

4. 南関東（地域別調査機関：（財）日本経済研究所）

（-：回答が存在しない、：主だった回答等が存在しない）

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明	
家計 動向 関連	良く なっている	-	-	-	
	やや良く なっている	一般小売店〔C D〕（営業担 当）	来客数の動き	・来客数は増加しているが、客単価に変化がない。	
		百貨店（売場主 任）	販売量の動き	・春の新商品の売行きが良く、高額品も相応に動いて いる。	
		百貨店（営業担 当）	単価の動き	・来客数は増加していないものの、ブランドの高額品 がけん引し、売上につながっている。 ・新しいイベント、フェア等を開催すると、客の反応 が速い。消費者の購買意欲を刺激すれば、商品は動 く。	
		スーパー（店 長）	来客数の動き	・単価は低下しているものの、1人当たりの買上金額 は変わらず、来客数の伸びが売上の増加に結び付いて いる。売上は、衣料関連では20%、住居関係は15%、 食品関係は20%の増加となっている。	
		スーパー（店 長）	来客数の動き	・3月以降、来客数が2桁の伸びとなっており、単価 の下落分を補っている。	
		コンビニ（店 長）	販売量の動き	・厳しい状況の中でも、母の日ギフトの予約が増加す るなど、明るい材料もある。	
		衣料品専門店 （販売担当）	単価の動き	・4月は春、初夏物のジャケットやベストなど、高単 価商品の販売数が増加している。	
		家電量販店（営 業部長）	販売量の動き	・テレビゲーム関連では、話題商品が不振であるが、 パソコン関連、ビジュアル関連商品は回復基調にあ る。	
		乗用車販売店 （販売担当）	お客様の様子	・見積依頼が増加しており、見積依頼のあった客が購 入に至るケースも増加している。	
		一般レストラン （経営者）	来客数の動き	・4月は来客数も多く、人の動きも活発で、1月に比 べて、売上が10%ほど増加している。	
		タクシー運転手 通信会社（営業 担当）	お客様の様子 販売量の動き	・深夜の客が増加している。 ・ケーブルテレビ、インターネットとも、販売量がや や上向いている。	
		その他レジャー 施設（経営企画 担当）	お客様の様子	・消費者の財布のひもは基本的には堅いが、開催する イベントの内容によっては、来客数が大変多く、ホテル 内の高級飲食施設も混み合っている。	
		住宅販売会社 （経営者）	販売量の動き	・住宅購入の意志を持った客が多く来ており、新築住 宅が予想以上に売れている。	
		変わらない	一般小売店〔米 穀〕（経営者）	お客様の様子	・店、価格、品質を選ぶ消費者の目は相変わらず厳し い。
			一般小売店〔生 花〕（経営者）	お客様の様子	・商品を手に取ってみても、購入に至らない客が多 い。
			百貨店（売場主 任）	来客数の動き	・特売を行っていない通常時に、来客数が目に見えて 減少しており、悪い状態が変わらない。
			百貨店（企画担 当）	お客様の様子	・ファッション関連の動きは良くないが、食品が好調 な状況が続いている。
			百貨店（販売促 進担当）	お客様の様子	・4月をみると、好調だった3月の反動で、主力の衣 料品が振るわず、苦戦している。ただし、数か月のサ イクルでみると、顧客の購買姿勢は相変わらず慎重で あり、大きな変化はみられない。
			スーパー（総務 担当）	単価の動き	・生鮮食品の客単価、売上が改善せず、横ばいの状態 が続いている。
		コンビニ（経営 者）	来客数の動き	・競合店が増加しているものの、来客数、買上点数は ほぼ横ばいで推移している。	
		衣料品専門店 （経営者）	お客様の様子	・4月は学生衣料の販売比率が高いが、リサイクルの 活用で、制服を新たに購入する人の割合が50%を割り 込み、苦しい状態が続いている。	
		家電量販店（店 長）	来客数の動き	・来客数は変わらないが、客は購入の目的を持たず、 単に売れ筋商品の確認等をしている。	
		乗用車販売店 （経営者）	来客数の動き	・整備は順調であるが、販売は振るわない。	
		乗用車販売店 （総務担当）	単価の動き	・販売量は増加しているが、単価が低下している。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明	
		その他専門店 〔眼鏡〕(店員)	単価の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・乗客数の落ち込み、客の低価格志向は続いているが、一方で、高品質かつ高単価の商品の動きも良くなっている。</li> <li>・改装による商品の入れ替えを行い、ビジュアルな提案型店舗としたところは好調に推移している。</li> </ul>	
		一般レストラン (経営者)	来客数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・少人数の宴会が多い傾向に変わりが無い。</li> </ul>	
		一般レストラン (店長)	競争相手の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣の競合店の様子をもて、以前と変わらず苦戦しており、むしろ閉店にならないように頑張っている。</li> </ul>	
		都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宴会の受注が少ない状況は変わらない。</li> </ul>	
		都市型ホテル (スタッフ)	販売量の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宴会の1人当たり単価が500円低下しているなど、厳しい材料もあるものの、全体の売上はほぼ同水準で推移している。</li> </ul>	
		旅行代理店(従業員)	お客様の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎年同じような客からの受注しかなく、新規の客が現れない。</li> </ul>	
		タクシー運転手	来客数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・長距離客は相変わらず少なく、短距離の客が増加しており、総じて変わらない。</li> </ul>	
		その他レジャー施設[アミューズメント](職員)	来客数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゲーム業界では、ハードが多く発売され、プラットフォームが増加している影響で、来客数の増加傾向が続いている。</li> </ul>	
		その他サービス[語学学校](総務担当)	販売量の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・季節柄、来客や訪問数は増加しているが、販売量は変わらない。</li> </ul>	
		設計事務所(所長)	競争相手の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同業者の間でも、新規受注の話がなくなっている。</li> <li>・顧客先の業務量も減少しており、非常に厳しい状況が続いている。</li> </ul>	
		住宅販売会社(従業員)	販売量の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戸建て住宅、リフォームの受注件数が横ばいである。</li> </ul>	
		やや悪くなっている	商店街(代表者)	お客様の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・4月に入って、来客数、買上ともに減少している。客は、家に同様の物がある場合には購入を控えるなど、慎重に買物している。</li> </ul>
			百貨店(売場主任)	お客様の様子	<ul style="list-style-type: none"> <li>・天候の影響もあるが、客の前倒し購入が増加しており、その月に本来売べき商品が、なかなか売れない。</li> </ul>
			百貨店(販売促進担当)	販売量の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来客数は大きく増加しているものの、販売額は減少気味である。客の購買意欲が停滞している。</li> </ul>
百貨店(副店長)	単価の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・来客数は変わらないが、相変わらず単価の上昇がみられない。競合店でも、低価格特売が多く、価格競争が一層激化している。</li> </ul>		
スーパー(経営者)	単価の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・商品の平均単価は180円台であり、特売になると、160円台にまで下がることもある。</li> </ul>		
スーパー(店長)	販売量の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・婦人衣料、特に、中高生のベアヤングの動きが大変好調であるが、売上が10%減少している精肉をはじめ、食料品は苦戦している。3か月前と比べて、来客数は1.9ポイント減少し、売上も全体では1.5ポイント減少している。</li> </ul>		
スーパー(店長)	単価の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・来客数は増加しているが、客単価の下落が顕著になっている。</li> </ul>		
衣料品専門店(経営者)	お客様の様子		<ul style="list-style-type: none"> <li>・客は価格に非常に敏感であり、不必要な衝動買いをせず、真剣に検討した後に購入している。戦略的な価格見直しを検討している。</li> </ul>		
乗用車販売店(総務担当)	来客数の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・新車販売のイベントに関し、月内総受注件数が77.3%と明るさがみえず、特にセダン系が伸び悩んでいる。</li> <li>・中古車についても、新車同様、高級セダンが振るわず、前年比71%の状況である。</li> </ul>		
住関連専門店(統括)	販売量の動き		<ul style="list-style-type: none"> <li>・受注量、販売量の動きが悪く、出荷件数も減少している。</li> </ul>		
一般レストラン(経営者)	来客数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夜間の来客数が減少している。</li> </ul>			
タクシー運転手	来客数の動き	<ul style="list-style-type: none"> <li>・無線配車は対応の本数があるが、駅出しが伸びない。</li> </ul>			

