8.中国(地域別調査機関:(社)中国地方総合研究センター)

(- : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない)

分野	景気の先行き判断	業種・職種	- ・ 回答が存在しない、 ・ ・ 主たりた回答等が存在しない) 景気の先行きに対する判断理由
家計	良くなる	住関連専門店(営業	・新しい商品に対する要望や興味が高く、今までと違う高
動向		担当)	額商品を求める客の声も増加し、単価も上昇している。
関連			・新商品により、新しい消費動向を生む可能性もあり、全
			体的に消費は拡大傾向である。
	やや良くなる	商店街(代表者)	・地域の経済がやや良くなってきているので、消費の方に
		工化广/ 61 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	波及してくると見込んでいる。
		百貨店(販売促進担	・高額品を中心にブランド品が良く売れている。
		当)	・これからお中元商戦に突入し、大きな施策を用意してい る。
		百貨店(販売担当)	- 3。 - ・シーズン商品は苦戦しているが、7月のクリアランス
			セールには買い控えられていた客が戻ってくる。
		スーパー(店舗運営	・依然、競合新規開店店舗を含めた買い回りは続くと思わ
		担当)	れるが、1か月以上経過すると、ストアコンセプトの明確
		- 11º (MZ5+D	化などにより、元の状態に復帰できる。
		スーパー(総務担	・青果物の単価の下落がいつまで続くのか心配な部分もあ
		当)	るが、販売数量が1ポイント程度だが前年を上回ってきて おり、客単価とともにプラス要因になってきた。
		コンビニ(エリア担	・客単価も堅調だが、客数も伸びてくる要素がある。長時
		当)	間スーパーが時短形態に変更したり、競合スーパーも出店
			がなく、落ち着いてきている。景気は良くなりつつある。
		コンビニ (エリア担	・梅雨明けとともに、例年、街中の人通りが増加し最大の
		当)	ピークを迎えるが、今年は、現状で街中に例年以上の人通
			りを見かける。
		衣料品専門店(地域	・あまり、価格のことばかり聞かれることがなくなり、高
		<u>ブロック長)</u> 家電量販店(予算担	額商品も動いており、徐々に良くなる。 ・大型の液晶テレビが依然と好調で、DVD録画機もオリ
		当)	ンピックを控え、勢いは止まらない。
		<u></u>	・7月初めに発売される新型車に期待をしている。また、
		括)	商業車も新しく発売されるので、若干上向きになる。
		自動車備品販売店	・景況感は確実に上向いているし、夏のボーナス商戦に向
		(経営者)	け、各メーカーともAVの新製品のラインナップが出そ
		この	ろったので、6月、7月の販売量は伸びてくる。
		その他専門店 [ス ポーツ] (店長)	・2004年はサッカーのヨーロッパ選手権、南米のコパアメ リカ、8月のオリンピックが控えているため、それに向け
			た商品が増えるため、昨年よりもより良い数字が望める。
		その他専門店[カメ	・手放しでは喜べる状態ではないが、現在の売上から見る
		ラ] (地域ブロック	と若干明るい兆しがみえている。
		長)	
		都市型ホテル(ス	・広島では、夏に開催されるインター杯を始め、各種団体
		タッフ)	の宿泊の予約があり、順調に部屋が埋まりつつある。
		旅行代理店(経営 者)	・国内旅行は、依然として前年100%止まりであるが、海 外旅行が、段々と例年並みに戻ってきているため、全体的
		日	には良くなってきている。
		テーマパーク(財務	・客の声からも景気が悪いという感覚はないという向きが
		担当)	みられる。
		その他レジャー施設	・開業以来の大掛かりな各種修繕を予定しており、顧客を
		[温泉センター]	含め一般向けの告知を実施した集客策を講じる予定であ
		(営業企画担当)	る。 - ** ** *** ** ** * * * * * * * * * * *
		 美容室(経営者)	・また現時点の厳しいなかにも来客数に徐々に回復の兆し ・客から、景気が悪いという声を聞かなくなった。
		<u>天谷至(経呂有)</u> 住宅販売会社(経理	- 各から、京気が悪いという声を聞かなくなうだ。 - 客の購入意欲には大きな変化がみられないが、新規発売
		担当)	物件が競合物件の比較的少ない場所で予定されているの
			で、契約の増加が期待できる。
	変わらない	商店街(代表者)	・商店街として転機となるトピックスがない。郊外型大型
			店の新規出店も予定されており、中心市街地の沈下に有効
			な手だてを打てていない。
		百貨店(販売促進担	・6月上旬より中元商戦、7月には、夏のセールがスター
		当)	トするが、主力のミセス層を中心に回復基調がみられない
I	1		」にり、なり、なり、以てサムイクイクイヤイノ、元んんい。

り影響はない。 今まで現金払いだった客が、ボーナスを見込んで、クシットがLINIではることが増加している。 マーケット内で、郊かと都心の分散された状況が続いいてとが考えられ、よほどのトレント商材が出てこな限り、消費の底上げになることはない。 でレルなど夏商戦において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、経番という情報もあり、夏商材が早期ブバー時から動く。 スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。 コンビニ(エリア担 ・	Í	T## (+ 1845)()	Wat + -
・今まで現金払いだった客が、ボーナスを見込んで、クシットがLIにするエンをが増加している。 ・マーケット内で、郊外と都心の分散された状況が続いいてきる。 マーケット内で、郊外と都心の分散された状況が続いいて、クラットので、別外と都にからしている。 と思われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期プバー時から動く。 スーパー(店長) ・ でールなど夏商戦において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期プバー時から動く。 ・ 消費者は少しずつではあるが、税込売値に慣れてきた。 ・ 光理者的を破して、一 表と思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、		百貨店(売場担当)	・総額表示は昨年秋から実施しているので、当店ではあま
マクタト内で、			1 :
直貨店(営業担当) ・マーケット内で、郊外と都心の分散された状況が続い、 限り、消費の底上げになることはない。 ・セールなど夏商戦において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期プバー時から動く。 スーパー(店長) スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に増れてきて、ると思われるが、総額表示商品に値ごる底を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。 コンピニ(エリア担当) ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の三極化は続い、おが続く。 ・ 単価的には、高額品顧客を上昇分以外は、販売状況や単や純化傾向もみられ、当面横ばいで推移する。・単価的には、高額品配解をの上極化は続い、いるが、ついて買いをする客がいずれらなく、景気の、別は変わらない。・客の動きが、買うない状況がしばらく続く。 乗用車販売店(経営者) ・ 下の一般と表してのでは、大きないでは点検の受注が減少している。・ 市場品がで、力いて当ない状況がしばらく続く。・ 販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定も、・ 下の品がには点検の受注が減少している。・ 市場によりでは点検の受注が減少している。・ ・ 一般レストラン(経営者) ・ 下部の輪がは、大きないが、大きないのででは見込めるが、格安のエスに合う値が発しており、まが、大きないは、大きないは、大きなが発としては厳しい状況が、の割には売上が伸びなよい。一、大行きの予約状況が、前年度を下回っている。・ ・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。・ ・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。・ ・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・ たけきの予約状況が、前年度を下回っている。・ ・ たけきの予約状況が、前年度を下回っている。 ・ たけきの予約状況が、前年度を下回っている。 ・ たけきの予めが発化傾向にある。特徴的な新商品の予定がまり、クラシー連転手			
