

5. 東海（地域別調査機関：（株）UFJ総合研究所）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	都市型ホテル (従業員)	来客数の動き	・どの層の客も比較的增加している。
	やや良く なっている	商店街(代表 者)	お客様の様子	・月の半ばに落ち込むのがここ最近の傾向であったが、今月は小物の動きがあまり落ち込まず、客の消費が少しずつでもみられる。ただし客単価は低い。
		商店街(代表 者)	販売量の動き	・対前年比、対前月比とも販売量が増加している。
		百貨店(企画担 当)	来客数の動き	・購買客数がやや増加している。
		百貨店(企画担 当)	販売量の動き	・気温の低下に伴い、秋物商材が順調に売れ始めてきている。 ・催事や各種フェアなどの仕掛けへの客の反応が良い。
		百貨店(販売促 進担当)	販売量の動き	・特選用品、プレタポルテ、婦人靴のような秋のファッションをリードする部門が好調で、リビング関係の不振をカバーしている。
		スーパー(仕入 担当)	お客様の様子	・前年より気温が多少高めで、青果物の果物は高値、魚は秋刀魚や鮭が豊漁、飲料やアイスクリームも好調である。 ・売価に関係なく、血糖値の低下や抗ガン効果、便秘等、健康、美容に効果のある商品の買い求めが増加している。
		乗用車販売店 (経営者)	販売量の動き	・販売台数が前より上向いており、需要が上がっている。
		乗用車販売店 (従業員)	販売量の動き	・販売数量が多少伸びている。
		乗用車販売店 (営業担当)	販売量の動き	・新型車の販売が好調である。
		その他専門店 [雑貨](店 員)	来客数の動き	・来客数、レジ客数とも対前年比をクリアしている。
		都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	・宿泊稼働率が高く、一般宴会の件数も多く受注できている。
		変わらない	商店街(代表 者)	お客様の様子
一般小売店[生 花](経営者)	単価の動き		・来客数は変化がないが、ギフト商品の単価が確実に低下している。	
一般小売店[土 産](経営者)	単価の動き		・平穏な天候が続き、観光客は対前年比で増加している。しかし無駄な物は買わず低価格品を必要なだけ購入するという買物姿勢は継続している。	
一般小売店 [酒](経営 者)	販売量の動き		・商店街の来客数は減少していないが、販売量が増加してこない。買物する客が増えず、購買意欲がなくなっただけの客が増えている。	
百貨店(売場主 任)	単価の動き		・厚手のセーターやジャケット、コート類の動きが鈍く、単価の低い長袖の綿シャツが売れている。	
百貨店(企画担 当)	来客数の動き		・秋の改装効果もあり、ヤング、キャリアを中心に来客数が増加しつつある。しかしミセスは依然として苦戦している。	
スーパー(店 長)	販売量の動き		・7月中旬近くに大型店がオープンし、当店ではお買い得品だけをこまめに買って行く傾向がみられるようになっている。	
スーパー(店 長)	お客様の様子		・法人関係で外商からのまとめ注文があるはずが、今月はほとんどない。法人の買物が徐々にシビアになっている。	
スーパー(店 長)	来客数の動き		・客単価の低迷は依然続いており、回復傾向がみられない。 ・来客数はほぼ横ばいである。 ・食品の産地偽装や禁止農薬の使用等による不信感もあり、回復を妨げている。	
スーパー(店 員)	販売量の動き		・売出し価格が大幅に安くなる商品は、かなりの数で動きが出てくる。	
スーパー(店 員)	単価の動き		・客単価が来客数に比べ低下している。しかし、客から高級商材の問い合わせも増加してきているため、トータルとしては変わらない。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		スーパー（総務担当）	単価の動き	・3か月前に比べ、客単価が5.5%低下している。
		コンビニ（経営者）	販売量の動き	・パンや弁当等のロスが出る商品の取扱いを止めて、100円商材を大幅に増やし、1か月くらいが過ぎている。販売点数は倍近くに増え、売上も2～3割増加している。
		コンビニ（エリア担当）	単価の動き	・変わらず来客数は微増しているが、客単価の低下が目立ち、ハイウェイカード等の高額商品は特に悪い。
		コンビニ（エリア担当）	それ以外	・売上の対前年比は、約98.5%と前月よりも悪化している。 ・客の購買意欲は、横ばい状態である。
		コンビニ（エリア担当）	単価の動き	・客1人当たりの買上げ点数が、3個に満たない状況が続いている。
		家電量販店（経営者）	お客様の様子	・客の買物は益々慎重になっており、自分の買いたい物をメモする客が増えている。買い得商品を選んでおり、商品、単価をみて買っている。
