

景気ウォッチャー調査

Economy Watchers Survey

平成14年4月調査結果

平成14年5月14日

内閣府政策統括官
(経済財政・景気判断・政策分析担当)

今月の動き（４月）

４月の現状判断ＤＩは、前月比で２.８ポイント上昇し、４６.７となった。

小売では、引き続き春夏物衣料の売行きが好調で、家電関係では薄型テレビ等一部高額品に動きがみられた。また、ＩＴ関連を中心とした製造業の改善の動きが続いている。この結果、現状判断ＤＩは６か月連続の上昇となった。

景気ウォッチャーによる平均的な判断によれば、景気の現状は下げ止まっており、一部に回復の動きが続いているとのことであった。

目 次

| | |
|------------------|----|
| 調査の概要 | 2 |
| 利用上の注意 | 4 |
| D Iの算出方法 | 4 |
| | |
| 調査結果 | 5 |
| | |
| Ⅰ．全国の動向 | 6 |
| 1．景気の現状判断D I | 6 |
| 2．景気の先行き判断D I | 7 |
| Ⅱ．各地域の動向 | 8 |
| 1．景気の現状判断D I | 8 |
| 2．景気の先行き判断D I | 10 |
| Ⅲ．景気判断理由の要約 | 12 |
| （参考）景気の現状水準判断D I | 25 |

調査の概要

1. 調査の目的

地域の景気に関連の深い動きを観察できる立場にある人々の協力を得て、地域ごとの景気動向を的確かつ迅速に把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。

2. 調査の範囲

(1) 対象地域

北海道、東北、北関東、南関東、東海、北陸、近畿、中国、四国、九州、沖縄の11地域を対象とする。各地域に含まれる都道府県は以下のとおりである。(なお、平成12年1月調査の対象地域は、北海道、東北、東海、近畿、九州の5地域、平成12年2月調査から9月調査までの対象地域は、これら5地域に関東を加えた6地域である。)

| 地域 | | 都道府県 |
|-----|-----|-----------------------|
| 北海道 | | 北海道 |
| 東北 | | 青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島、新潟 |
| 関東 | 北関東 | 茨城、栃木、群馬、山梨、長野 |
| | 南関東 | 埼玉、千葉、東京、神奈川 |
| 東海 | | 静岡、岐阜、愛知、三重 |
| 北陸 | | 富山、石川、福井 |
| 近畿 | | 滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山 |
| 中国 | | 鳥取、島根、岡山、広島、山口 |
| 四国 | | 徳島、香川、愛媛、高知 |
| 九州 | | 福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島 |
| 沖縄 | | 沖縄 |
| 全国 | | 上記の計 |

(2) 調査客体

家計動向、企業動向、雇用等、代表的な経済活動項目の動向を敏感に反映する現象を観察できる業種の適当な職種の中から選定した2,050人を調査客体とする。調査客体の地域別、分野別の構成については、別紙を参照のこと。

3. 調査事項

- (1) 景気の現状に対する判断(方向性)
 - (2) (1)の理由
 - (3) (2)の追加説明及び具体的状況の説明
 - (4) 景気の先行きに対する判断(方向性)
 - (5) (4)の理由
- (参考) 景気の現状に対する判断(水準)

4. 調査期日及び期間

調査は毎月、当月時点であり、調査期間は毎月25日から月末である。

5. 調査機関及び系統

内閣府が主管し、各調査対象地域に地域ごとの調査を実施する「地域別調査機関」を1か所ずつ設けるとともに、各地域別調査機関による地域ごとの調査結果を集計・分析する「取りまとめ調査機関」を1か所設け、これらの機関に本調査業務を委託して実施したものである。

| | | | |
|-------------|-----|---------|---------------|
| (取りまとめ調査機関) | | 財団法人 | 日本経済研究所 |
| (地域別調査機関) | 北海道 | 株式会社 | 北海道二十一世紀総合研究所 |
| | 東北 | 財団法人 | 東北開発研究センター |
| | 北関東 | 財団法人 | 日本経済研究所 |
| | 南関東 | 財団法人 | 日本経済研究所 |
| | 東海 | 株式会社 | UFJ総合研究所 |
| | 北陸 | 財団法人 | 北陸経済研究所 |
| | 近畿 | 株式会社 | 大和銀総合研究所 |
| | 中国 | 社団法人 | 中国地方総合研究センター |
| | 四国 | 四国経済連合会 | |
| | 九州 | 財団法人 | 九州経済調査協会 |
| | 沖縄 | 財団法人 | 南西地域産業活性化センター |

6. 有効回答率

| 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 | 地域 | 調査客体 | 有効回答客体 | 有効回答率 |
|-----|------|--------|-------|----|--------|--------|--------|
| 北海道 | 130人 | 116人 | 89.2% | 近畿 | 290人 | 243人 | 83.8% |
| 東北 | 210人 | 209人 | 99.5% | 中国 | 170人 | 170人 | 100.0% |
| 北関東 | 200人 | 177人 | 88.5% | 四国 | 110人 | 99人 | 90.0% |
| 南関東 | 330人 | 288人 | 87.3% | 九州 | 210人 | 191人 | 91.0% |
| 東海 | 250人 | 221人 | 88.4% | 沖縄 | 50人 | 44人 | 88.0% |
| 北陸 | 100人 | 99人 | 99.0% | 全国 | 2,050人 | 1,857人 | 90.6% |

利用上の注意

1. 分野別の表記における「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」は、各々家計動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、企業動向関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断、雇用関連業種の景気ウォッチャーによる景気判断を示す。
2. 表示単位未満の端数は四捨五入した。したがって、計と内訳は一致しない場合がある。

D I の算出方法

景気の現状、または、景気の先行きに対する5段階の判断に、それぞれ以下の点数を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じて、D Iを算出している。

| | | | | | |
|----|--------------|------------------|--------------------------|------------------|--------------|
| | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
| 評価 | 良くなる (良い) | やや良くなる (やや良い) | 変わらない (どちらとも いえない) | やや悪くなる (やや悪い) | 悪くなる (悪い) |
| 点数 | + 1 | + 0 . 7 5 | + 0 . 5 | + 0 . 2 5 | 0 |

調 査 結 果

- I . 全国の動向
 - 1 . 景気の現状判断D I
 - 2 . 景気の先行き判断D I
- II . 各地域の動向
 - 1 . 景気の現状判断D I
 - 2 . 景気の先行き判断D I
- III . 景気判断理由の要約
(参考) 景気の現状水準判断D I

I. 全国の動向

1. 景気の現状判断DI

3か月前と比較しての景気の現状に対する判断DIは、46.7となった。家計動向関連、企業動向関連、雇用関連のすべてのDIが上昇したことから、前月より2.8ポイント上回り、6か月連続の上昇となった。ただし、横ばいを示す50を21か月連続で下回っている。

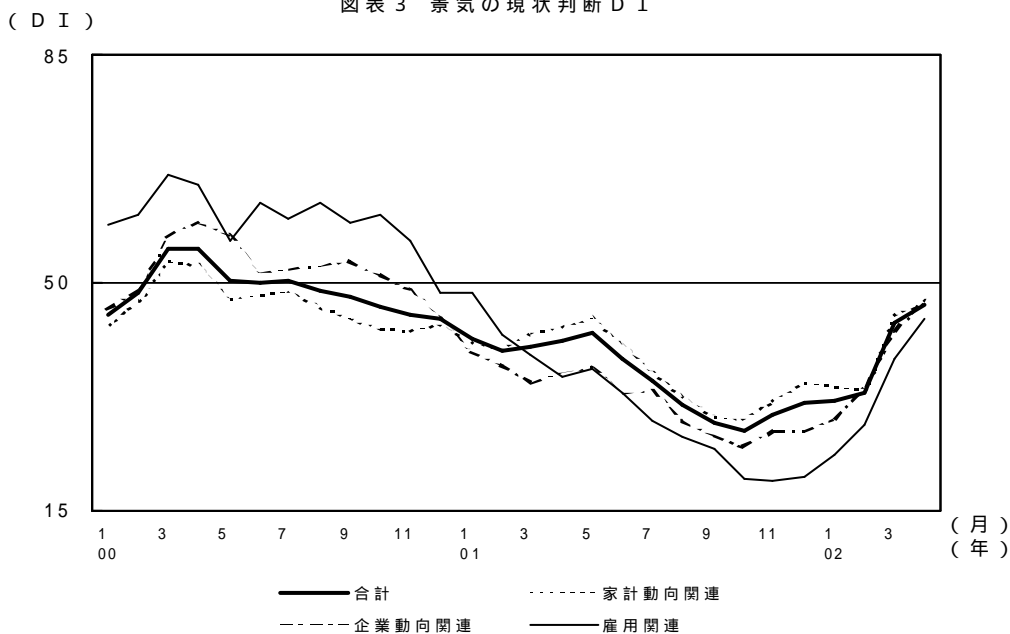
図表1 景気の現状判断DI

| (DI) | 年 | 2001 | 2002 | | | | (前月差) | |
|--------|---|------|------|------|------|------|-------|--------|
| | 月 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 合計 | | 29.6 | 31.6 | 31.9 | 33.1 | 43.9 | 46.7 | (2.8) |
| 家計動向関連 | | 31.8 | 34.6 | 34.0 | 33.5 | 45.1 | 46.9 | (1.8) |
| 小売関連 | | 32.7 | 33.4 | 33.6 | 32.3 | 44.0 | 47.4 | (3.4) |
| 飲食関連 | | 29.2 | 38.4 | 34.3 | 30.7 | 44.2 | 43.3 | (-0.9) |
| サービス関連 | | 31.8 | 37.3 | 34.9 | 35.5 | 47.5 | 46.6 | (-0.9) |
| 住宅関連 | | 26.7 | 30.3 | 33.7 | 38.5 | 45.2 | 46.9 | (1.7) |
| 企業動向関連 | | 27.2 | 27.2 | 29.0 | 34.0 | 42.6 | 47.3 | (4.7) |
| 製造業 | | 27.4 | 25.4 | 28.0 | 34.1 | 42.3 | 48.4 | (6.1) |
| 非製造業 | | 26.0 | 28.2 | 29.3 | 34.2 | 43.4 | 46.5 | (3.1) |
| 雇用関連 | | 19.3 | 20.2 | 23.5 | 28.2 | 38.4 | 44.4 | (6.0) |

図表2 構成比

| 年 | 月 | 良く なっている | やや良く なっている | 変わらない | やや悪く なっている | 悪く なっている | DI |
|-------|---|-------------|---------------|-------|---------------|-------------|-------|
| 2002 | 2 | 0.4% | 8.2% | 35.1% | 35.7% | 20.5% | 33.1 |
| | 3 | 1.0% | 19.4% | 45.4% | 22.5% | 11.7% | 43.9 |
| | 4 | 1.2% | 20.6% | 49.7% | 20.8% | 7.6% | 46.7 |
| (前月差) | | (0.2) | (1.2) | (4.3) | (-1.7) | (-4.1) | (2.8) |

図表3 景気の現状判断DI



2. 景気の先行き判断D I

2～3か月先の景気の先行きに対する判断D Iは、48.3となった。家計動向関連、企業動向関連、雇用関連のすべてのD Iが上昇したことから、前月より3.5ポイント上回り、4か月連続の上昇となった。ただし、横ばいを示す50を19か月連続で下回っている。

