

5. 東海（地域別調査機関：（株）U F J 総合研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている やや良く なっている	-	-	-
		一般小売店〔生花〕（経営者）	販売量の動き	・今年の母の日は多忙で、売上は対前年比で2割程増加している。
		百貨店（売場主任）	来客数の動き	・ゴールデンウィークの来客数は対前年比で増加している。また土日に家族連れが多く来店し、売上につながっている。
		百貨店（企画担当）	来客数の動き	・3月の店内改装後は、来客数が2ケタの伸びを続けている。
		コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・ゴールデンウィークと週末に客の戻りが感じられる。平日も来客数の増加による売上の回復が多少見られる。
		家電量販店（店員）	来客数の動き	・対前年比で来客数が目立って増加している。価格を下げたことが影響している。
		乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・来客数や問い合わせ件数はほぼ横ばいであるが、客の購入意欲はやや高くなってきている。
		スナック（経営者）	来客数の動き	・今年のゴールデンウィークは平日が多く営業日が増え、さらに価格を下げたことで、売上は対前年比で55%程増加している。団体客の予約も取れており、4月頃から良い傾向にある。
	住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・住宅金融公庫の金利低下の影響で、客の購買意欲は前向きに変化してきている。	
	変わらない	商店街（代表者）	販売量の動き	・例年と比べるとゴールデンウィークの入出が減少しており、土産物の販売量が伸びていない。
		商店街（代表者）	お客様の様子	・無駄な物は購入しない傾向が続いている。
		一般小売店〔土産〕（経営者）	お客様の様子	・客は必要最低限の物を、熟考して買い物している。
		一般小売店〔薬局〕（経営者）	来客数の動き	・客数はゴールデンウィーク中に減少し、ゴールデンウィーク後は増加したが、現在はまた減少している。
		一般小売店〔酒〕（経営者）	販売量の動き	・対前年比で来客数は若干増加しているが、買上点数や売上は伸びていない。 ・発泡酒は、増税前の駆け込み需要が少なかったため、今後も販売量に大きな落ち込みはない。
		一般小売店〔高級精肉〕（企画担当）	販売量の動き	・SARS問題の今後の動向を心配している。
		百貨店（売場主任）	お客様の様子	・客の購買意欲は低い。服を上下でコーディネートして買う客は少なく、単品を購入する客が増えている。
		百貨店（売場主任）	来客数の動き	・売上は対前年比で1割弱減少している。年配の客が多くなっており、若い客の来店が少ない。
		百貨店（経理担当）	販売量の動き	・売上は前年割れの状態が続いている。
		スーパー（経営者）	来客数の動き	・来客数は、チラシ配布の有無で多少増減はあるが、安定している。しかし客単価は依然として低く、客は景気の良い顔をしていない。
		スーパー（経営者）	お客様の様子	・客は安い生鮮品に関しては購買意欲があるが、家庭用品に関しては必要以上の物は値下げしても購入しない。
スーパー（店長）		お客様の様子	・客が無駄な買い物をしない状態が続いている。	
スーパー（店員）	単価の動き	・来客数に変化はないが、客単価がかなり低下している。		
スーパー（店員）	お客様の様子	・広告の特売品や季節物以外の商品の動きが非常に悪く、売上の上乗せが期待できない。		
スーパー（仕入担当）	来客数の動き	・競合店の出店にもかかわらず、客数は対前年比101%程で順調に推移しており、客の信頼を得ている。 ・売上は、増税前の駆け込み需要があった発泡酒や、SARS問題の影響によるマスクの売れ行きが良い。また、健康ブームが続いており、乳酸菌製品と豆乳もよく売れる。		

コンビニ（エリア担当）	それ以外	・競合店の出店や量販店の営業時間延長などの影響があり、売上は前月比では改善傾向にあるが、前年比では94%と100%の回復には至っていない。	
衣料品専門店（企画担当）	お客様の様子	・客は新商品への反応は上がってきているものの、特に季節商品の購買意欲が低く、全体の購買意欲は引き続き低い。	
乗用車販売店（従業員）	単価の動き	・対前月比では良い状況にあるが、大きく変化はしていない。	
住関連専門店（店員）	販売量の動き	・売上は前年よりやや落ちている。客が必要以外の物を買わない姿勢は続いている。客が本当に欲しくなる物売っていかねば、売上が前年を上回るの難しい。経費を抑えて利益を出している状況である。	
その他専門店【貴金属】（店長）	単価の動き	・来客数は前年と比べて変化していないが、客単価が上昇していかない。	
その他小売【貴金属】（経営者）	販売量の動き	・SARS問題が収まりつつあるところに大手銀行への公的資金投入の問題が起き、客は希望を持てる生活にはほど遠い。	
スナック（経営者）	来客数の動き	・客の顔ぶれには変化はないが、毎日の来客数の増減が著しい。	
