4 . 南関東(地域別調査機関:(財)日本経済研究所)

| /\ m2 | 見与の生にそれば | ***** BM1# | (- : 回答が仔仕しない、 :王たった回答寺が仔仕しない) |
|-------|------------|-------------------|---|
| 分野 | 景気の先行き判断 | | 景気の先行きに対する判断理由 |
| 家計 | 良くなる | スーパー(店長) | ・来客数が徐々に増加している。 |
| 動向 | | 住宅販売会社(従業 | ・今月に入り、展示場に住宅、不動産購入意欲が高い客の来 |
| 関連 | | 員) | 場数が増えており、成約の指標となる物件案内数が増加して |
| | | | いるので今後は販売量の増大が見込まれ、2、3か月後は景 |
| | 14 14 14 2 | 如小丰庄(5) | 気が良くなる。 |
| | やや良くなる | 一般小売店[CD] | ・来客数が少しずつ増加しており、回復の兆しが見える。 |
| | | (営業担当) | ・ 気候や啜り合わせの悪名性にもかわらず、前矢を上向えま |
| | | 百貨店(広報担当) | ・気候や曜日合わせの悪条件にかかわらず、前年を上回る売 上が維持できた。本店のある都心だけではなく、郊外の支店 |
| | | | でもクリスマス商戦が活況を呈した。客の消費意欲の底堅 |
| | | | さ、地域への広がりを実感している。 |
| | | スーパー(統括) | ・売上は、春ごろから前年同期に比べ着実に増加傾向にあ |
| | | A // (ii/Li)Li / | る。この1か月はやや足踏み状態があったが、人手不足感は |
| | | | 相変わらずであり、雇用環境も着実に好転している。景気は |
| | | | 着実に好転している。 |
| | | 家電量販店(経営者) | ・低迷していたパソコン関連は、1月末の新OS発売以降伸 |
| | | | 長する。 |
| | | 家電量販店(店長) | ・客の購入率が向上している。 |
| | | 高級レストラン(支配 | |
| | | 人) | それほどではないものの若干上昇している。 |
| | | 都市型ホテル(スタッ | ・ホテルの結婚披露宴の予約状況が3か月先まで順調に推移 |
| | | フ) | しており、単価も上がってきている。 |
| | | タクシー運転手 | ・車内の客との会話から、どの会社も多少昨年よりは内容が |
| | | | 良くなっていると聞いている。 |
| | | タクシー運転手 | ・クレジットカードを利用する一般客が増えており、景気上 |
| | | 77 /± A ±1 | 昇の兆しは続く。 |
| | | 通信会社(総務担当) | ・イルミネーションの催しにより来街者がかなり多くなって |
| | | | おり、にぎわいが続く。TVでも取り上げられたため、当地 |
| | | | 域の認知度はますます高まる。また、リニューアルオープン |
| | | | 切にスーパーが建口にさわりており、隣接地区には木骨に入 規模商業施設がオープンする予定である。さらに、来春入居 |
| | | | 予定の新規分譲マンションの売行きも好調で、入居後は新住 |
| | | | 民でにぎわうことになる。 |
| | | 通信会社(企画担当) | ・購買層は、高所得層から徐々に下がってきている。 |
| | | 観光名所(職員) | ・週末の都民のオアシスとして非常に多くの客が来山してお |
| | | | り、9月ごろから前年比を常に確保できる状態が続いてい |
| | | | రె. |
| | | 設計事務所(所長) | ・計画の動きが多少あるため、今は先行投資的となっている |
| | | | が、実を結んでいく。 |
| | | 住宅販売会社(経営 | ・ある程度需要の時期でもある年明け以降は、物件自体の数 |
| | | 者) | がだいぶ少なく、若干の値上がり物件も出ているため、販売 |
| | | | 戦略によっては伸びる。 |
| | 変わらない | | ・全体では紳士、婦人共に売れているものの、末端の小売業 |
| | | 貨](経営者) | までは景気は良くなっていない。また、12月は人通りが多く |
| | | 工化庁 / 士坦ナバ \ | なるはずだが、普段と変わらない。 |
| | | 百貨店 (売場主任) | ・このところ少し低迷気味である。客の購買意欲がわいてこ |
| | | 百貨店(売場主任) | ない様子が見られる。 ・クリスマス商戦は今一つだが、年内予約の福袋は非常に好 |
| | | 日貝伯(元场土江) | 調であり、相変わらず価格にシビアな消費行動が見受けられ |
| | | | 同でのり、11及1759 IIII11にクモアは円負11到が元文17511 る。 |
| | | 百貨店(総務担当) | ・冬物衣料品関係の売上が前年を上回る健闘をしており、飲 |
| | | | 食関係が持ち直しできれば期待できるものの、依然まだ不透し |
| | | | 明な感じが続く。 |
| | | 百貨店(営業担当) | ・衣料品は、暖冬であった分、冬物需要が1月のクリアラン |
| | | | スに集中し、2、3月の商品不足が懸念される。商品単価の |
| | | | 下落もあり、売上が大きく伸びる要素は考えにくい。新生活 |
| | | | 需要の高まりが春の売上のポイントとなる。 |
| | | 百貨店(販売促進担 | ・秋にオープンした大型ショッピングセンターの影響が強 |
| | | 当) | く、駅周辺の集客力は増加したものの、自店の売上、入店増 |
| | | | にはつながらない状況が続いている。 |
| | | 百貨店(営業企画担 | ・暖冬傾向のため、昨年同様のアパレル売上は期待できな |
| | | 当) | い。今後も厳しい状況は継続する。 |
| | | | |

| 百貨店(業務担当) | ・年明けにクリアランスセールが一斉にスタートし、単価が 下落する。12月から既に一部のブランドでセールがスタート |
|-----------------------|---|
| | 下落する。12月から既に一部のブラフトでピールがスタート しているが動きが鈍く、1月以降も景気が良くなるのは難し い。 |
| | ・暖冬が衣料品を直撃しており、衣料品のセールが中心である1月の商戦には不安要素がある。雑貨や食品は前年並みか上回る動きで推移すると見られるが、トータルではやや前年を下回る状況が続く。 |
| スーパー(統括) | ・ショッピングセンター内の映画館の調子が上向かないことと、競合店の動きが気になる。 |
| スーパー(店長) | ・競合各社の価格競争により、客の買い回りが止まらない状 況であるため、体力勝負の様相を呈している。 |
| | ・青果物の相場安が続く一方で、特に主力のマグロを中心に 海産物は相場高となり、暖冬となるため、真冬の商品動向が 懸念される。 |
| 乗用車販売店(経営 者) | ・整備は順調に入っているが、販売は2割ほど下落してお り、今後もその状況は続く。 |