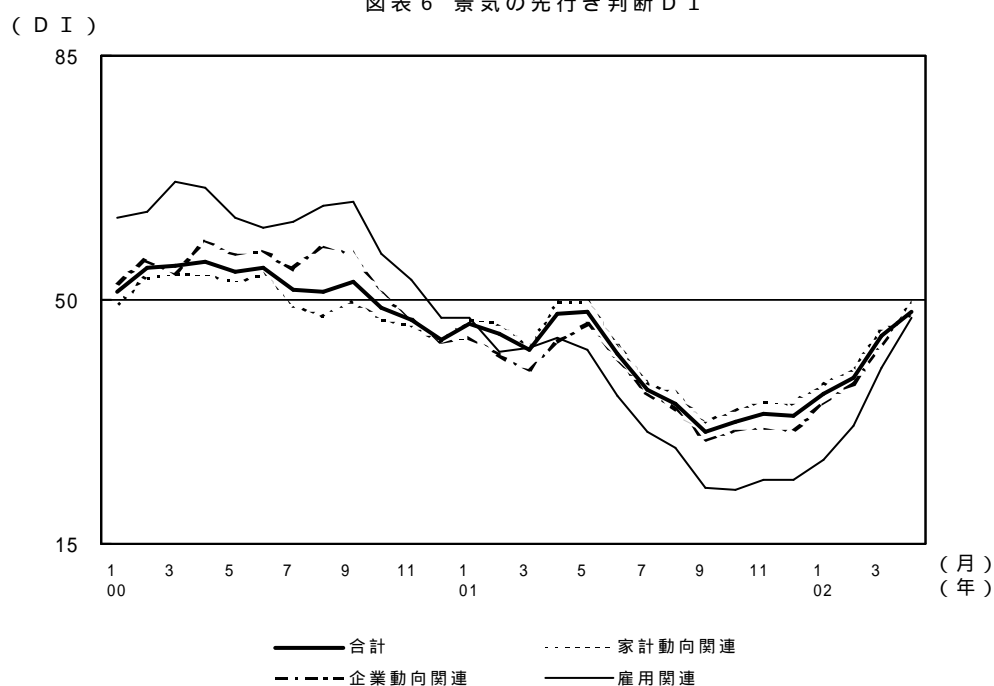
図表4 景気の先行き判断D I
(D I)

| | 年 2001 | | 2002 | | | | (前月差) |
|--------|--------|------|------|------|------|------|-------|
| | 月 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 合計 | 33.6 | 33.2 | 36.4 | 38.9 | 44.8 | 48.3 | (3.5) |
| 家計動向関連 | 35.4 | 35.1 | 38.1 | 40.2 | 45.7 | 48.0 | (2.3) |
| 小売関連 | 35.6 | 35.0 | 38.1 | 39.7 | 45.3 | 48.2 | (2.9) |
| 飲食関連 | 32.6 | 30.9 | 35.7 | 38.6 | 47.6 | 50.3 | (2.7) |
| サービス関連 | 37.1 | 37.6 | 39.3 | 42.3 | 46.8 | 47.8 | (1.0) |
| 住宅関連 | 30.0 | 30.3 | 35.1 | 37.1 | 43.8 | 45.2 | (1.4) |
| 企業動向関連 | 31.7 | 31.4 | 35.1 | 38.1 | 43.7 | 49.8 | (6.1) |
| 製造業 | 30.7 | 31.0 | 35.6 | 39.0 | 44.5 | 50.5 | (6.0) |
| 非製造業 | 31.9 | 31.2 | 34.5 | 37.4 | 43.0 | 49.1 | (6.1) |
| 雇用関連 | 24.4 | 24.2 | 27.1 | 31.9 | 40.5 | 47.7 | (7.2) |

図表5 構成比

| 年 月 | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる | D I |
|--------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|
| | | | | | | |
| 2002 2 | 0.6% | 13.8% | 41.8% | 28.1% | 15.6% | 38.9 |
| 3 | 0.9% | 16.6% | 52.0% | 21.6% | 8.9% | 44.8 |
| 4 | 1.0% | 19.4% | 57.6% | 15.9% | 6.0% | 48.3 |
| (前月差) | (0.1) | (2.8) | (5.6) | (-5.7) | (-2.9) | (3.5) |

図表6 景気の先行き判断D I



II. 各地域の動向

1. 景気の現状判断D I

前月と比較しての現状判断D I（各分野計）は、全国 11 地域中、10 地域で上昇、1 地域で低下した。最も上昇幅の大きかったのは東北（6.8 ポイント上昇）、低下したのは沖縄（5.7 ポイント低下）であった。

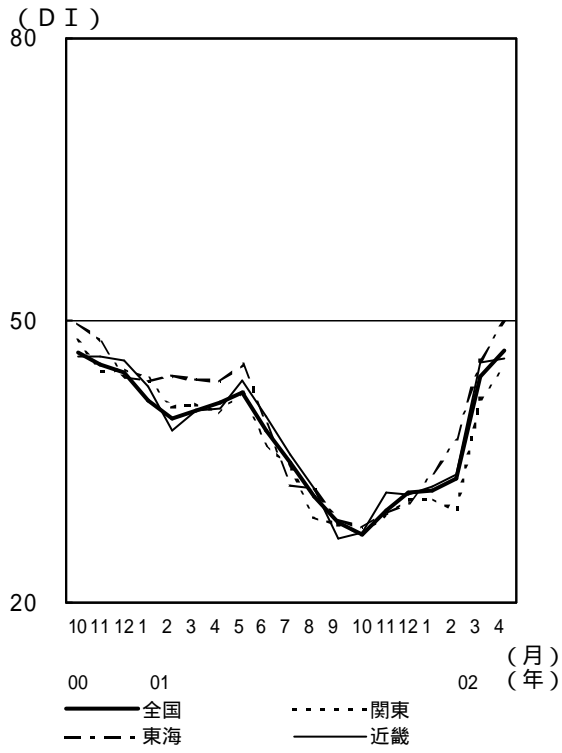
図表7 景気の現状判断D I（各分野計）

| (D I) | 年 | 2001 | | 2002 | | | | |
|-------|---|------|------|------|------|------|------|--------|
| | 月 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | (前月差) |
| 全国 | | 29.6 | 31.6 | 31.9 | 33.1 | 43.9 | 46.7 | (2.8) |
| 北海道 | | 31.1 | 33.7 | 30.2 | 31.5 | 40.4 | 42.2 | (1.8) |
| 東北 | | 27.2 | 26.7 | 29.5 | 31.4 | 39.7 | 46.5 | (6.8) |
| 関東 | | 29.2 | 30.9 | 30.8 | 29.8 | 41.6 | 44.8 | (3.2) |
| 北関東 | | 26.5 | 27.7 | 29.1 | 29.3 | 40.6 | 44.2 | (3.6) |
| 南関東 | | 30.9 | 32.8 | 31.8 | 30.1 | 42.2 | 45.1 | (2.9) |
| 東海 | | 29.4 | 30.6 | 33.7 | 37.3 | 45.7 | 49.8 | (4.1) |
| 北陸 | | 30.4 | 29.3 | 29.1 | 31.0 | 40.3 | 46.5 | (6.2) |
| 近畿 | | 31.6 | 31.5 | 32.3 | 33.5 | 45.4 | 45.8 | (0.4) |
| 中国 | | 32.2 | 34.9 | 35.4 | 34.6 | 46.2 | 48.5 | (2.3) |
| 四国 | | 28.5 | 35.2 | 33.8 | 33.6 | 47.2 | 47.2 | (0.0) |
| 九州 | | 29.6 | 33.4 | 31.1 | 34.4 | 46.1 | 47.8 | (1.7) |
| 沖縄 | | 21.2 | 39.8 | 42.9 | 51.2 | 63.1 | 57.4 | (-5.7) |

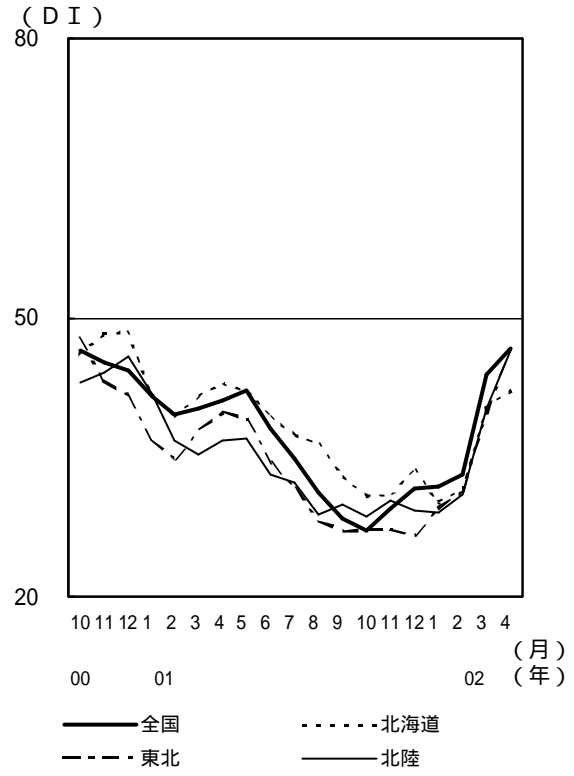
図表8 景気の現状判断D I（家計動向関連）

| (D I) | 年 | 2001 | | 2002 | | | | |
|-------|---|------|------|------|------|------|------|--------|
| | 月 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | (前月差) |
| 全国 | | 31.8 | 34.6 | 34.0 | 33.5 | 45.1 | 46.9 | (1.8) |
| 北海道 | | 30.6 | 35.8 | 32.1 | 33.0 | 39.7 | 42.6 | (2.9) |
| 東北 | | 29.4 | 30.5 | 32.2 | 33.4 | 40.9 | 46.8 | (5.9) |
| 関東 | | 32.0 | 34.5 | 33.4 | 30.4 | 43.4 | 44.9 | (1.5) |
| 北関東 | | 28.9 | 31.0 | 32.0 | 29.6 | 44.1 | 44.4 | (0.3) |
| 南関東 | | 33.8 | 36.5 | 34.2 | 30.8 | 42.9 | 45.2 | (2.3) |
| 東海 | | 31.7 | 33.7 | 35.2 | 38.8 | 46.6 | 50.5 | (3.9) |
| 北陸 | | 33.2 | 31.6 | 33.6 | 28.5 | 37.5 | 45.6 | (8.1) |
| 近畿 | | 33.1 | 33.7 | 34.1 | 33.8 | 46.5 | 44.9 | (-1.6) |
| 中国 | | 35.7 | 37.8 | 34.9 | 33.9 | 48.9 | 48.5 | (-0.4) |
| 四国 | | 31.3 | 38.0 | 36.3 | 33.6 | 49.6 | 50.0 | (0.4) |
| 九州 | | 31.2 | 36.6 | 33.6 | 34.9 | 48.6 | 47.8 | (-0.8) |
| 沖縄 | | 21.8 | 38.3 | 44.4 | 48.1 | 63.9 | 56.5 | (-7.4) |

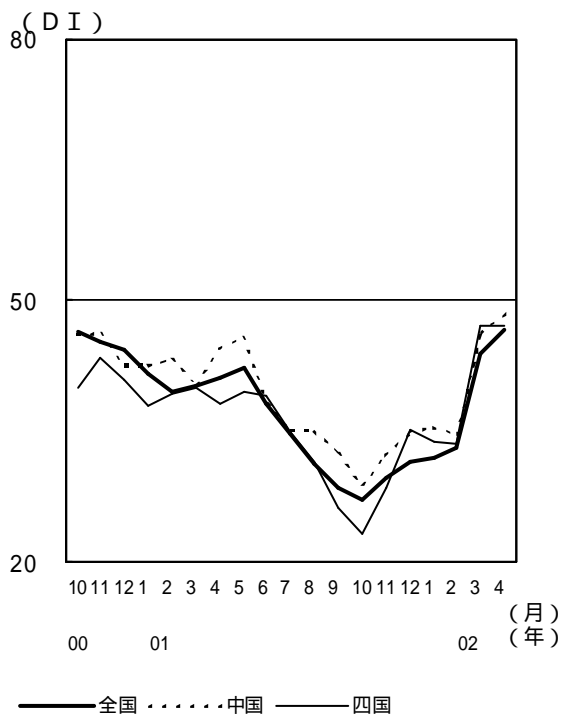
図表9 地域別D I (各分野計)
(大都市圏)



