

第6回 新型コロナウイルス感染症の影響下における 生活意識・行動の変化に関する調査

(項目一覧)

- | | |
|-----------|--------|
| 1. 働き方 | 3. 地方 |
| 2. 子育て・結婚 | 4. その他 |

令和5年4月19日

内閣府

政策統括官（経済社会システム担当）

目次（主な調査項目）

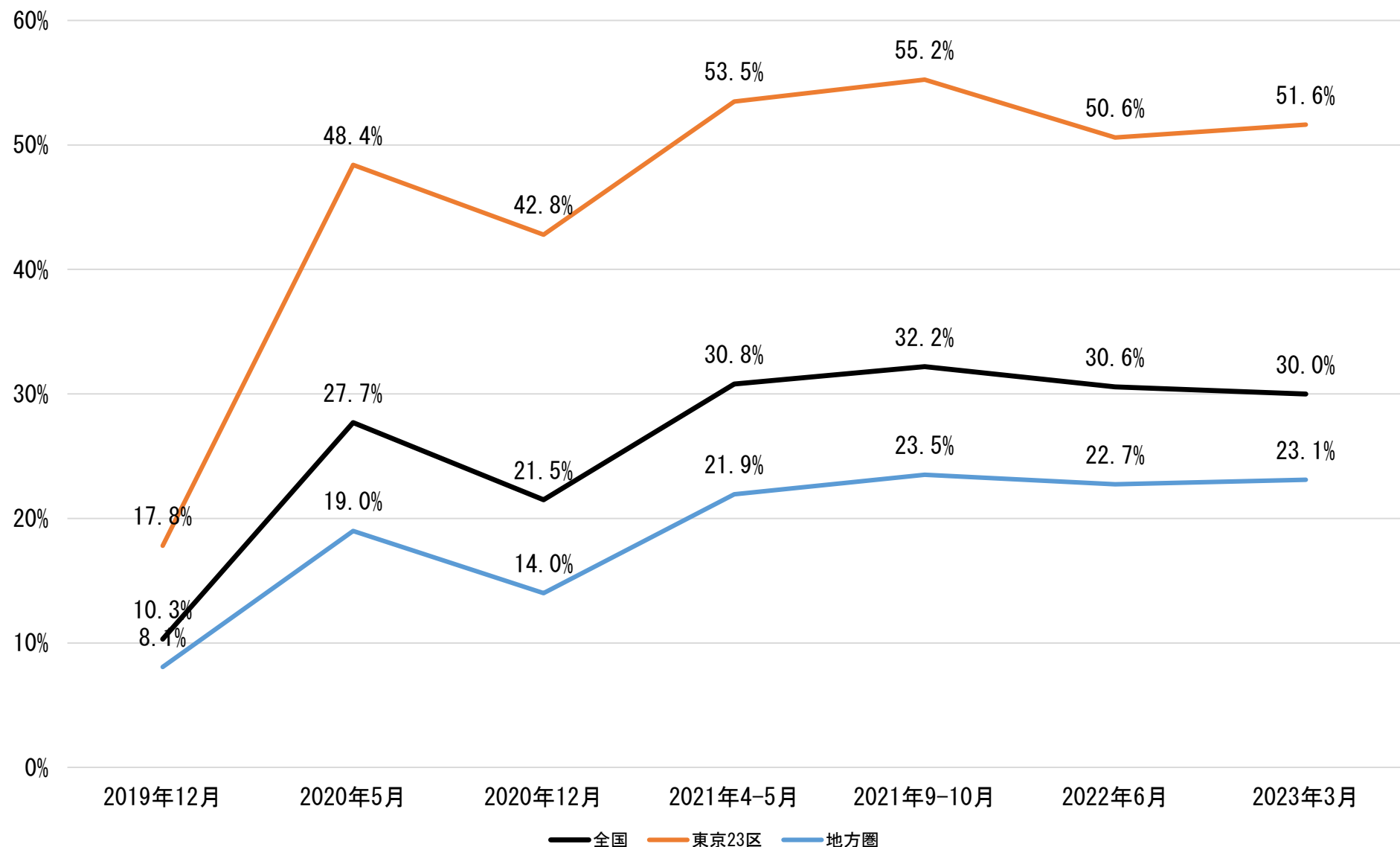
- 調査方法：インターネット調査
- 回収数：10,056（うち第5回調査の回答者数：6,333）
- 調査期間：2023年3月2日（木）～3月11日（土）

1. 働き方	
地域別のテレワーク実施率	p. 4
業種別のテレワーク実施率	p. 5
テレワーク実施頻度の変化	p. 6
企業規模別テレワーク実施率、テレワークで不便な点	p. 7
リカレント教育の実施状況、社員のスキルアップ支援	p. 8
ワークライフバランス	p. 9
労働時間、生産性の変化	p. 10
働く上で重視するもの	p. 11
2. 子育て・結婚	
家族と過ごす時間の変化	p. 13
結婚への関心の変化	p. 14
未婚の理由	p. 15
家事・育児の夫婦間の役割分担	p. 16
家事・育児時間の変化	p. 17
子供を持つことに関する意識	p. 18
子供の有無に分けた満足度	p. 19
男性の育休取得	p. 20
男性の育休取得の抵抗感・子どもを持ちたいと思う支援	p. 21

3. 地方	
地方移住への関心	p. 23
地方移住への関心理由	p. 24
地方移住にあたっての懸念	p. 25
4. その他	
コロナ禍での不利益・不満	p. 27
年末年始の外出状況	p. 28
GWの外出予定	p. 29
5類移行後における行動変容の継続希望	p. 30
個人の判断に委ねられたマスクの着用希望	p. 31
5類移行後におけるワクチン接種の希望	p. 32
5類移行後の活動希望	p. 33
新たな価値観（SDGs、Well-being）への関心	p. 34
生活全体の満足度	p. 35
調査方法・調査対象等	p. 36

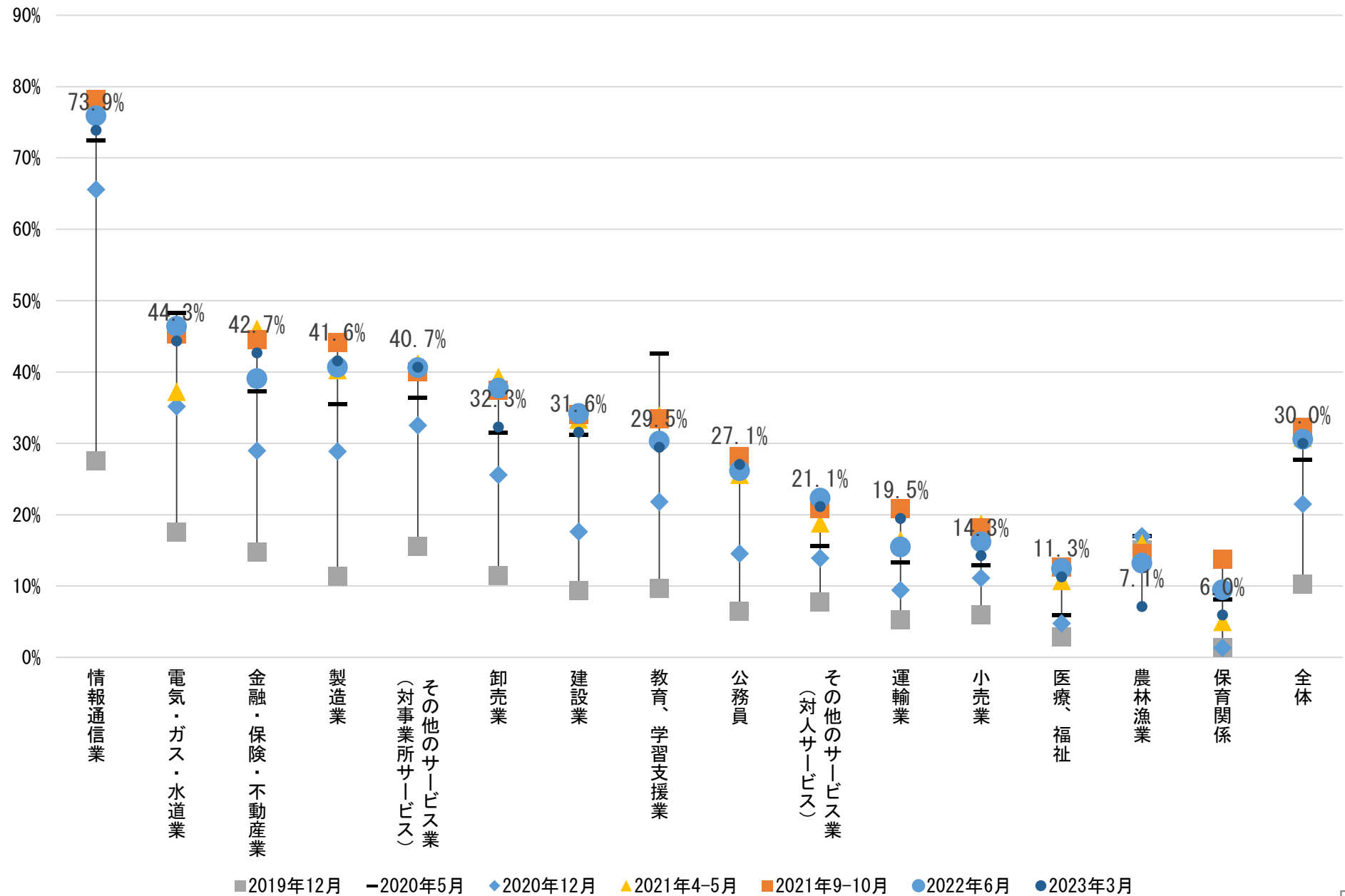
1. 働き方

【1. 働き方】地域別のテレワーク実施率※（就業者）



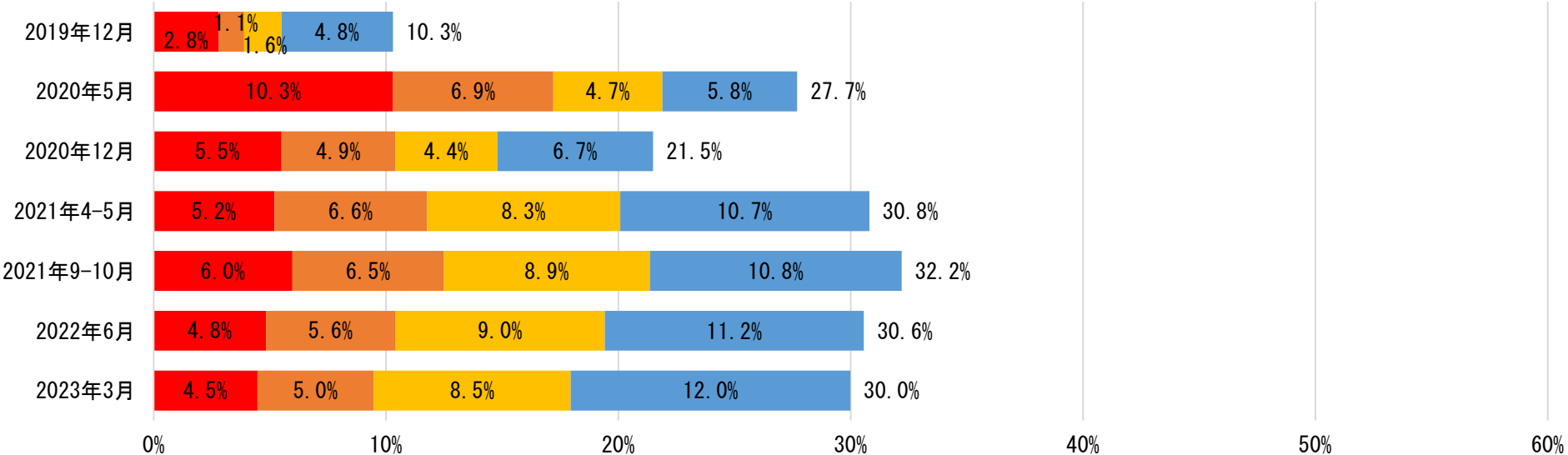
※働き方に関する問に対し、「テレワーク（ほぼ100%）」、「テレワーク中心（50%以上）で定期的にテレワークを併用」、「出勤中心（50%以上）で定期的にテレワークを併用」、「基本的に出勤だが不定期にテレワークを利用」のいずれかに回答した人の割合