回り、消費の底上げになることはない。 百貨店(購買担当) ・セールなど夏商戦において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期ブパー時から動く。 スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきて、きと思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。・ 池瀬類発部緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況 サや鈍化傾向もみられ、 当面横ばいで推移する。・ 池郷策を精楽中ではあるが、はっきりと見えてない。・ 今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を指薬中ではあるが、はっきりと見えてない。・ 今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を指薬中ではあるが、はっきりと見えてない。・ 今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を指薬中ではあるが、はっきりと見えてない。・ 今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を指薬中ではあるが、はっきりと見えてない。・ 今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を指薬中ではあるが、新車の投入予定もく、販売量は下降気味に推移する。・ サービス担当) ・ 市場中でる傾向はみられない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまり変わらない。・ 予約状況から判断するとあまりであり、 本の輪入が再開されず、牛肉の仕入伊用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客を単価は下がない。・ ・ 行楽シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで我が社としては厳しい状況が続くを変わずれて提供できない。・ 行楽シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで表が発している。・ ・ 依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 ・ 依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 ・ ・ で然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		工化广(兴兴和火)	ジット払いにすることが増加している。
関り、消費の底上げになることはない。 ・セールなど夏商教において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期ブバー時から動く。 スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。コンピニ(エリア担当) ・海爾免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況や蛇代傾向もみられ、当面積域いで推移する。 で学後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 ・客の動きが、買っもつ妻一妻するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。・・事の動きが、買っも一妻一妻するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。・・販売量が最も伸びるいまりない。・・カーピス担当) ・・アーピス部門では点検の受注が減少している。・・カーピス部門では点検の受注が減少している。・・カーピス部門では点検の受注が減少している。・・カーピス部門では点検の受注が減少している。・・カーピス部門では点検の受注が減少している。・・カーピス部門では点検の受注が減少している。・・の最カによる来客数増加は見込めるがれない。 ・・ 高婦かは見込めるがれない。 ・・ 京族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・・ 本がみ焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客が単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 ・ 本がみ焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産の・ 本がみ焼・鉄板焼のチェーン店が、依然アメリカ産の・ 本がみ焼・鉄板焼のチェーン店がが、依然アメリカ産の・ 本がみが再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客の・ 本がが再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、まが、手間できない。 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・		日負佔(召集担ヨ)	
 百貨店(購買担当) ・セールなど夏商戦において例年選挙年は買い控えが多と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期プバー時から動く。 スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に信れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。 ・酒類発許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況や地位には、高額品顧客と廉価品顧客の一極化は続いいるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の派は変わらない。 ・準価的には、高額品顧客と廉価品顧客の一極化は続いいるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の派は変わらない。 ・業用車販売店(経営者) ・書の動きが、買っも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・要の動きが、買っる一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、成然格段に伸びる傾向はみられない。 ・カーム・データッフ) 一般レストラン(スタッフ) 一般レストラン(経営者) ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・方の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高値しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続くない。 ・方楽サーグがない状況が続く、で表数の伸びの割には売上が伸びないようで我が社としては厳しい状況が続く、で変めの伸びの割には売上が伸びないようで表が社としては厳しい状況が続く、で変いの単びの割には売上が伸びないようで表が社としては厳しい状況が続く、で変いの単びの割には売上が伸びないようで表が社としては厳しい状況が続く、で変いの単びの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びないようで表が洗している。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・方行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・方行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・方行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・方行きの予約状況が、前年度を下回っている。 ・方行きの子のがよりに対している。 ・方行きの子のはいるのではいるがよりに対しているのではいるのではいるのではいるのではいるのではいるのではいるのではいるのでは			