| | ・ガソリン価格はある程度安定しつつあるが、高級車の売行 きは今一つであり、燃費の良い経済車がまだまだ伸びる。し かし、全体的な売上は変わらない。 |
| その他専門店 [燃料] (統括) | ・市況価格は大幅に下がったが、市況高値の買い控えが現在 も続いており、今後は多少の回復はするもののさほど変わら ない。 |
| 一般レストラン(経営 | ・6か月間連続の前年比割れや、生ガキ等の風評被害が新年度への不安材料となる。 |
| 一般レストラン(店 長) | ・ボーナスが出た後でも、帰りがけの一杯も節約して飲まれている感じが続いている。2、3か月先もこうした状態は変わらない。 |
| 都市型ホテル(支配 人) | ・先々の客の動き、予約状況もほぼ前年並みである。 |
| | ・宴会は前年より1割多い人数を確保しているが、利用料金はなかなか増加しない。企業の研修利用や取引先招待の新規のパーティの問い合わせが来ており、動きがあるように見えるが、婚礼の落ち込みをカパーできていない。レストランは料金に見合った、あるいはそれ以上の値打ちのあるメニューを出せば、客が来店すると考えているので、特に女性客に対して値打ちあるメニューを発信していく予定である。宿泊は、競合相手との競争はあるが、ホテル全体の施設の強みを生かして料金交渉をうまく運べば、前年並みの売上が確保できる。 |
| | ・先行受注見込の確定がいまだにはっきりせず、前年比で 100%を上回るか不透明である。 |
| 旅行代理店(従業員) タクシー運転手 | ・やや持ち直しの気配はあるが、ITチケットの競争が一段 と厳しくなり、単価収入が落ちてきている。 ・電車やバスがある時間帯に帰る客がまだ多く、タクシーの |
| | ・電車やバスがある時間帝に帰る各がまだ多く、ダグシーの 利用にはやや慎重である。 ・新年以降の仕事は現状維持の要素が強く、なかなか上昇は |
| | ・新年以降の仕事は現状維持の安素が強く、ながなが上昇は 期待できない。 ・シェア争いのための新規加入インセンティブが増大傾向に |
| - | ある。 ・大きなイベントがない。ただし、ハードディスク付セット |
| | トップボックスが春にサービス開始となるため、それに期待 している。 |
| | ・新築マンションの説明会等で、テレビ、インターネットの 導入設備への関心や質問等は多いが、肝心の加入契約には慎 重で余裕の無さも感じられ、実績も上がっていない。 |
| 競馬場(職員) | ・売上の減少幅は少なくなり、下げ止まり感はあるが、成績の向上には程遠い。また客1人当たりの購買額の減少が続き、特定のレースに購買が集中しており、1日の売上が増加しない。 |
| (職員) | ・次世代の家庭用ゲーム機器が販売され、ハードメーカー 3 社がしのぎを削っている。まだまだ需要を満たす台数を確保 できず、これから先は品薄状況が続く。ハードの絶対数の不 足によりソフトの流通数が限られてくるので、ハードがある 一定数を上回らない限り上向かない。 |
| その他サービス[学習 塾](経営者) | ・今のところ生徒数の増減があまりなく、景気が回復しているともまだ思えない。 |

| 定までに時間が掛かり、先の動きを読み取ることは今の る非常に難しい。 ・ | 定までに時間が掛かり、先の動きを読み取ることは今のところ非常に難しい。 一般小売店[靴・履物](店長) ・小売、飲食店等、大手が地元のお金を吸い上げてしまい、地元にお金が回らない傾向がますます強くなるので、町中の景気は悪くなっていく。 コンピニ(経営者) ・来客数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。・良くなる要素が新学期まであまりなく、学校の受注も昨年より良くないため期待できない。・来月からのセールでの客の動きは不鮮明である。暖冬化で購入もシピアになり、それに続く梅春商材の仕入れも不安になっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売れず梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。・競合相手は増える一方で客の取り合い状況になっている。商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他専門店[雑貨] (従業員) | 定 さ で で で で で で で の で で の で で で で で で で で に に に に に に に に に に に に に | までに時間が掛かり、先の動きを読み取ることは今のとこ 非常に難しい。 小売、飲食店等、大手が地元のお金を吸い上げてしまい、 元にお金が回らない傾向がますます強くなるので、町中の |
|---|--|--|---|
| 中や悪くなる | ・小売、飲食店等、大手が地元のお金を吸い上げてしまい、地元にお金が回らない傾向がますます強くなるので、町中の景気は悪くなっていく。 コンピニ(経営者) ・来客数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。 不料品専門店(経営者) ・良くなる要素が新学期まであまりなく、学校の受注も昨年より良くないため期待できない。 ・来月からのセールでの客の動きは不鮮明である。暖冬化で購入もシピアになり、それに続く梅春商材の仕入れも不安になっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売れず梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 その他専門店[ドラッグストア](経営者) ・競合相手は増える一方で客の取り合い状態になっている。 商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 その他専門店[雑貨] (従業員) 都市型ホテル(経営者) ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこないた。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 ・・マンション業の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小零組の建築屋は相当苦しんでいる。 ・・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小零組の建築屋は相当苦しんでいる。 ・・マンション業別を経工事の表がは関いかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | やや悪くなる一般小売店 [靴・履・物] (店長)地コンビニ (経営者)・ | 小売、飲食店等、大手が地元のお金を吸い上げてしまい、 元にお金が回らない傾向がますます強くなるので、町中の |