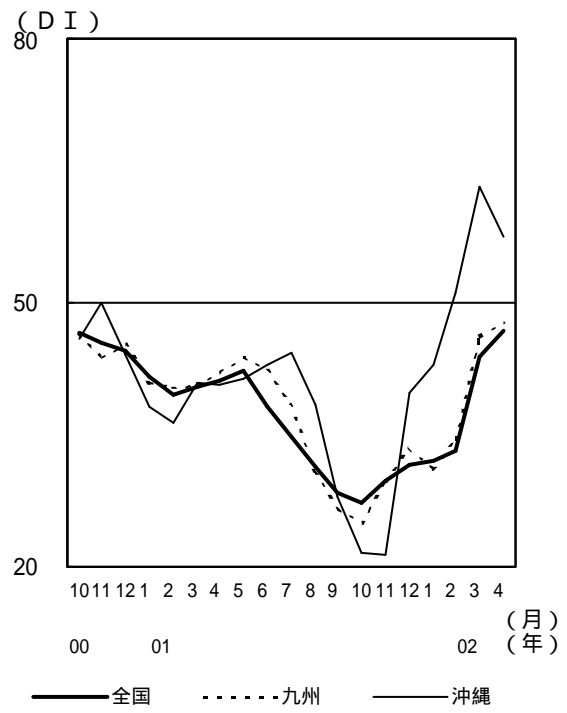
図表10 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表11 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表12 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



2. 景気の先行き判断D I

前月と比較しての現状判断D I（各分野計）は、全国 11 地域中、すべての地域で上昇した。最も上昇幅の大きかったのは沖縄（9.2ポイント上昇）、最も上昇幅の小さかったのは北海道（1.5ポイント上昇）であった。

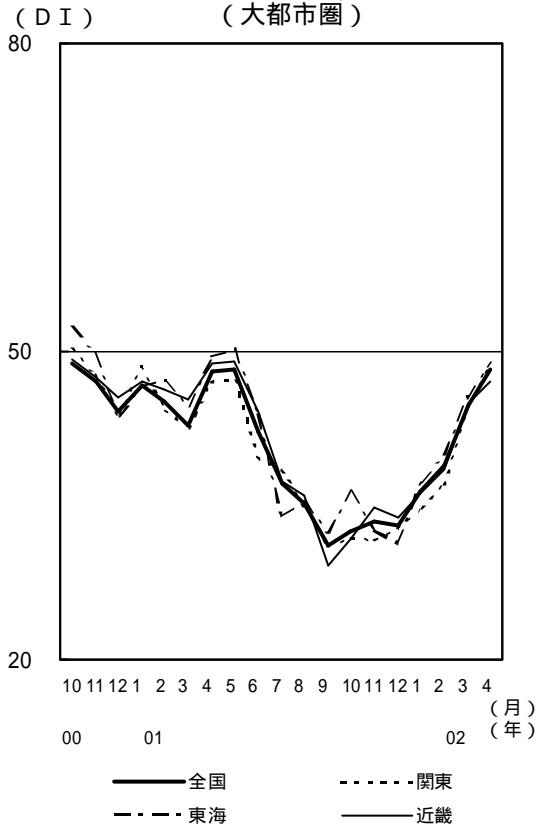
図表 13 景気の先行き判断D I（各分野計）

| (D I) | 年 月 | 2001 | | 2002 | | | | (前月差) |
|-------|--------|------|------|------|------|------|------|-------|
| | | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 全国 | | 33.6 | 33.2 | 36.4 | 38.9 | 44.8 | 48.3 | (3.5) |
| 北海道 | | 34.6 | 33.1 | 35.7 | 35.1 | 41.6 | 43.1 | (1.5) |
| 東北 | | 31.8 | 29.6 | 35.2 | 37.5 | 42.7 | 47.0 | (4.3) |
| 関東 | | 31.7 | 32.8 | 34.8 | 37.1 | 44.5 | 48.6 | (4.1) |
| 北関東 | | 29.6 | 29.5 | 34.4 | 35.7 | 43.3 | 50.1 | (6.8) |
| 南関東 | | 33.0 | 34.9 | 35.0 | 38.0 | 45.3 | 47.7 | (2.4) |
| 東海 | | 32.7 | 31.4 | 37.3 | 40.0 | 45.6 | 49.0 | (3.4) |
| 北陸 | | 32.1 | 29.8 | 31.7 | 35.9 | 45.5 | 48.7 | (3.2) |
| 近畿 | | 34.9 | 33.9 | 36.3 | 38.5 | 45.0 | 47.1 | (2.1) |
| 中国 | | 38.8 | 35.7 | 40.6 | 40.7 | 46.7 | 51.3 | (4.6) |
| 四国 | | 33.9 | 35.9 | 39.0 | 43.9 | 44.4 | 49.0 | (4.6) |
| 九州 | | 33.3 | 34.9 | 36.7 | 40.9 | 45.8 | 47.9 | (2.1) |
| 沖縄 | | 38.6 | 44.9 | 42.9 | 54.2 | 48.2 | 57.4 | (9.2) |

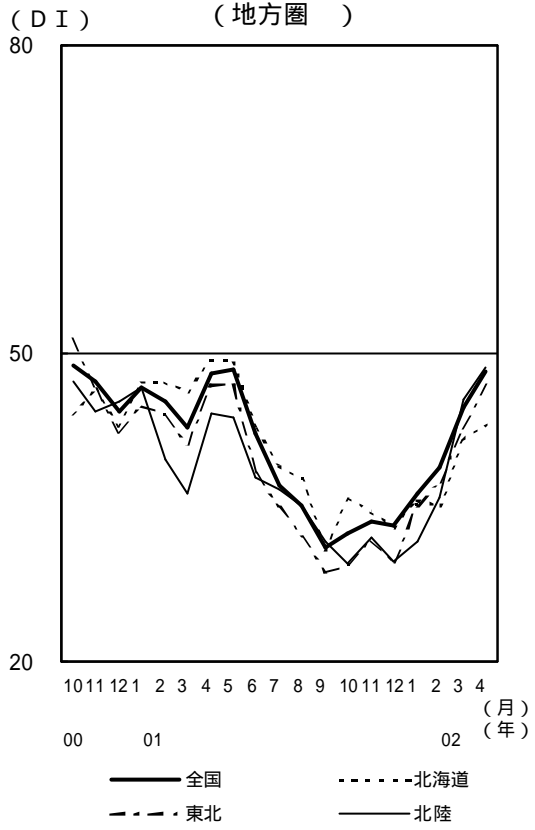
図表 14 景気の先行き判断D I（家計動向関連）

| (D I) | 年 月 | 2001 | | 2002 | | | | (前月差) |
|-------|--------|------|------|------|------|------|------|--------|
| | | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 全国 | | 35.4 | 35.1 | 38.1 | 40.2 | 45.7 | 48.0 | (2.3) |
| 北海道 | | 36.5 | 35.8 | 37.8 | 33.5 | 41.8 | 44.2 | (2.4) |
| 東北 | | 33.2 | 31.0 | 38.7 | 40.1 | 44.5 | 46.8 | (2.3) |
| 関東 | | 34.1 | 34.8 | 35.8 | 39.1 | 45.2 | 48.9 | (3.7) |
| 北関東 | | 33.2 | 32.9 | 36.1 | 37.0 | 44.3 | 50.2 | (5.9) |
| 南関東 | | 34.6 | 35.9 | 35.7 | 40.4 | 45.8 | 48.1 | (2.3) |
| 東海 | | 34.6 | 32.3 | 38.9 | 42.3 | 46.4 | 47.4 | (1.0) |
| 北陸 | | 32.5 | 32.0 | 34.7 | 35.0 | 46.5 | 47.1 | (0.6) |
| 近畿 | | 35.9 | 36.0 | 38.4 | 38.7 | 46.3 | 45.4 | (-0.9) |
| 中国 | | 40.1 | 37.6 | 40.3 | 41.7 | 47.1 | 51.5 | (4.4) |
| 四国 | | 38.0 | 38.4 | 42.1 | 48.5 | 45.8 | 49.6 | (3.8) |
| 九州 | | 36.3 | 37.4 | 38.2 | 42.1 | 47.1 | 47.6 | (0.5) |
| 沖縄 | | 37.1 | 43.3 | 42.6 | 50.0 | 50.0 | 56.5 | (6.5) |

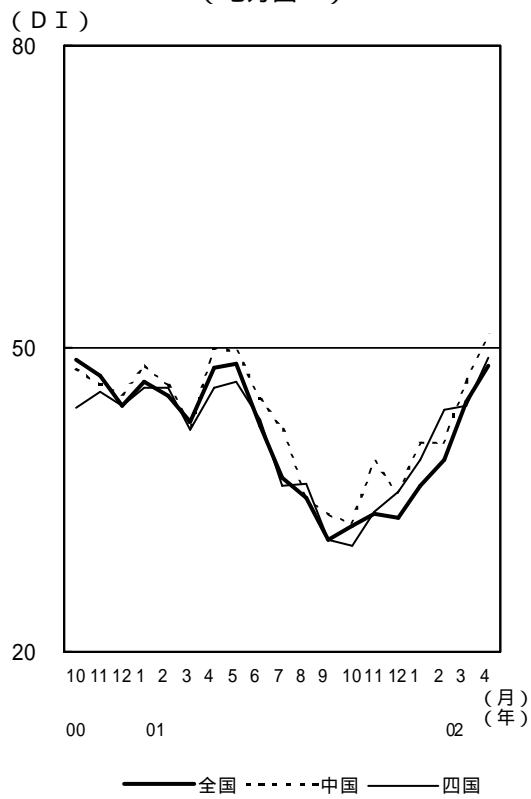
図表15 地域別D I (各分野計)
(大都市圏)



図表16 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表17 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



図表18 地域別D I (各分野計)
(地方圏)



