

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	-	-	-
	変わらない	一般小売店〔衣 料品・雑貨〕 （経営者）	販売量の動き	・前半は前月同様、厳しい状況が続いていたが、後半には卒業旅行などで来客数が増加し、1日平均の売上額が3月と同水準になり、何とか月間売上目標を達成している。
		スーパー（企画 担当）	販売量の動き	・販売量の動きは比較的良いが、単価が低いこともあり、売上額が前年同月を若干下回っているが、景気の動向としては変わらず推移している。
		コンビニ（経営 者）	単価の動き	・客単価は前年同月比で約1ポイント減少しているが、来客数が約5ポイント上昇しており、総売上はあまり変わらず微動で推移している。
		コンビニ（エリ ア担当）	販売量の動き	・天候不順が続いているにもかかわらず来客数は増加している。しかし、客単価は下落しており、目的商品以外は手を出さない傾向が再び拡大している。
		家電量販店（従 業員）	お客様の様子	・決算セールもあり、前月よりは売上も好調な感があるが、やはり依然として客の財布のひもは固く、商品選びも性能より価格の安いものを重視する傾向がある。
		その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	販売量の動き	・来客数はやや改善しているが、販売額は前年同月に比べて減少しており、変わらず厳しい状況である。
		その他専門店 〔書籍〕（店 長）	それ以外	・他のグループ店の売上は前年同月比を割っている様子が顕著に表れている。人の流れは近隣地域の大型店に向いているようで、他の地区の小売店はかなり厳しい状況にあるようであるが、当店に関しては立地的に恵まれていることもあり、売上は前年同月比で同水準となっている。
		高級レストラン （副支配人）	来客数の動き	・県の発表では観光客は増加しているとのことだが、当店への来客数は大幅に減少しており、依然として厳しい状況である。ホテルや居酒屋で食事をしているのではないが。
		都市型ホテル （マーケティング 担当）	お客様の様子	・2月は例年通り団体客の動きも活発になっているが、1団体の平均人数が徐々に少数化する傾向にある。また、レンタカーの動きをみると、例年にはみられないほどの動きがあり、個人客が増加しているが、各ホテルオープンによる影響も否めず、全体的にみると館内への来客数は減少傾向が続いている。
		観光名所（職 員）	来客数の動き	・3か月前の11月は前年同月比で90.4%であったが、今月は24日現在で89.1%と相変わらず前年度割れの状況が続いている。来客の層としては、修学旅行、一般団体客、学生、家族連れが多くなっている。
		住宅販売会社 （従業員）	販売量の動き	・前年同月に比べ、受注高が3割ほど減少し、厳しい状況が続いている。直近の展示場への来客数は回復基調をみせたが、昨年が落ち込んだことによるものである。
		やや悪く なっている	百貨店（担当 者）	販売量の動き
		コンビニ（経営 者）	お客様の様子	・競合店が近くにできて、来客数が減少している。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・例年この時期は来客数が減少するのだが、去年までの例年比95%と同様今年は良くない。平日よりも週末の来客数が伸び悩んでいる。

		住宅販売会社 (経営者)	競争相手の様子	・競合他社の土木建築会社の倒産が相次いでいる。
	悪く なっている	-	-	-
企業 動向 関連	良く なっている			
	やや良く なっている	不動産業(支店 長)	受注量や販売量 の動き	・問い合わせ件数や成約数が徐々に増えている。
	変わらない	建設業(経営 者)	受注価格や販売 価格の動き	・受注価格が横ばい状態である。
		輸送業(総務担 当)	受注量や販売量 の動き	・旧正月も特に大きな動きもなく、物量も安定してい た。
	やや悪く なっている	通信業(従業 員)	受注価格や販売 価格の動き	・ADSL回線の高速化や一般家庭への光ファイバー の普及などで、従来は専用のデータセンターでなけれ ば配信できなかったものが手軽に構築できるようにな ってきた。安定性やセキュリティなどを考慮すると データセンターでなければならない需要はあるもの の、サーバー1台をまるごと必要とする特殊な用途で ない限り複数ユーザー向けの共有サーバーで充分であ り、価格競争は激しさを増すばかりである。
		通信業(営業担 当)	受注価格や販売 価格の動き	・新規案件の受注価格は低下の一途であり、利益が出 ていない。
	悪く なっている	-	-	-
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	求人情報誌製作 会社(営業担 当)	周辺企業の様子	・周辺企業によると、今月に入り、外食関連企業の一 部で応募状況があまり良くないとのことだが、全体的 にはアウトソーシング、製造業、コールセンターなど の企業の募集が活発化している。
		職業安定所(職 員)	求人数の動き	・新規求人数は3か月前比で、19.8%増加となってい る。雇用形態等でみると、一般求人は構成比81.0% で、同20.9%の増加となっており、パート求人も構成 比19.0%で同15.3%の増加となっている。新規求人 を産業別にみると、教育・学習支援業、運輸業、飲食 店・宿泊業、情報通信業、医療・福祉業、サービス 業、製造業の各産業で求人が増加しており、有効求人 倍率は0.58倍で3か月前の10月0.51倍よりも0.07ポ イント上昇している。
	変わらない	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・例年、この時期になると、3月決算のために単発で の仕事が結構入ってくるが、今年はまだ、それが見受 けられない。また、天候が悪い状態が続いていること が反映してか、景況感も良くなり、観光関連業もあま り良い数字が出ていない様子から、現状は好転してい ない。
		学校[大学] (就職担当)	求人数の動き	・県内の中堅企業の求人数が、昨年より少なく、厳し い状況が続いている。
		やや悪く なっている	-	-
	悪く なっている	-	-	-