| 物] (店長) | ### おいまなが回らない傾向がますます強くなるので、町中の景気は悪くなっていく。 コンピニ(経営者) ・来客数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。・良くなる要素が新学期まであまりなく、学校の受注も昨年より良くないため期待できない。 | 物] (店長) 地 景 コンビニ(経営者) ・ | 元にお金が回らない傾向がますます強くなるので、町中の |
| 最気は悪くなっていく。 コンピニ(経営者) 衣料品専門店(経営者) ・良くなる要素が新学期まであまりなく、学校の受注きより良くないため期待できない。 | 景気は悪くなっていく。 コンピニ(経営者) ・来客数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。 | | |
| コンピニ (経営者) で表容数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。 で表知事門店(経営者) で良くないため期待できない。 で表別を関係しているが、条物が利毒を物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 で、現状手配は交易にしてらが、条物が有力を物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 で、現代業員、 一般の一時門店[特質] (経営者) がストア] (経営者) がストア] (経営者) が表別での差別化を作り出さないとはで、その他専門店[雑貨] (従業員) 都市型ホテル(経営者) で、自的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くようりで数が見られない。 での他の部分での差別化を作り出さないと非常にが表することを危惧している。 で、 一般の一売店[雑貨] (経営者) で、 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | コンピニ(経営者) | コンビニ(経営者)・ | 丸は恙くなつしいく。 |
| 者) | 者) より良くないため期待できない。 | | 来客数、客単価共に下げ止まる様子が見えてこない。 |
| 本料品専門店(経営者) | 本料品専門店(経営者) ・来月からのセールでの客の動きは不鮮明である。暖冬化で購入もシビアになり、それに続く梅春商材の仕入れも不安になっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売れず梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 ・の他専門店[ドラッグストア](経営者) ・前の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 ・不の他専門店[雑貨](従業員) ・一目的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くような購買意欲が見られない。 ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・・来夏に当県の中心部に2か所がストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・・来夏に当場の中心の建筑で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない時に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 ・・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 ・・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。・・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。・・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| 者) 構入もシピアになり、それに続く梅春商材の仕入れも不なっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。その他専門店[ドラッグストア](経営者) ・競合相手は増える一方で客の取り合い状態になってい商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことかため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常にい。 その他専門店[雑貨] (従業員) 都市型ホテル(経営者) ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディン設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がか減少することを危惧している。 野場のの建築屋は営縄、修繕工事のみで新しい仕事は見えてごい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場のの建築屋は営縄、修繕工事のみで新しい仕事は見えてごい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場のの建築屋は営縄が高がいるくな今後の大型店出庭を考えると、将来の安心感はない。 更なる二削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出庭を考えると、将来の安心感はない。 フンピニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しいを考えると、将来の安心感はない。 手管自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらないい。 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなるがいる。 ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にでいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなるがいる。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 者) 購入もシビアになり、それに続く梅春商材の仕入れも不安になっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売れず梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 その他専門店[ドラップストア](経営者) ・競合相手は増える一方で客の取り合い状態になっている。