		乗用車販売店（従業員）	来客数の動き	・来客数は増加しているものの、新型車の宣伝効果であり、既存車は売れていない。
		住関連専門店（店員）	販売量の動き	・対前年比で売上が変わらない。
		高級レストラン（経営者）	単価の動き	・来客数は昨年よりかなり上回っているが、依然として単価の低いコースが多く、単価の低下で売上は昨年よりわずかに良い程度である。 ・会社の接待費が使えず個人客が多いことが影響している。
		高級レストラン（スタッフ）	それ以外	・3か月前は、サッカーワールドカップや道路交通法改正の影響で、売上が激減した。その当時に比べれば売上は回復しているが、基調としては悪い状況に変わらない。
		一般レストラン（スタッフ）	来客数の動き	・夏休みの8月は良かったが、その反動が9月に出てきており、来客数が減少している。
		スナック（経営者）	お客様の様子	・来客数は相変わらず低調で、現金客や1人客が多い。
		スナック（経営者）	来客数の動き	・金曜日に客が集中し入店しきれないが週の始めは空いており、全体的な来客数はいつもの月と変わらない。
		旅行代理店（経営者）	来客数の動き	・依然として予約の発生が遅く、来客数も1割前後の減少が続いている。
		旅行代理店（従業員）	販売量の動き	・販売量は対前年比で横ばいかやや下がり気味である。
		旅行代理店（従業員）	単価の動き	・来客数は増加してきているが、旅行単価が高くなり、安い商品が売れている。
		タクシー（営業担当）	来客数の動き	・3か月前と比べ運送収入は同じくらいであるが、最悪の状態を抜け出せない。夜の繁華街は相変わらず閑散とし、客待ちのタクシーの列ばかりが目立つ。
		タクシー運転手	来客数の動き	・繁華街で客待ちしているが、以前と比べて人が少ない。
		通信会社（企画担当）	販売量の動き	・キャンペーン2か月目に入るが、新規契約数が通常月と大差がないか、かえって悪いくらいである。
		通信会社（営業担当）	来客数の動き	・高機能商品の割引を展開したが、告知や広告が弱かったこともあり、実績の底上げにはなっていない。
		ゴルフ場（企画担当）	来客数の動き	・来客数はそこそこあり、3か月前や前年同月と変わらない。
		パチンコ店（店長）	来客数の動き	・機種別の稼動に増減はあるものの、全体の来客数に変わりはない。
		その他レジャー施設〔劇場〕（職員）	単価の動き	・団体客の単価の低下だけでなく、個人客の単価も低下している。
		美容室（経営者）	お客様の様子	・客の回転が相変わらず悪い。
		美容室（経営者）	単価の動き	・最低限のものしか必要としなくなっており、トリートメントやパーマ、カラー等のプラスアルファの利用があまりない。
		その他サービス〔珠算塾〕（経営者）	それ以外	・生徒数が多少増える時期であるが、今月は増加の傾向がみえない。

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
	やや悪くなっている	商店街（代表者）	お客様の様子	・客は必要以外の物を買わない。対前年同月比で通常商品は同じであるが、秋の季節商品があまり伸びていない。
		一般小売店〔時計〕（経営者）	お客様の様子	・新しく商品を買うというより、修理、加工の方が多い。
		百貨店（売場主任）	来客数の動き	・平日の紳士フロアの来客数が少ないのは分かるが、今月の後半は土日も減少している。通常では、家族連れでお父さんの物を買いに土日は賑わっていたが、今月の後半は来客数が少ない。
		百貨店（外商担当）	来客数の動き	・客が8月の夏休みでお金を使ったせいか、来客数、売上が減少している。ボーナスの出ない会社が多いのも原因の一つである。
		百貨店（売場担当）	販売量の動き	・売上、客単価ともに低下している。客に物を購買しようといった様子がみられない。
		スーパー（店員）	販売量の動き	・販売量、供給高が落ち込んでいる。対前年比では全体で90%、特に鮮魚は75%と、かつてないほど落ち込みが激しい。
		コンビニ（エリア担当）	来客数の動き	・単価の下落傾向は前からあるが、来客数の落ち込みは少なかった。しかし、今月は来客数も落ち込んでいる。
		コンビニ（店長）	お客様の様子	・道交法改正の影響があらわれてきており、飲食店の営業時間の短縮、休業、廃業等が出ている。
		家電量販店（店員）	販売量の動き	・新製品の発売が来月に予定されていることもあり、今月の販売量が落ち込んでいる。
		自動車備品販売店（経営者）	来客数の動き	・来客数、客単価が減少している。
		乗用車販売店（従業員）	単価の動き	・値幅が低下したにも関わらず販売量が増加してこないため、利益が低下している。
		住関連専門店（営業担当）	販売量の動き	・持ち家、マンション、民間設備投資、ビル等の物件の減少に伴い、価格競争が激化している。
		スナック（経営者）	来客数の動き	・飲み代を値引き交渉する人が増えている。