都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・宴会、レストランの予約状況に変化はない。	
旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・SARS問題の影響で国内旅行への回帰現象が起こっており、予約状況は前年に比べてやや良い状況にある。海外からの観光旅行者はもともと少ないため影響はない。	
旅行代理店（経営者）	お客様の様子	・SARS問題が懸念されているが、関係なく海外旅行する客もいれば国内旅行に振り替える客もあり、客のニーズがつかみにくい。	
タクシー運転手	来客数の動き	・変化を探ることが難しいほど、状況は何も動いていない。終電を過ぎれば繁華街にも人がほとんどいない状態は続いている。	
テーマパーク（職員）	来客数の動き	・来場者数は対前年比で2割近く減少している。	
パチンコ店（経営者）	販売量の動き	・来客数は減少傾向にある。	
パチンコ店（店長）	来客数の動き	・例年と変わらない来客数で稼働しているが、全体の客単価が低下傾向にあることは不安である。	
美容室（経営者）	お客様の様子	・相変わらず客の回転が悪い。特に子供の来店回数が減っている。	
住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・戸建住宅の引き合いが少なくなっている一方で、賃貸マンションとアパートの建設は増加している。	
やや悪くなっている	商店街（代表者）	販売量の動き	・客は必要以外の物を購入せず、客単価、販売量ともに伸びていない。
	商店街（代表者）	お客様の様子	・アジアでSARSが流行している限り、景気は悪くなる。
	商店街（代表者）	競争相手の様子	・競合するスーパーの販売量のみが伸びている。
	一般小売店【電気屋】（経営者）	お客様の様子	・家電製品の問い合わせは多いが、買い替えにつながらない。買控えの動きが広がっている。
	一般小売店【土産】（経営者）	来客数の動き	・イラク戦争とSARS問題の影響で外国人観光客が減り、日本人も外出を控えて国内旅行の観光客も減少している。
	一般小売店【時計】（経営者）	来客数の動き	・ゴールデンウィーク後は来客数、客単価ともに悪化している。
	百貨店（企画担当）	販売量の動き	・ゴールデンウィーク商戦は、曜日の配列が悪く帰省土産の需要が不調である。またSARS問題の影響で海外旅行自粛が進み、夏商材である水着も不調になっている。ヒット商品が見当たらない。
	百貨店（外商担当）	販売量の動き	・宝石、時計などの高額商品の動きが順調であるが、他の商品の売上は伸びず、全体としてプラスに転じることができない。
	スーパー（経営者）	来客数の動き	・例年7～8月は来客数が減少するが、今年はゴールデンウィーク後から早くも減少している。
	スーパー（店員）	単価の動き	・客単価がかなり低くなっている。

	スーパー（総務担当）	来客数の動き	・週末に天候の悪い日が多く、売上と来客数の減少要因となっている。
	コンビニ（経営者）	競争相手の様子	・大規模チェーンのコンビニの新規出店が目立ち、中小チェーンのコンビニは閉店、倒産への動きが加速している。
	コンビニ（エリア担当）	単価の動き	・来客数は確保できているが、週末の客単価の低下が影響しており、売上はかなり減少している。
	コンビニ（エリア担当）	販売量の動き	・主力商品である弁当、ソフトドリンク、雑誌の売上が前年同期に比べて著しく落ち込んでいる。
	コンビニ（売場担当）	単価の動き	・売上は対前年比95%であり、非常に悪い状況である。
	衣料品専門店（経営者）	販売量の動き	・来客数、客単価の不調などの複数要因により、低迷が継続している。
	家電量販店（経営者）	お客様の様子	・経済全体でデフレが続いており、客は価格にますます敏感となり低単価製品を選んで購入している。そのうえ、必需品以外は購入しないという行動が重なっている。
	家電量販店（店員）	販売量の動き	・新製品の効果が薄く、販売量が減少している。
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・来客数が少なく、販売台数が伸び悩んでいる。他社との値引き合戦になっている。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・新車販売量に陰りが見え始めており、車検や点検、修理などのサービス在庫も減少している。また値切られることも多く、単価も低下してきている。
	乗用車販売店（従業員）	販売量の動き	・競合他社との市場占有率で変化がないにもかかわらず、売上計画は大幅に下回っている。
	その他小売〔総合衣料〕（店員）	販売量の動き	・袖物、ジャケット類の売行きが例年と比較して悪い。
	高級レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・平日の来客数が全く回復してこない。
	一般レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・ゴールデンウィーク中の好調の反動が来ており、月末まで影響している。
	スナック（経営者）	お客様の様子	・来客数が激減している。以前は夜に繁華街を歩くと知り合い数人には出会ったが、現在は街に客がいない状態である。