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
		タクシー（団体役員）	来客数の動き	・街では、利用客が減少しており、なかなかタクシーには乗らない。 ・駅構内においても、1時間以上待たなければ乗客が来ない。
		観光名所（職員）	来客数の動き	・天候は悪くないが、4月に入り、来客数が7～8%減少している。
	悪くなっている	一般小売店〔家具〕（経営者）	来客数の動き	・来客数の減少もあるが、客の反応も良くない。価格の安い物を購入するか、修理を希望する客が増加している。
		百貨店（営業担当）	単価の動き	・春夏物など季節衣料の売行きが持続せず、消費に力強さが感じられない。
		その他サービス〔学習塾〕（経営者）	販売量の動き	・生徒の親の会社が倒産した、リストラに遭ったという話が増加している。
住宅販売会社（経営者）	来客数の動き	・1、2月に比べ、建売マンションの売出し現場への来客数が極端に少ない。		
企業動向関連	良くなっている			
		やや良くなっている	金属製品製造業（経営者）	取引先の様子
		一般機械器具製造業（経営者）	取引先の様子	・注文が途切れていたところから受注があり、全体の売上高も多少増加している。
		広告代理店（従業員）	受注量や販売量の動き	・新しい仕事が、徐々に入っている。
		変わらない	出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き
		一般機械器具製造業（経営者）	受注価格や販売価格の動き	・仕事量は確保されているが、原価割れをするような案件もかなりある状況が変わらない。
		電気機械器具製造業（経営者）	受注量や販売量の動き	・小粒の物件ばかりで、まとまった注文が少なく、受注残も少ない。もうからない上に納期も短い等、厳しい条件の仕事でも、受注せざるを得ない状況が続いている。
		建設業（経理担当）	受注量や販売量の動き	・相変わらず、受注量が増加しない。周りの同業者も同じ状況である。
		輸送業（支店長）	受注量や販売量の動き	・再見積を行い、新たな受注が取れたところもあるが、4月から取引がなくなったところもあり、全体的にはそれほど変わらない。
		金融業（審査担当）	取引先の様子	・建設業を中心に、資金繰りが引き続き改善されていない。
		不動産業（総務担当）	取引先の様子	・3月決算を機に、中小テナントの一部で事務所縮小や解約の動きが出ている。
		税理士	取引先の様子	・製造業では、非常に優れた企業であっても、業界での単価の取り方、客の訪問回数等、受注をめぐる環境がかなり厳しくなっているとのことである。
		やや悪くなっている	食料品製造業（経営者）	受注価格や販売価格の動き
		出版・印刷・同関連産業（営業担当）	取引先の様子	・取引先の1部上場企業が倒産し、社員の名刺の注文がなくなっている。 ・従来の取引先が他社へ移り、定期的売上が3～5万円減少している。
		社会保険労務士	取引先の様子	・資金繰りの厳しい会社が非常に多い。
その他サービス業〔情報サービス〕（従業員）		取引先の様子	・大学関連で、IT関連の設備投資の予算が削減されており、1件当たりの受注額が少額になっている。	
悪くなっている	出版・印刷・同関連産業（経営者）	受注量や販売量の動き	・問い合わせ件数が極端に減少している。	
	金属製品製造業（経営者）	競争相手の様子	・競争相手で、経営を断念し、閉鎖した事業所がある。	
	輸送業（総務担当）	それ以外	・荷主の計画が立たず、先がみえない。 ・県トラック協会では、40数社の入会に対し、退会が60数社あるとのことで、運送業での生き残りは難しい。	