III. 景気判断理由の要約

全国

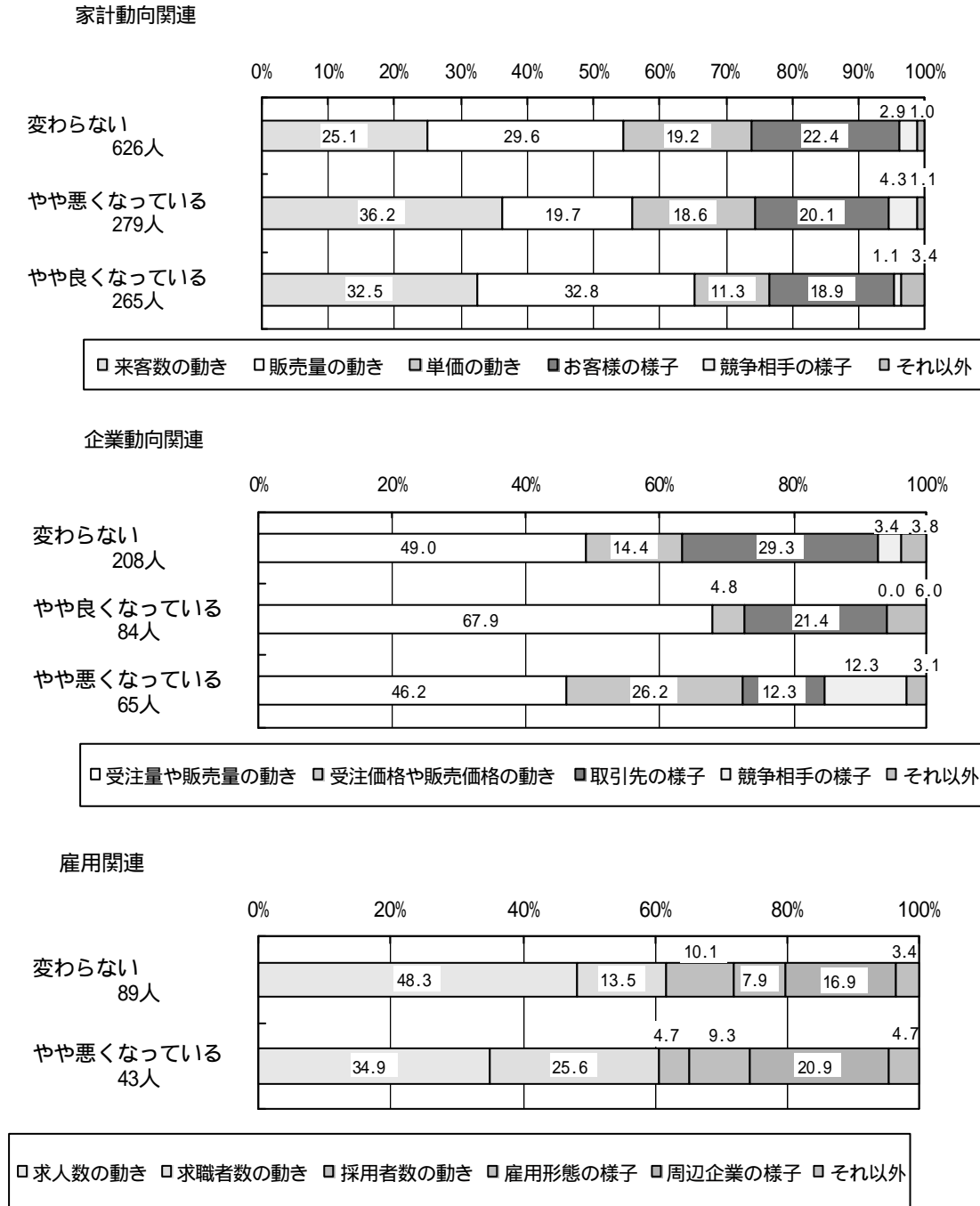
(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | 判断 | 特徴的な判断理由 |
|-------------|----------------|---|
| 現 状 | 家計 動向 関連 | ・来客数が増加し、流行物が出ており、上着プラスアルファといったまとめ買いが増えてきている(東北=百貨店)。 ・ケーブルテレビ、インターネットとも、販売量がやや上向いている(南関東=通信会社)。 ・以前は、高額品は見るだけのパターンが多かったが、最近接客段階で購入意欲を感じる。高額品がかなり売れ始めている(東海=家電量販店)。 |
| | | ・以前は折衝過程で断念する客が多かったが、最近購入の意思が明確な客が増え、融資など資金問題さえクリアすれば購入するという客が多い(東北=住宅販売会社)。 ・食品中心に低迷していた商品単価が、食品では完全に下げ止まり、衣料でも徐々に下げ止まりつつあり、底を打った感がある(北関東=スーパー)。 |
| | | × ・オーバーストアと消費低迷により、価格競争が激化している。商品のライフサイクルが短くなり、差別化がますます難しくなっている(近畿=一般小売店[食料品])。 ・春物と夏物が充実し、例年ならまとめ買いの客が目立ってくるが、今年はそのような客が少なく、来客数が落ち込んでいる(中国=百貨店)。 |
| | 企業 動向 関連 | ・ブロードバンド環境の整備が進んできており、それらを基礎としたビジネスやプロジェクトが周囲で数件動き出すなど、投資意欲が以前より高まっている(北海道=通信業)。 ・最近畜産農家の診断をしているが、BSEの関係で値崩れしていた市場価格が戻りつつある(東北=経営コンサルタント)。 ・新製品の生産が予定よりも大幅に増加したため、休眠設備の臨時使用が決定されている(中国=輸送用機械器具製造業)。 |
| | | ・半導体関連は回復し、出荷が増えてきたが、他の商品の荷動きは依然として悪い。特に最近倒産した大手スーパーなど大型店に出荷していた商品が落ち込んだままである(九州=輸送業)。 |
| | | ・市場が低価格路線となり、安値競争が激化している。スーパー関連品の動きが悪く、リードタイムも短くなり、採算が悪化している(中国=食料品製造業)。 |
| | | × ・受注量は減少している。少量の受注についても、輸入品との価格競争等により価格は極端に低下し採算割れであるが、取引せざるを得ない状況である(近畿=繊維工業)。 |
| | 雇用 関連 | ・IT関連の求人数が徐々に上向きになりつつある(東海=アウトソーシング企業)。 |
| | | ・企業のリストラ等が続いており、求職者数が減らない。また、求人はやや増加しているものの、条件の悪化がみられる(四国=職業安定所)。 |
| | | ・公共事業の減少、商業の衰退等で、求人の改善の兆しは全くなく、特に若者の雇用情勢は厳しさを増している(北海道=新聞社[求人広告])。 |
| 先 行 き | 家計 動向 関連 | ・一品単価の下落も止まり、買上点数も下げ止まり感が出てきている。客の雰囲気は、明るさがみられるようになっており、急速な好転は望めないがじわじわと良い方向に向かう(東北=スーパー)。 ・「ブロードバンド」という言葉がマスコミ関係で盛んに取り上げられているが、今後、情報関連商品の動きに大きな期待が持てる(北陸=家電量販店)。 |
| | | ・全般的に気温が高いこともあり、ファッション関連が普通商品を中心に良く売れている。特に、婦人関連は好調である。その反面、BSEや表示偽装問題で、食品が低迷している。売上の回復には、まだ時間がかかると考える(南関東=百貨店)。 |
| | | ・百貨店で買物するよりも専門店のあるファッションビルに人気が集まる傾向がある。人とは違う何かを見つけようという傾向が強まり、セール等の勢いがなくなる(近畿=百貨店)。 |
| | 企業 動向 関連 | ・最近、新規見積りや取引先の状況からみると、IC関連を中心に景気が少し良くなりつつある。また、受注が今までより増加している(九州=精密機械器具製造業)。 |
| | | ・同業者間の競争が激化し、市場単価、取扱量が急激に下降している。今後も業界では厳しい状況が続く(九州=窯業・土石製品製造業)。 |
| | 雇用 関連 | ・情報、流通、外食、レジャー、警備など、一部業種では確実に上向いている(東海=学校[大学])。 |
| | | ・特にサービス業での新規求人が伸びており、全体でも求人数が増加傾向にある。一方、リストラによる解雇者が増加しており、求職者全体でもいまだに増加傾向にある(北陸=職業安定所)。 ・取引先企業の業績悪化による派遣契約の終了、あるいは、基幹支店への業務集約による派遣契約の終了というケースが出ている。また、料金の安い派遣会社への移行がみられ、人件費にシビアになっている(四国=人材派遣会社)。 |

(備考)

1. 「景気判断理由の要約 全国」(12頁)は、「現状」、「先行き」ごとに区分した3分野(「家計動向関連」、「企業動向関連」、「雇用関連」)に該当する地域の特徴的な判断理由を選択し、5つの回答区分(「良」、「やや良」、「不変」、「やや悪」、「悪」)ごとに良い順に掲載した。
2. 「現状判断の回答者数の理由別構成比」(13頁)は、全国の「現状判断」の回答のうち、3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多い上位3区分(雇用関連は上位2区分)の理由別構成比を掲載した。
3. 14~24頁は、各地域の景気判断理由の要約である。そのうち、「現状」欄は、地域の「現状判断」の回答のうち、3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多かった上位3区分(雇用関連は上位2区分)を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それら上位回答区分の中における代表的な回答である。「特徴」欄は、「判断の理由」欄に掲載されたもので、特徴と考えられるコメントを掲載した。また、「先行き」欄は3分野それぞれについて、5つの回答区分の中で回答者数が多かった上位2区分(雇用関連は上位1区分)を上から順に掲載している。掲載されている各コメントは、それらにおける代表的な回答である。なお、「特徴」欄は「現状」と同様である。

図表19 現状判断の回答者数の理由別構成比

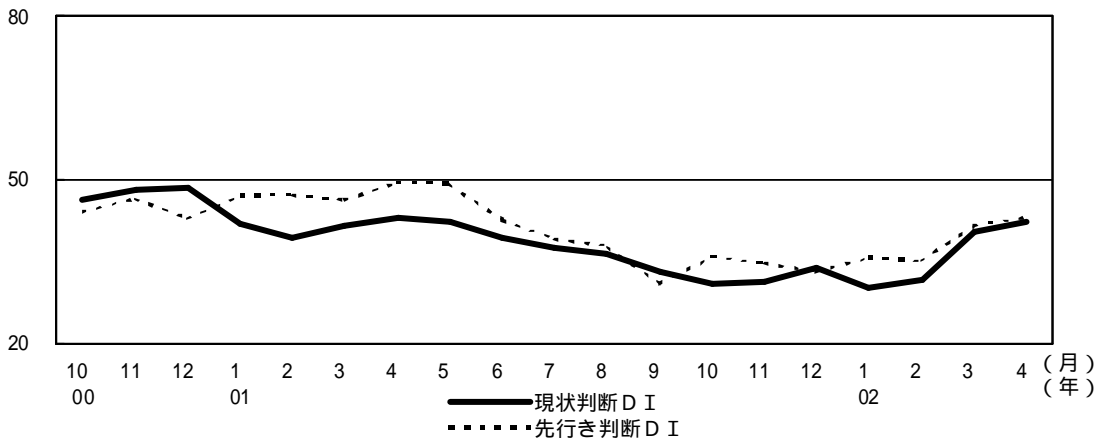


1. 北海道

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|------------|------------|---|---|
| | 現状 | 家計動向 関連 | |
| | | | ・ 4月に入ってから来客数が減少しており、観光客の来店も少ない（スナック）。 |
| | | | ・ 客との会話の中で、外食や買物の際に込み合っていて待たされることが多くなってきたという話題が出てきている（美容室）。 |
| 企業動向 関連 | | | ・ 荷主企業の在庫調整により、依然として出荷量が減少したままである（輸送業）。 |
| | | | ・ ブロードバンド環境の整備が進んできており、それらを基礎としたビジネスやプロジェクトが周囲で数件動き出すなど、投資意欲が以前より高まっている（通信業）。 |
| | | × | ・ 企業の設備更新に係る投資等が低調であり、その結果として、物流量が低迷し、業界では運賃低下よりも仕事量の減少が問題となっている（輸送業）。 ・ 相変わらず、不動産の売買が少ない（司法書士）。 |
| 雇用 関連 | | | ・ 求人に関して、パート、アルバイト等の比率が高いという状況に変化がない（求人情報誌製作会社）。 |
| | | × | ・ 就職率の低下に加え、正社員雇用がどんどん減少している中で、契約社員、派遣社員、アルバイトという雇用形態が増えている（人材派遣会社）。 |
| 特徴 | | | ： 狂牛病の影響が長期化しており、水産物に関しては追い風となっている。また、お魚ソングのヒットも好影響である（食料品製造業）。 ： 公共事業の減少、商業の衰退等で、求人の改善の兆しは全くなく、特に若者の雇用情勢は厳しさを増している（新聞社 [求人広告]）。 |
| 先行き | | 分野 | 判断 |
| | 家計動向 関連 | | ・ サッカーワールドカップによる消費の喚起や、それが醸し出す消費に対する心理的な好影響が期待できるものの、販売単価の持続的な低下傾向等も懸念される（スーパー）。 |
| | | | ・ 個人客の申込の動きが鈍い。また、海外における地域紛争の頻発、膠着状態等のマイナス要素が懸念される（旅行代理店）。 |
| | 企業動向 関連 | | ・ 公共投資に期待できず、受注量がこれから大きく伸びる要素はない（その他サービス業 [建設機械リース]）。 |
| | | | ・ 鉄骨業界では単価問題はあるが、仕事量の増加により工場の稼働率も向上しており、夏場までの仕事が確保されつつある（その他非製造業 [機械卸売]）。 |
| | 雇用 関連 | | ・ 依然として小規模事業所における人員整理等が行われており、雇用環境が改善する見込みはない（職業安定所）。 |
| 特徴 | | ： 宿泊客等へのアンケート結果では、観光ニーズが安さだけを魅力とする旅から、アメニティグッズの充実を求めるなど、安価でゆとりのある旅へと変化する動きがわずかであるがみられる（観光名所）。 ×： ワールドカップという大きなイベントを控えているが、その影響で一般の団体ツアーの来客数が減少し、土産需要の減少が懸念される（一般小売店 [土産]）。 | |