【1. 働き方】業種別のテレワーク実施率（就業者）

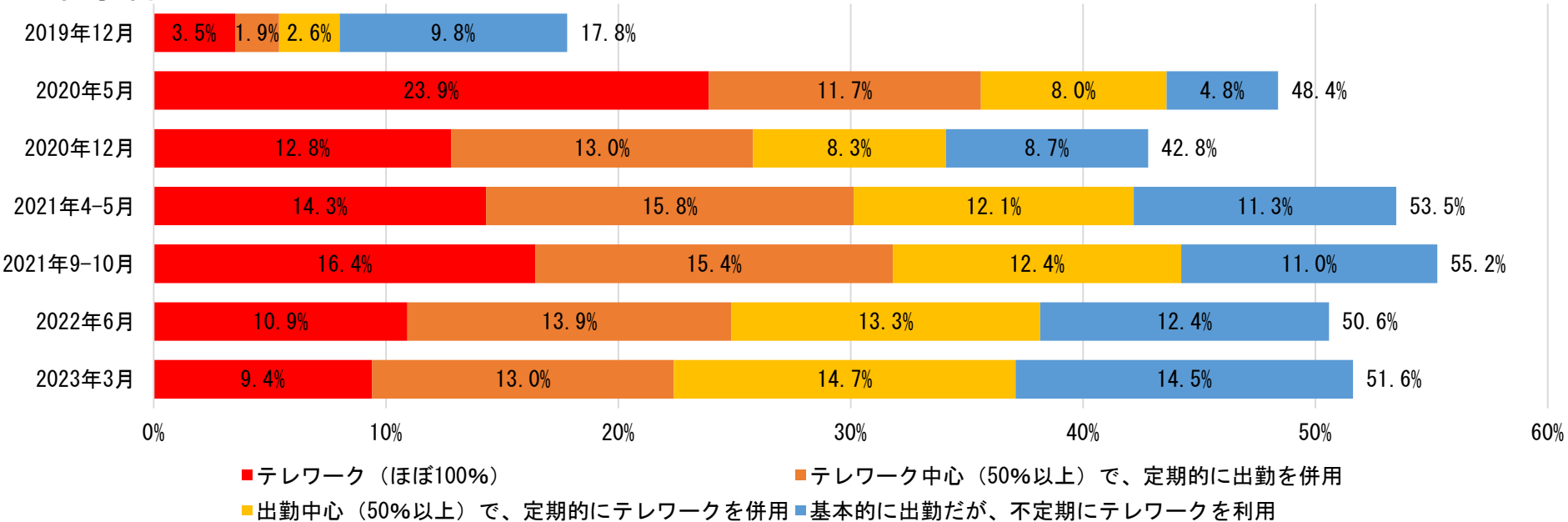


1. 【働き方】テレワーク実施頻度の変化（就業者）

<全国>



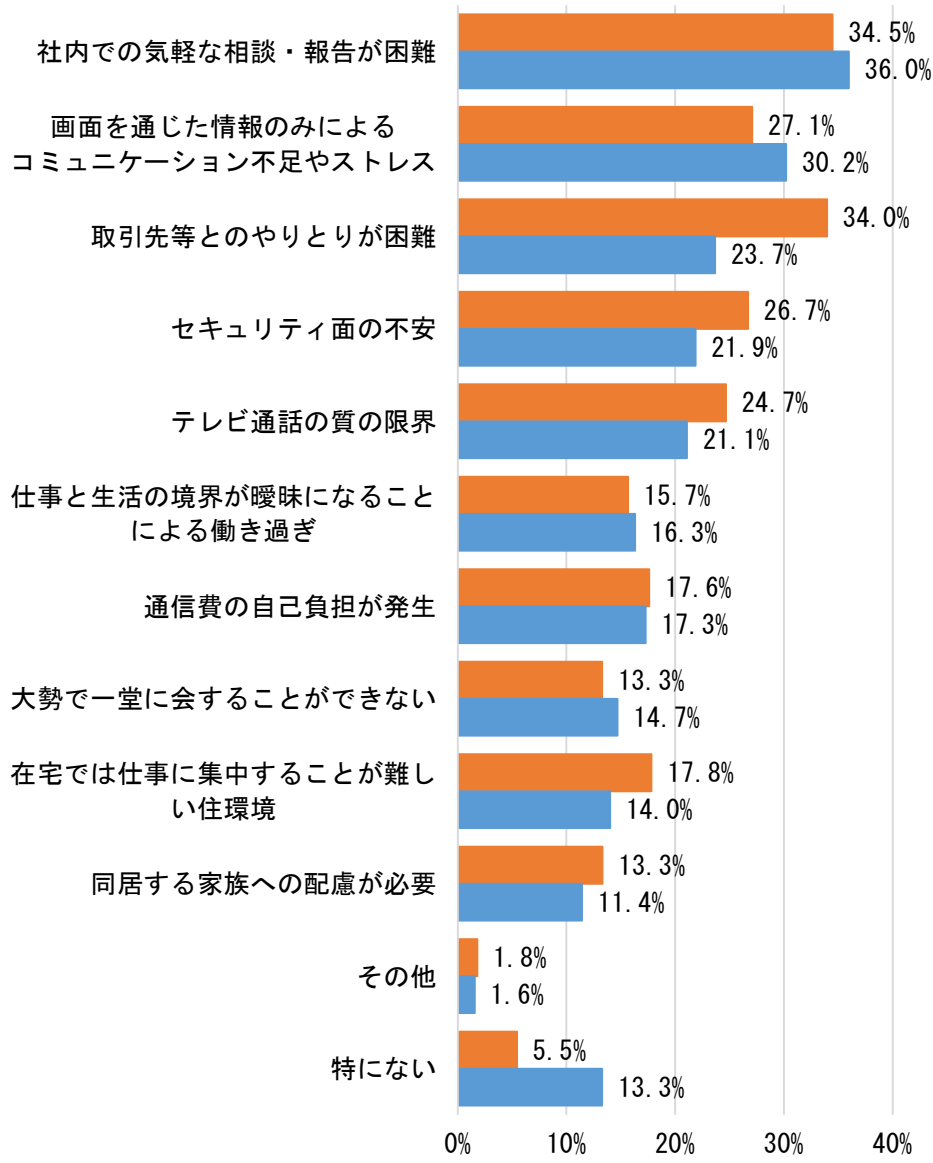
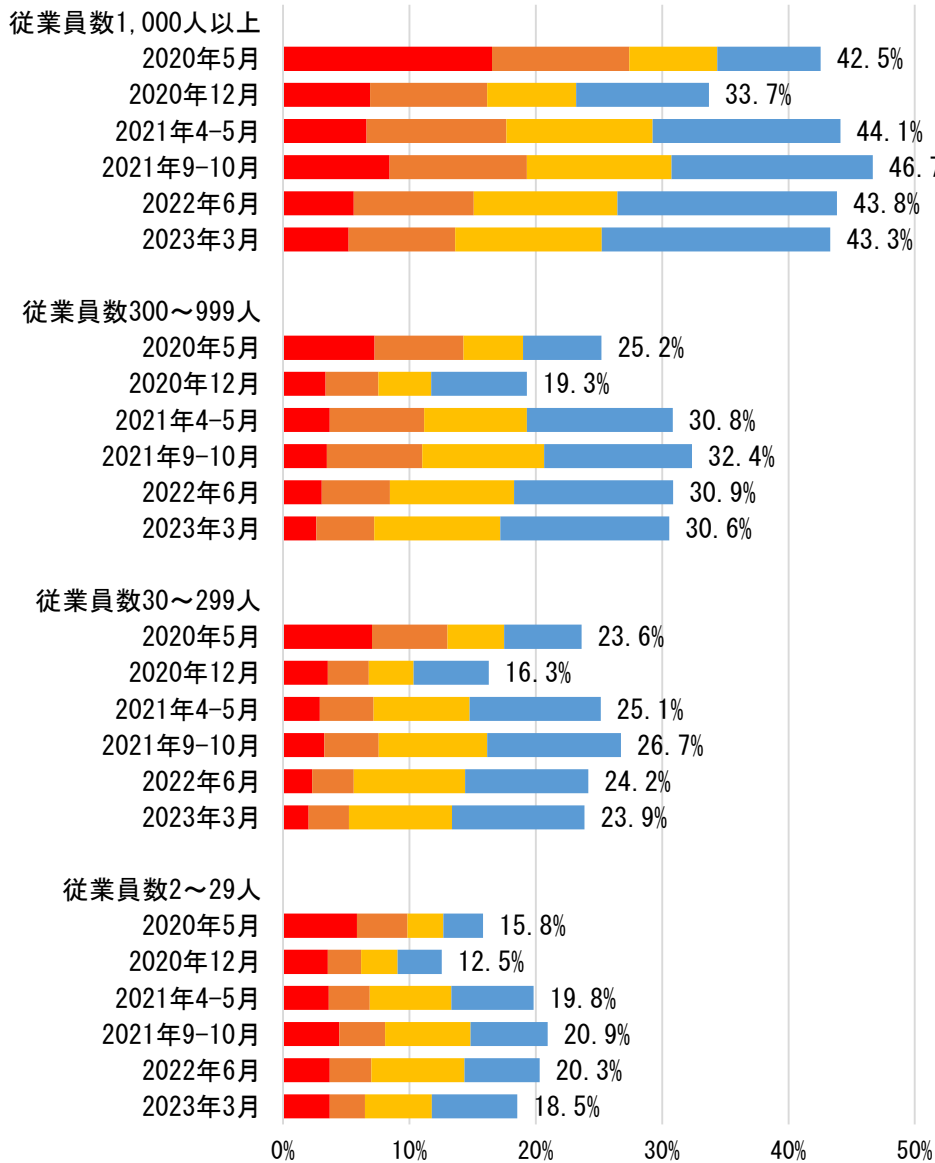
<東京都23区>



【1. 働き方】企業規模別テレワーク実施率、テレワークで不便な点（就業者）

企業規模別テレワーク実施率

テレワークで不便な点



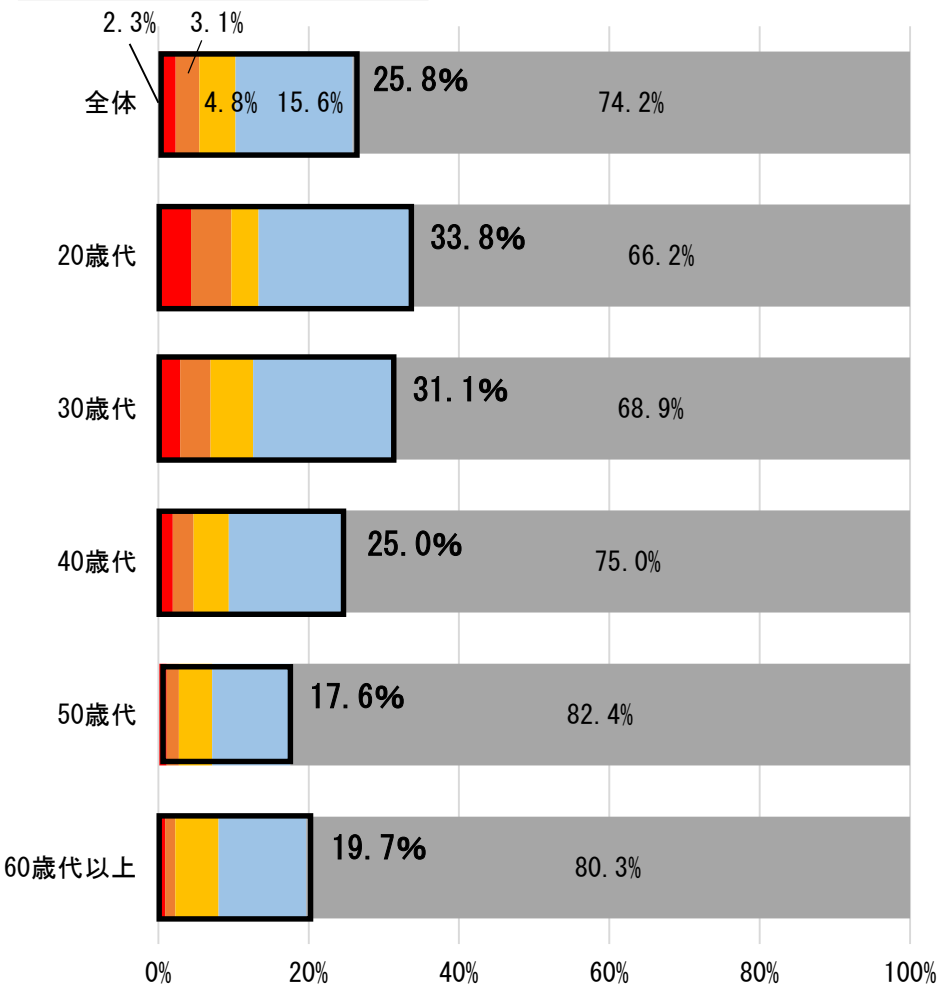
■ テレワーク（ほぼ100%）
 ■ テレワーク中心（50%以上）
 ■ 定期的にテレワーク（出勤中心：50%以上）
 ■ 基本的に出勤（不定期にテレワーク）

※「テレワークできない又は合わない職種である」と回答した人の割合は、2020年5-6月は36.1%、2023年3月は33.8%

■ 2020年5-6月 ■ 2023年3月

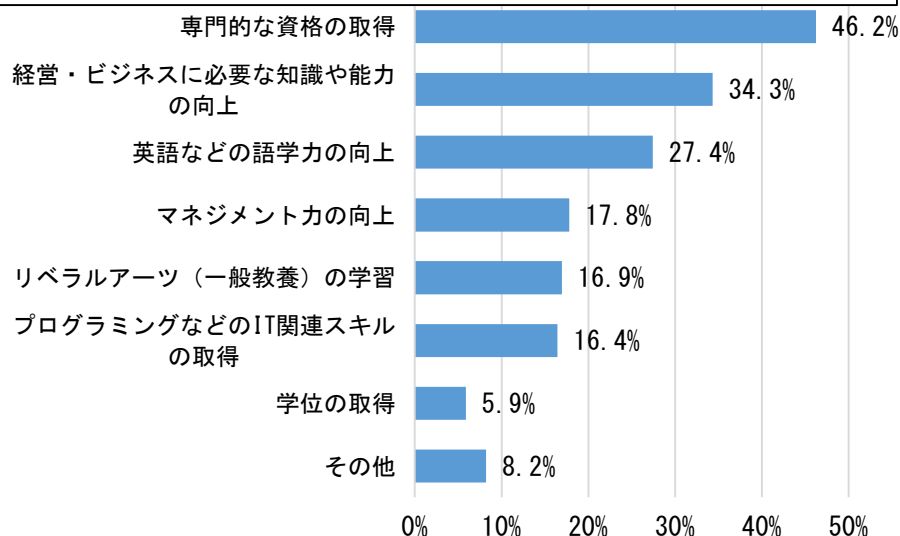
【 1. 働き方】リカレント教育の実施状況、社員のスキルアップ支援（就業者）

リカレント教育の実施状況

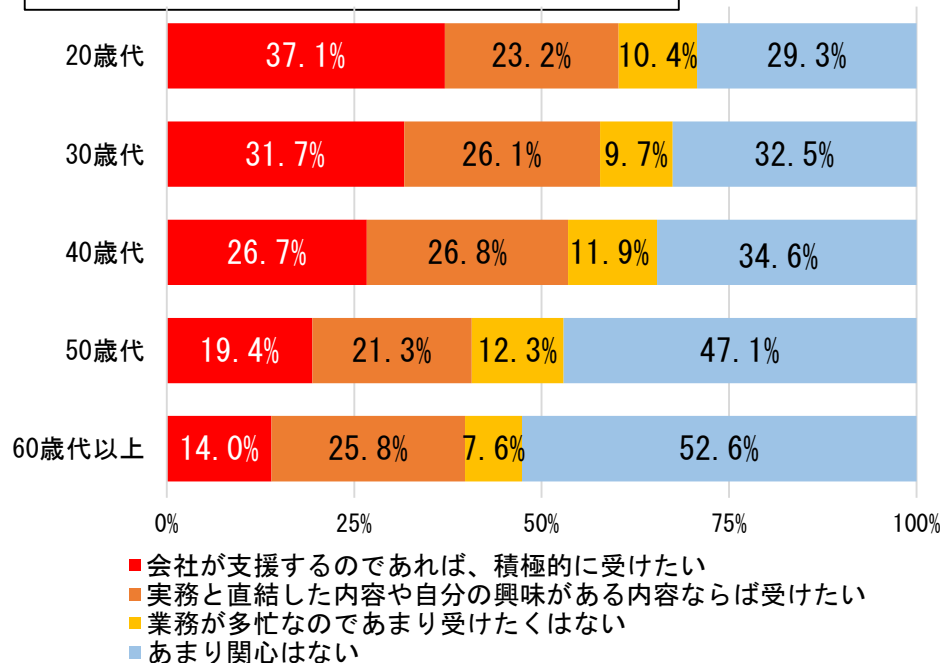


- 大学等（大学院・通訳大学、専門学校）に入学して学び直しをしている
- 定期的な受講（各種スクールや定期的なオンライン講座など）により学び直しをしている
- 単発のセミナー・研修等に参加して学び直しをしている
- 独学（書籍や参考書等）で学び直しをしている
- 何もしていない

リカレント教育の実施内容 ※何らかのリカレント教育を実施している者



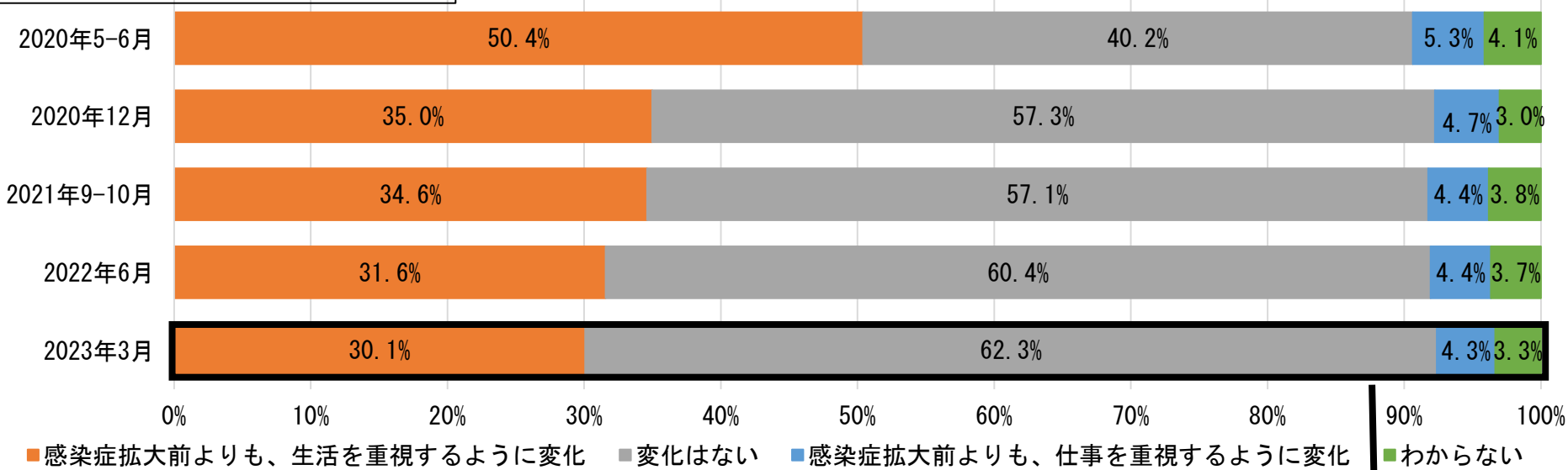
企業による社員のスキルアップや学び直し支援



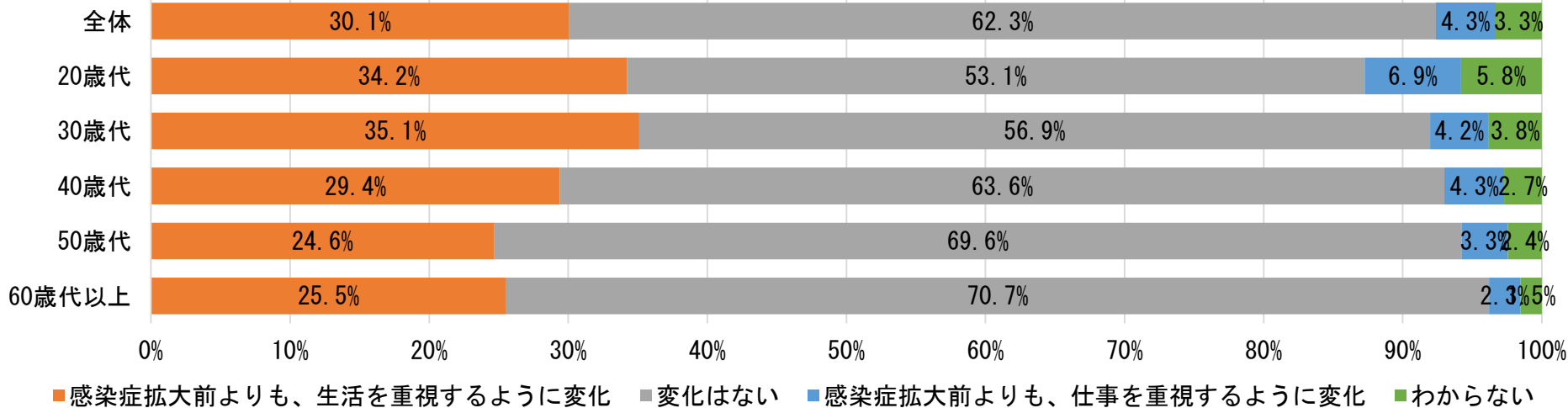
- 会社が支援するのであれば、積極的に受けたい
- 実務と直結した内容や自分の興味がある内容ならば受けたい
- 業務が多忙なのであまり受けたくはない
- あまり興味はない