商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 その他専門店[雑貨](従業員) ・目的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くような購買意欲が見られない。・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 いますると、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は担当苦しんでいる。 ・プンシュン業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は担当苦しんでいる。 ・・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 ・・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。・・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。・・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| なっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 ・ 一般の一種では増える一方で客の取り合い状態になってした。 一般の一点には質してもあまり客の関心を呼べないことが、その他の部分での差別化を作り出さないと非常にい。 その他専門店[雑貨] (従業員) 都市型ホテル(経営者) ・ 目的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くよう買意欲が見られない。 ・ 来夏に当県の中心部に 2 か所ゲストハウスウェディン設が関業するため、2、3 か月先から婚礼部門の客がが減少することを危惧している。 ・ マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場のの建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてごい。特に、ウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 ・ 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・ 競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なる二別減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店を考えると、将来の安心感はない。 コンピニ(経営者) ・ ・ 競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい軽もと、将来の安心感はない。 ・ 一般小売店(営業担当) ・ ・ 一部に街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々に対している。 ・ 一部に街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々に対している。 第一部に街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々に対している。 第一部では、大力では、大力では、大力では、大力では、大力では、大力では、大力では、大力 | なっている。現状手配は控えめにしているが、冬物が売れず梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 ・競合相手は増える一方で客の取り合い状態になっている。商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | | |
| 梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 その他専門店[ドラップストア](経営者) 一般小専門店[雑貨] 一般小専門店[雑貨] 一般小売店[食料雑貨] 一般小売店[食料雑貨] 一般小売店[食料雑貨] 一般小売店[食料雑貨] 一般小売店[食料推货] 一般一売店(営業担当) 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやまえると、将来の安心感はない。 一般小売店(営業担当) 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいる。 表容室(経営者) 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいるので、 一般小売店(営業担当) 一部店街のなかで、加品販売が次々にやない。 一般小売店(営業担当) 一部店街のなかで、加品販売が次々にやない。 一般小売店(営業担当) 一部店街のなかで、加品販売が次々にやない。 一般小売店(営業担当) 一部店街のなかで、加品販売が次々にやない。 一部店街のなかで、加品販売が次々にやない。 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやない。 一部店街のなかで、小百屋、肉屋、物品販売が次々にやない。 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にでない。 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次でにないた。 一部店街のなかで、八百屋、肉屋、日間ではないた。 一部店街のなかで、1000000000000000000000000000000000000 | 梅春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 その他専門店[ドラッ がストア](経営者) ・競合相手は増える一方で客の取り合い状態になっている。 商品の特徴を出してもあまり客の関心を呼べないことが多いため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 ・明 門店[雑貨] ・目的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くような購買意欲が見られない。 ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 ・報自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| その他専門店[ドラッ | その他専門店[ドラッ が競合相手は増える一方で客の取り合い状態になっている。 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | 春物の動きが悪いと数字が取りにくい状況となる。 |