	都市型ホテル（支配人）	競争相手の様子	・SARS問題の影響で外国人客が減少している。飛行機の減便もあり、価格を下げて客を呼び込むようにしている。
	都市型ホテル（スタッフ）	販売量の動き	・すべてにおいて例年並で推移しているが、ゴールデンウィーク中は例年を下回っている。
	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・SARS問題の影響で海外旅行だけでなく国内旅行の客足も鈍っている。
	タクシー運転手	お客様の様子	・SARS問題の影響で国際線の利用客が激減している。またゴールデンウィーク明けの人の動きが鈍く、全体的にも低迷している。
	通信会社（営業担当）	来客数の動き	・来客数は激減しており、販売量も落ち込んでいる。携帯電話専門店の中には経営が厳しくなっているところも多い。
	テーマパーク（職員）	来客数の動き	・来客数が減少している。人々が余暇に観光を楽しむ回数が減っている。
	ゴルフ場（経営者）	来客数の動き	・愛知県下のゴルフ場全体の4月の来場者数は前年同期比10%減になっている。3月からの来場者動向は一段と冷え込んでおり、回復の兆しがみえない。
	ゴルフ場（企画担当）	来客数の動き	・対前年比で来場者数、売上ともに減少している。
	理美容室（経営者）	来客数の動き	・繁忙期に入っているが、カット以外の来店がない。
悪くなっている	コンビニ（店長）	単価の動き	・客の購入意欲は弱い。
	コンビニ（店長）	販売量の動き	・発泡酒の値上げにより、アルコールの売上の減少が大きくなっている。
	自動車備品販売店（経営者）	来客数の動き	・来客数、客単価ともに悪化している。消耗品の単品購入ばかりが目立ち、売上を確保するのに苦労している。チラシの効果も出ていない。
	その他専門店〔雑貨〕（店員）	来客数の動き	・今年に入り来客数の前年割れが継続している。

	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・客の来店回数が減少している。また来店しても滞留時間が短く、客単価は激減している。	
	バー（経営者）	来客数の動き	・グループでの来店がなく個人での来店が増加しているため、来客数は減少している。さらに個人客も減少し始めている。	
	観光型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・SARS問題の影響で外国人の宿泊客が皆無である。	
	旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・イラク戦争やSARS問題の影響が現在も続いている。来客数、販売量、単価などすべての面で悪い状況にある。このまま夏の繁忙期に入るとかなりの困難に直面するが、打開策もない。	
	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・SARS問題の影響で海外旅行を控える人が増加している。	
	旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・SARS問題の影響がまだ大きい。	
	通信会社（企画担当）	販売量の動き	・契約の移行期は過ぎているにも関わらず、解約数はかなり増えている。	
	美容室（経営者）	来客数の動き	・美容院の数が増えているため来客数が伸び悩んでおり、苦戦している。	
	美容室（経営者）	それ以外	・高齢客が多いため、天候が悪いと客足が鈍くなる。通常は繁忙期であるが、不振である。	
	設計事務所（職員）	競争相手の様子	・転職、離職している地元の同業者が引き続き増加している。	
企業動向関連	良くなっている	-	-	
	やや良くなっている	電気機械器具製造業（従業員）	競争相手の様子	・引き合いは増加しているが、受注には結びついていない。しかし他社や取引先では受注量が増加しており、底は脱している。
		輸送用機械器具製造業（工務担当）	受注量や販売量の動き	・国内市場、海外市場ともに善戦している。
	建設業（企画担当）	受注量や販売量の動き	・中部国際空港関連のプロジェクト情報などによって、若干ではあるが状況は良くなってきている。 ・一般プロジェクトは、個々の工事規模が依然として小さく受注量も少ないため、厳しい状況が続いている。	
変わらない	パルプ・紙・紙加工品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量ともに変化はみられない。	
	一般機械器具製造業（販売担当）	受注量や販売量の動き	・引き合い件数に変化はないが、受注割合は高くなってきている。	
	一般機械器具製造業（経理担当）	取引先の様子	・見積書を提出しても注文につながる可能性は1割である。	
	電気機械器具製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・SARS問題の影響で中国生産分を国内生産でカバーする動きもあり、工業用ミシンの受注量と販売量はやや上向きになっている。しかしSARS問題による一時的な需要とも考えられ、楽観はできない。	