【 1. 働き方】ワークライフバランス（就業者）

ワークライフバランスの変化



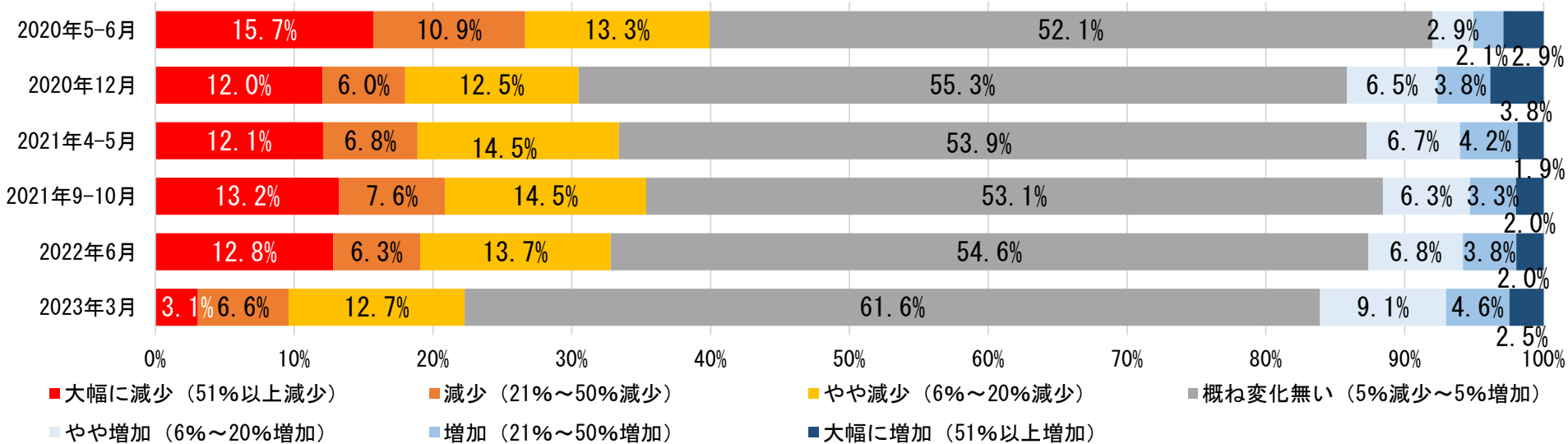
年代別ワークライフバランスの意識



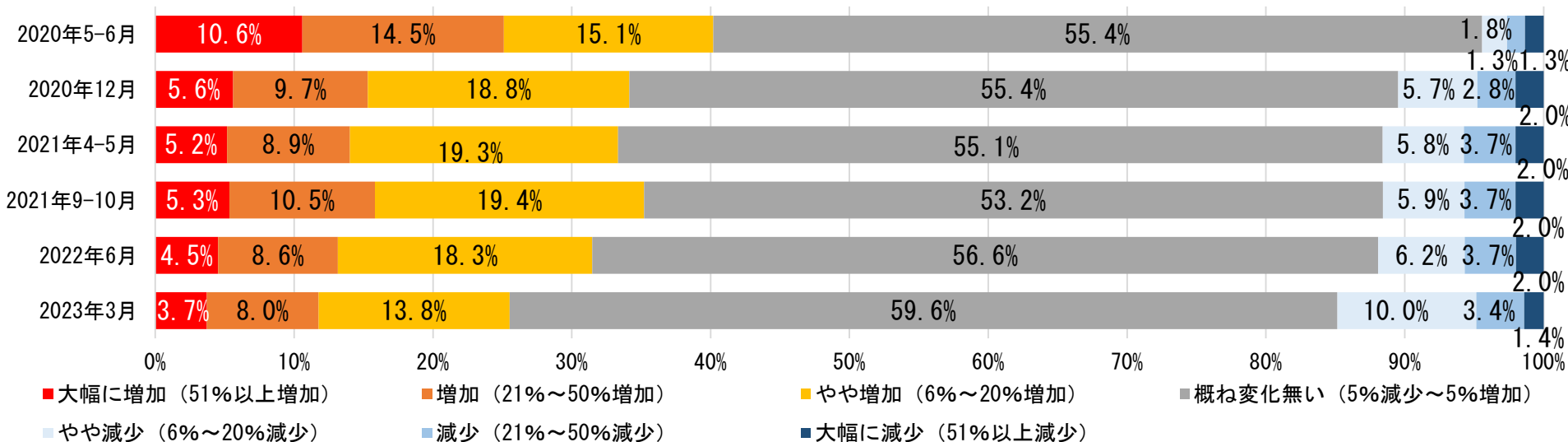
【1. 働き方】労働時間、生産性の変化（就業者）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

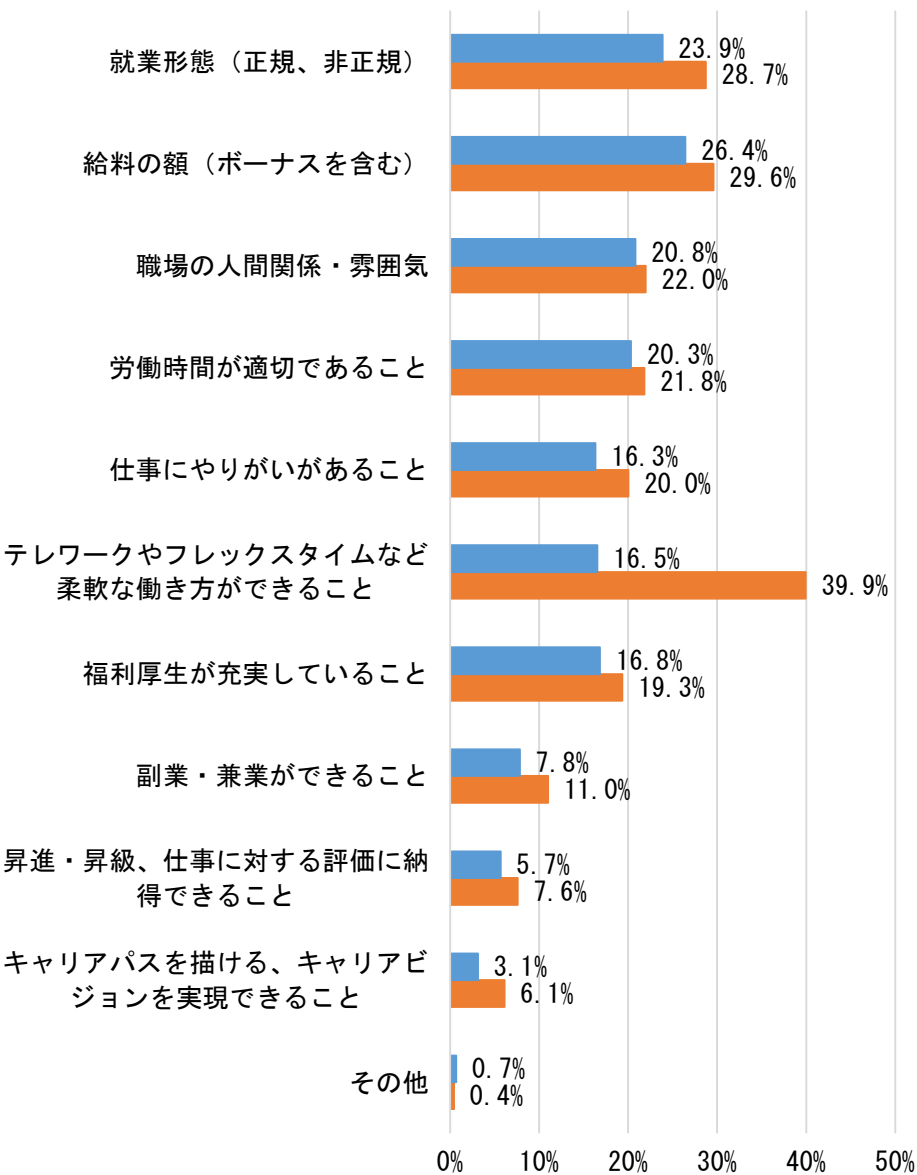
労働時間の変化



生産性の変化



【1. 働き方】働く上で重視するもの（就業者）



（回答者数/回答対象者数）	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上
就業形態（正規、非正規）	33.1%	28.5%	22.7%	19.3%	13.2%
給料の額（ボーナスを含む）	39.7%	35.1%	24.9%	18.3%	9.7%
職場の人間関係・雰囲気	27.3%	22.5%	20.0%	18.0%	14.7%
労働時間が適切であること	20.6%	24.4%	20.7%	18.2%	16.4%
仕事にやりがいがあること	17.9%	16.8%	16.7%	13.9%	16.2%
テレワークやフレックスタイムなど柔軟な働き方ができること	18.8%	20.1%	16.9%	13.4%	12.3%
福利厚生が充実していること	27.7%	21.5%	14.1%	10.8%	8.0%
副業・兼業ができること	9.1%	10.8%	8.8%	4.9%	4.5%
昇進・昇級、仕事に対する評価に納得できること	7.7%	8.1%	6.0%	4.4%	1.1%
キャリアパスを描ける、キャリアビジョンを実現できること	4.1%	4.7%	3.7%	1.3%	1.2%
その他	0.4%	1.2%	0.6%	0.5%	0.6%
重視するようになったものは特にない	24.7%	29.0%	37.2%	45.1%	50.0%

※「重視するようになったものは特にない」と回答した人の割合は、就業者全体で36.5%、テレワーク経験者で21.7%

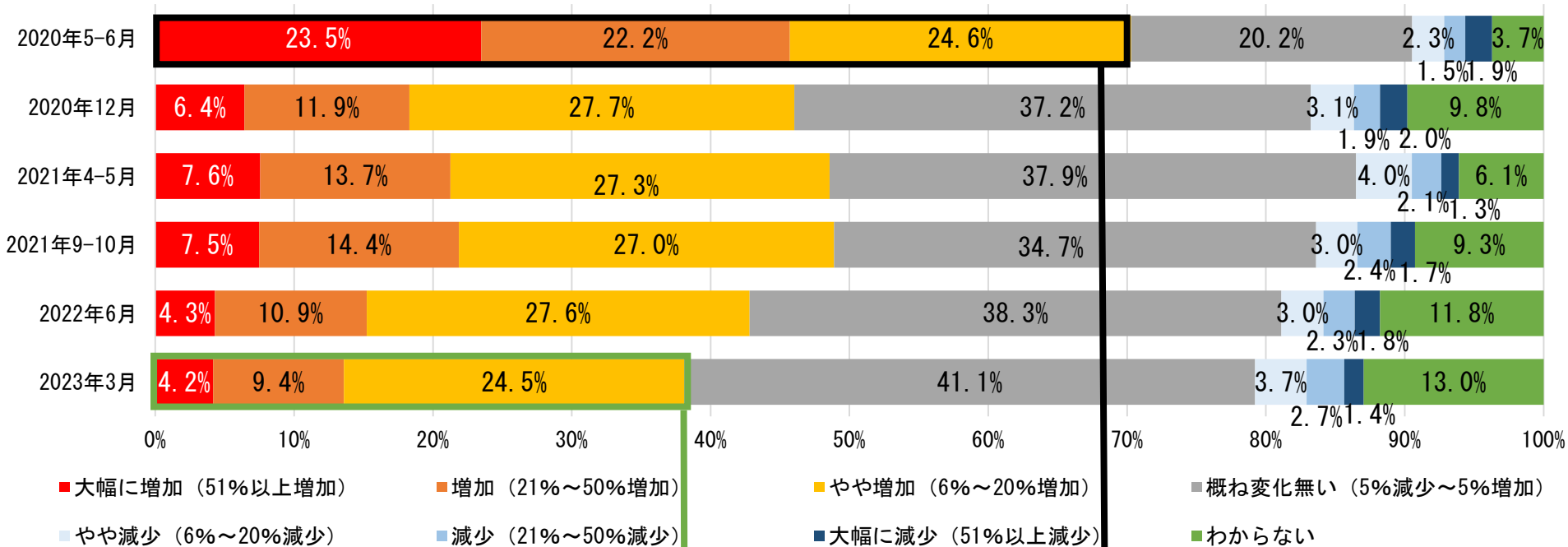
■就業者全体 ■テレワーク経験者

2. 子育て・結婚

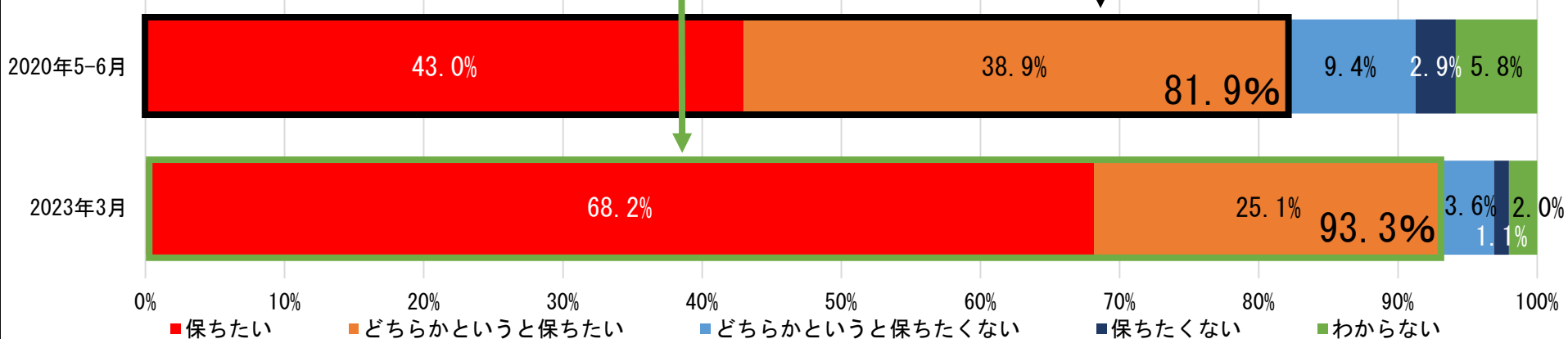
【2. 子育て】家族と過ごす時間 (18歳未満の子を持つ親)

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

家族と過ごす時間の変化



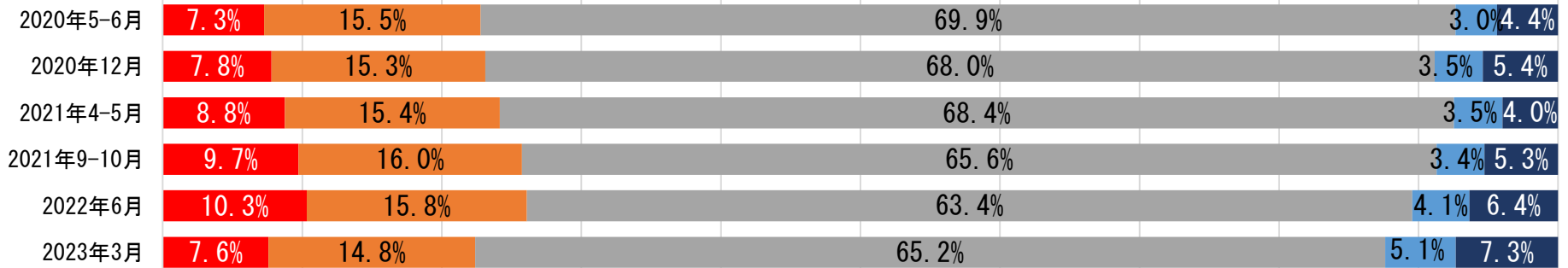
現在の家族と過ごす時間を保ちたいと思うか (家族と過ごす時間が増加した人への質問)



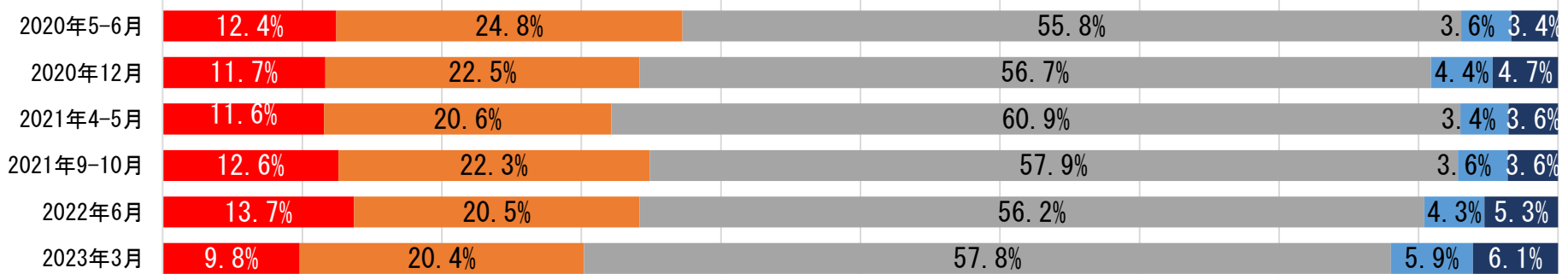
【2. 結婚】結婚への関心の変化（未婚者）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

