

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（-：回答が存在しない、-：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	商店街（代表者）	来客数の動き	・いろいろなイベントが中心街で開催され、天気が良かったことから、かなりの動員数があった。その客の多くが商店街の各店に立ち寄り、秋冬物の衣服がよく売れた。
		一般小売店〔書籍〕（営業担当）	お客様の様子	・まとめ買いや衝動買いは相変わらず少ないが、目的買いの客が少しずつ増えてきている。
		百貨店（売場主任）	販売量の動き	・百貨店の紳士服売場においては、寒くなるにつれて来客数は増加しており、それに伴いビジネス関係のスーツ、ワイシャツなどの販売量が増えてきている。
		百貨店（総務担当）	お客様の様子	・ラグジュアリーブランド（高級ブランド品）については、ハンドバッグを買った客が財布を一緒に買うといった、まとめ買いや関連買いをする客が増えている。また、化粧品なども、まとめ買いする客が増えている。
		スーパー（店長）	来客数の動き	・自店を含め、近隣の競合店舗も来客数が増えているので、徐々に景気が上向きになってきている。ただ、客の儉約志向は依然として根強く残っている。
		スーパー（財務担当）	来客数の動き	・既存店来客数の前年比を3か月前と比較すると、103.1%が106.0%と、2.9ポイント良くなっている。
		衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・気温の低下とともに、コート、ジャケット、セーター類が動き出し、イベントによる売上増も加わり、今月は9か月ぶりに前年実績を上回る見込みである。
		衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・台風による被害の整理も一段落し、生活リズムも落ち着いてきた。暖冬ではあるが、衣替えのシーズンに入って、軽衣料のまとめ買いが出てきており、上向き気配を感じる。
		乗用車販売店（営業担当）	来客数の動き	・当社は50周年記念のイベントとして、自社限定車、ノンプライス車を発売したことから、販売台数は上向いている。
		ゴルフ場（従業員）	来客数の動き	・週末、平日とも来客数が非常に安定して増えている。特に平日の予約状況が増えている。
	設計事務所（職員）	競争相手の様子	・ここ数か月間の台風等の被害にかかわる調査設計の受注が、競争相手も含めて増加している。	
	変わらない	百貨店（営業担当）	お客様の様子	・客は必要とする物以外は一切買わないといった傾向が根強い。それ故、暖冬の影響でまだ冬物の必要性がないという判断から、買わないという傾向がみられる。
		百貨店（営業担当）	それ以外	・前年同月と比較して、売上高及び来客数ともに前年を若干下回った。売上高の内訳としては、ブランド商品群は前年を上回り、その他の商品群も前年増となったが、婦人・紳士衣料関係は落ち込んだ。
		スーパー（店長）	単価の動き	・同一商品、同一品種の商品であれば、価格の安いほうを買われて、高いほうは売れない。また、日替わり商品や割引商品は売れるが、定番商品はほとんど動かないといった状況が続いている。
		家電量販店（店長）	販売量の動き	・DVDや薄型テレビなどのAV商品は好調に推移しているが、パソコンなどのOA商品が落ち込んでいる。
乗用車販売店（従業員）		お客様の様子	・モデルチェンジの発表があり、車の評判も良く来客数は多いが、成約には慎重で期待したほど伸びていない。	
スナック（経営者）		それ以外	・台風や風水害の影響で、飲食に出かける時間が少なくなっている。	
旅行代理店（従業員）		来客数の動き	・秋の行楽シーズンということで、紅葉狩り、温泉、テーマパークなど、家族、職場旅行の相談や申込が多かった。9月、10月は台風の影響で伸びなかったが、11月は少し良くなっている。東京への航空券販売も良い。	