(D I) 図表20 現状・先行き判断D Iの推移

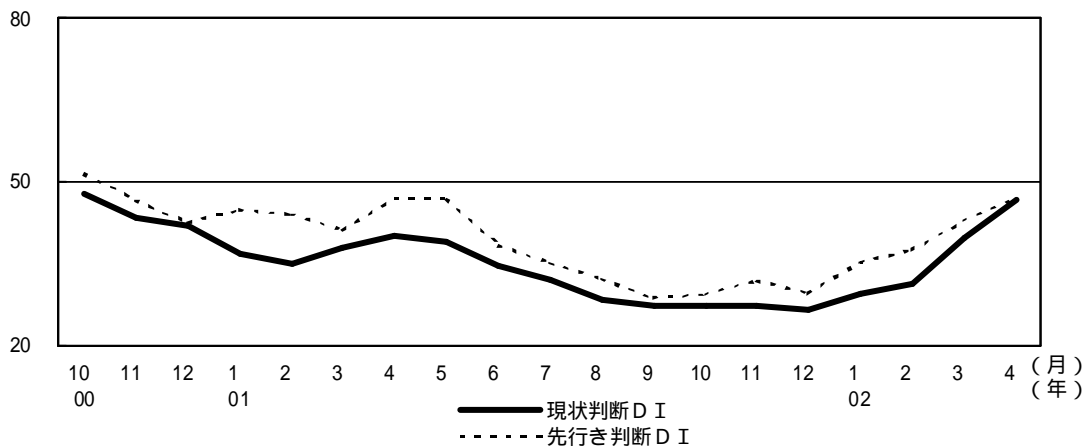


2. 東北

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|-----|----------------|---|--|
| | | | |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・特選品などが好調で、客単価、買上単価ともに前年水準を上回り、購買率も上昇しているが、来客数の微減傾向は依然続き、一長一短の状況が続いていることからあまり変わらない(百貨店)。 |
| | | | ・学校完全週5日制の導入の影響で、土日の来客数が減少し、それに伴い売上も大きく減少している(百貨店)。 |
| | | | ・当社のボリュームゾーンである30~40歳代の来客数が、低価格志向ながらも前年より増加している(衣料品専門店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・携帯電話関係が落ち込んだままの状態が続いており、民生関係のOA機器や住宅設備機器関係も低迷した状態が続いている(一般機械器具製造業)。 |
| | | | ・得意先の倒産や廃業の影響が大きく、前年に比べ受注残が少ない(繊維工業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・先月に引き続き、今月も電気機器関係の輸出入数量が前年実績よりも2ケタ増加している(輸送業)。 |
| | | | ・新規求職者数が6か月連続で前年実績を上回って増加し、有効求職者数も11か月連続で前年実績を上回っているなど、求職者数が滞留している(職業安定所)。 |
| 特徴 | | ・製造業、特に電気機械製造業の低迷が続いており、連動して卸小売業も低迷し始めている(職業安定所)。 | |
| | | ：最近畜産農家の診断をしているが、BSEの関係で値崩れしていた市場価格が戻りつつある(経営コンサルタント)。 ：車検を受けて保有期間を延長する客が増え、中でも法人需要は現有車保有の長期化の動きが顕著で、特に小型トラックの販売量が半減している(乗用車販売店)。 | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・これから大型イベントが続き一時的な売上増は期待できるものの、そのために他の客が入り込めず売上が相殺されるため、総体的には変わらない(都市型ホテル)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・法人予約が依然として低調で個人客の予約状況も芳しくなく、イベントを企画しても回を重ねるたびに集客力が低下している(高級レストラン)。 |
| | | | ・酒類の総消費量の減少が続くが、一方で価値訴求の新商品の新市場も育っている(食品品製造業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・在庫の減少による調整受注のため、7月ごろまでは受注が増える見込みである(電気機械器具製造業)。 |
| | 特徴 | | ・出先系企業の求人数の減少に歯止めがかからず、回復の見込みはない。東京からの出稿が増えれば回復に結び付くが、それがみえてこないため変わらない(新聞社[求人広告])。 |
| | | ：航空貨物数量が2か月連続して前年実績をクリアしており、輸出入業者にもオーダーが増えている(輸送業)。 ：大手上場企業の会社更生法申請後、支援企業が決定しているが、更生計画の結果として大幅なリストラの可能性があり、下請、関連企業も含め影響が出る(職業安定所)。 | |

(D I) 図表21 現状・先行き判断D Iの推移

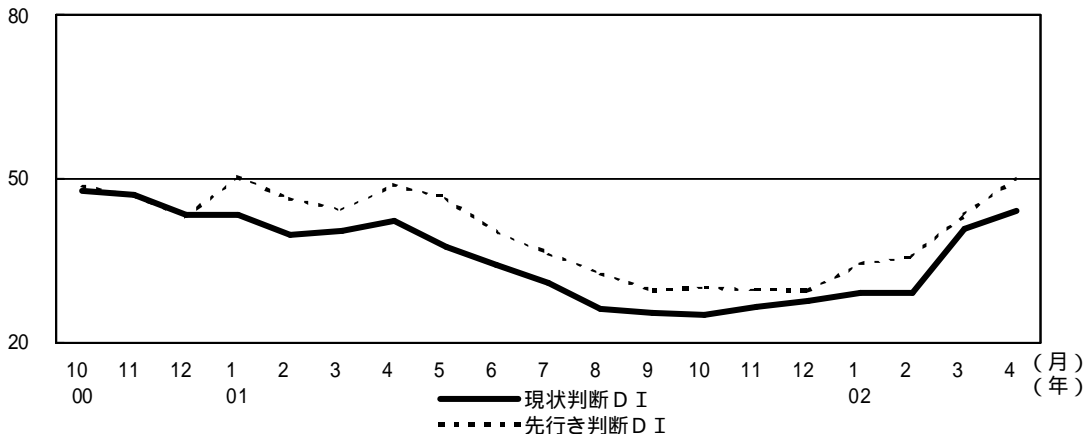


3. 北関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------|------------|---|--|
| | | | |
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・業界内の不正表示が発表されている関係で、客の信用は依然として回復していない(一般小売店[精肉]) |
| | | | ・販売台数が前年比70%に落ち込んでおり、特に高額車の販売減少が著しい(乗用車販売店) |
| | | | ・3か月前と比べ、特に土日の家族、夫婦での食事の客が多く、全体的な売上につながってきている(一般レストラン) |
| | 企業動向 関連 | | ・取引先の売上の回収で、待たされることが若干少なくなった反面、支払いでは、現金での支払い要求が多くなっている(金融業) |
| | | | ・販売数量はわずかに増加しているが、依然として低価格品を主体とする販売となっている(食料品製造業) |
| | | × | ・大手企業を中心に、新年度の年間契約が10~20%近く減少しているが、新規のスポットコマースの引き合いが、流通業、商業中心に出てきている(その他サービス業[放送]) ・受注量の減少が依然として続いており、4月の受注量は、前年同月比で約20%、前月比で約30%の減少となっている(輸送用機械器具製造業) |
| 雇用 関連 | | ・周辺の中小企業で、希望退職者を十数人から数百人募っている製造業が多く、求職者増加の悪循環に陥っている(求人情報誌製作会社) ・4月に入り、派遣登録の希望者が急増している。業務内容、賃金への不満による派遣先の変更希望ではなく、年度末で契約を打ち切られた結果である。特に、40~50歳の働き盛りの男性で、登録が目につく(人材派遣会社) | |
| 特徴 | | ：電車やバスを利用するために、早めに帰る花見客が目立ち、タクシーの利用は少ない(タクシー運転手) ：食品中心に低迷していた商品単価が、食品では完全に下げ止まり、衣料でも徐々に下げ止まりつつあり、底を打った感がある(スーパー) | |
| 先行き | 家計動向 関連 | | ・競合店との競争が激化しており、客単価の低下傾向に変化はない。特売品のみを購入する客が増加し、利益への影響が懸念される(スーパー) |
| | | | ・学校の土日の休日化に伴い、野外でのスポーツ活動が盛んになり、各市町村でも活動が多くなるので、やや良くなる(商店街) |
| | 企業動向 関連 | | ・建築関連業界では、首都圏の大型プロジェクトが一段落している。新規物件は秋口からの立ち上がりとなり、4~9月は仕事量の少ない状況が続く(金属製品製造業) |
| | | | ・連休明けに立ち上がる新規受注品が軌道に乗り、新規設備、勤務体制の変更等を検討している。ただし、受注単価の下落に歯止めがかからない状況である(一般機械器具製造業) |
| | 雇用 関連 | | ・受注できる物件数が若干増加しているが、条件が厳しいので利益が出ない。今後、それほど好転はしない(人材派遣会社) |
| | 特徴 | | ：民間金融機関の融資が非常に厳しく、客が買う気になっても、ローンが組めずにキャンセルとなるケースがかなり出ている。銀行の不動産担保の掛け目が低く、審査が厳しい。不動産が動かず、動かないから値段が下がる悪循環が起こっている(住宅販売会社) ：来春卒業生対象の就職合同説明会では、参加企業、求人数とも、前年の70%程度となっている。職種も専門的な技術職が多く、事務的な仕事は3分の1程度であり、今後も厳しい(学校[短期大学]) |