		都市型ホテル（スタッフ）	来客数の動き	・例年と比較して、宿泊、宴会、会議のどれも悪い。レストランでイベントを行っても集客が良くない。
		旅行代理店（従業員）	単価の動き	・1人あたりの予算が年々少なくなっている。
		タクシー運転手	お客様の様子	・今月は3連休が2回もあり、連休中の夜の仕事の減少が非常に大きい。
		タクシー運転手	来客数の動き	・乗車回数、乗客数が減少している。夜の11時を過ぎても1時間も客待ちする日が多くある。
		理美容室（経営者）	来客数の動き	・景気が悪いので、客があまり髪を切らなくなっている。
		設計事務所（経営者）	それ以外	・仕事量はそこそこあるが、単価が安く、支払いまでの時間がかかりすぎている。
		住宅販売会社（従業員）	お客様の様子	・アパートの入居者が決まるのに時間がかかるようになってきている。
住宅販売会社（企画担当）	販売量の動き	・建売分譲住宅の契約件数が伸び悩んでいる。		
悪くなっている	商店街（代表者）	販売量の動き	・家電商品全般の動きが非常に悪く、細々としたサービスを拾っている程度である。	
	商店街（代表者）	単価の動き	・客単価、買上点数が減少している。	
	コンビニ（店長）	販売量の動き	・残暑が厳しかったのに、飲料の売上が前年を1割以上も下回っている。雑誌の売上も大きく前年を下回り、消費者は節約できるところは節約している。	
	コンビニ（店長）	販売量の動き	・販売量はばかりでなく来客数、売上全てが、軒並み対前年比を10%前後割っている。	
	家電量販店（店員）	競争相手の様子	・消費者は価格にシビアになっており、金を使わない。	
	乗用車販売店（経営者）	販売量の動き	・単価はほぼ横ばいであるが、来客数、受注数ともに対前年同月比で約20%下回っている。 ・客からも景気の良い話を全く聞かなくなっている。	
	乗用車販売店（経営者）	それ以外	・車検の絶対数が減少し、入庫がかなり落ち込んでいる。	
	一般レストラン（経営者）	お客様の様子	・連休が増加し、アウトドアへ人が流れている。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		設計事務所（職員）	競争相手の様子	・小さな設計事務所で業績の悪いところは、従業員を他社に就職させたりしている。
		その他住宅投資の動向を把握できる者〔室内装飾業〕（経営者）	販売量の動き	・新築物件がほとんどなく、小口のリフォームばかりになっている。
企業動向関連	良くなっている	輸送用機械器具製造業（工務担当）	受注量や販売量の動き	・好調な米国販売にささえられ、対前年比生産台数が大幅に改善している。
	やや良くなっている	一般機械器具製造業（販売担当）	受注量や販売量の動き	・中止になったり延期されていた計画の受注が決まっている。
		輸送用機械器具製造業（統括）	受注量や販売量の動き	・受注量が少しずつ増加してきており、今後の見通しも期待できる。
		建設業（企画担当）	受注量や販売量の動き	・大型工事物件情報は以前と変わらずほとんどないが、中型工事物件情報が出始めてきている。ただし全般的には一つ一つの工事規模が依然小さく、かつ受注量も少なく、厳しい状況が続いている。
		新聞販売店〔広告〕（店主）	受注量や販売量の動き	・折込チラシが大きく伸びている。
	変わらない	食料品製造業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・製品価格を下げて欲しいという要望が強い。
		食料品製造業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・販売量を維持するための価格競争が依然として続いている。
		パルプ・紙・紙加工品製造業（総務担当）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量が相変わらず少なく、厳しい。
		化学工業（人事担当）	受注量や販売量の動き	・売れる商品をみると、上昇する気配は感じられない。特に悪くなっている訳ではないが、動きがない。
		化学工業（企画担当）	受注量や販売量の動き	・特に外国関係、なかでも米国関係の実数が低調に推移している。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・輸出は、前年の米国テロの影響で落ち込んだ輸出額よりは多少上回ったものの、期待したほどには回復せず、2～3年前の同月輸出額をかなり下回っている。 ・国内販売額は、対前年同月比で勝ったり負けたりの状態から脱しきれない。
		電気機械器具製造業（従業員）	取引先の様子	・底ばいの状態が続いており、業界全体が氷河期状態である。
		電気機械器具製造業（営業担当）	受注量や販売量の動き	・今年度当初から受注量が安定的に増加している。