と言われるが、猛暑という情報もあり、夏商材が早期ブバー時から動く。 「消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。 コンピニ(エリア担当) ・酒類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況や地で地値向もみられ、当面を慢低に顧客の二極化は続いいるが、ついて買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。 本科品専門店(地域ブロック長) 乗用車販売店(経営者) ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかところがない状況がしばらく続く。 ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量が展し伸びる頃向はみられない。・う高品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率ら見ると、依然格段に伸びる頃向はみられない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・方配力による来客数増加したのでこれ以上客単価は下がない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・方配力による来客数増加したのでこれ以上客単価は下がない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・方部力に対したのでこれ以上客単価は下がない。・本家単位は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増かない。・「企業が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・「企業が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・「企業が、大概のの生が、大の課しており客の一一ズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで表が社としては厳しい状況が続く。・「行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めよが、格をランフの利用が多く、客数の伸びは見込めよが、格をランフの利用が多く、客数の伸びは見込めと、・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			
バー時から動く。 ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごる感を出すために売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し状況が続く。コンピニ(エリア担当)を地純化傾向もみられ、当面横ばいて推移する。・単価的には、高路品顧客と風流の記を化は続いいで調いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数が加速変わらない。・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数が加速変わらない。・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数が加速変わらない。・今の表し、できりと見えてない。・方の表してきりと見えてない。・方の表しているが、対がの対しばらく然く。・表の動きが、買うも一喜一要するなど、手続く。・表の動きが、買うも一喜一要するなど、手続く。・ 地元をおり、一般が表しており、客数られず、一般の最大のでは、対策の増加率ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。・方の最レストラン(スタッフ) ・一般レストラン(経営者) ・一般レストラン(経営者) ・一般レストラン(に長り、客職単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・表に単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・活家単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・不要単価は下がない。を客単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。・不要が付着で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。・・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見にかるが、格タッフ) 都市型ホテル(経営者)・作例を容室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		百貨店(購買担当)	
スーパー(店長) ・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税表売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し、状況が続く。 コンピニ(エリア担			
ると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し、状況が続く。・ 泡類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況や単位には、高額品解を2一極化は続いて推移する。 ・ 中 単価的には、高額品解を2 上極には続いては変わらない。 ・ 今後も、一 三単価の減少が続くと見込んでおり、客数が加速を指導中ではあるが、はっとりと見えてこない。 ・ 今後も、一 三単価の減少が続くと見込んでおり、客数が加速を指導中ではあるが、はっとりと見えてこない。 ・ 等の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・ 乗用車販売店(ど言者) ・ ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ た ・ 大 を ・ ・ ・ 大 を も ・ ・ ・ 大 を も ・ ・ ・ ・ 大 を も ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			パー時から動く。
売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難し 状況が続く。 コンピニ(エリア担 当) ・酒類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況 や一鈍化傾向もみられ、当面横ばいで推移する。 ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の二極化は続い いるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の: 況は変わらない。 ・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客気の ・音の動きが、買うも一書一憂するなど、手ごたえが感 られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。・ ・販売量が最も伸びる時間であるが、新車の投入予定も く、販売量が属も伸びる時間であるが、新車の投入予定も く、販売量が属も伸びる時間であるが、新車の投入予定も く、販売量が属も伸びる時間であるが、新車の投入予定も く、販売量が属も伸びる時間であるが、新車の投入予定も く、販売量が属したの受注が減少している。 ・一般レストラン(スタッフ) 一般レストラン(店 長) ・客単価は3か月前と変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・・一般レストラン(店 長) ・客単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増 し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 を客単価は3か月前と変わらない。見通しも立ってないようで我が発しているのコーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が発しているによって表が発している。 ・方深シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで表が記が、前年度を下回っている。 ・た行きの予約状況が、前年度を下回っている。・ただきの予約状況が、前年度を下回っている。・・他然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 ・た符きの予約状況が、前年度を下回っている。・・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加 より、タクシー薬料は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		スーパー(店長)	・消費者は少しずつではあるが、税込売価に慣れてきてい