(DI) 図表22 現状・先行き判断DIの推移

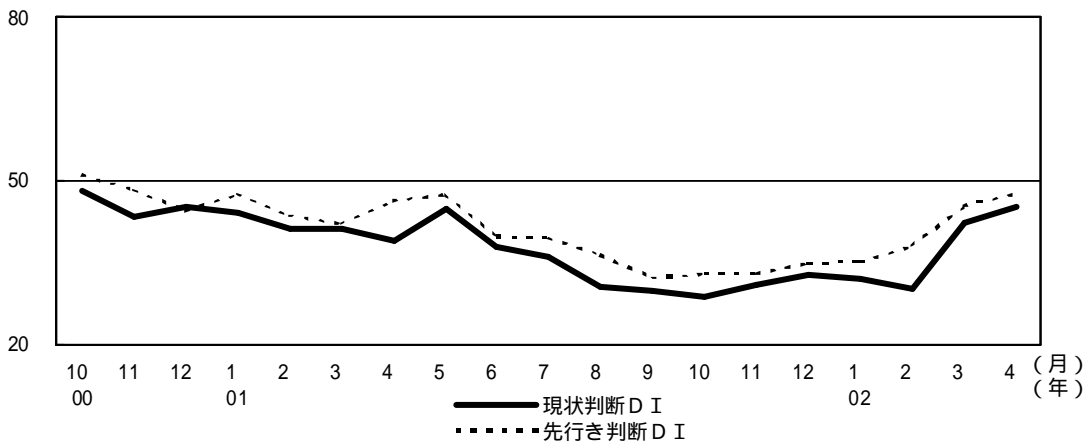


4. 南関東

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|-----|----------------|--|--|
| | | | |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・好調だった3月の反動で、主力の衣料品が振るわず、苦戦している。ただし、数か月のサイクルで見ると、顧客の購買姿勢は相変わらず慎重であり、大きな変化はみられない(百貨店)。 |
| | | | ・客は価格に非常に敏感であり、 unnecessaryな衝動買いをせず、真剣に検討した後に購入している。戦略的な価格見直しを検討している(衣料品専門店)。 |
| | | | ・住宅購入の意志を持った客が多く来ており、新築住宅が予想以上に売れている(住宅販売会社)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・仕事量は確保されているが、原価割れをするような案件もかなりある(一般機械器具製造業)。 |
| | | | ・法人や官公庁関係の受注が、ほとんどなくなっている(食料品製造業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・注文が途切れていたところから受注があり、全体の売上も多少増加している(一般機械器具製造業)。 |
| | | | ・企業は、常用で質の高いスキルのある人材を求めている。しかし、来所する求職者は自分の都合に合わせて働きたいフリーターが多く、雇用に結び付かないケースが多い(人材派遣会社)。 |
| 特徴 | | ・求める人材がいれば、採用したいという企業が多い。費用面で折り合いがつけば、積極的に採用をしたい企業は多く、申込は徐々に増加している(求人情報誌製作会社)。 | |
| | | ：来客数の落ち込み、客の低価格志向は続いているが、一方で、高品質かつ高単価の商品の動きも良くなっている(その他専門店[眼鏡]) ：長距離客は相変わらず少なく、短距離の客が増加しており、総じて変わらない(タクシー運転手)。 | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・最近の来客数並びに売上状況からみて、現状がしばらく継続する。購買商品を見ると高額品が動いてきており、中単価、低単価のもの動きが非常に悪い(百貨店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・住宅購入者の予算は変わらず、低額物件が売れている。中古マンションの動きも活発化しているので、中堅サラリーマン層の戸建て新築への買い替えがやや増加する(住宅販売会社)。 |
| | | | ・当社の取扱品は公共性の高いものであるが、公共事業が動かず、輸送量も少ない。得意先の出荷も増加しておらず、計画や荷動きが出てくる8月までは、苦しい現状のまま推移する(輸送業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・出荷量の減少傾向が数か月間続いており、今後も厳しい(化学工業)。 |
| | 特徴 | | ・中小企業の社長から、体力強化のため採用を開始する話が出ている。長期的には良くなるが、2、3か月後はまだ変わらない(人材派遣会社)。 |
| | | ：インターネットを通じて、商品を選択、購入する客が増加しており、今後もこの傾向は続く(家電量販店) ：個別のヒット商品はあっても、関連商品に広がらないため、迫力に欠ける。バーゲンセールなども、初日には爆発的に売れても長続きしないため、特に7、8月の夏物クリアランスでは、短期決戦が想定される(百貨店)。 | |

(D I) 図表23 現状・先行き判断D Iの推移

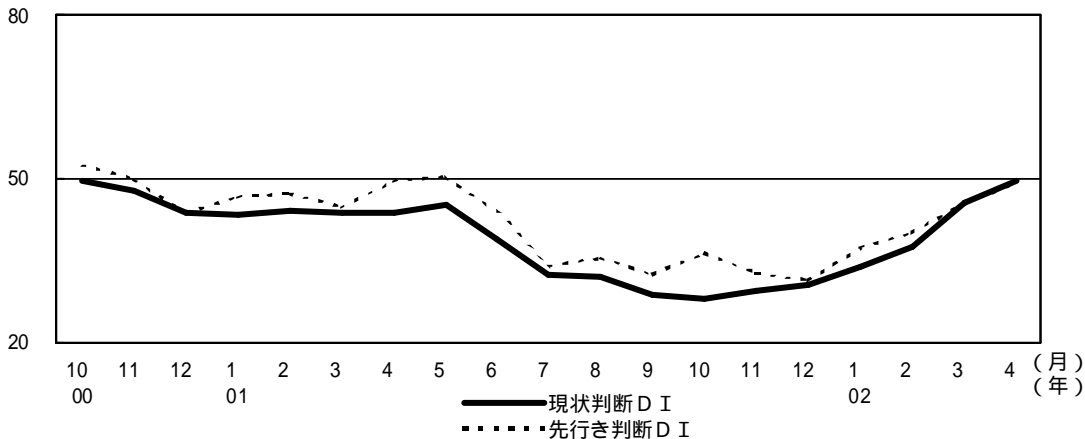


5 . 東海

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|---|---|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| | | | ・デジタルテレビ等の動きが良くなっている。ワールドカップ効果というよりも、買換え時期が来て選んでいる(商店街)。 |
| | | | ・例年よりも研修や宴会の利用が少なく、宿泊客も連休以外はかなり少ない(都市型ホテル)。 |
| 企業 動向 関連 | | | ・中国でアパレル製品を増産しており、工業用ミシンの受注が増加している。その一方で国内向けは低調であり、高付加価値機器の受注が少ない(電気機械器具製造業)。 |
| | | | ・パチンコ関連設備の受注量が増加している(化学工業)。 |
| 雇用 関連 | | | ・運賃が引き続き低下傾向にあり、不況に強いとされた運送会社でも特に中堅企業に倒産が増加している(輸送業)。 |
| | | | ・好調企業の一部で求人ニーズが盛り返している一方で、派遣社員のカットの動きも相変わらず続いている(人材派遣会社)。 |
| 特徴 | | ・有効求人数は増加しているが、有効求職者数はそれ以上に増加しており、有効求人倍率は低下している(職業安定所)。 ：以前は、高額品は見るだけのパターンが多かったが、最近は接客段階で購入意欲を感じる。高額品がかなり売れ始めている(家電量販店)。 ：IT関連の求人数が徐々に上向きになりつつある(アウトソーシング企業)。 | |
| 先行き | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
| | 家計 動向 関連 | | ・終電、終バス利用の帰宅が定着しているが、深夜タクシーの利用客が少ない間は景気は上向かない(タクシー運転手)。 |
| | | | ・夏物の先取りが現在の売上に貢献しているが、数か月後にはその反動がくる(衣料品専門店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・企業は自前でホームページなどを作成し、印刷代など外注予算を削ろうとしている(広告代理店)。 |
| | | | ・土地の新規取得件数はまだ低調である(経営コンサルタント)。 |
| | 雇用 関連 | | ・活発な企業とリストラを推進する企業が混在しており、プラスマイナスが相殺しあって現状維持が続く(人材派遣会社)。 |
| 特徴 | | ：コスト下落は続いているが、IT関連と自動車関連に活気が戻ってきている好材料がある(アウトソーシング企業)。 ：新型車は好調だが、他車種やサービス品の値引き要求が厳しく、トータル的には変わらない。家族でじっくり車を選ぶ傾向が強くなってきており、成約に時間がかかり、回転率が落ちている(乗用車販売店)。 | |

(D I) 図表24 現状・先行き判断D Iの推移

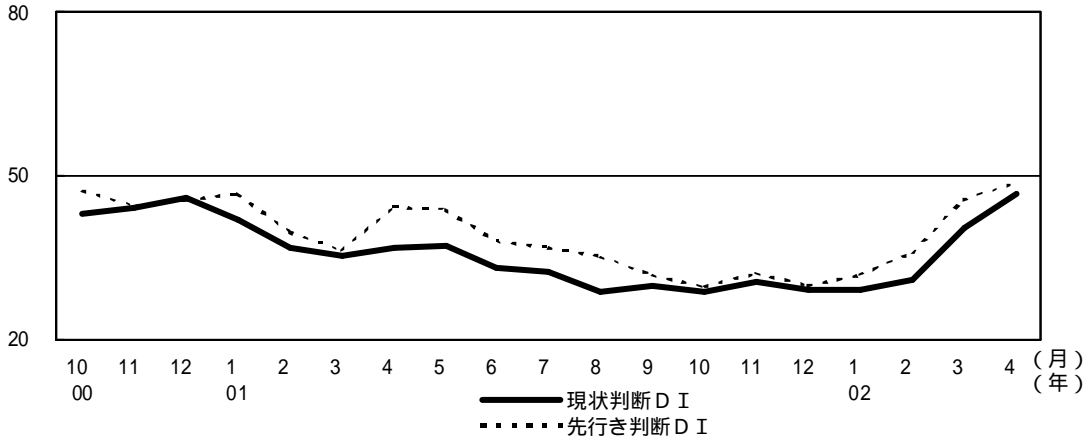


6. 北陸

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|-----|--------|---|---|
| | | | |
| 現状 | 家計動向関連 | | ・小型車はRV車を中心に結構売れているが、2000CC クラスの高価格車は乗用車を中心に相変わらず売行きが回復していない(乗用車販売店)。 |
| | | | ・本来は書き入れ時の4月であるが、新入社員の歓迎を兼ねた花見会でも一次会で終わりというケースが多く、売上は例年の85%程度に減少している(スナック)。 |
| | | | ・4月は例年以上に気温の高い日が続いたため、エアコンの販売動向が極めて良い(家電量販店)。 |
| | 企業動向関連 | | ・4月1日から薬の公定価格が平均6.3%引き下げられたため、当然売上は減少し、メーカー、卸、小売業者ごとに非常に大きな格差が出ている(化学工業)。 |
| | | | ・折込チラシの申込件数、金額共に、好調であった前年同月の水準に近づいている(新聞販売店[広告])。 ・3月に発表された地価公示は地方都市では引き続き大幅な下落が続いており、より一層土地購入の手控えに拍車がかかっている(不動産業)。 |
| | 雇用関連 | | ・求人内容は営業が大半で、女子学生から希望の多い事務職は半減しており、厳しい状況が続いている(学校[大学])。 |
| | | ・年末から続いた事業主都合による退職者の多くが滞留しており、更に年度替わりによる4月の求職者が加わるため、月間有効求職者の増加が予想される(職業安定所)。 | |
| 特徴 | | ：従来、販売価格は100円が主流であったが、最近は150円、200円の商品の数量が増加している。売価が徐々に上昇する傾向がみられる(食料品製造業) ：ファッションの中で昨年になかった色目の商品、特にパステルカラーの商品はある程度動いてきたが、客の慎重な購買行動は依然変わらない(百貨店)。 | |
| 先行き | 家計動向関連 | 判断 | 判断の理由 |
| | | | ・大型高額商品に対する客の購買姿勢は、どうしても必要な商品であれば夏のボーナスまで待つ、またローンやクレジットでの購入の際も万一のことを考えて確実に現金が入る目処がついてから買うというように、今まで以上の慎重さが目立つ(自動車備品販売店)。 ・雇用不安などで、特に中年以上のユーザーはますます慎重になり、新車購入を我慢して先送りしている(乗用車販売店)。 |
| | 企業動向関連 | | ・商業登記、不動産登記、裁判事務のいずれの分野においても、企業関係が新しい事業を展開する、あるいは新しい会社を興すという内容の件数が非常に少ない(司法書士)。 |
| | | | ・通信のアナログからデジタルへのシフトが進んでおり、IT系のシェアは今後徐々に拡大していく(通信業)。 |
| | 雇用関連 | | ・特にサービス業での新規求人が伸びており、全体でも求人数が増加傾向にある。一方、リストラによる解雇者が増加しており、求職者全体でもいまだに増加傾向にある(職業安定所)。 |
| | 特徴 | | ：「ブロードバンド」という言葉がマスコミ関係で盛んに取り上げられているが、今後、情報関連商品の動きに大きな期待が持てる(家電量販店)。 ：来年4月に予定されている健康保険法の改正により、患者の負担が増えると予測されるため、医療用ではなく消費者向けの医薬品が、規制緩和の後押しもあって、拡大の兆しをみせている。しかし、価格の下落傾向も加わり、マーケットのパイは大きくはならない(化学工業)。 |