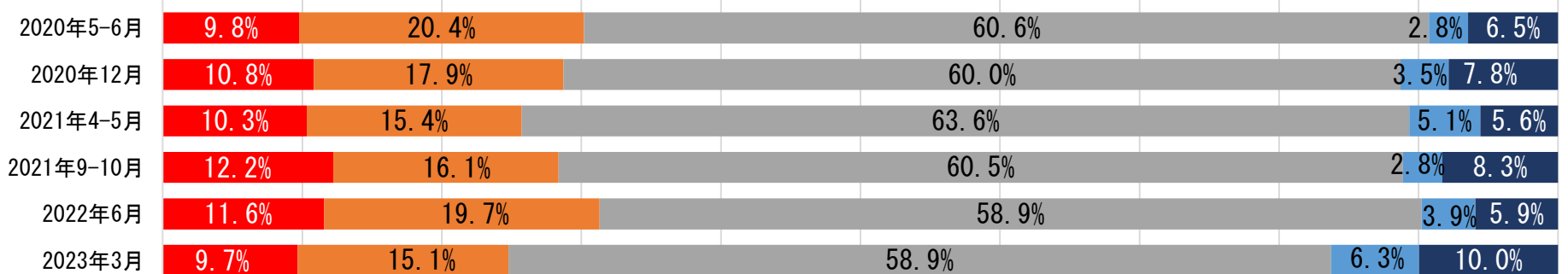
<全体>



<20歳代>



<30歳代>

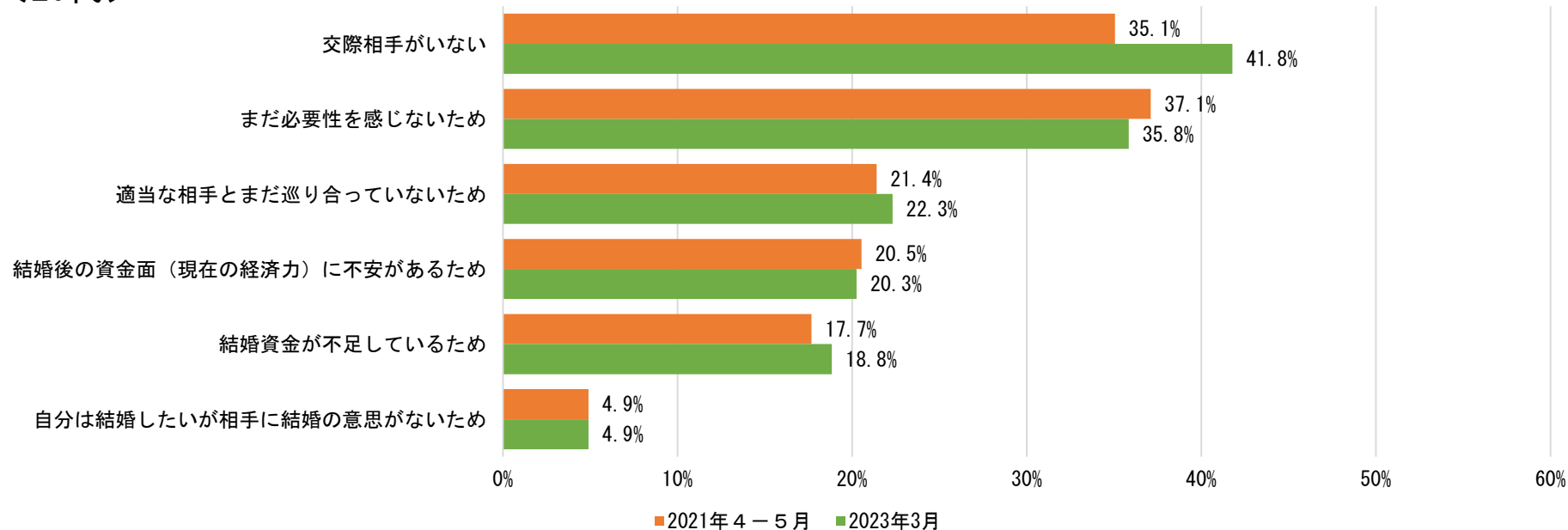


0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

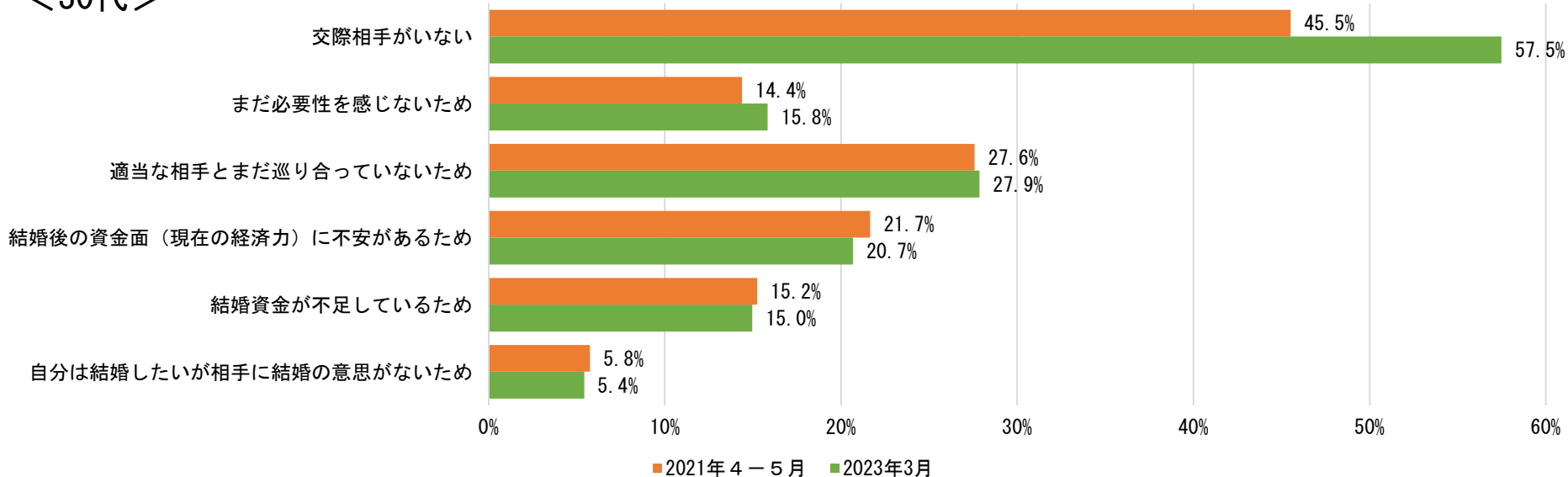
■ 関心が高くなった ■ 関心がやや高くなった ■ 変わらない ■ 関心がやや低くなった ■ 関心が低くなった

【2. 結婚】未婚の理由（未婚者）

<20代>



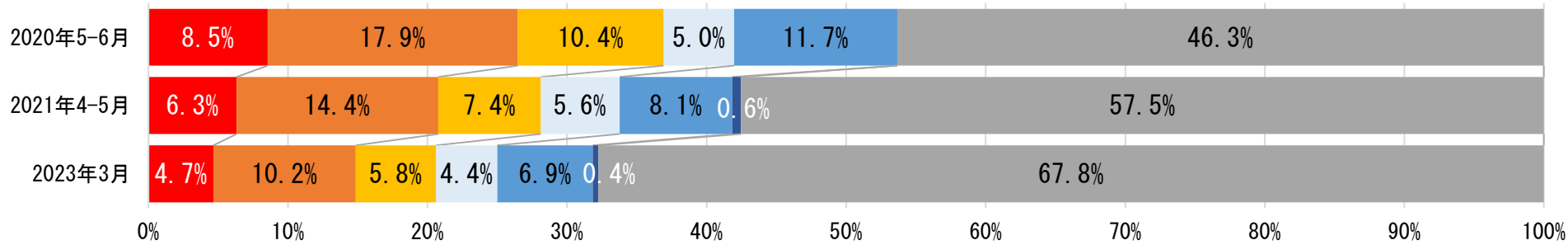
<30代>



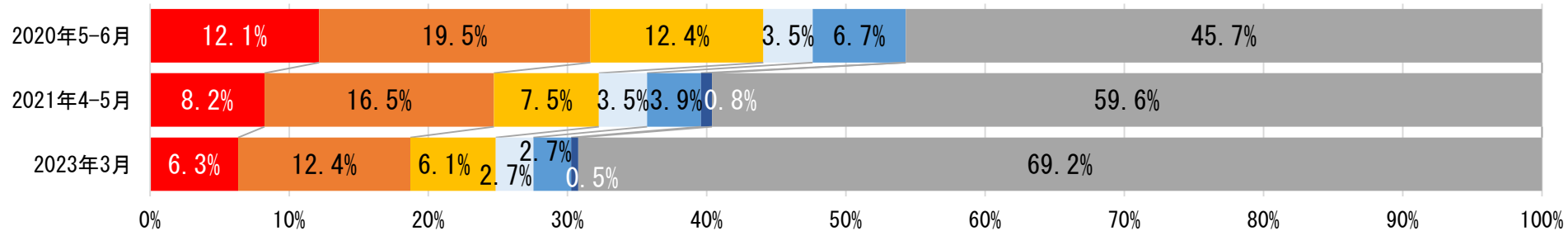
【2. 子育て】家事・育児の夫婦間の役割分担 (18歳未満の子を持つ親)

※感染症の影響下での変化を質問

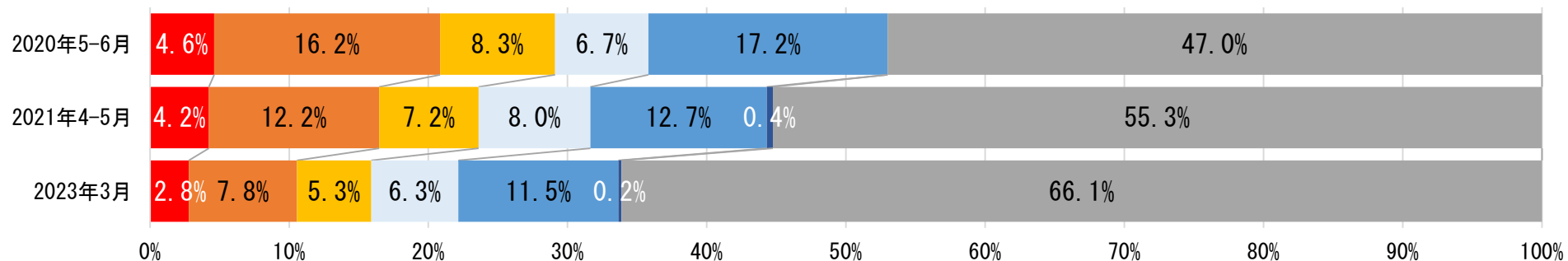
<全体>



<男性>



<女性>

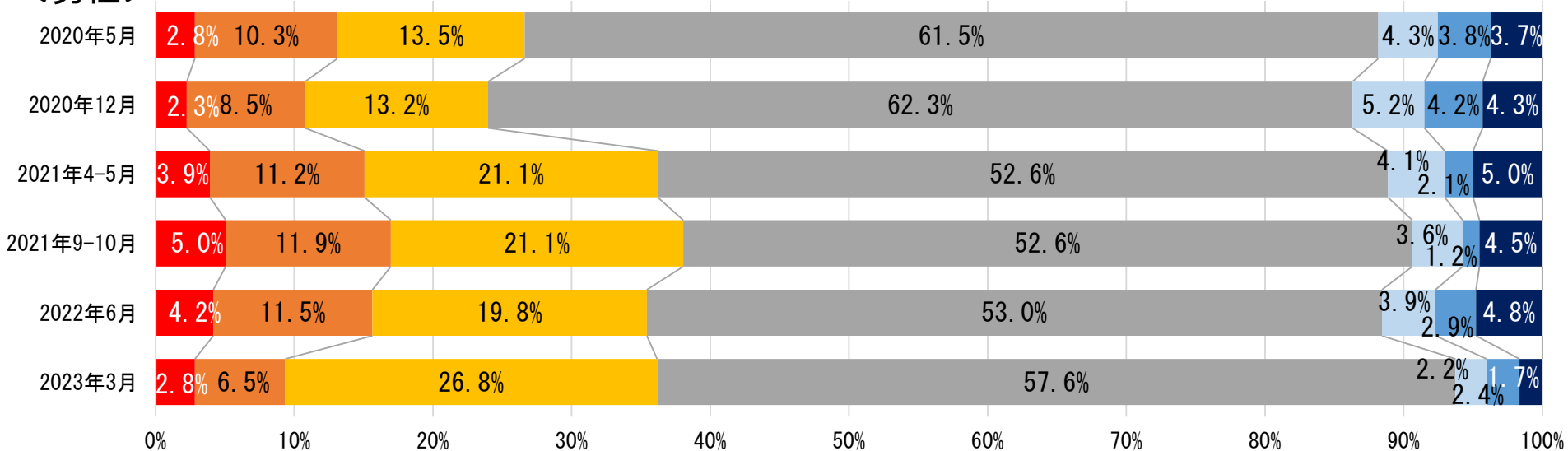


■ 夫の役割が増加
 ■ 夫の役割がやや増加
 ■ 夫・妻ともに役割が増加
 ■ 妻の役割がやや増加
■ 妻の役割が増加
 ■ 夫・妻ともに役割が減少
 ■ 変化は無い

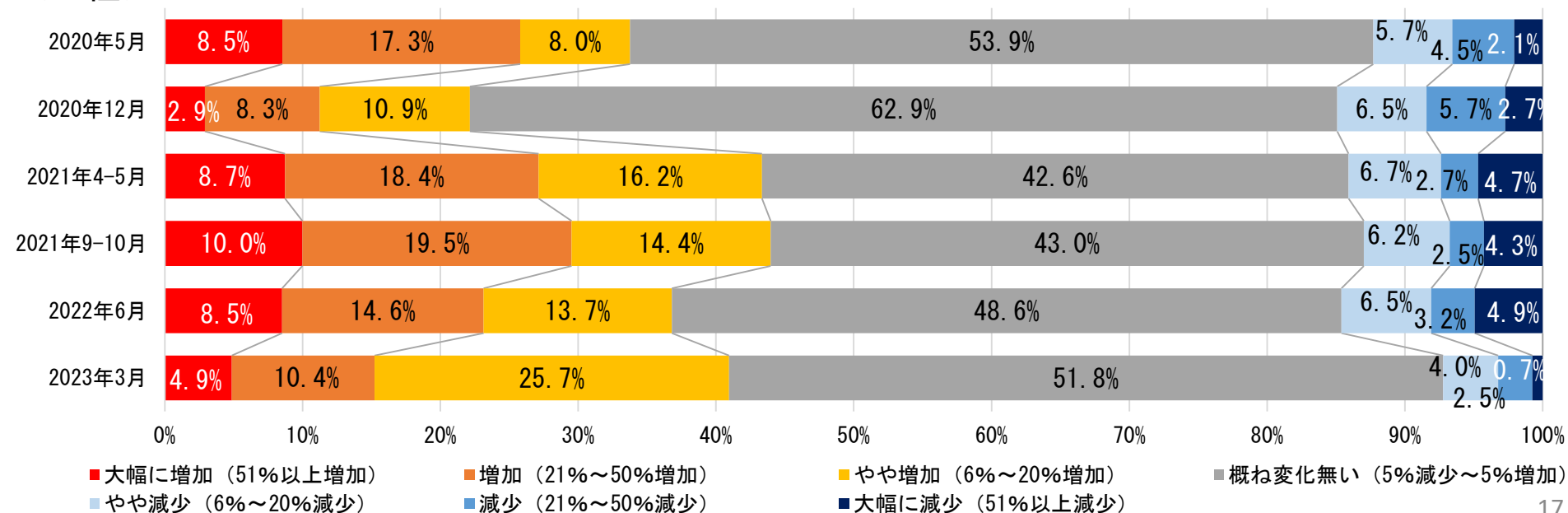
【2. 子育て】家事・育児時間の変化（18歳未満の子を持つ親）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

<男性>



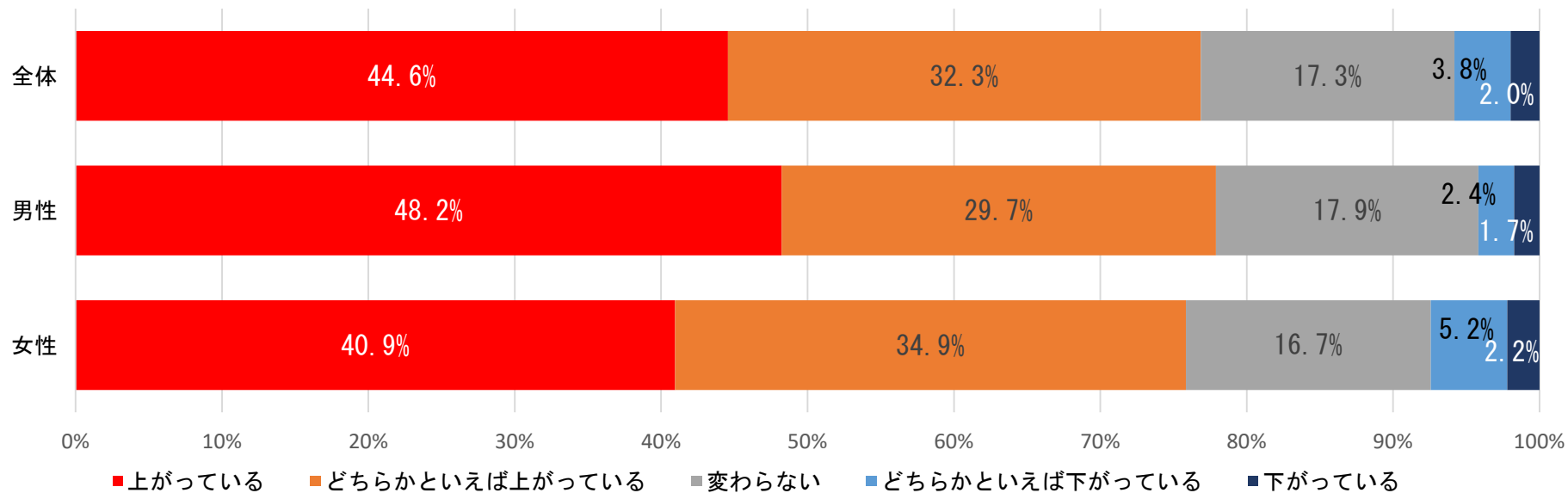
<女性>



【2. 子育て】子供を持つことに関する意識

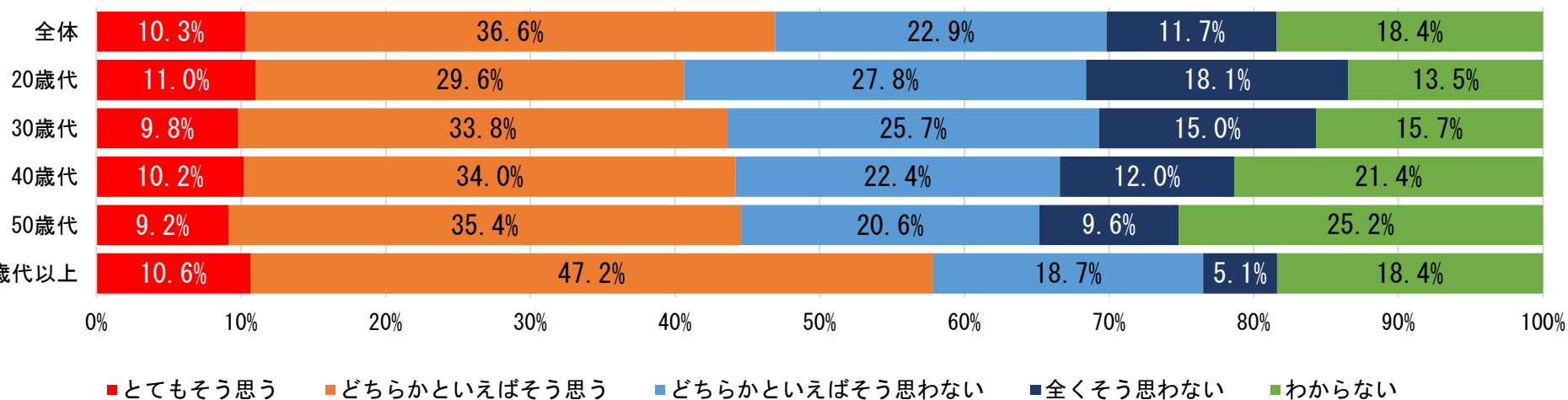
子供を持つことによる生活満足度の変化

(子を持つ親)