	タクシー運転手	お客様の様子	・お遍路さんの四国八十八カ所参りは今がピークであるが、2、3年前に比べると減っている。また、飲み屋に出る人が少なく、昼に病院へ行く人も自分の車を利用しており、市内での客の乗車が減っている。	
	美容室（経営者）	お客様の様子	・来店する周期が長くなっており、価格競争もかなり激しくなっている。	
やや悪くなっている	商店街（代表者）	お客様の様子	・長引く個人消費の低迷によって、消費者の買物に対する考え方も衝動的なものではなく、ますますシビアになった。その上、多様な選択肢を時に応じて有効に活用する方法も熟知していることから、売手側の対応は厳しくなっている。	
	一般小売店〔酒類〕（経営者）	販売量の動き	・取引先の飲食店等の売上不振が強く感じられ、景気は良くないと判断する。	
	一般小売店〔乾物〕（店員）	販売量の動き	・歳暮商戦がスタートしたが、盛り上がりには欠けている。	
	一般小売店〔生花〕（経営者）	競争相手の様子	・お歳暮の贈答品の予約注文が少なくなっており、年末の売上が減少するのではないかと心配している。	
	スーパー（店長）	販売量の動き	・台風や地震の影響により、農作物の価格が高くなっている。また、戦争などによる石油の高騰により、商品の販売量が減っている。	
	スーパー（企画担当）	販売量の動き	・来客数は前年比で5%減、客単価は3%の減となっている。部門別には、青果が相場高の影響で、6%の増加となっているが、暖冬の影響で衣料品は10%減、食品においても肉や魚が10%減と、非常に厳しい状況になっている。	
	スーパー（副店長）	来客数の動き	・必要な物だけの購入で、買上点数が減っている。	
	観光型旅館（経営者）	販売量の動き	・昨年の10月、11月は大変良かったが、今年は台風の影響などから、売上がかなり下落している。	
	都市型ホテル（経営者）	来客数の動き	・県知事選の影響で人の動きが悪くなり、来客数が減った。また、飲食部門での宿泊客の動きも非常に悪くなっている。	
	その他住宅〔不動産〕（経営者）	競争相手の様子	・売買の成約が少ない上に、地価の値下がりの影響で仲介手数料は減少している。	
	悪くなっている			
企業動向関連	良くなっている	-	-	
	やや良くなっている	一般機械器具製造業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・台風や地震の災害復旧工事の影響で、クレーンの稼働率が向上している。加えて、クレーンの老朽化による買換え需要から、販売量が回復してきている。
	変わらない	繊維工業（経営者）	取引先の様子	・高額商品が売れ始めたというプラス材料もあるが、一方で、百貨店、量販店等での消費が非常に冷え込んでおり、全体として変化はみられない。
		一般機械器具製造業（経理担当）	取引先の様子	・台風や地震の被害にあった地域のユーザーは、現在復旧作業に忙しい。現状では受注等に大きな影響はみられない。
		通信業（営業担当）	それ以外	・量販店や大型スーパーの店長、経営層との会話の中で、暖冬のためか冬物商品の売行きが悪い、財布のひもが固いという声をよく聞く。
		公認会計士	取引先の様子	・各企業との顧問契約料や決算書作成料の未収が最近増えてきており、各企業とも資金繰りが悪化してきているのではないかと心配している。
	やや悪くなっている	電気機械器具製造業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・11月になって、受注価格の低下が著しくなっている。それに加えて、円高の影響で収益が低下しており、景気は非常に悪くなっていると感じる。
		輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・自然災害の後遺症なのか、年末商戦を控えているにもかかわらず、貨物量が減少傾向にある。
		輸送業（役員）	受注量や販売量の動き	・石油価格が高止まりし、荷物の出荷姿勢も慎重になっている。
		広告代理店（経営者）	取引先の様子	・取引先の専門店によると、夏物バーゲンが全くの不調に終わり、期待していた冬物新作ファッションも、出だしは鈍いようである。高額商品購買層も年を追って減少し、消費マインドは冷めたまま、回復の兆しはみえてこないとのことである。

	悪くなっている	建設業（総務担当）	受注価格や販売価格の動き	・受注残高は前期並みに確保できており、完成工事高も前期実績を維持できているが、受注価格が一段と下落しており、収益は大幅に後退している。
雇用 関連	良くなっている	-	-	-
	やや良くなっている	人材派遣会社（支店長）	求人数の動き	・客の引き合い（派遣の要請）は堅調に推移をしている。しかし、派遣の登録者数が激減しており、苦慮している。
		求人情報誌製作会社（編集者）	求人数の動き	・2月、3月に開催する合同会社説明会のブースが、例年より、2か月ぐらい早く売り切れた。しかも、ブースを増枠しても追い付かない状態となっており、新卒の求人ニーズは非常に高まっている。
	変わらない	求人情報誌製作会社（従業員）	求人数の動き	・年末に向けて求人数が減少気味になっている。
		職業安定所（職員）	雇用形態の様子	・多くの企業は、派遣、請負等で人材を補っており、一般求人は、技術や経験を有する人のみの求人にとどまっている。
職業安定所（職員）		求人数の動き	・卸売・小売業では、歳暮商戦の販売強化をねらって、大口求人がみられた。建設業では、住宅関連の営業員求人が増加しているが、現場作業員は限られた人数の補充求人にとどまっている。 ・新規求人数は前年に比べ、2か月連続して減少したが、これは昨年に情報通信業からの大口求人があったことによる反動である。	
やや悪くなっている				
悪くなっている	-	-	-	-