大沢が続く。 一瀬類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況やき紙料のでは傾向もみられ。当面横ばいで推移する。 ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の二極化は続いるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。 ・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・乗用車販売店(経営者) ・・下の計算では点様の受注が減少している。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			ると思われるが、総額表示商品に値ごろ感を出すために、
大沢が続く。 一瀬類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況やき紙料のでは傾向もみられ。当面横ばいで推移する。 ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の二極化は続いるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。 ・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・乗用車販売店(経営者) ・・下の計算では点様の受注が減少している。 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			売価を税抜売価に合わせるなど、売上利益の確保は難しい
コンピニ(エリア担当) ・酒類免許緩和などによる売上上昇分以外は、販売状況やや鈍化傾向もみられ、当面横ばいで推移する。 大料品専門店(店長) ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の二極化は続いいるが、ついて買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。 ・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数・増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量は下降気味に推移する。 ・サービス担当) ・一部の最近による来客数増加は見込めるが、新規の増加率をおいた。 ・一部の出り、高級レストラン(経営者) ・一部の場が、一部の場が、新規の増加率をおいたのででは、依然格段に伸びる傾向はみられない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・一部の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客が出からできない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・一部が発しては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで表がが社でいる。 ・一部の単加が表が続いている。 ・一部の単加が表が続いている。 ・一部の単加が表が続いている。 ・一部の任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー運転手 ・ 10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー運転手 ・ 10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が、市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			状況が続く。
当) やや鈍化傾向もみられ、当面横ばいで推移する。		コンビニ(エリア担	
本料品専門店(店長) ・単価的には、高額品顧客と廉価品顧客の二極化は続いいるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。 ・今後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感音が、買うも一喜一愛するなど、手ごたえが感音が、一般を表している。・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量は下降気味に推移する。・サービス部門では点検の受注が減少している。・商品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客が単加したのでこれ以上客単価は下がない。・ボストラン(店長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客が上の仕入単価が高騰しており、客が出まり、としては厳しい状況が続く。・で楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びないようで我が社としては厳しい状況が続く。・・大行きの予約状況が、前年度を下回っている。クッフ)都市型ホテル(経営者)・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、「全割れ状態が続いている。・・もの子の任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー運転ま、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が、			
長) いるが、ついで買いをする客がいずれも少なく、景気の況は変わらない。			
大会後も、一品単価の減少が続くと見込んでおり、客数 ブロック長) 増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。			
で料品専門店(地域 プロック長) 乗用車販売店(経営 者) ・客の動きが、買うると、手ごたえが感られず、のみどころがない状況がしばらく続く。 乗用車販売店(サービス担当) ・ 下の動きでは、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部では、一部			
プロック長) 増加策を構築中ではあるが、はっきりと見えてこない。 乗用車販売店(経営者) ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量は下降気味に推移する。・サービス部門では点検の受注が減少している。・商品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。・・・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産・肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。・行楽シーズンを迎え、客数の伸びの割には売上が伸びないようで我が社としては厳しい状況が続く。・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・		大料品車門庄(地域	
#用車販売店(経営者) ・客の動きが、買うも一喜一憂するなど、手ごたえが感られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 #用車販売店(サービス担当) ・販売量が最も伸びる味に推移する。 ・サービス部門では点検の受注が減少している。・商品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。・予約状況から判断するとあまり変わらない。タッフ) ・容単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 ー般レストラン(店長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びないまって大が、大行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) お市型ホテル(経営者) ・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) ・ 依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、「年割れ状態が続いている。 ・ 10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		I -	