| ため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常にいる。 その他専門店[雑貨] (従業員) で表意欲が見られない。 で表意欲が見られない。 ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディン設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がか減少することを危惧している。 でマンション業界は建設過剰で限界にきている。町場のの建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建な相当苦しんでいる。 ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるこ削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店を考えると、特帯の文心感はない。 「会者というとのといるなかで、飽和状態で非常に厳しい・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 「会者を考えると、特別のようだが国内販売は来年も良くなる兆しばない。 「大会和手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しいない。 「大会和手がひしめくなかで、前の出状態で非常に厳しいない。 「大会和手がひしめくなかで、前の出状態で非常に厳しいない。 「大会和手がひしめて、前の出状態で非常に厳しいない。 「大会和手がひしめるがディスカウント店に流れている。 を考室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 を業容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・・活人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みででいる。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | ため、その他の部分での差別化を作り出さないと非常に難しい。 その他専門店[雑貨] (従業員) 都市型ホテル(経営 者) 設計事務所(所長) ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| い。 その他専門店 [雑貨] | にの他専門店[雑貨] (従業員) ・目的買いはあったとしても、衝動買いに結び付くような購買意欲が見られない。 ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 ・乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| その他専門店[雑貨] (従業員) | その他専門店 [雑貨] (従業員) | | |
| 都市型ホテル(経営者) ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディン設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がか減少することを危惧している。町場のの建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 悪くなる 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコツビニ(経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコ削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい乗用車販売店(営業担当) ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらなない。 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらなない。 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらなない。 ・軽ので、商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなるよいはない。 ・・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ | 都市型ホテル(経営者) ・来夏に当県の中心部に2か所ゲストハウスウェディング施設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | その他専門店[雑貨]・ | |
| 者) 設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がか減少することを危惧している。 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場のの建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 悪くなる 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なる二間減しかなく、今後の大型店出店を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらなおい。 美容室(経営者) ・稲店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる状いので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなるで、不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。を実容と経営者) ・法人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みできりぎりになっていても実印等、個人の銀行印の注文がている。 | 者) 設が開業するため、2、3か月先から婚礼部門の客がかなり減少することを危惧している。 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| 減少することを危惧している。 設計事務所(所長) | 減少することを危惧している。 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場のの建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 悪くなる 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコ削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらなも出は好調のようだが国内販売は来年も良くなる兆しばない。 