	輸送用機械器具製造業（統括）	受注量や販売量の動き	・受注量は横ばいであり、取引先からの値引き要請も相変わらず続いている。	
	建設業（経営者）	取引先の様子	・設備投資の工事がまったくなくなってきている。	
	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・主要荷主の出荷量とトラックの積み込み台数に変化はない。	
	輸送業（エリア担当）	受注量や販売量の動き	・貨物量が増加する時期であるが、その伸びは鈍い。	
	経営コンサルタント	取引先の様子	・開発業者による新規土地の取得意欲が低い。	
	税理士	取引先の様子	・顧客企業から、仕事があっても受注価格を抑えられているという話をよく聞く。	
	その他非製造業〔ソフト開発〕（経営者）	取引先の様子	・取引先の新規投資は3月決算後減少しており、前月よりも仕事は減っている。	
	やや悪くなっている	金属製品製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・取引先の業種によって受注量に差がある。

	一般機械器具製造業（経理担当）	それ以外	・イラク戦争やSARS問題、各金融機関の業績の下方修正などによって、景気回復に期待が持てない。	
	電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・売上は国内向け、海外向けともにやや減少している。輸出は欧州向けを中心に不振を続けており、好転の兆しがみられない。	
	建設業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・競争指名の案件は相当数を確保できているが、受注価格がかなり低い状態になっている。	
	輸送業（エリア担当）	取引先の様子	・SARS問題の影響で国際輸入貨物が軒並み減少している。平均で5ポイント、日によっては10ポイント以上も減少している。	
	広告代理店（従業員）	取引先の様子	・前年同月比で受注量は変わらないが、受注価格が低くなっている。	
	公認会計士	取引先の様子	・顧客企業の業績悪化が続いている。 ・信用金庫の貸出先の業況悪化も進んでいる。	
	悪くなっている	鉄鋼業（経営者）	取引先の様子	・受注量がまったく伸びず、取引先の仕事量が減少している。 ・SARS問題の影響による中国からの一時的な撤退も、国内メーカーにはまだ良い影響を及ぼしていない。
		非鉄金属製品製造業〔鋳物〕（経営企画）	受注価格や販売価格の動き	・客単価、販売量ともに悪化している。
雇用関連	良くなっている	-	-	
	やや良くなっている	新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・建築関係の求人が微増している。タクシー乗務員などのドライバーも堅調である。その他の業種では正社員の求人は伸び悩んでいるが、パート、アルバイトは微増している。
	変わらない	人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・求人数は自動車関係では増加傾向にあるが、金融関係では減少傾向にあり、業種によりばらつきが出ている。
		人材派遣会社（社員）	雇用形態の様子	・定型的な業務は職種を問わずアウトソーシングを導入する傾向が、中小企業にも広がってきている。しかし、派遣料金は若年層から中高年まで同一賃金に抑えられているため、中高年の可処分所得は大幅に減少している。
		人材派遣会社（営業担当）	雇用形態の様子	・正社員の登用はほとんどなく、派遣などの外注利用が多くなっている。工場では特にその傾向が強い。
		アウトソーシング企業（エリア担当）	求職者数の動き	・採用者数はそれほど減少していないが、採用条件が合わずミスマッチが生じており、求職相談が増加している。
		職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・地元しにせ企業の相次ぐ倒産の影響もあり、最近希望退職を募ったばかりの企業が半年も経たないうちに再度退職者を募るといった不安定な状況にある。
		職業安定所（管理部門担当）	求職者数の動き	・新規求職者数は横ばいであるが、有効求職者数は15%増加している。
		学校〔専門学校〕（就職担当）	求職者数の動き	・来春の新卒採用状況は、大卒女子などで厳しくなっている。既卒者で就職活動2年目の者もいる。
	やや悪くなっている	職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人は全般的に横ばいであるが、建設業と製造業では減少している。
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・管内の有効求人倍率は3か月前と比べ求人、求職ともに悪化し、前月比でも2か月連続して悪化している。新規求人は前年同期と比較して製造業で21.4ポイント、卸売・小売業で14.9ポイント上昇しており、全体でも17.3%上昇している。
		民間職業紹介機関（経営者）	採用者数の動き	・期末時には業績見通しの明るい自動車関連メーカーが積極的に採用をしていたが、4月以降は採用に慎重になっている。
	悪くなっている	-	-	