者) られず、つかみどころがない状況がしばらく続く。 乗用車販売店(サービス担当) ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定もく、販売量は下降気味に推移する。・サービス部門では点検の受注が減少している。 乗用車販売店(営業担当)			
乗用車販売店(サービス担当) ・販売量が最も伸びる時期であるが、新車の投入予定も、			
 ビス担当) 「サービス部門では点検の受注が減少している。 乗用車販売店(営業 ・商品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率 ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。 「予約状況から判断するとあまり変わらない。 「予約状況から判断するとあまり変わらない。 「予約状況から判断するとあまり変わらない。 「本事性価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 「お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 「行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びないようで表が社として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、「本割れ状態が続いている。 「・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、「本割れ状態が続いている。 「・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー運転手 「・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 「市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が 			
#用車販売店(営業 1担当) ・商品力による来客数増加は見込めるが、新規の増加率ら見ると、依然格段に伸びる傾向はみられない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・予約状況から判断するとあまり変わらない。 ・李単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安シッフ) 都市型ホテル(スタッフ) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			
乗用車販売店(営業担当) 高級レストラン(スタッフ) 一般レストラン(経営者) 一般レストラン(店長) 一般レストラン(店長) 一般レストラン(店表) 「おおけ、大学の一人単価が高騰しており、名の一人単価が高騰しており、名の一人単価が高騰しており、名の一人単価が高騰しており、名の一人単位のでは見込めるが、格安ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びないようでのでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びない、一生活をの予約状況が、前年度を下回っている。 「本行きの予約状況が、前年度を下回っている。」 ・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。 「本行きの予約状況が、前年度を下回っている。」 ・ ただきの予約状況が、前年度を下回っている。 ・ たださの予約状況が、前年度を下回っている。 ・ 市場全体が続いている。 ・ 市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定がより、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・ 市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		しく担当り	
世当)		金田市服主佐 / 学業	
高級レストラン(スタッフ) 一般レストラン(経営者) ・客単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 一般レストラン(店長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産・肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) 都市型ホテル(経営者) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 タクシー運転手・・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
タッフ) 一般レストラン(経 営者) ・客単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 一般レストラン(店長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産・肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びない。 観光型ホテル(スラッフ) 都市型ホテル(スタッフ) 都市型ホテル(経営者) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。 タクシー運転手・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
一般レストラン(経営者) ・客単価は3か月前と変わらず低いが、子供用商品が増し、家族単位の客が増加したのでこれ以上客単価は下がない。 一般レストラン(店長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産・肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・た行きの予約状況が、前年度を下回っている。 タッフ) 都市型ホテル(スタッフ) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 ・・他然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 ・・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		1	・丁約水がから判断するこのより変わらない。
営者			
ない。 -般レストラン(店 長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産・肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) 都市型ホテル(スタッフ) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、年割れ状態が続いている。タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
一般レストラン(店 長) ・お好み焼・鉄板焼のチェーン店だが、依然アメリカ産 肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、 客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立って ないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安 総務担当) ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。 タッフ) 都市型ホテル(ス タッフ) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、 年割れ状態が続いている。 タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加 より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わ ないと見込んでいる。 通信会社(広報担 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
長) 肉の輸入が再開されず、牛肉の仕入単価が高騰しており、客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安総務担当) ・先行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) 都市型ホテル(スタッフ) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		一処しフトラン(店	