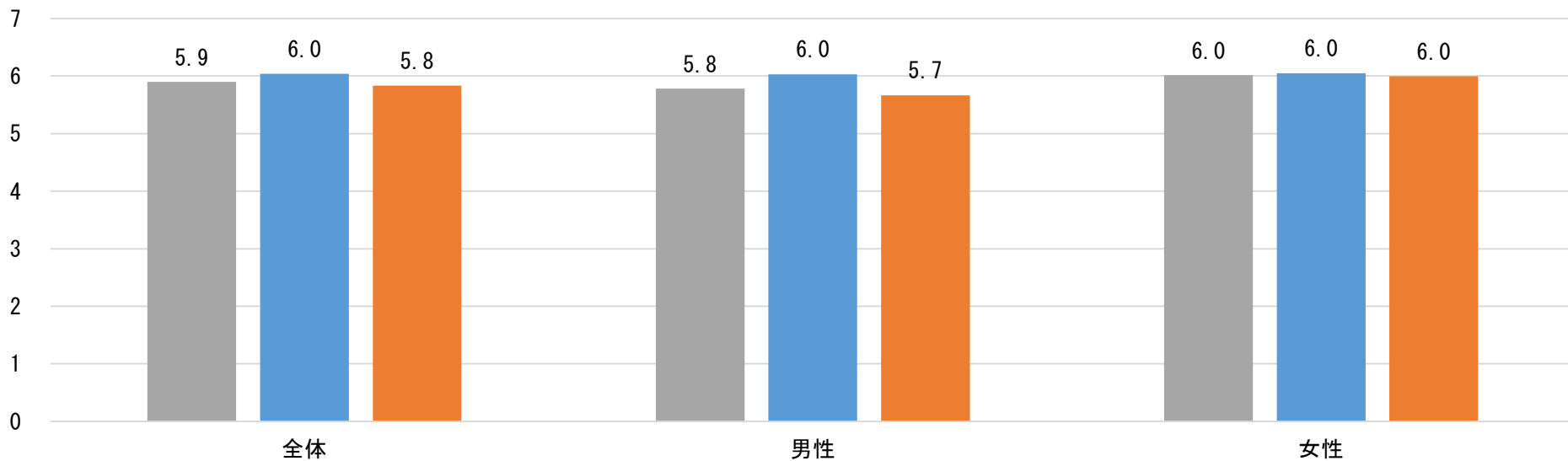
社会環境は子供を持つことを歓迎しているか

(全員)

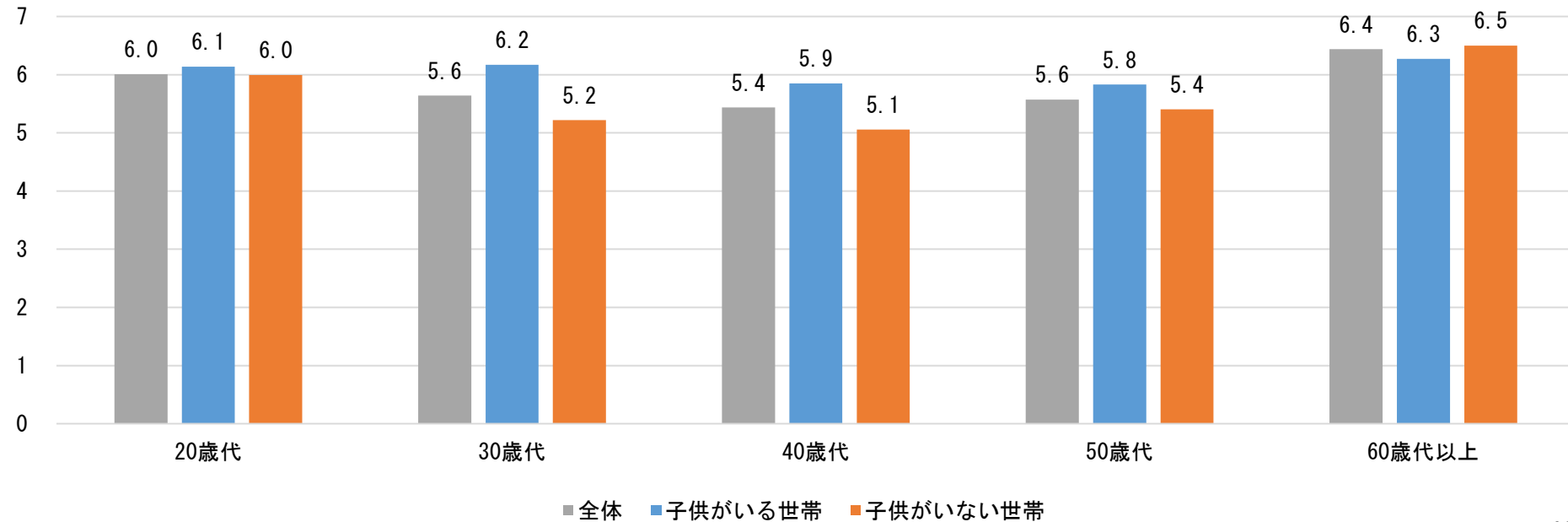


【2. 子育て】子供の有無に分けた満足度（全員）

<男女別>

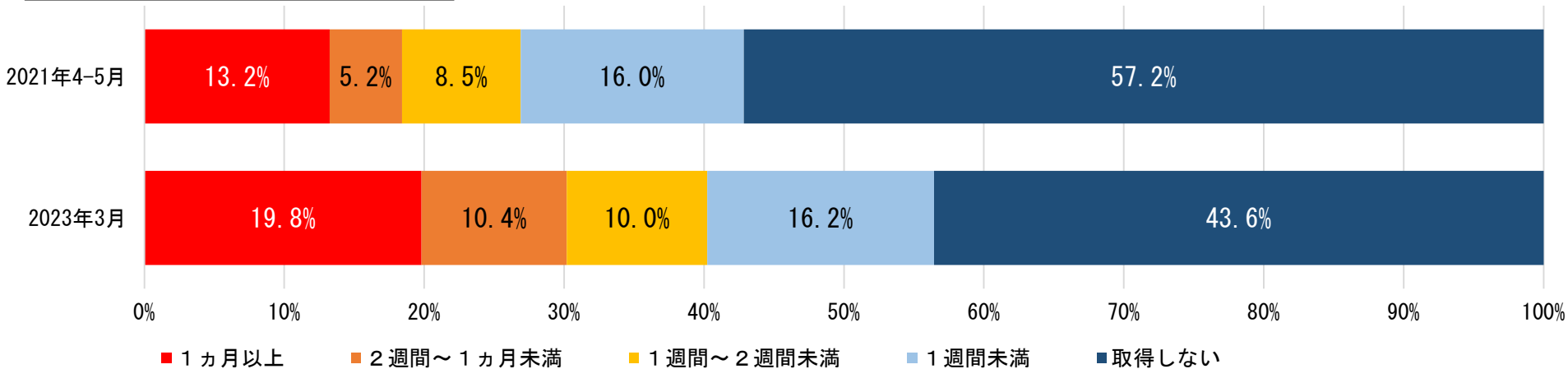


<年代別>

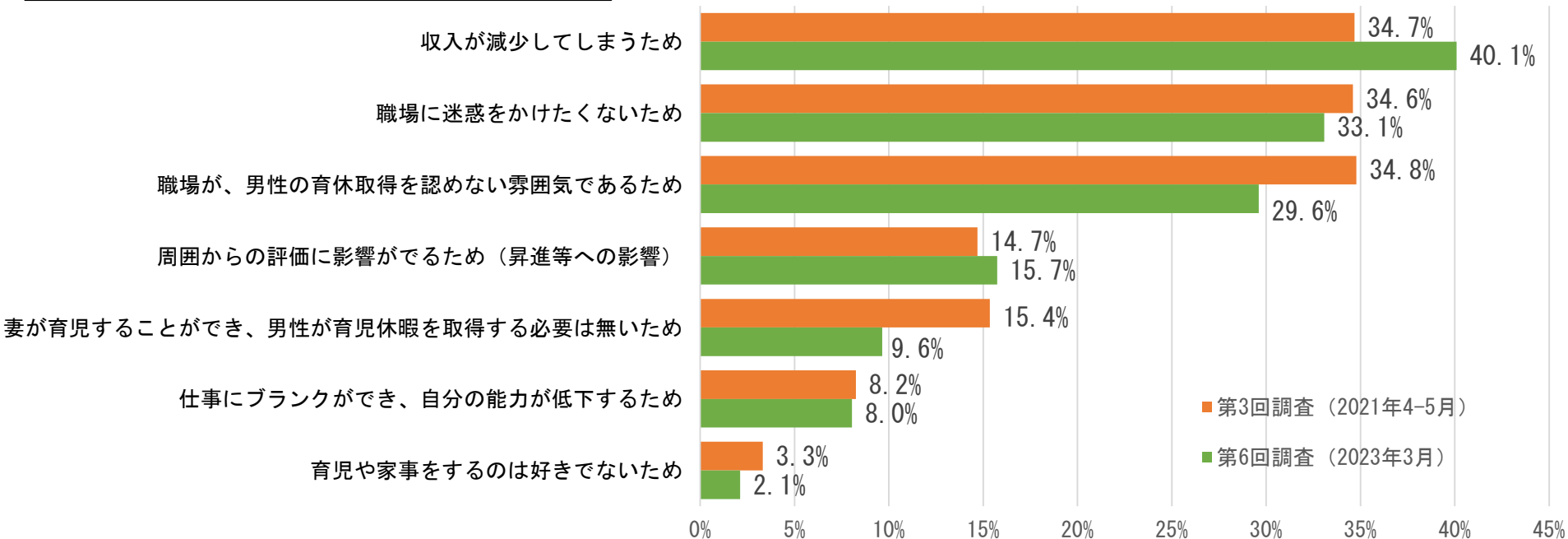


【2. 子育て】男性の育休取得（既婚者（20歳代・30歳代））

男性（夫）の育休取得希望状況

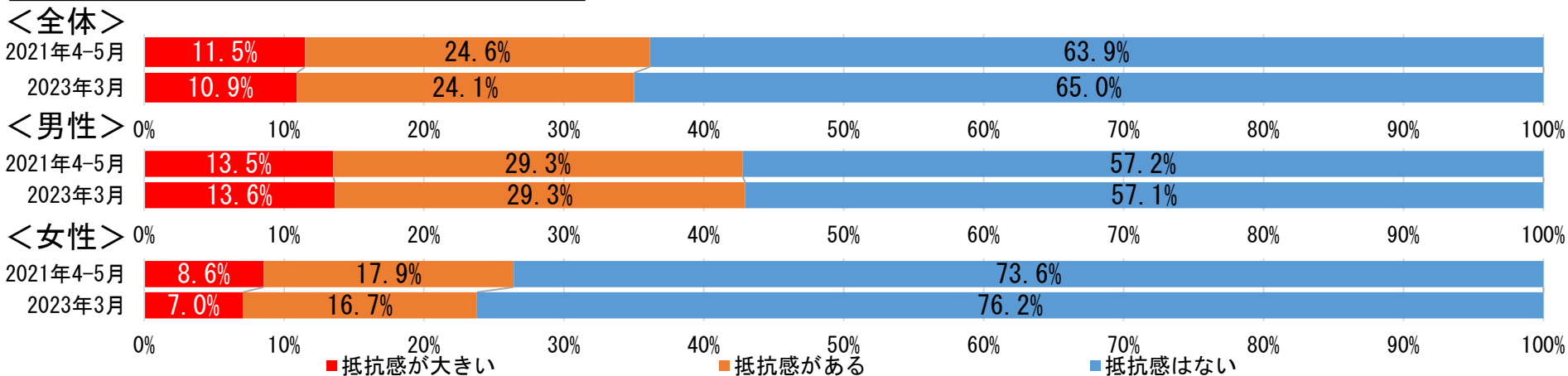


1ヵ月以上の育児休暇を取得しない理由



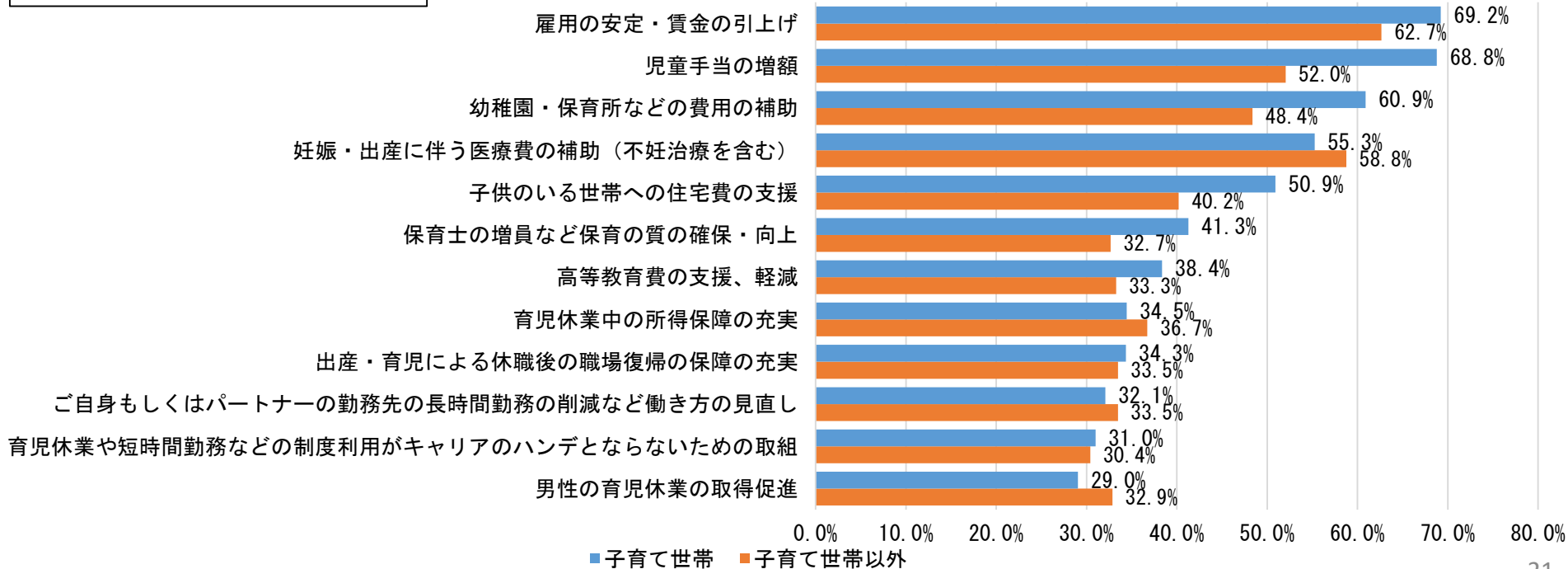
【2. 子育て】 男性の育休取得の抵抗感・子どもを持ちたいと思う支援

同僚の男性が育休取得することへの抵抗感 (雇用者)



子どもを持ちたいと思う支援

(既婚者 (20歳代・30歳代))