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にないくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。で、でで、ででで、では、でで、ででででででででででででででででででででででで | 設計事務所(所長) ・マンション業界は建設過剰で限界にきている。町場の中小の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者)・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこい。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 悪くなる 一般小売店[食料雑 | の建築屋は営繕、修繕工事のみで新しい仕事は見えてこない。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築屋は相当苦しんでいる。 一般小売店[食料雑貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| い。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の屋は相当苦しんでいる。 悪くなる | い。特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築 屋は相当苦しんでいる。 - 般小売店[食料雑 貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト 削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画 を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| 悪くなる | 一般小売店[食料雑 貨](経営者) ・競合店が多すぎるため、売上増が望めない。更なるコスト 削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画 を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | L1 | 特に、ハウスメーカーの進出で、町場の中小零細の建築 |
| ります。 | 貨](経営者) 削減も地代や人件費の削減しかなく、今後の大型店出店計画を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい 乗用車販売店(営業担当) ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらな 輸出は好調のようだが国内販売は来年も良くなる兆しばない。 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる 美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・ | を考えると、将来の安心感はない。 コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらな 輸出は好調のようだが国内販売は来年も良くなる兆しはない。 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる 美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 地や良くなる 出版・印刷・同関連産 ・法人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みている。 第1 となる でいる。 は、印刷・同関連産 では、のみならず個人の需要も伸びている。をにいる。 金属製品製造業(経営 ・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | コンビニ(経営者) ・競合相手がひしめくなかで、飽和状態で非常に厳しい。 乗用車販売店(営業担 ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| 乗用車販売店(営業担当) ・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ | 乗用車販売店(営業担・軽自動車を除く自動車業界全体の冷え込みが止まらない。 | | |
| ない。 | 当) 輸出は好調のようだが国内販売は来年も良くなる兆しは見え | | |
| 美容室(経営者) ・商店街のなかで、八百屋、肉屋、物品販売が次々にやいくので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる 美容室(経営者) ・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。 ・ | | 当) | 出は好調のようだが国内販売は来年も良くなる兆しは見え |
| (1) (ので、商店街が歯抜け状態になりどんどん悪くなる 美容室(経営者)い不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。企業 動向 関連 関連出版・印刷・同関連産業(営業担当)・法人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みでぎりぎりになっていても実印等、個人の銀行印の注文がている。金属製品製造業(経営・・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | | | |
| 企業 良くなる・不景気のせいか客がディスカウント店に流れている。動向 関連出版・印刷・同関連産 業 (営業担当)・法人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みて ぎりぎりになっていても実印等、個人の銀行印の注文が ている。金属製品製造業(経営・・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | | | |
| 企業 動向 動向 関連 している。 ・法人のみならず個人の需要も伸びている。駆け込みで、 関連 業(営業担当) ぎりぎりになっていても実印等、個人の銀行印の注文がている。 金属製品製造業(経営・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | | | |
| 関連 業(営業担当) ぎりぎりになっていても実印等、個人の銀行印の注文がている。 | - 「 | | 「宗文(の) E V I が 目 ガ ブ イ スパ フラ イ 川 I に // I V C V I S 。 |