(DI) 図表25 現状・先行き判断DIの推移

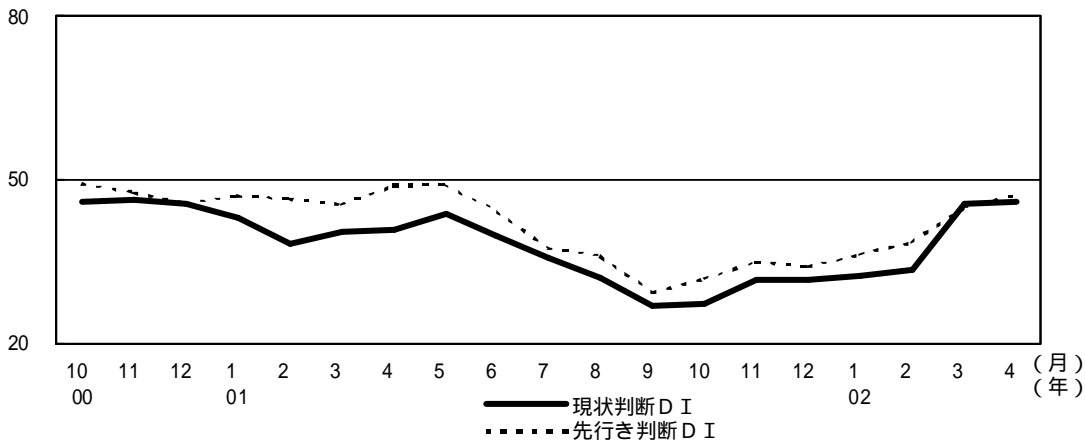


7. 近畿

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------|--|--|--|
| | | | |
| 現状 | 家計 動向 関連 | | ・ 狂牛病の影響が薄れ、肉部門の売上はかなり回復してきたが、逆にこれまで好調であった魚部門が他部門並みの数値に落ち着いてきたため、全体として変わらない(スーパー)。 |
| | | | ・ 建築、土木、不動産等の企業の旅行が皆無である。個人旅行は増加しているが、相変わらず近場で安価な旅行が多く、売上が減少している(観光型旅館)。 |
| | | | ・ 液晶やプラズマテレビなどの高額商品の単価が上昇している(家電量販店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 在庫調整が進んでいる割に受注が増加していない(金属製品製造業)。 |
| | | | ・ 春夏物の商品が動いており、1、2月と比べて多少荷動きが良い(輸送業)。 |
| | | × | ・ 1月ごろに一旦、底を打ったかにみえたが、2月以降再び売上が減少している。前年実績に対する比率も徐々に低下してきている(化学工業)。 |
| | | | ・ 受注量は減少している。少量の受注についても輸入品との価格競争等により価格は極端に低下し採算割れであるが、取引せざるを得ない状況である(繊維工業)。 |
| 雇用 関連 | | ・ 新規求人数は13年8月以降前年を下回っており、中でも金属、一般機械が目立って減少するなど厳しい状況が続いている(職業安定所)。 | |
| | | ・ IT関連、特に上流工程のSE作業は落ち着いてきているが、それを落とし込むプログラミング作業に最近増加の兆しがある(人材派遣会社)。 | |
| | 特徴 | : 来客数の回復が客単価の回復を上回っている。最近では輸入牛から国産牛へのシフト等、客単価の上昇や回復はあっても、来客数の前年比増加率が客単価の増加率を上回ることにはなかつただけに、回復基調が現れてきている(一般小売店[精肉])。 : 雇用形態が多様化し、正社員でない形態(パート、契約社員、臨時社員)で雇用し、低コストで調整している企業が増加してきている(学校[大学])。 | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・ 新機能のある商品や、今までにないコンセプトの商品は大きく伸びているが、冷蔵庫等故障しない物や変化のみられない商品には買い控えがみられる(家電量販店)。 |
| | | | ・ 百貨店で買物するよりも専門店のあるファッションビルに人気が集まる傾向がある。人とは違う何かを見つけようという傾向が強まり、セール等の勢いがなくなる(百貨店)。 |
| | 企業 動向 関連 | | ・ 地価、建築費の底が見え、取引が動き出しているものの、依然として設備投資は抑えられている(建設業)。 |
| | | | ・ 地元プロ野球球団が例年になく好調なため、包装資材関係を中心に出荷増が期待できる(化学工業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・ 前年に比べ、3月末に派遣終了する企業が少なく、引き続き長期派遣も含めた発注が回復基調にある(人材派遣会社)。 |
| 特徴 | : 6月に開催されるワールドカップの大阪、神戸の6試合に期待していたが、ほとんど集客できていない。通常入る修学旅行も今年は敬遠されて予約が入っておらず、ビジネス客もこのまま低迷する(都市型ホテル)。 × : 求人数や求職者数、就職数は長期悪化傾向にあり、窓口においても事業所、求職者とも厳しい状況にあることがうかがえる(職業安定所)。 | | |

(D I) 図表26 現状・先行き判断D Iの推移

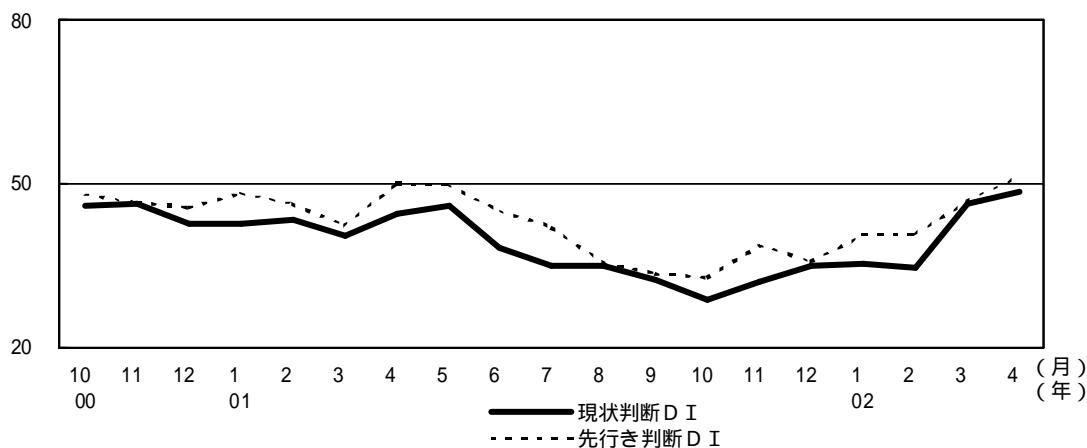


8. 中国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------|------------|---|--|
| | | | |
| 現状 | 家計動向 関連 | | ・依然として青果等の相場は低下したままであり、特売品や目玉商品の価格も他店と同様に安くなるばかりである(スーパー)。 |
| | | | ・子供服では高くても良い物を買おうとする姿勢がみられる(商店街)。 |
| | | | ・サンダルの動きが非常に悪く、売上が少ない(百貨店)。 |
| | 企業動向 関連 | | ・通信サービスの値下げ競争は一段落した感があるが、低価格のメニューに関心を示す客の傾向が続いている(通信業)。 |
| | | | ・主力である液晶が値段、量とも回復の傾向にある(電気機械器具製造業)。 |
| 雇用 関連 | | ・市場が低価格路線となり、安値競争が激化している。スーパー関連品の動きが悪く、リードタイムも短くなり、採算が悪化している(食料品製造業)。 | |
| | | ・即戦力になる人物であれば増員して採用することを考えている企業はあるが、採用基準が高く結果として採用者の増加につながらない(民間職業紹介機関)。 | |
| 特徴 | | ・パートやアルバイトといった安価な労働力の確保にシフトする傾向が続いている(人材派遣会社)。 | |
| | | : 新製品の生産が予定よりも大幅に増加したため、休眠設備の臨時使用が決定されている(輸送用機械器具製造業) × : 春物と夏物が充実し、例年ならまとめ買いの客が目立ってくるが、今年はそのような客が少なく、来客数が落ち込んでいる(百貨店) | |
| 先行き | 家計動向 関連 | | 判断の理由 |
| | | | ・例年ならば夏のボーナス支給を当てにして高額商品が売れる時期に入るが、今年は特にメイン顧客層である若年層の購買意欲が盛り上がらない(自動車備品販売店)。 |
| | 企業動向 関連 | | ・宿泊部門においては口コミによる定着が図られ、リピーターの増加により4月度の実績も利用人数では例年を上回り、この先もその傾向が続く(レジャー施設)。 |
| | | | ・一時的に稼働率が上昇しているが、原料価格の高騰もあり今後については不透明である(化学工業)。 |
| | 雇用 関連 | | ・4月に入ってからエレクトロニクス向けの材料に動きが出ており、受注も活発になっている(鉄鋼業)。 |
| 特徴 | | ・欠員補充での採用は生じているが、先行投資型の採用が少ない(民間職業紹介機関)。 | |
| | | : 5月から8月まで商品力の高い新型車の投入があるため良くなる(乗用車販売店) : 客が安物には飽きた感じがあり、良い物であれば少々高額でも買おうとする姿勢がみられる(商店街) | |

(D I) 図表27 現状・先行き判断D Iの推移

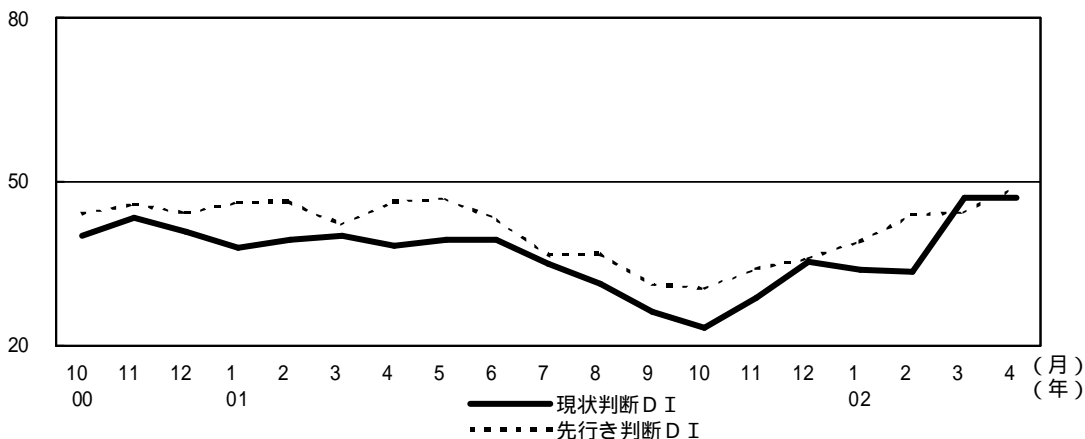


9. 四国

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|----------------|----------------|--|--|
| | 現状 | 家計 動向 関連 | |
| | | | ・商品によってバラツキがあるものの、パソコンなどは売上が前年以上になってきている(家電量販店) |
| | | | ・客単価が低下している。また、売上点数も伸びていない(スーパー) |
| 企業 動向 関連 | | | ・ゴールデンウィーク前は貨物が動く時期であるが、発着貨物が増えていない(輸送業) |
| | | × | ・問屋をはじめ流通業の状況も大変厳しくなっている(繊維工業) ・小規模の工事であるが、大手の製菓、電子、電気会社から受注が増加している(電気機械器具製造業) ・受注が一段と減少し、対前年比30%以上落ち込んでいる同業者もある(家具製造業) |
| 雇用 関連 | | | ・不動産については多少の動きがみられるが、広告の予算を削減する企業が多い(新聞社[求人広告]) |
| | | ・中途採用の意欲がある会社が非常に減っている(民間職業紹介機関) | |
| 特徴 | | ：商店街の空き店舗が飲食関係等で全て埋まり、現在はゼロになったが、景気が底を打ったという話は全く聞かない(商店街) ：企業のリストラ等が続いており、求職者数が減らない。また、求人はやや増加しているものの、条件の悪化がみられる(職業安定所) | |
| 先行き | 家計 動向 関連 | | ・客単価は大きくは落ち込んでいないが、来客数が減っている。必要な物以外は買わないという傾向が続いている(商店街) |
| | | | ・住宅関連、事業用の土地の引き合いがやや多くなっている(その他住宅[不動産]) |
| | 企業 動向 関連 | | ・売上は多少増加しているが、単価が低下しており、利益を圧迫している(食料品製造業) |
| | | | ・4月実績、5月の出荷見込みをみると、今が底である。得意先の状況から、6月後半以降、少々持ち直す気配がある(一般機械器具製造業) |
| | 雇用 関連 | | ・求職者の増加が止まらず、高水準で推移している。求人については、臨時契約などが多く、正社員の増加がみられない(職業安定所) |
| | 特徴 | | ：得意先の仕事の見込みが好転してきたためか、買い換えによる受注が増加している。また、複数台の受注も出てきている(一般機械器具製造業) ：リストラなど暗い話は聞かなくなったが、企業の採用意欲は弱く、人材確保より仕事量の確保に必死である(求人情報誌製作会社) |