客のニーズに合う価格で提供できない。見通しも立ってないようで我が社としては厳しい状況が続く。 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安 シンでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びない。 観光型ホテル(スタッフ) 都市型ホテル(経営・・ た行きの予約状況が、前年度を下回っている。タッフ) 都市型ホテル(経営・・ 依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 タクシー運転手・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
ないようで我が社としては厳しい状況が続く。 観光型ホテル(経理・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安 ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びない。 観光型ホテル(スタッフ) 都市型ホテル(経営・・ 佐然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 タクシー運転手・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		[技]	
田光型ホテル(経理 ・行楽シーズンを迎え、客数の伸びは見込めるが、格安			
総務担当) ランでの利用が多く、客数の伸びの割には売上が伸びない。 いた行きの予約状況が、前年度を下回っている。 タッフ) お市型ホテル(経営者) ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 通信会社(広報担 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
は、			
 観光型ホテル(スタッフ) 都市型ホテル(経営者) タクシー運転手 ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、有割れ状態が続いている。 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が 		総務担当)	
タッフ) 都市型ホテル(経営 ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、音		知来刑ホテル(フ	The second secon
都市型ホテル(経営 ・依然として客室部門、飲料部門の回復の傾向はなく、 者) 年割れ状態が続いている。 タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加 より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わ ないと見込んでいる。 通信会社(広報担 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			・元17007約次次が、前午度を下回りている。
者) 年割れ状態が続いている。 タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加 より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わ ないと見込んでいる。 通信会社(広報担 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			・
タクシー運転手 ・10月からの任意保険強制加入と、輸送介護NPO増加 より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わ ないと見込んでいる。 通信会社(広報担 ・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
より、タクシー業界は、全体が上向いても、現状と変わないと見込んでいる。 通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
ないと見込んでいる。 通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が		ノノノ 注刊丁	
通信会社(広報担・市場全体が鈍化傾向にある。特徴的な新商品の予定が			
		通信令社 (広報坦	・市場全体が鉱化傾向にある 特徴的な新商品の子室がな
二 二 二 二 二 二 二 二 二 二		当)	・10場主体が軽化傾向にある。行政のは制向的のが定かは 10%
コルフ場 (営業担 ・ゴルフ業界では、都会では景気回復がみられるようだ			
			・コルノ未介では、即去では京刈回復がのられるように が、地方では変わらないか、ますます悪くなっているとこ
すり が、地方では変わらないが、ますます悪くなっていると		= /	
			<u>うものり、主体的には変わらない。</u> ・建築業界では仕事も絶対量が少なく、公共工事も少額で
		I -	・
		コ ノ	
		住宝販売会社 / 従業	続く。 ・受注状況が、顧客が慎重に構えていること、原材料の微
		1	・支圧が沈か、顧音が慎重に構えていること、原材料の版 値上げなどにより、今後伸びてくるような状況になってい
		只 <i>J</i>	
	わや亜くかス	商店街(代表老)	ない。 ・需要と供給のバランスが崩れるなか、供給過多により単
「一日日日」(「「我有」 「一十二年」 「一十二年」 「一十二年」 「一十二年」 「一一日日日」 「「一十二年」 「一一日日日」 「一日日日」 「一日日日」 「一日日日日日日日日日日日日日日	にに受くなる	니다(IVACE)	
		一般小声庄「100円商	<u>□■か低く、先上減少かこの先もこんこん続く。</u> ・8月ごろに、近郊に巨大ショッピングセンターが開店す
一般小売店[100円間] する月ころに、近郊に巨大フョッピフッピフッーが開店		_	
			・競合店リニューアルや郊外店オープンによって離れて
		ᆸᄝᄱᅥᄱᄳᅹᆿᄼ	いったミセスの客は戻ってきたが、ヤングの客は依然とし
て戻ってこない。			
	1		C/\(\times \) C C \(\dot{\sigma}\) 0

i		1	
		コンビニ (エリア担	・安いものを買おうとする客の動きが止まらないため、景
		当)	気としては良くならない。
		コンビニ (エリア担	・一般的な売上の状況は少しずつ伸びていくと推測してい
		当)	るが、7月に近郊に大型ディスカウントストアーが出店予
			定、また、倒産したスーパーが再建されるので、この影響
		->.12- (-11 -10	が読めない。
		コンビニ(エリア担	・夏場のビールの売上低下が予測される上、学生の財布の
		当)	ひもが固くなっているので、学生の消費が上がる夏休みに
		大约口声明广/ 化士	期待ができない。 ・これから暑くなるため夏物は動くが、バーゲンの時期が
		衣料品専門店(販売 促進担当)	早くなってきており、客動向やタイミングを探るのが難し
		促進担当 /	千くなりにさてのり、各動向でダイミングを抹るのが難し
		乗用車販売店(店	・販売の動きが前年に対して悪くなってきており、売れる
		長)	要因がない。
		その他専門店 [時	・商品の素材となる、金・プラチナとも値上りしており、
		計](経営者)	商品の価格に反映され、客の購買希望価格より高くなって
			きている。
		一般レストラン(店	・客の会話の中で「プラズマテレビを買う」など、大型の
		長)	買物をする声がよく聞かれることから、外食に回す費用よ
			り、大型商品に回す費用の方が増加する。
		タクシー運転手	・景気全体は上向きであるが、3割の増車があるため、タ
			クシー業界では景気が悪くなる。
		通信会社(通信事業	・弊社サービスのブロードバンド回線も必要としていると
		担当)	ころには、ほぼ普及してしまった感がある。残り少ない新
			規顧客の獲得を他社と競い合いや、既存ユーザーの囲い込
	亜 / +>フ	五化戊 / 主担扣业 \	みに今まで以上にサービスや工夫が必要になっている。
	悪くなる	百貨店(売場担当)	・大手と言われている婦人靴問屋が、軒並み前年を割って
			いる。特に、ヤングキャリア向けブランドを展開している 問屋が、前年の50%であり、今年は、ヤングキャリア層の
			商屋が、前午の30%であり、ラ午は、ヤブケキャリケ層の 商品が、近年ない落ち込みを示しており、今後も浮上する
			要因はない。
企業	良くなる	非鉄金属製造業(経	・上期一杯の社内材料には、明るいニュースもちらほらあ
動向	2000	理担当)	3.
