

11. 沖縄（地域別調査機関：（財）南西地域産業活性化センター）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
家計 動向 関連	良く なっている			
	やや良く なっている	一般小売店〔輸 入ブランド品〕 （経理担当）	来客数の動き	・観光客数が増えたことにより来客数が増加しており、売上も上昇している。
		衣料品専門店 （店員）	お客様の様子	・極端に安い物が大量に出まわり、低価格志向が広がっているが、反面、高額商品ながら、オリジナル性、希少性、またアフターケア等を魅力とするハンドメイド製商品への人気上昇しており、良いものを長く使用したいという客の声が増えている。
		家電量販店（副 店長）	単価の動き	・来店客数は3か月前に比較してほぼ同数だが、客の平均単価は3か月前が9,300円であったのに対し、今月は12,000円と増加している。
		その他専門店 〔楽器〕（経営 者）	来客数の動き	・観光客数が増加し、街中には活気がでてきた。当店ではこれまでの売上減少分や不景気感等、在庫の落ち込み分の消化が厳しい状況にあるが、来客数は増加傾向にあるので、店の在庫については今後の経営努力で対応できる。
		旅行代理店（経 営者）	販売量の動き	・販売額が前年並みに改善している。
		観光名所（職 員）	来客数の動き	・有料施設を含めた施設への来客者数は対前年同月比で有料施設が95.8%、全体では94.4%と対前年比ではやや少なかったものの、3か月前と比較すると有料施設では4.5ポイント、施設全体では3.9ポイントそれぞれ増加している。
		変わらない	スーパー（企画 担当）	単価の動き
	コンビニ（経営 者）		単価の動き	・弁当やおにぎりの単価下落により、客単価の上昇がみられない。
	コンビニ（エリア 担当）		単価の動き	・酒類・発泡酒の新作商品の売上が上昇しており、低価格の発泡酒しか売れない状況にあるが、販売数の増加で酒類の売上は横ばいの状態を維持している。
	高級レストラン （副支配人）		来客数の動き	・団体ではなく個人の客が増えたため、席数はうまくても来客数は増えていない。
	やや悪く なっている	一般小売店 〔鞆・袋物〕 （経営者）	お客様の様子	・来店しても商品の購入決定は慎重になっている。
		その他飲食〔居 酒屋〕（経営 者）	来客数の動き	・連休前で消費を控える傾向にあり、来客数が伸び悩み、出品率が低下している。
		ゴルフ場（従業 員）	お客様の様子	・来客者が減少している。
住宅販売会社 （経営者）		お客様の様子	・成約件数は増加しているがこれは値下げ要因によるもので、結果として売上高は減少している。	
悪く なっている				
企業 動向 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	建設業（経営 者）	受注量や販売量 の動き	・当社に対する問合せ、契約件数が増えている。
	変わらない	輸送業（総務担 当）	受注量や販売量 の動き	・物量は平準化している。
		不動産業（支店 長）	受注量や販売量 の動き	・受注量及び販売量は横ばいの状況である。
	やや悪く なっている	通信業（従業 員）	それ以外	・ITコンサルタント及びウェブシステム開発を業務の柱としてきたが、開発成果に対する利益が目減りしており、開発事業を凍結する事になった。
悪く なっている	-	-	-	
雇用 関連	良く なっている	-	-	-

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
	やや良くなっている	人材派遣会社 (営業担当)	求人数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・一時中断していた観光関連業者からの受注がくるなど、対前年比での受注数の伸びは下げ止まっている。</li> <li>・例年に比べ、徐々に採用企業が増えている。</li> </ul>
		学校[専門学校] (就職担当)	周辺企業の様子	
	変わらない	人材派遣会社 (経営者)	求人数の動き	・3月の決算終了に伴う契約終了企業と新年度で新たに契約をする企業とがあり、求人数あるい周辺企業の様子を踏まえると3か月前と比較して変わらない状況である。
	やや悪くなっている	-	-	-
	悪くなっている	-	-	-