| ている。 金属製品製造業(経営・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | | 動向 やや良くなる 出版・印刷・同関連産・ | |
| 金属製品製造業(経営・見積件数が多い分だけ契約数も多くなっているので、 | | | |
| | | | |
| | 者) 努力で利益につながる。 | 者) 努 | |
| | | | |
| (経営者) が決まったので一息ついている。 その他製造業 [ゲー ・ソフトが充実することで、高価格ゲーム機の販売も上 | (経宮者) か決まったので一思ついている。 その他製造業「ゲー ・ソフトが充実することで、高価格ゲーム機の販売も上向 | (経宮者) | |
| | | | |
| | 仏] (経営者) | | |
| する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年 | ム] (経営者) く。 建設業 (営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関 | d | る情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向 |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向 | | |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 | 者) | |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 | | |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 | | |
| │ プラスチック製品製造 │・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いてレ | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) 食料品製造業(関連会 ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する 要因は考えにくい。 | プラスチック製品製造 ・ | プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているた |
| 業(経営者) め、使用量の増加は見込めない。 | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) 食料品製造業(関連会 ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 ・プラスチック製品製造 ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているた | 業(経営者) め | |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) 食料品製造業(関連会 ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 ・化学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 ・プラスチック製品製造 ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 | | |
| 白 | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営者) ・企業の交際費の使用が増えない。 者) 食料品製造業(関連会社担当) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 ・化学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 ・プラスチック製品製造業(経営者) ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 ・電製品製造業(経営・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってき | 百) 一 | |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 化学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 プラスチック製品製造業(経営 ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 金属製品製造業(経営 ・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってきている。 | mv 개쌍개까요라므 >는 IO =는 | / W////// CIGMI//ボツメ/工はゆく、 CV///窓/// 説く。 |
| 一般機械器具製造業・受注が相変わらず少ない。 | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 化学工業(従業員) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 ・プラスチック製品製造業(経営 ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 ・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってきている。 ー般機械器具製造業 ・今の状況では新規の受注はなく、この状態が続く。 | | |
| (経営者) | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) ・企業の交際費の使用が増えない。 を書きに関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 ・学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 ・プラスチック製品製造業(経営者) ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 金属製品製造業(経営・・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってきている。 ー般機械器具製造業 ・今の状況では新規の受注はなく、この状態が続く。 ・学注が相変わらず少ない。 | (経営者) 一般機械器具製造業・・ | 受注が相変わらす少ない。 |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 化学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 プラスチック製品製造業(経営者) ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 金属製品製造業(経営者) ・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってきている。 一般機械器具製造業(経営者) ・今の状況では新規の受注はなく、この状態が続く。 ・受注が相変わらず少ない。 | (経営者) 一般機械器具製造業 (経営者) | • |