関連	やや良くなる	食料品製造業(総務	・新しいOEM商品を6月から製造することが決まり、販
		担当)	売量、受注量ともに増えたことより、これから良くなる。
		化学工業(総務担	・売上好調につき、原料調達が6か月先位から窮屈になる
		当)	模様である。
		窯業・土石製品製造	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在
			・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。
		窯業・土石製品製造 業(総務経理担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在 の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業 (総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業 (総務担当) 輸送用機械器具製造	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業 (総務担当) 輸送用機械器具製造 業(経理担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業 (総務担当) 輸送用機械器具製造	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(総務担当) 輸送業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(終務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続す
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(総務担当) 輸送業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投
		窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(総務担当) 輸送業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(経理担当) 輸送業(総務担当) 輸送業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつか
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当) 食料品製造業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当) 食料品製造業(総務担当) 化学工業(総務担	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当) 食料品製造業(総務担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るように
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当) 食料品製造業(総務担当) 化学工業(総務担	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当)電気機械器具製造業(総務担当)輸送用機械器具製造業(総務担当)輸送業(総務担当)金融業(業界情報担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業界情報担当) 食料品製造業(総務担当) 化学工業(総務担	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当)電気機械器具製造業(総務担当)輸送用機械器具製造業(総務担当)輸送業(総務担当)金融業(業界情報担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当)電気機械器具製造業(総務担当)輸送用機械器具製造業(総務担当)輸送業(総務担当)金融業(業界情報担当)	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として外需依存型の回復にある。円高や今後の中国を中心とした
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務経理担当) 電気機械器具製造業(総務担当) 輸送用機械器具製造業(総務担当) 輸送業(総務担当) 金融業(業別の報告のでは、業別のでは、業別のでは、業別のでは、業別のでは、また	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として外需依存型の回復にある。円高や今後の中国を中心としたアジア情勢などを注視した見極めが必要である。・原料価格・物流費の上昇などが懸念され、収益面に影響が予想されている
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務担担当) 電気機械器具製造業(総務担地域器具製造業(総務担地域器) 輸送経業(総別担地域とのでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は今しばらく継続するとみられ、当面受注量は増加基調を維持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として外需依存型の回復にある。円高や今後の中国を中心としたアジア情勢などを注視した見極めが必要である。・原料価格・物流費の上昇などが懸念され、収益面に影響