(D I) 図表28 現状・先行き判断D Iの推移

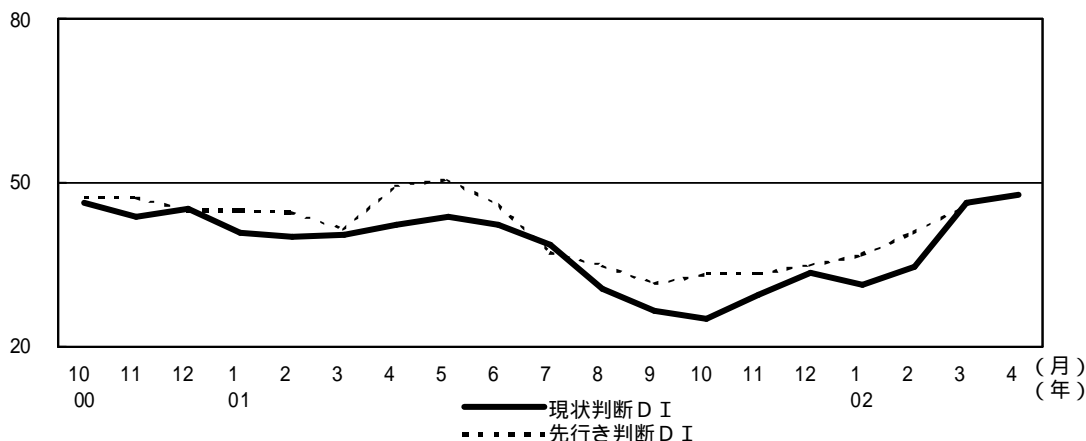


10.九州

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| 分野 | | 判断 | 判断の理由 |
|-----|--------|--|--|
| 現状 | 家計動向関連 | | ・人の動きは若干良くなったが、単価が低下しているため全体的にはあまり変わらない(タクシー運転手)。 |
| | | | ・特に惣菜関係が好調で、物によっては買上単価が100円ほど上昇している(スーパー)。 ・来客数が減少しているうえ、滞留時間も短くなっている(百貨店)。 |
| | 企業動向関連 | | ・半導体関連は回復し出荷が増えてきたが、他の商品の荷動きは依然として悪い。特に最近倒産した大手スーパーなど大型店に出荷していた商品が落ち込んだままである(輸送業)。 |
| | | | ・今月辺りから半導体の動きに伴い、生産量が増加している(電気機械器具製造業)。 |
| | 雇用関連 | | ・派遣のオーダー期間が、短期、単発のものを中心となり、長期のものが極端に少なくなっている(人材派遣会社)。 |
| | | | ・小規模事業所からの事業主都合による離職者が目立ってきている(職業安定所)。 |
| 特徴 | | ：近くに競合店となる大型商業施設ができたにもかかわらず、当店の売上は昨年並みをキープしている。客の財布のひもが緩くなっている(百貨店)。 ：製造業においては、主力の電気機械器具製造業の生産が上向きで、新規求人も電子部品の製造、検査の業務請負等を中心に増加の傾向にある。しかし、全体の求人数では前年比のマイナス幅が縮小した程度である(職業安定所)。 | |
| 先行き | 家計動向関連 | | ・客の動きはやや良くなっているが、客の単価から見ると状況は変わらない(都市型ホテル)。 |
| | | | ・1人当たりの買上単価が伸びる兆しがなく、来客数も近隣スーパー閉店の割に微増にとどまっている(百貨店)。 |
| | 企業動向関連 | | ・広告取扱量を増やすクライアントもあるが、総じて単発の注文が少なくなっており、好転は望めない(広告代理店)。 |
| | | | ・新規見積りや取引先の状況から見ると、IT関連を中心に景気が少し良くなりつつある。また、受注が今までより増加している(精密機械器具製造業)。 |
| | 雇用関連 | | ・IT関連企業の在庫調整が終息の状況にあるため、若干求人が増える(職業安定所)。 |
| 特徴 | | ：街の中心地やバスセンター、バスターミナル近辺での空き店舗が徐々に増加しており、厳しさは変わらない(商店街)。 ：同業者間の競争が激化し、市場単価、取扱量が急激に下降している。今後も業界では厳しい状況が続く(旅行代理店)。 | |

(D I) 図表29 現状・先行き判断D Iの推移

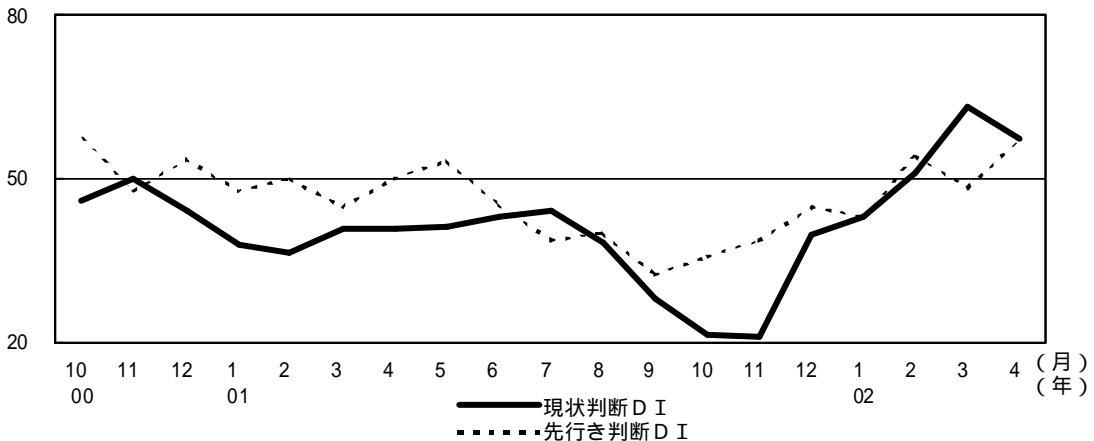


11. 沖縄

(良、 やや良、 不変、 やや悪、 ×悪)

| | 分野 | 判断 | 判断の理由 |
|-----|--------|---|--|
| | | | |
| 現状 | 家計動向関連 | | ・低価格の発泡酒しか売れない状況にあるが、販売量の増加と酒類、発泡酒の新作商品の売上増加により、酒類の売上は横ばいの状態を維持している(コンビニ)。 |
| | | | ・来客数は3か月前に比較してほぼ同数だが、客の平均単価は3か月前が9,300円であったのに対し、今月は12,000円と上昇している(家電量販店)。 |
| | | | ・連休前で消費を控える傾向にあり、来客数が伸び悩み出品率も低下している(その他飲食[居酒屋])。 |
| | 企業動向関連 | | ・受注量及び販売量は横ばいの状況である(不動産業)。 |
| | | | ・当社に対する問い合わせ、契約件数が増えている(建設業)。 ・ITコンサルタント及びウェブシステム開発を業務の柱としてきたが、開発成果に対する利益が目減りしており、開発事業を凍結せざるを得ない状況である(通信業)。 |
| | 雇用関連 | | ・一時中断していた観光関連業者からの受注がくるなど、受注数の対前年比は下げ止まっている(人材派遣会社)。 |
| | | ・3月の決算終了に伴い契約を終了する企業と新年度で新たに契約をする企業があり、求人数や周辺企業の様子からみると変わらない状況である(人材派遣会社)。 | |
| | 特徴 | : 有料施設を含めた施設への来客数は対前年比で有料施設が95.8%、全体では94.4%とやや少なかったものの、3か月前と比較すると有料施設では4.5ポイント、施設全体では3.9ポイントそれぞれ増加している(観光名所)。 | |
| 先行き | 家計動向関連 | | ・地場産業の発展と振興を目的としたオリジナルイベントの実施、またマンツーマン対応による親身な顧客サービスの提供により現状を維持する(衣料品専門店)。 |
| | | | ・米国テロによる全壊現象が改善してきており、国内旅行を中心に客の動きが良くなっている(旅行代理店)。 |
| | 企業動向関連 | | ・今後は業務サポートを事業分野に取り入れることになり、新たな展開に期待するものの、楽観視はできない(通信業)。 |
| | | | ・家電製品の販売増により物量も増加する(輸送業)。 |
| | 雇用関連 | | ・求人数、周辺企業の様子は現状とほとんど変わらない。しかし、企業からの単価の値下げ要求が続いており、現状のままか値下げが続くかで状況は変わる(人材派遣会社)。 |
| | 特徴 | : 県及び民間企業による観光キャンペーン効果で低価格パックの個人フリープラン旅行者が増加しており、団体客よりも個人フリープラン客の方がレンタカーの利用などでコンビニを活用する割合が高いことから、今後も来客数の増加が期待される(コンビニ)。 | |

(D I) 図表30 現状・先行き判断D Iの推移



(参考) 景気の現状水準判断 D I

現在の景気の水準自体に対する判断は、以下のとおりであった(注)

図表 31 景気の現状水準判断 D I

| (D I) | 年 月 | 2001 11 | 12 | 2002 1 | 2 | 3 | 4 |
|--------|--------|------------|------|-----------|------|------|------|
| 合計 | | 23.6 | 24.6 | 23.4 | 24.2 | 32.2 | 34.2 |
| 家計動向関連 | | 26.1 | 27.9 | 25.8 | 26.1 | 34.9 | 36.3 |
| 小売関連 | | 27.1 | 27.2 | 25.7 | 25.0 | 34.3 | 36.4 |
| 飲食関連 | | 22.8 | 34.1 | 26.7 | 24.1 | 32.3 | 34.0 |
| サービス関連 | | 26.3 | 29.3 | 26.5 | 28.4 | 37.3 | 37.3 |
| 住宅関連 | | 20.3 | 21.7 | 22.6 | 27.2 | 33.3 | 33.8 |
| 企業動向関連 | | 19.6 | 17.7 | 18.0 | 21.3 | 27.6 | 31.3 |
| 製造業 | | 18.0 | 15.2 | 15.2 | 19.8 | 25.7 | 32.0 |
| 非製造業 | | 20.4 | 19.4 | 19.7 | 22.5 | 29.3 | 30.2 |
| 雇用関連 | | 14.3 | 15.9 | 17.8 | 18.0 | 23.4 | 25.7 |

図表 32 景気の現状水準判断 D I (各分野計)

| (D I) | 年 月 | 2001 11 | 12 | 2002 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------|--------|------------|------|-----------|------|------|------|
| 全国 | | 23.6 | 24.6 | 23.4 | 24.2 | 32.2 | 34.2 |
| 北海道 | | 25.6 | 27.4 | 23.3 | 25.2 | 28.7 | 32.3 |
| 東北 | | 21.6 | 21.2 | 21.1 | 23.2 | 29.7 | 32.7 |
| 関東 | | 23.6 | 24.6 | 23.1 | 21.6 | 30.2 | 31.7 |
| 北関東 | | 18.7 | 20.1 | 20.4 | 18.9 | 25.1 | 28.1 |
| 南関東 | | 26.6 | 27.4 | 24.8 | 23.3 | 33.2 | 33.9 |
| 東海 | | 23.3 | 24.6 | 23.6 | 27.2 | 34.4 | 38.6 |
| 北陸 | | 23.0 | 21.7 | 22.2 | 22.9 | 30.8 | 34.3 |
| 近畿 | | 24.5 | 24.8 | 24.6 | 24.2 | 31.7 | 33.6 |
| 中国 | | 25.3 | 25.6 | 25.6 | 24.9 | 34.0 | 34.9 |
| 四国 | | 19.6 | 22.1 | 20.5 | 22.0 | 30.9 | 29.5 |
| 九州 | | 25.4 | 27.4 | 23.6 | 26.7 | 37.2 | 37.2 |
| 沖縄 | | 19.0 | 27.8 | 28.6 | 36.9 | 46.4 | 48.3 |

(注) 景気の現状をとらえるには、景気の方角性に加えて、景気の水準自体について把握することも必要と考えられることから、参考までに掲載するものである。