分野	景気の現状判断	業種・職種	判断の理由	追加説明及び具体的状況の説明
雇用 関連	良く なっている	-	-	-
	やや良く なっている	求人情報誌製作 会社（経営者） 求人情報誌製作 会社（営業担 当）	求人数の動き 求人数の動き	・求人募集広告は、3か月前より多少増え、景気は底 を打った感がある。 ・求める人材がいれば、採用したいという企業が多 い。費用面で折り合いがつけば、積極的に採用をした い企業は多く、申込は徐々に増加している。
	変わらない	人材派遣会社 （社員）	雇用形態の様子	・企業は、常用で質の高いスキルのある人材を求めて いるが、来所する求職者は、自分の都合に合わせて働 きたいフリーターが多く、雇用に結び付かないケース が多い。このような状況が変わっていない。
		職業安定所（職 員）	周辺企業の様子	・製造業を中心に、依然として大量解雇の予定があ る。
		職業安定所（職 員）	求人数の動き	・新規求人のうち、常用求人取扱数が8か月ぶりに前 年比で増加となった。ただし、求人の中身は業務請負 企業からのものであり、本格的な景気の回復を裏付け る動きではない。
	やや悪く なっている	人材派遣会社 （社員）	それ以外	・新たに派遣を利用する企業は増加しているが、社員 を異動させた後の欠員補充で、雇用の増加にはなっ ていない。 ・派遣料金が一層低下する傾向にある。 ・単発の派遣要請が多く、長期の派遣が増加してい ない。
		学校〔専修学 校〕（就職担 当）	求人数の動き	・採用数を縮小したり、採用を中止する企業が多い。
	悪く なっている	新聞社〔求人広 告〕（担当者）	求人数の動き	・求人数が減少している。毎週求人広告を出していた 企業も、経費節減のため、隔週にしたり、全く出さな くなっている。既存人員でやりくりし、募集を行わな い会社も増加している。
職業安定所（所 長）		求職者数の動き	・新規求人数は微増にとどまり、新規求職者数は2桁 台の増加となっている。	