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務担担当) 電気機械器具製造業(総務担地域器具製造業(総務担地域器) 輸送経業(総計算型) 輸送業(業別のでは、業別のでは、業別のでは、業別のでは、業別のでは、またの	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として外需依存型の回復にある。円高や今後の中国を中心としたアジア情勢などを注視した見極めが必要である。・原料価格・物流費の上昇などが懸念され、収益面に影響が予想されている。
	変わらない	窯業・土石製品製造業(総務担担当) 電気機械器具製造業(総務担地域器具製造業(総務担地域器) 輸送経業(総別担地域とのでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、のでは、	・需要家の好調は今後も継続見込みであり。生産量も現在の水準を維持できる。 ・原材料の高騰が気がかりである。 ・新製品に対する投資意欲がわいてきている。 ・増産の打診があり、対応を検討中である。また、開発部門も過負荷の予想である。 ・賞与一時金後の需要が見込めるため、電化製品などの動きが良くなる。 ・原油高や米国の金利上昇の減速など、外部環境の不透明感は根強いが、世界的な景気拡大基調は持できる。設備投資も拡大見込みである。 ・売上は、前年並みに推移している。 ・新製品開発も、原料価格と販売価格の折り合いがつかず、売上増につながっていない。 ・先月から大きな変化はない。経費節減や業務の合理化・効率化などの社内体制の整備により少し利益が出るようになったが、物流費の上昇や原燃料費高の影響を受け、収益面での景気回復は厳しい状況である。 ・景気が回復傾向にあるという報道はあるが、依然として外需依存型の回復にある。円高や今後の中国を中心としたアジア情勢などを注視した見極めが必要である。・原料価格・物流費の上昇などが懸念され、収益面に影響が予想されている

ı	İ	高年 地 土 四 日 生 1) 生 半	本日が明は、東京はよし、年校日佐でしたされるが、」
		電気機械器具製造業	・液晶部門は、受注拡大と価格回復で上向きであるが、L
		(広報担当)	E D部門において価格競争が依然非常に厳しく、この傾向
		· 文/二半 / 九 二 \	が引き続く。
		通信業(社員)	・営業の展開においては厳しいものがあり、今後2~3か
			月後に景気好転して受注増に結び付くとは思えない。
			・中期的な営業戦略で考えていかねばならないが、現段階
		(#) (A == N) (() = 1 = 1 = 1	では価格競争面で採算的には厳しいものがある。
	やや悪くなる	繊維工業(統括担	・繊維業界は、再建する大手企業の影響を受ける。
		建設業(経営企画担	・依然として公共事業に依存しており、3か月後の状況に
		当)	ついては厳しい状況が続く。
		建設業(営業担当)	・依然として、官庁関係の工事量は増える見込みはないた
			め、民間工事に頼らざるをえない状況であり、量、質とも
	T (t) =		厳しい状況は続く。
<u> </u>	悪くなる		
雇用	良くなる	求人情報誌製作会社	・地域内影響力の大きい自動車製造業の見通しも立ち、関
関連		(支店長)	わりのある企業の安堵感や期待を感じる。懸念材料も消
	1. 1. 1. 2. 4. 7		え、関連企業の雇用も増加しそうな雰囲気である。
	やや良くなる	人材派遣会社(支店	・雇用に関する景気は良くなるはずだが、必要な人材を確
		長)	保できるかにより企業の優劣がはっきりしてくる。つまり
			先行投資と賃金や処遇により人を確保できるところの勝ち
		+ 1 + + 1 + + + + + + + + + + + + + + +	組が、雇用の景気もけん引していく。
		求人情報誌製作会社	・求人数の増加が相変わらず手堅い。
		(支社長)	新聞式 L 粉が並在比4500/ N Lの山積化辺でも13 この
		新聞社[求人広告]	・新聞求人数が前年比150%以上の出稿状況であり、この
		(広告営業担当)	状況が、当分続く状況にある。
		学校[大学](就職	・全体的な就職希望者数が全国的に減少傾向であるが、当
		担当)	面は就職内定状況、求職状況、求人状況ともやや上向きである。
	変わらない	人材派遣会社(経営	のる。 ・人材派遣の需要は堅調で、事務職、販売職、作業職など
	夕りつない	者)	「「大材派遣の需要は至調で、事務職、販売職、下業職など 幅広いが、企業の要求は高く、人材が不足している。
		新聞社[求人広告]	・求人広告は機械製造などがあるがこれが一過性のものか
		(担当者)	どうかは不明である。
		職業安定所(雇用開	・製造業、運輸、通信業での求人が活発になると期待が持
		発担当)	てる。
		職業安定所(職員)	・昨年相次いだホテル、電機メーカー、百貨店などの幅広
		1W. X X L/// (1W. Y. /	い業種でのリストラの影響で、今もなお地域での求人マイ
			ンドを冷え込ませており、求人募集を慎重にさせている。
		職業安定所(職員)	・求職者数は減少傾向を示し始めているが、管内の企業に
		144,7,7,7,7	リストラの動きもあり、先行きは不透明である。
		職業安定所(職員)	・サービス関連の求人は増加傾向である。
			・県の主力産業である建設業の工事減少で厳しくなってい
			S.
			・小口の企業整備などが多い。
		民間職業紹介機関	・一部の能力のある人以外は常用労働者になれない状況が
		(職員)	続いており、常用労働者が増加していない。
		学校 [短期大学]	・新年度を迎えても、各企業の採用担当者からは雇用に結
		(就職担当)	び付くような話は聞かれず、慎重な姿勢を保っている様子
			が感じられる。どこの企業も今年度の採用計画については
			未定が多く、また現状維持を公言する企業も多い。
	やや悪くなる		
	悪くなる	-	-