| | 建設業(営業担当) ・年末のあいさつ回りの中でも、土地活用を含め、土地に関する情報を求める企業や個人が日々増加している。来年に向け今後の設備投資についても増えていく。 税理士 ・建築関係、不動産関係企業が共に好況である。衣料品関係は暖冬の影響を受け、冬物のセールを早く始めたところ、高額商品の売行きが好調である。 食料品製造業(経営 ・企業の交際費の使用が増えない。 者) ・食品業関係にとって、当面、販売数量等に大きく影響する要因は考えにくい。 化学工業(従業員) ・生産量に増減がなく、今後増産減産の予定はない。 プラスチック製品製造業(経営者) ・プラスチック製品は原材料の値上がりが引き続いているため、使用量の増加は見込めない。 金属製品製造業(経営者) ・受注先からの引き合い案件の量にばらつきが多くなってきている。 一般機械器具製造業(経営者) ・今の状況では新規の受注はなく、この状態が続く。 ・受注が相変わらず少ない。 | (経営者) 一般機械器具製造業・ (経営者) 建設業(経理担当)・ | 年が改まってから話を煮詰めようという案件がない。年度 |

| 1 1 | | 金融業(渉外・預金担 当) | ・資金需要は横ばい状態が続いている。 |
|----------|--------|------------------------------|---|
| | | 金融業(審査担当) | ・取引先の不動産業者は、手ごろな商品物件がなかなか見つ かりづらくなっており、仕入価格も上昇していることから採 算を確保することに苦労している。 |
| | | 不動産業(総務担当) | ・今後2、3か月先に解約となるテナントもなく、また値上 げの賃料改定交渉も比較的スムーズに行なわれており、景気 は引き続き良い状況となる。 |
| | | その他サービス業 [廃 棄物処理] (経営者) | 激しく先行きの不透明感は強い。 |
| | やや悪くなる | プラスチック製品製造業(経営者) | ・マンション建設が順調なため、住宅関連機器、照明器具などの受注量は伸びる見込みであるが、原油の高止まりで材料コストが増大し、利益は減る一方になる。 |
| | | 金属製品製造業(経営者) | ・当社製作部品の一部が海外生産になり、受注量が減る。 |
| | | 電気機械器具製造業 (経営者) | ・成約率が低下し受注量が徐々に減っているため、悪くなる。 |
| | | 建設業(経営者) | ・材料の高騰によりほとんどの業種目で単価が上昇している。予算が合わず、流れる物件もある。景気回復と言っても、物価や個人消費のバランスが悪いままである。 |
| | | その他サービス業 [情報サービス](従業員) | ・年度末に向けて通信設備の投資案件数は増加傾向にあるが、1件あたりの利益率は下降傾向となっており、引き続き薄利での受注となる。 |
| | 悪くなる | 輸送用機械器具製造業 (経営者) | ・スマトラ地震による被害から現地の工場がまだ立ち直らないため、こちらから部品を輸出できなくなっているなどいろ |
| | | | いろな問題があり、全然動かない。この間までは忙しい、今年は大丈夫といっていたが、この調子では3月まではこのような悪い状況が続く。 |
| | | 輸送業(総務担当) | ・新年から年度末に掛けて、例年は繁忙期となり車両が足りなくなるくらいの出荷量があるが、現時点での来年の出荷予定量は例年の50~60%の見込みであり、非常に厳しい状況になる。 |
| 雇用 関連 | 良くなる | 新聞社[求人広告] (担当者) | ・例年1~3月は求人件数が圧倒的に増加する時期なので、 年末の反動とあわせて、相当な増加が見込まれる。 |
| | やや良くなる | 人材派遣会社(営業担当) | |
| | | 人材派遣会社(支店 長) | ・受注に対応できる稼動可能な人材が少なく、売手市場が見 込まれており、人材確保活動の重要性が増している。 |
| | | 求人情報誌製作会社 (営業担当) | ・年末を迎え、企業の求人活動が一段落した状態が続いているものの、年明け以降は企業の拡大計画が比較的多く見られる。サービス業の出たの加速や人材確保による事業拡大等を |
| | | 新聞社[求人広告] (担当者) | 含め、来年の求人活動は増える。 ・かつては年明けに爆発的に求人数が伸びた時代もあったが、最近は、企業が求める人材の種類により媒体を選択し使用する傾向が顕著であり、求人情報の分散化がますます進ん |
| | | | でいる。そのため、業界全体としての伸びはあるものの、中 小の広告会社単位では多少良くなる程度にとどまる。 |
| | | 学校 [短期大学] (就 職担当) | ・いまだに来春卒業生に対する求人票が来ている。また、年 末年始に入ることより、各業界の売上も少し伸びる。 |
| | 変わらない | 人材派遣会社(支店 長) | ・人材不足の傾向は変わらず、むしろ加速し、人材派遣自体 は伸び悩む。人材紹介や紹介予定派遣に期待したい。 |
| | | 職業安定所(所長) | ・非正規求人が多いことによるミスマッチにより、就職数が 伸び悩んでいる。 |
| | | 職業安定所(職員) | ・求人は減少しつつも、新規登録や長期間求人利用の無かっ た事業所からの求人は増加傾向にある。 |
| | | 職業安定所(職員) | ・新規求人数が減少傾向にあり、加えて新規求人数に占める パート求人の割合が上昇している。非正規社員から正規社員 への移行を示すものは見受けられない。 |
| | | 職業安定所(職員) | ・新規求人数は06年6月以降、前年同月を下回る状況が続いている。情報処理技術者、機械、電気技術者などの専門、技術職を中心に人員確保が難しくなっているため、応募条件の緩和、採用条件の見直しを行う企業が目立つようになってい |
| | | 民間職業紹介機関(経 | る。 ・去年までのように年内に決めたいと12月の登録者が増える |
| | | 営者) | 傾向が見られず、むしろ派遣登録者も含め、求職者の絶対人 数が減少している。この傾向は年明け後も続く。 |

| やや悪くなる | 求人情報誌製作会社 (営業担当) | ・年明けに向けて今が動きのピークであり、それが落ち着い てしまうため、やや悪くなる。 | |
|--------|---------------------|---|---|
| 悪くなる | _ | - | ĺ |