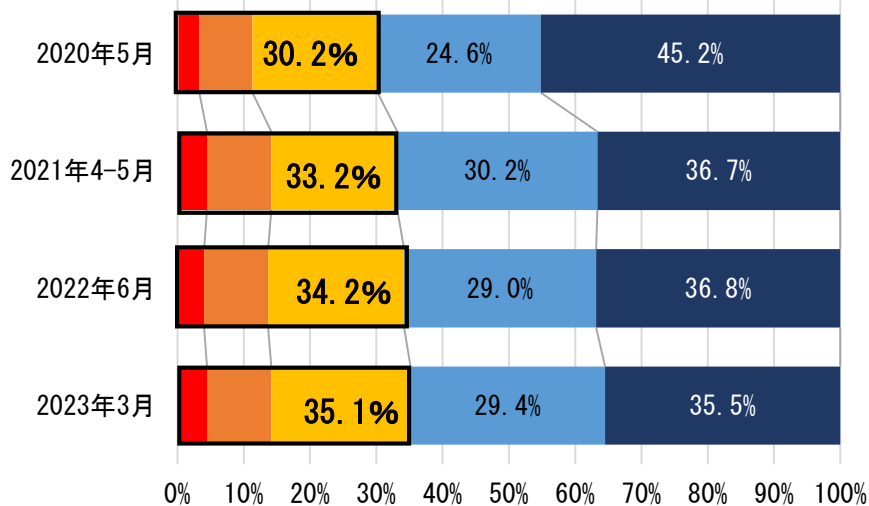


3. 地方

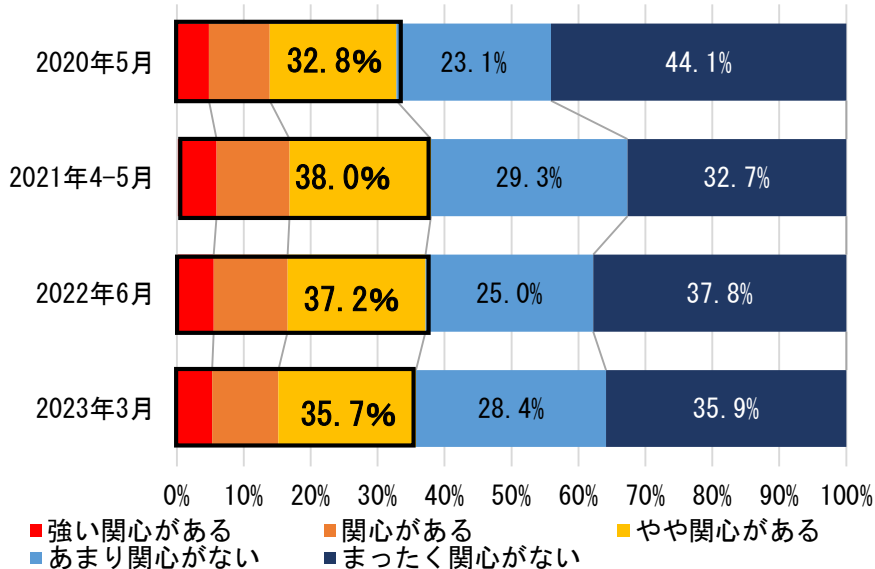
【3. 地方】地方移住への関心（東京圏在住者）

全年齢

<東京圏>

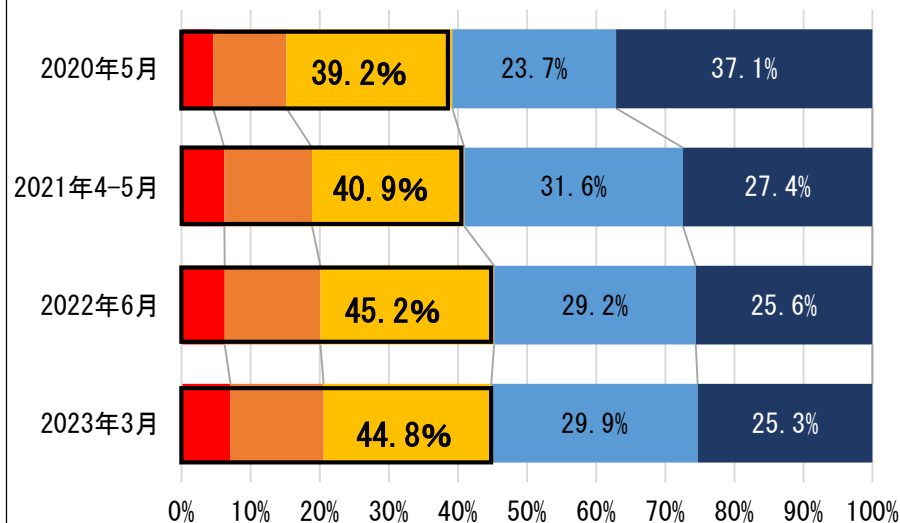


<東京23区>

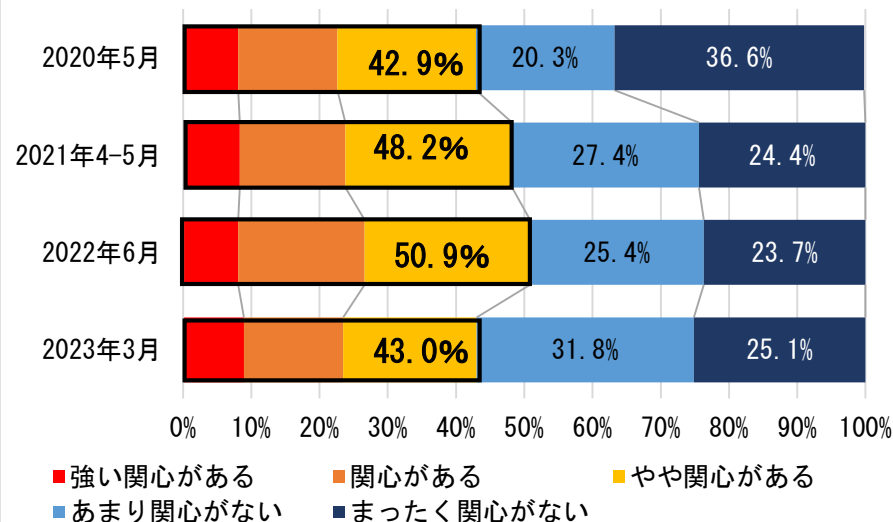


20歳代

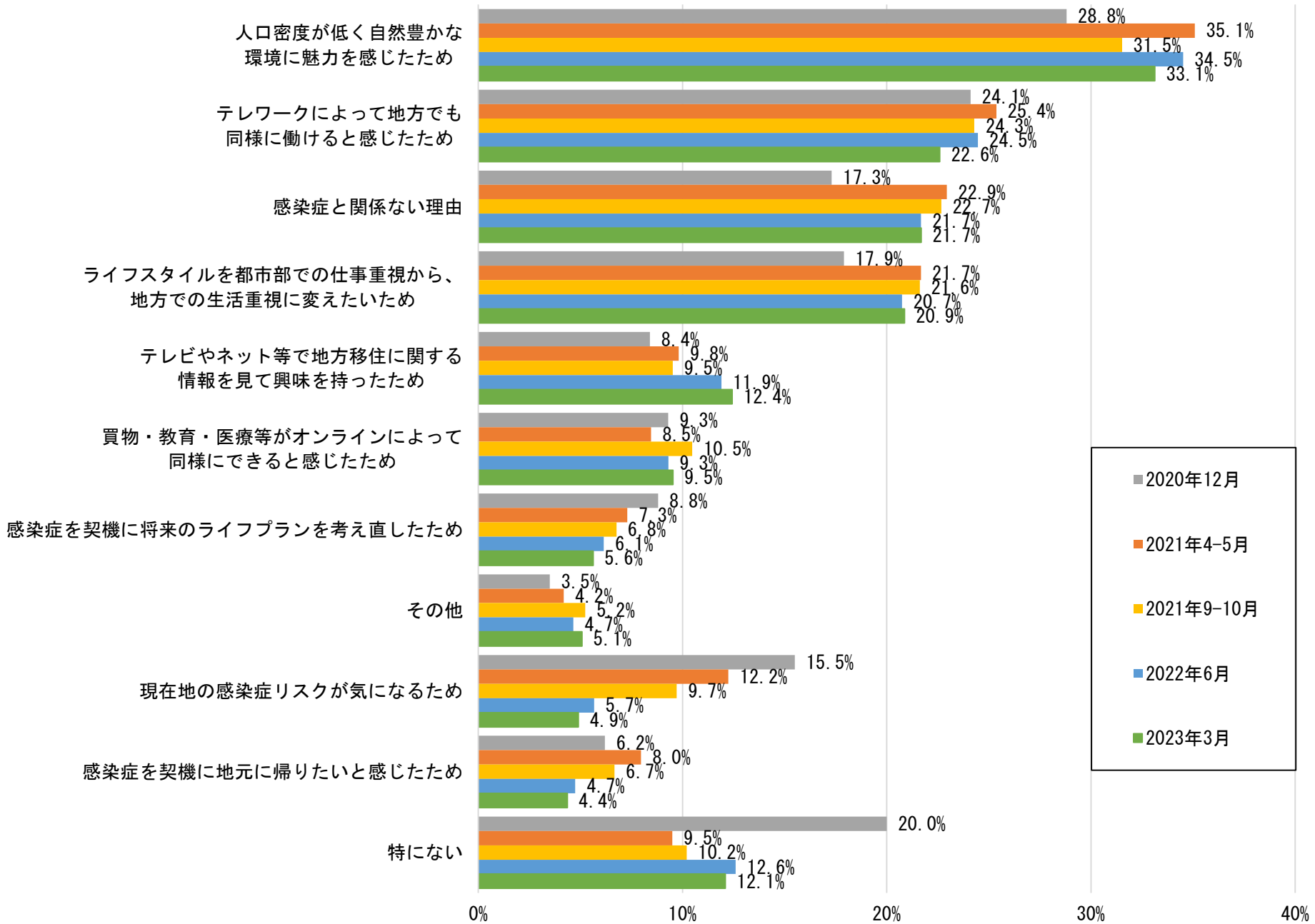
<東京圏>



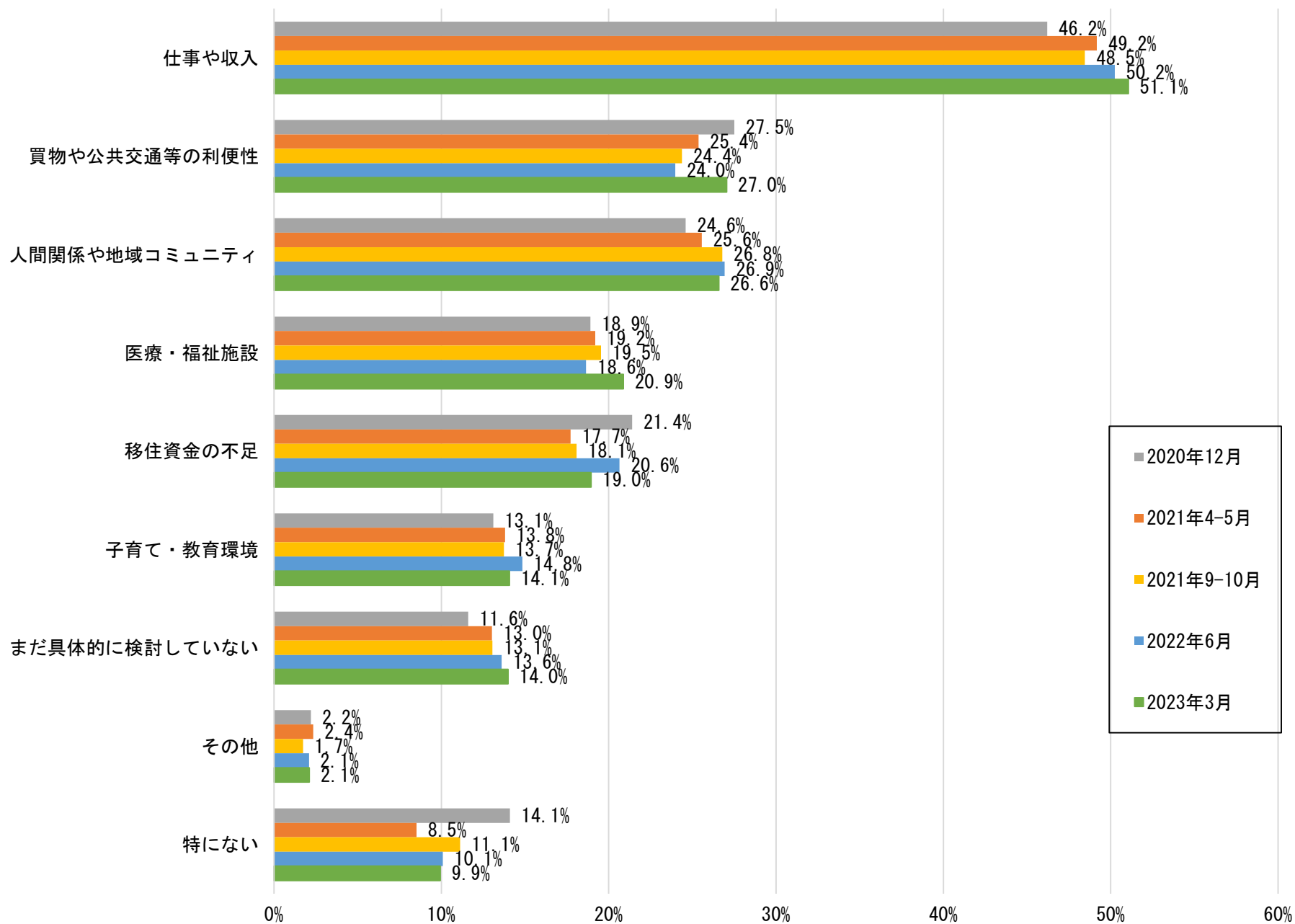
<東京23区>



【3. 地方】地方移住への関心理由（東京圏在住で地方移住に関心がある人）

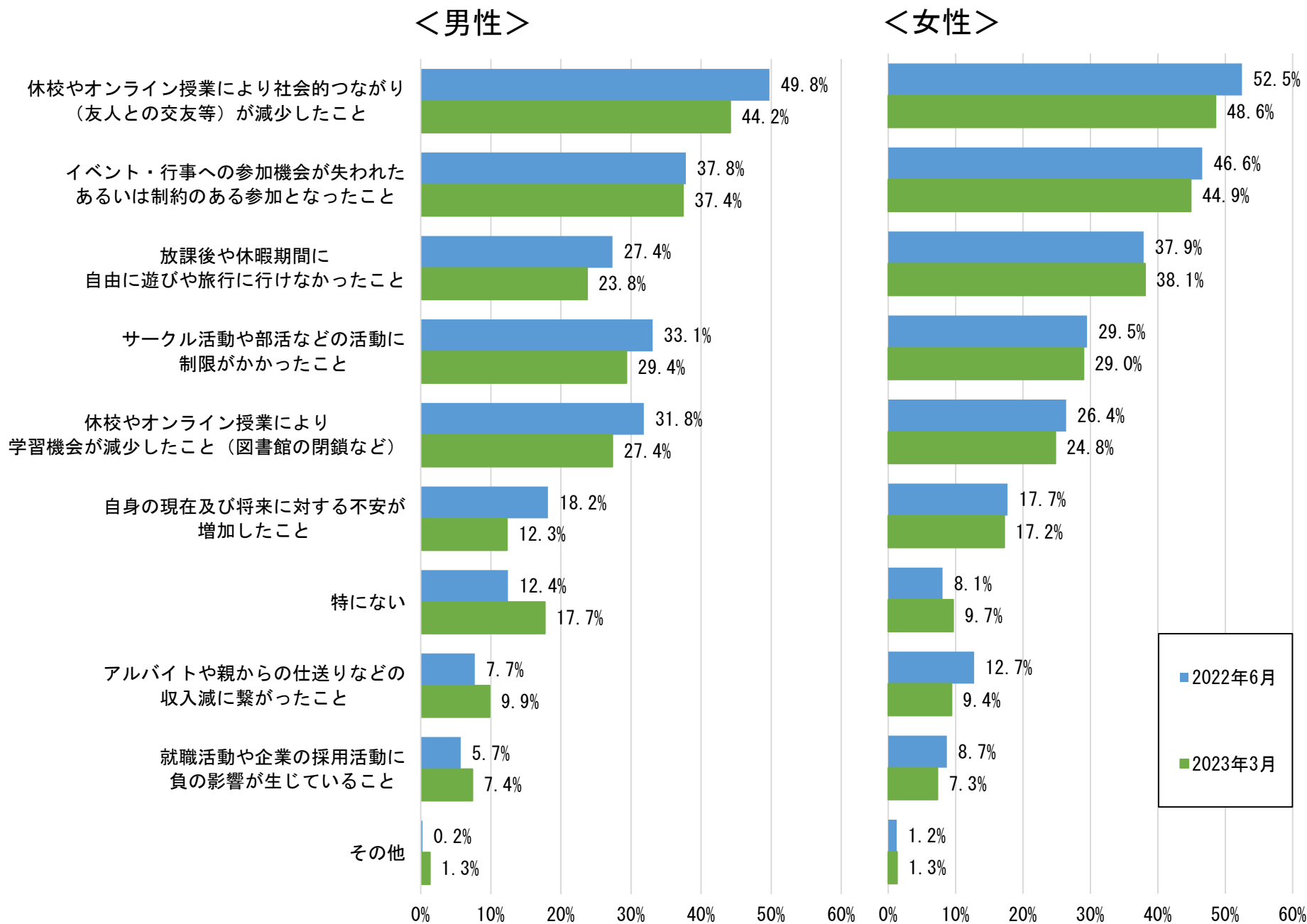


【3. 地方】地方移住にあたっての懸念（東京圏在住で地方移住に関心がある人）

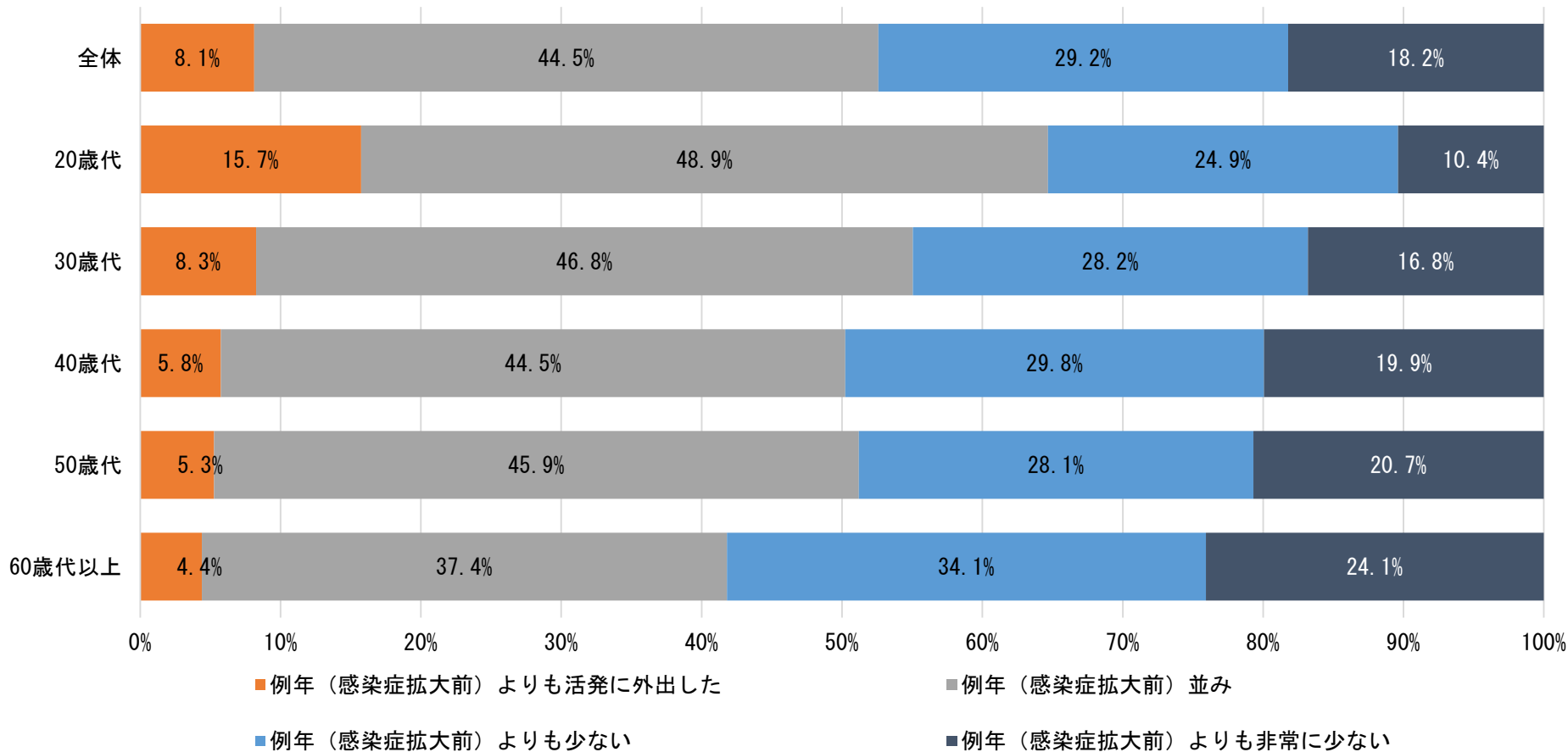


4. その他

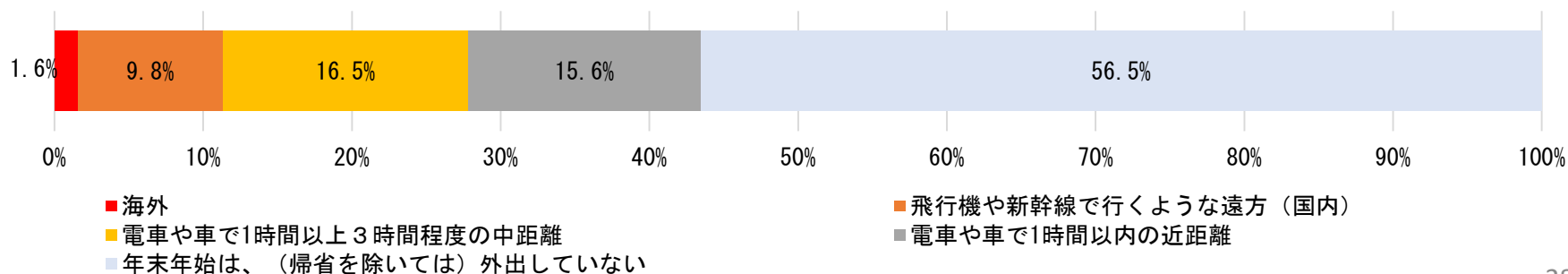
【4. その他】コロナ禍での不利益・不満 (学生)



