

9. 四国（地域別調査機関：四国経済連合会）

（ - : 回答が存在しない、 : 主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	スーパー（店 長）	販売量の動き	・昨年よりも天候の悪い日が多かったにもかかわらず、売上、来客数、販売量ともに、前年を上回っている。消費は意外と堅調である。
		衣料品専門店 （経営者）	来客数の動き	・品揃の充実や天候に恵まれたため、家族連れの客が増加し、客単価も上昇している。
		その他住宅〔不 動産〕（経営 者）	販売量の動き	・価格は大幅に低下しているが、個人の中古住宅や住宅用地がよく売れている。
	変わらない	一般小売店〔菓 子〕（販売担 当）	販売量の動き	・お盆の需要や帰省時の土産についても、低調なままである。
		百貨店（売場主 任）	販売量の動き	・夏物の最終セールは好調であるが、秋物については、客の反応が鈍い。
		百貨店（営業担 当）	それ以外	・来客数は対前年比15%、売上は5%減少しているが、客単価は1%上昇している。夏物から秋物への移行の時期であり、季節商品は今一步の状況であるが、定番商品の家具、敷物、リビング雑貨関係が健闘している。また、顧客のこだわりがあるヤングファッションも前年並みで推移している。
		スーパー（店 長）	単価の動き	・単価が低下したままであり、上昇する気配が見当たらない。
		スーパー（財務 担当）	来客数の動き	・来客数は、対前年比102.1%であり、3か月前の水準と同じである。
		コンビニ（エリ ア担当）	それ以外	・天候に恵まれ気温も非常に高く、ソフトドリンクなどの飲料については非常に好調であるが、花火などの基本商品でないものについては、例年に比べ消費の動向が鈍い。本当に基本的な商品しか買わないというような傾向が現れている。
		家電量販店（営 業担当）	単価の動き	・客単価は上昇してきているが、購入点数は、2点までの客の割合が多い。また、1人あたりの年間来店回数が減少している。
		乗用車販売店 （従業員）	競争相手の様子	・競争相手は、売上が落ち込んできているが、当社は、来客数、販売量とも変わらない。
		観光型旅館（経 営者）	単価の動き	・来客数は少し増加したが、客単価が低下しており、売上が伸びていない。
		タクシー運転手	お客様の様子	・花火大会、夏祭り等があったが、近距離の客が多く、売上が思ったよりも増加していない。
通信会社（営業 担当）		お客様の様子	・夏物衣料などは、安価な商品ばかりでなく、品質が良いもの、自分の趣味に合うものについては、高くても購入するという姿勢がみられる。	
ゴルフ場（従業 員）	来客数の動き	・夏場ということもあり、来場者の動きは停滞していたが、予想以上に落ち込みが少ない。		
やや悪く なっている	一般小売店〔生 花〕（経営者）	競争相手の様子	・盆シーズンにもかかわらず、売上が伸びていない。また、同業者にも、全く同じような状況がみられる。	
	一般小売店〔書 籍〕（営業担 当）	お客様の様子	・本を買わずにメモ書きだけをする客が増えている。以前はお断りしていたが、最近は少し断りづらくなっている。	
	スーパー（営業 担当）	販売量の動き	・販売量が落ち込んでおり、来客数も大幅に減少している。	
	衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・購入態度が非常に慎重であり、特に高価格商品については、動きが悪い。また、単品買い中心であり、セット購入する客の割合が少ない。	
	美容室（経営 者）	来客数の動き	・来店頻度が落ちており、また、客単価も低下している。	
悪く なっている	商店街（代表 者）	来客数の動き	・例年は、もっと親子連れの客が多いはずであるが、暑さのためか、来客数が少ない。また、客単価も低下している。	
	スーパー（店 長）	単価の動き	・単価が大幅に低下している。特に酒類では、ビールはほとんど売れず、発泡酒が中心になっている。	
	美容室（経営 者）	来客数の動き	・来客数の減少にともなって、売上が大幅に減少している。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている 変わらない	化学工業（営業 担当）	受注量や販売量 の動き	・お盆休み明けは、受注が減少する傾向にあるが、今年 は、受注量が安定している。
		繊維工業（経営 者）	取引先の様子	・百貨店では高価格商品が売れているところもある が、全体的には相変わらずデフレ基調が続いている。
		建設業（総務担 当）	受注価格や販売 価格の動き	・公共工事では、入札金額が開示最低価格にはりつい ており、抽選で業者を決定する状況が続いている。
	やや悪く なっている	広告代理店（経 営者）	取引先の様子	・設備投資の話は久しく聞かないが、リストラや給 与、賞与カットの話題は日常化している。
		家具製造業（経 営者）	受注価格や販売 価格の動き	・生産拠点が中国、東南アジアにシフトされており、 販売価格は、海外製品の価格がベースになりつつあ る。
		電気機械器具製 造業（経営者）	受注量や販売量 の動き	・仕事が中国に流れているため、仕事量が大幅に減っ ている。
		輸送業（支店 長）	受注量や販売量 の動き	・気温が上昇したため、飲料関係の大幅な伸びを期待 していたが、予想以上に動きが鈍い。
悪く なっている	公認会計士	取引先の様子	・建設関係は、受注量が非常に減少している。また、 小売関係は、売上が対前年比19%程度減少している。 サービス業も、横ばい、あるいは5%程度減少してお り、総じて、売上が減少している。	
	食料品製造業 （従業員）	受注量や販売量 の動き	・販売量は伸びているが、売上が減少している。	
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている 変わらない	職業安定所（職 員）	求職者数の動き	・3カ月前に比べ、求人数が増加し、求職者数が減少 している。
		求人情報誌製作 会社（従業員）	求人数の動き	・例年、お盆休み明けは、求人数が増える時期である が、今年は、あまり増えていない。
		民間職業紹介機 関（所長）	求職者数の動き	・自発的転職者数の減少が顕著である。
		学校〔大学〕 （就職担当）	求人数の動き	・求人数の動向が、低調に推移している。正社員では なく、アルバイトやパートを求める傾向があり、特に 新卒者の求人数が低調である。
	やや悪く なっている	求人情報誌製作 会社（編集者）	求人数の動き	・中途採用、特に即戦力の人材のニーズが下がってい る。
		職業安定所（職 員）	求人数の動き	・新規求人数は、13か月連続で対前年同月比マイナス となっている。サービス業では、対前年比1割増と なったものの、製造業、建設業、卸小売り、飲食店で は2桁のマイナスとなっている。
悪く なっている	-	-	-	