		金融業（企画担当）	受注価格や販売価格の動き	・建設関連では、中部国際空港、愛知万博を中心に相応の需要はあるものの、企業の受注価格は安く十分な利益が出ていない。
		広告代理店（制作担当）	取引先の様子	・保留されていた印刷物の増刷等の受注が少しずつ出始めているが、数量的には今までより減少している。
	経営コンサルタント	取引先の様子	・土地取引件数の減少が続いている。	
	税理士	受注量や販売量の動き	・中間決算をみると、販売量、受注量ともに低下している会社がほとんどである。受注単価が抑えられているのが一因である。	
やや悪くなっている	窯業・土石製品製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・受注量、販売量とも減少傾向にある。	
	金属製品製造業（社員）	受注価格や販売価格の動き	・工場の稼働率は高い状態だが、価格の下落傾向は続いている。	
	一般機械器具製造業（経理担当）	取引先の様子	・金融機関による借入金の金利引き上げの要請が多く、対応に追われている。	
	電気機械器具製造業（従業員）	受注量や販売量の動き	・上半期の売上は対前年実績を下回っている。	
	輸送業（従業員）	受注量や販売量の動き	・荷動きが低調であり、客からの運賃値下げの要請もあり、收受運賃がやや減少している。	
	輸送業（エリア担当）	競争相手の様子	・同業他社のトラックの荷量も減少している。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明	
		公認会計士	取引先の様子	・顧問企業の倒産が発生している。また、建設業の公共工事の受注状況が極端に低下しているほか、IT関連企業も回復していない。	
		その他サービス業〔ソフト開発〕（社員）	受注量や販売量の動き	・引き合いはあるが、受注には結びついていない。	
	悪くなっている				
雇用 関連	良くなっている	-	-	-	
	やや良くなっている	アウトソーシング企業（エリア担当）	それ以外	・自動車関連を中心に求人数が増加している。採用難から、人件費の時給単価が徐々に高騰し始めている。	
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・パート、アルバイト、業務請負の求人広告は対前年比で104.8%と、13か月ぶりに対前年比100%を回復している。 ・特に輸送用機械等で業務請負の求人が活発となっているが、正規採用にはまだ至っていない。	
		新聞社〔求人広告〕（担当者）	求人数の動き	・求人広告は対前年同月比で93.3%であり、3か月前と比べて約4ポイントのプラスとなっている。	
		職業安定所（職員）	求人数の動き	・有効求人倍率は3か月前と比べて上昇している。 ・特に輸送用機械の大手企業からまとまった求人がある。	
		学校〔大学〕（就職担当）	求人数の動き	・3か月前ないし前年と比較しても、求人件数は10%増加している。	
	変わらない		人材派遣会社（社員）	周辺企業の様子	・顧客全体で仕事量が減少しているといった声をよく聞く。派遣労働者の残業時間が減少している。
			求人情報誌製作会社（編集者）	求人数の動き	・自動車関連の求人ニーズは比較的堅調であるが、その他は変化がない。
			求人情報誌製作会社（企画担当）	求人数の動き	・業種を問わず求人件数は低いレベルで横ばいが続いており、状況としては非常に厳しい。
			職業安定所（所長）	求職者数の動き	・新規求職者数の動きは、一進一退である。
			職業安定所（職員）	求職者数の動き	・早期退職者の募集、大手企業の倒産はまだまだ続いており、連動して中小企業に波及してくるケースが多い。
			職業安定所（職員）	求人数の動き	・新規求人は、対前年同月比で11か月ぶりにプラスに転じており、今月も引き続き増加している。しかし、この程度では良くなっているとまでは言えない。
			職業安定所（職員）	周辺企業の様子	・製造業の雇用は全般的に低調であるが、建設関連では下水道等の公共工事に回復の兆しがある。
			職業安定所（管理部門担当）	求職者数の動き	・新規求職者がやや増加し、雇用保険の取得数と比べて喪失数がやや上回っている。
			民間職業紹介機関（エリア担当）	求人数の動き	・求人数の動きは微増、微減の一進一退を続けている。
	やや悪くなっている		人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・各企業で正社員の人員整理が進んでおり、新規派遣社員の受注も相当落ち込んでいる。
			人材派遣会社（社員）	求人数の動き	・派遣需要が伸びていないため、同業者間の競争が激化している。 ・通信関係では、派遣をアルバイトに切り替えている会社も出てきている。
			民間職業紹介機関（職員）	求人数の動き	・受注量が前年比でプラスにならない。新規受注が減少している。
		悪くなっている	-	-	-