【4. その他】年末年始の外出状況（全員）

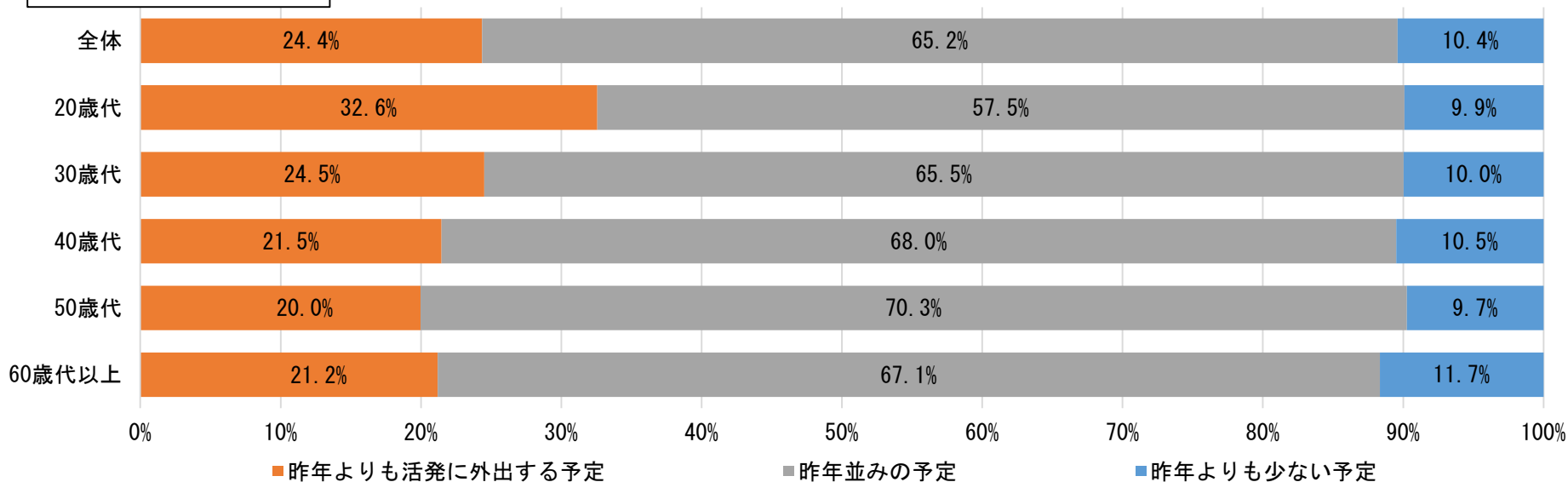


年末年始の外出の程度

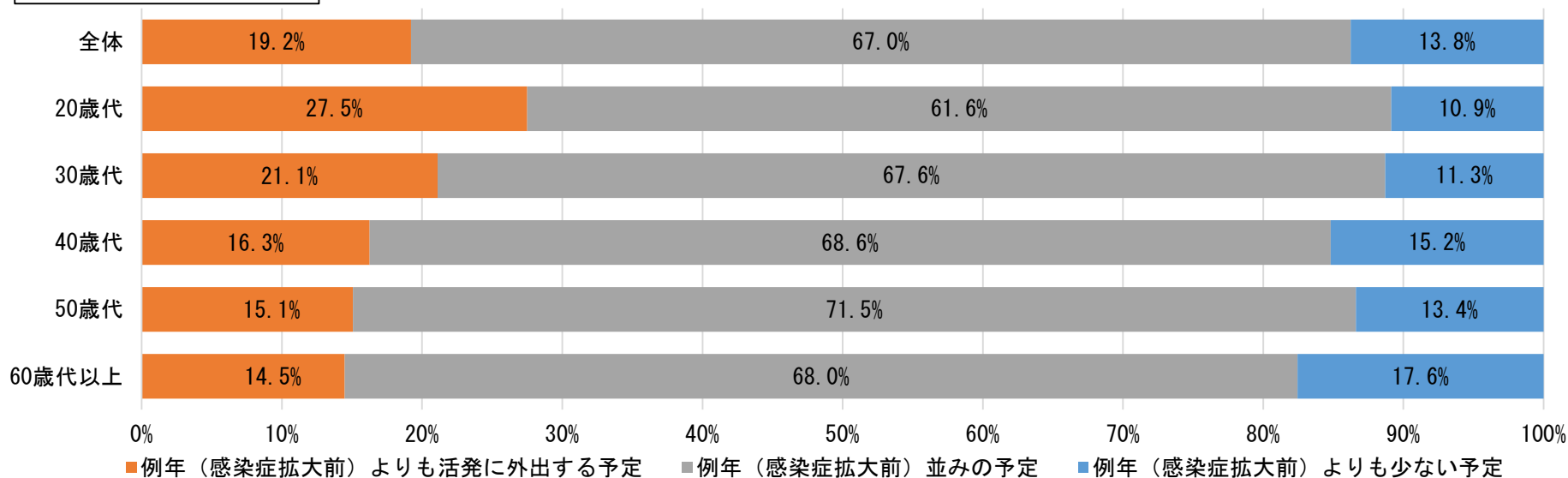


【4. その他】GWの外出予定（全員）

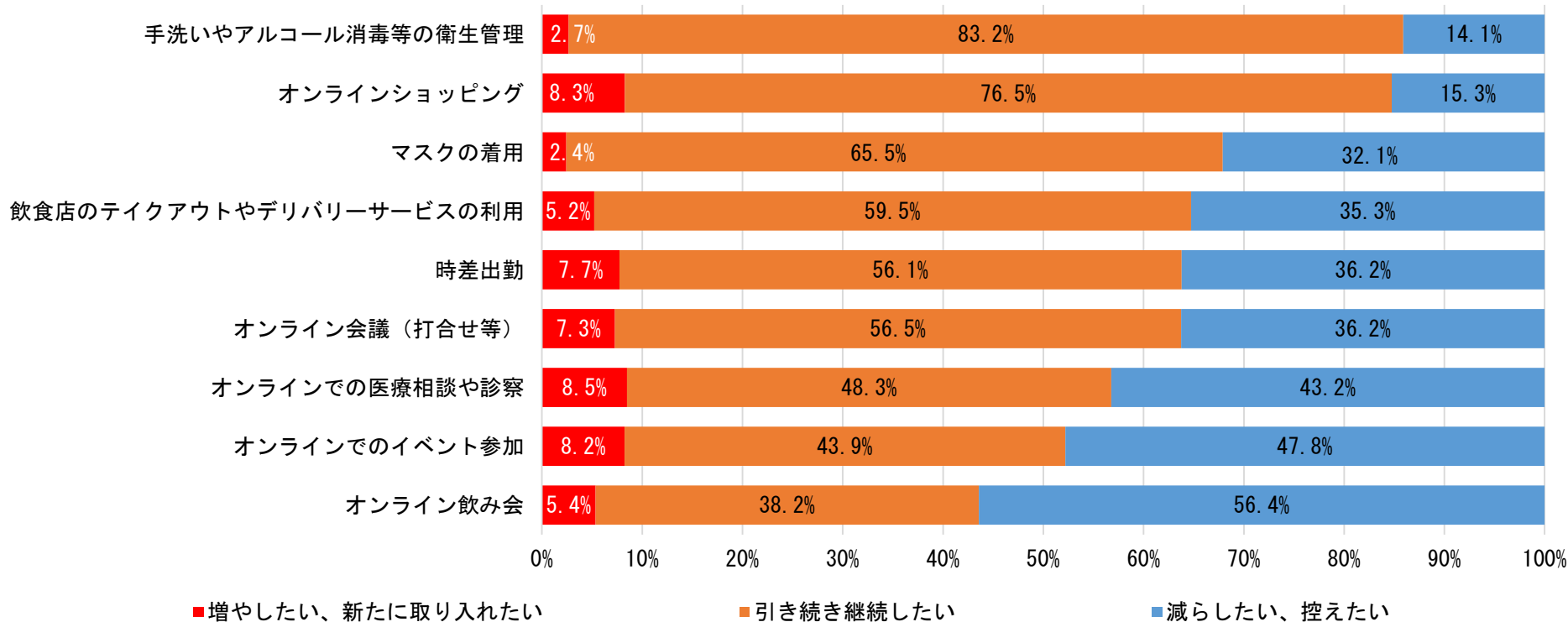
昨年と比較して



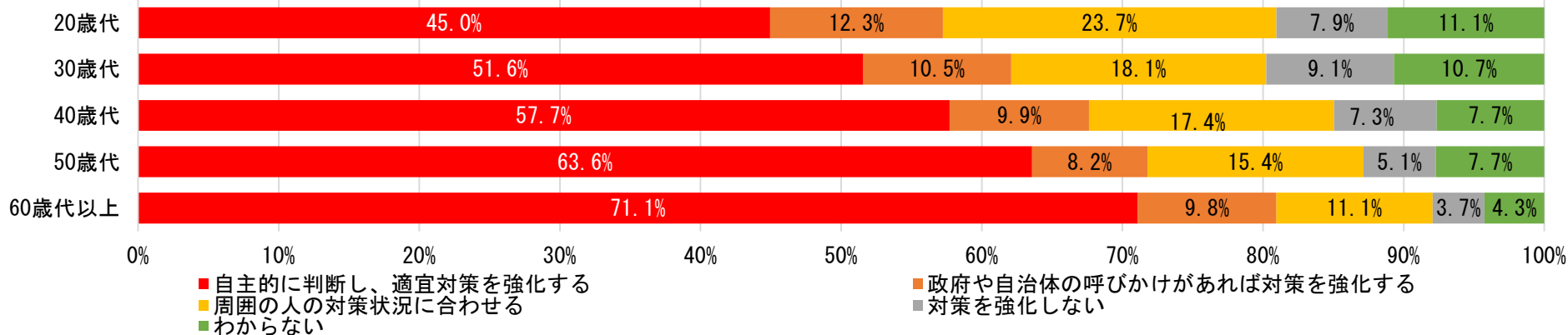
例年と比較して



【4. その他】5類移行後における行動変容の継続希望（全員）

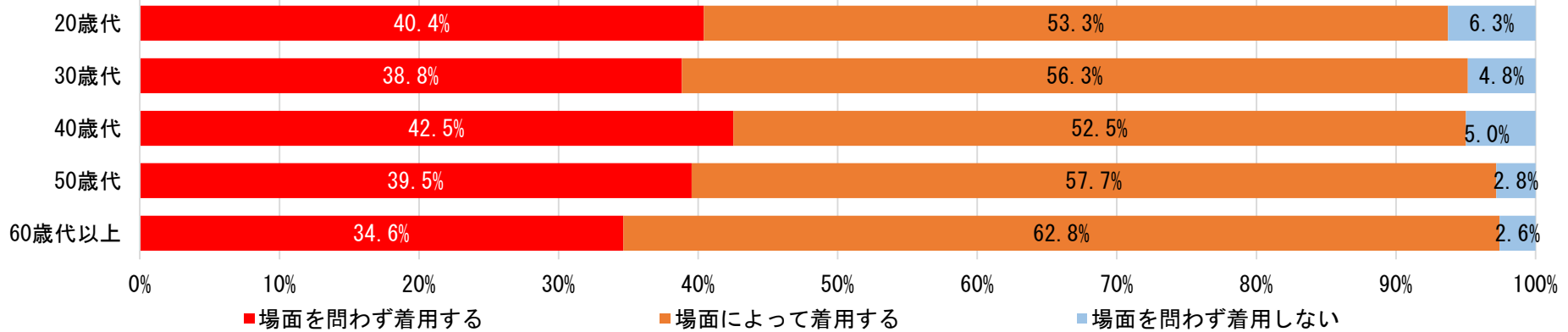


感染者数増加時の対策強化

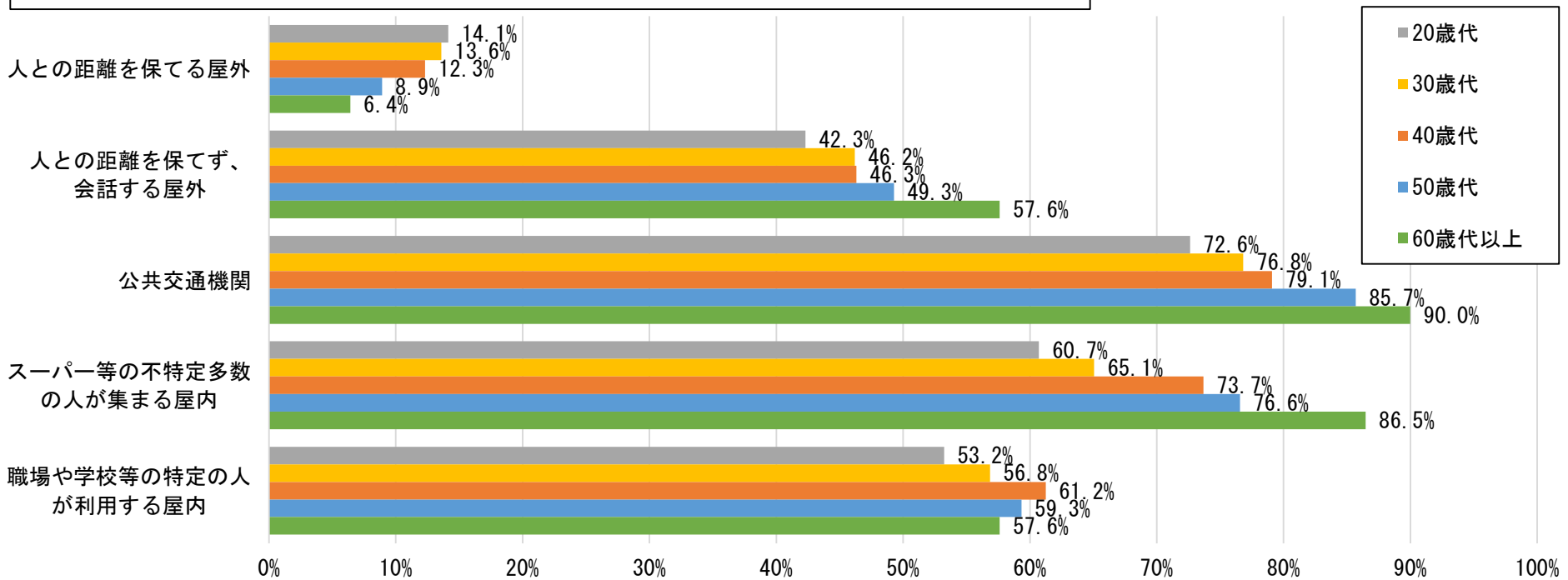


【4. その他】個人の判断に委ねられたマスクの着用希望（全員）

マスクの着用

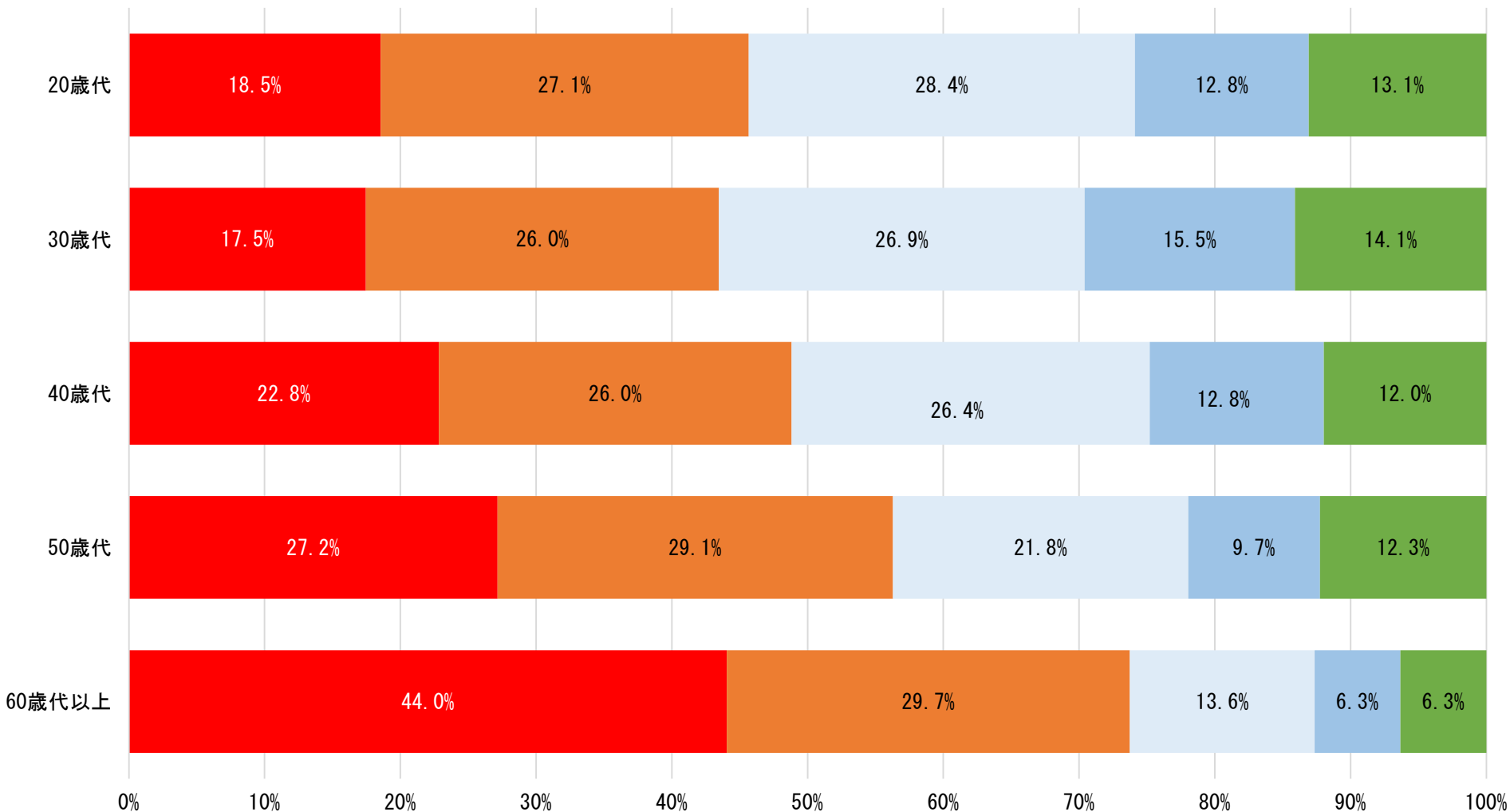


マスク着用の場面（マスクの着用について「場面によって着用する」と回答した人）



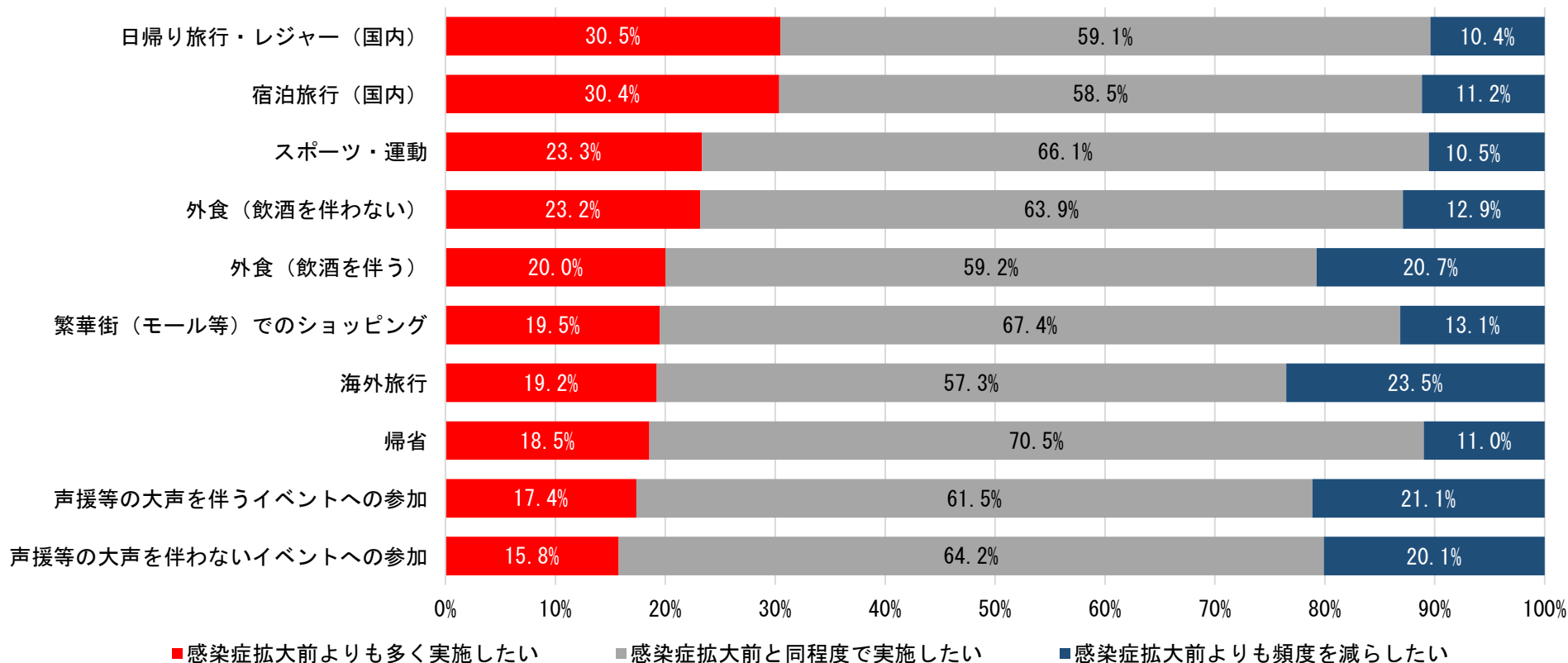
【4. その他】 5類移行後におけるワクチン接種の希望（全員）

<年代別>

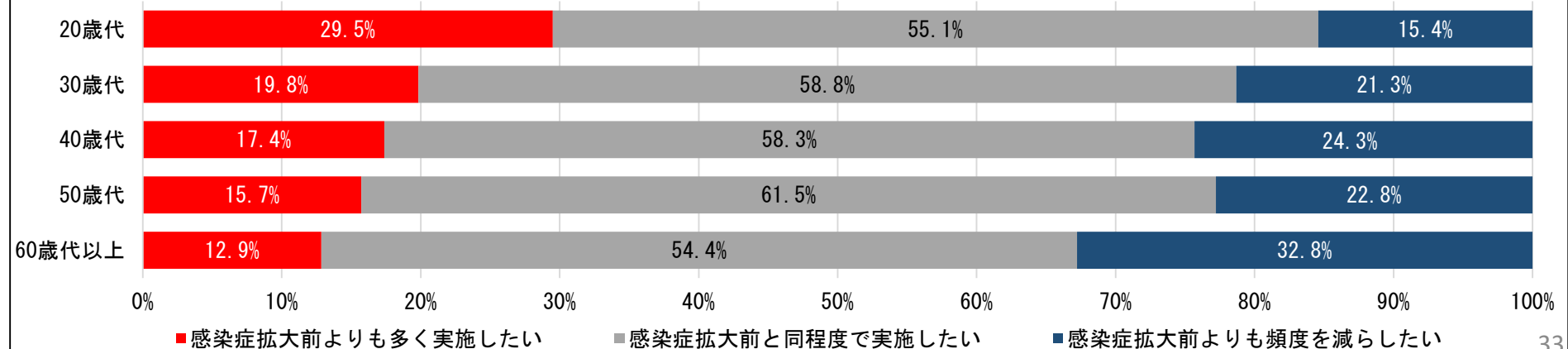


- これまでも接種しており、5類移行後も感染症の拡大状況に関わらず、引き続き接種すると思う
- これまでも接種しており、5類移行後は感染症の拡大状況により、接種すると思う
- これまでは接種しているが、5類移行後は感染症の拡大状況に関わらず、接種しないと思う
- これまでも接種しておらず、5類移行後も接種しないと思う
- 分からない

【4. その他】5類移行後の活動希望（全員）

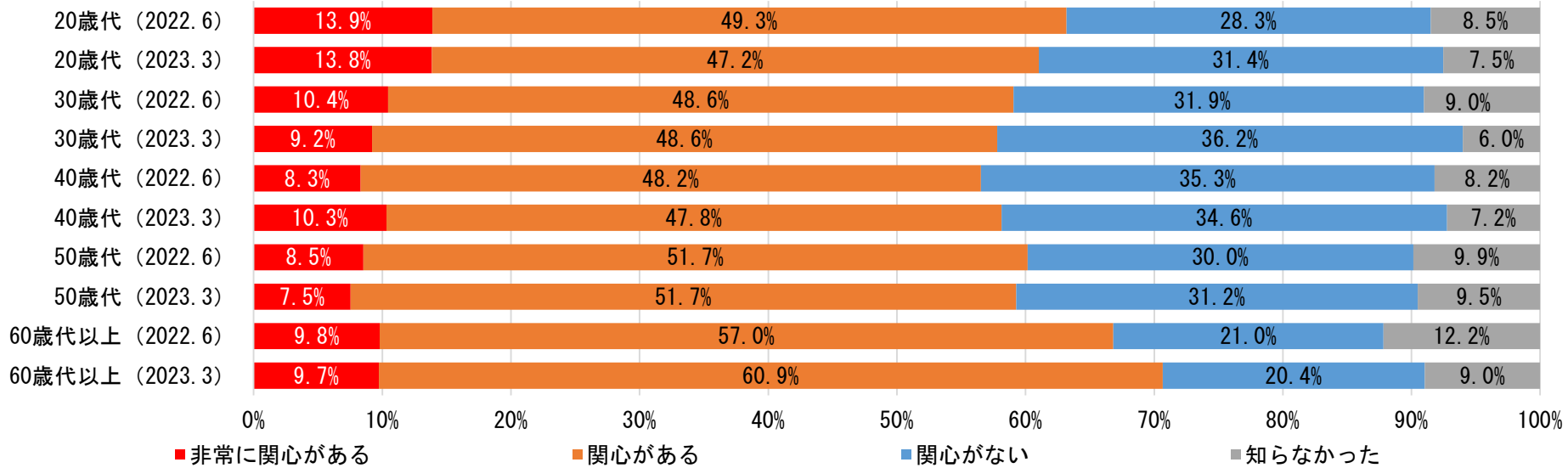


5類移行後の海外旅行の希望（年代別）

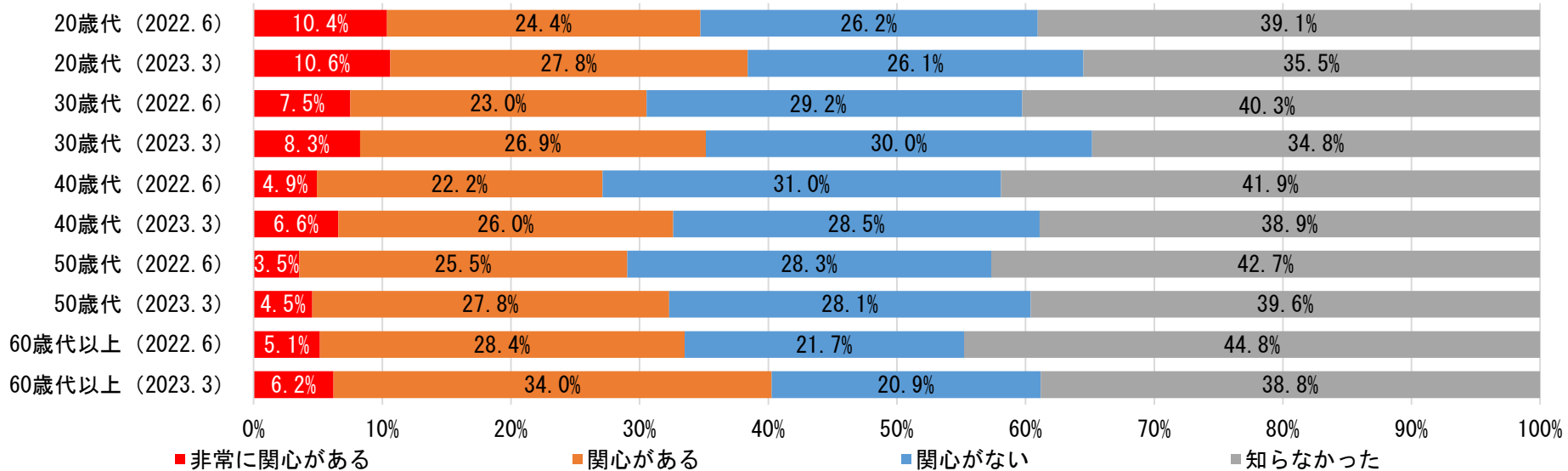


【4. その他】新たな価値観（SDGs、Well-being）への関心（全員）

SDGsへの関心

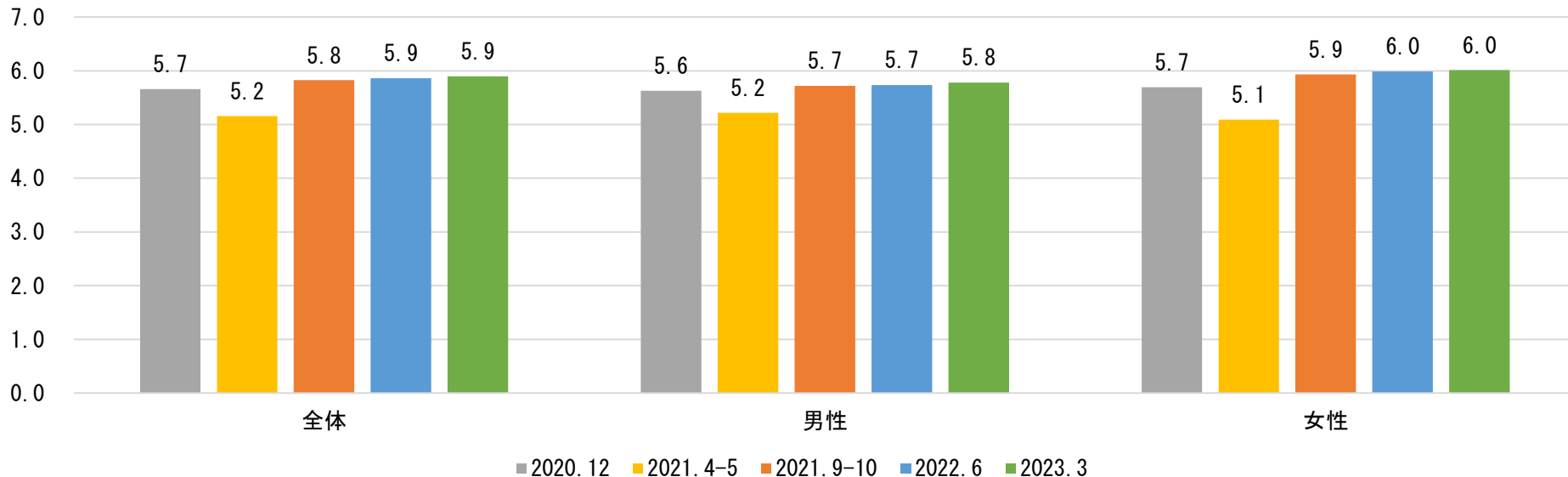


Well-beingへの関心

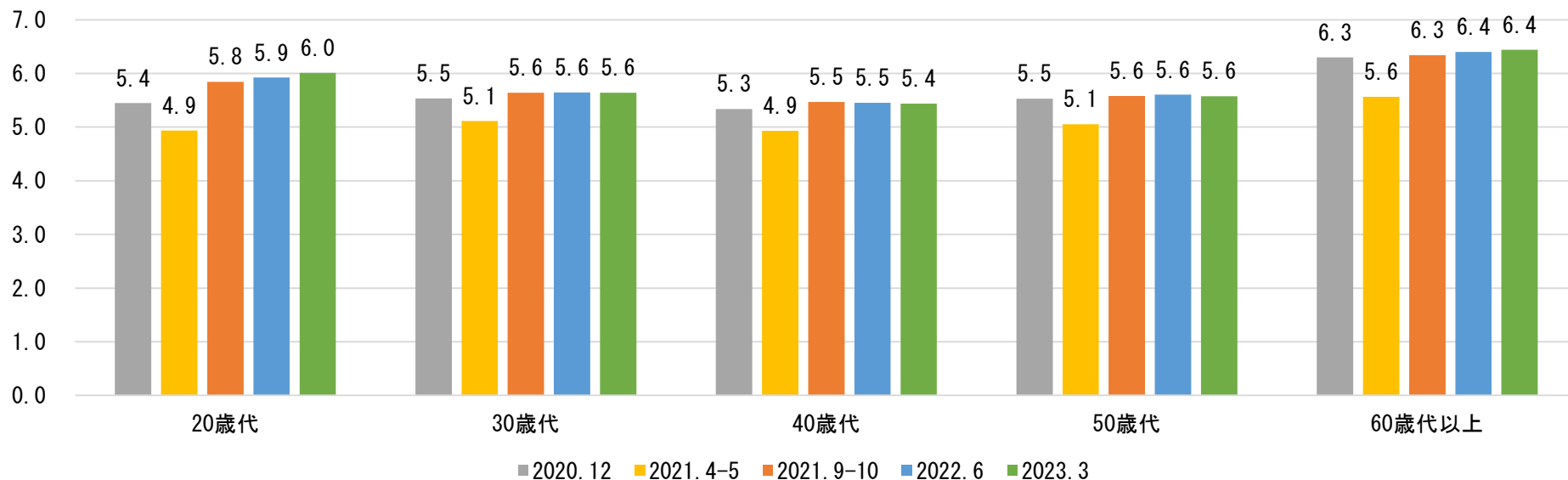


【4. その他】生活全体の満足度（全員）

<男女別>



<年代別>



第6回 調査方法・調査対象等

- 調査方法：インターネット調査
(国内居住のインターネットパネル登録モニター)
- 回収数：10,056
(うち第5回調査の回答者数：6,333人)
- 調査期間：2023年3月2日(木)～3月11日(土)

(参考) 第1回～第5回調査について

第1回調査：2020年5月25日(月)～6月5日(金)
 第2回調査：2020年12月11日(金)～12月17日(木)
 第3回調査：2021年4月30日(金)～5月11日(火)
 第4回調査：2021年9月28日(火)～10月5日(火)
 第5回調査：2022年6月1日(水)～6月9日(木)

※調査方法、回収数(割当)は共通

- 回収数の割当(サンプル数の設計)
 - ・性別・年齢階級別(10歳毎)で同数を均等に割当(12区分×838人=10,056)
※年齢は「15～24歳」から「65～89歳」までの6区分×性別2区分=12区分
 - ・地域別7区分で人口比例で割当

○地域別回収数

	北海道・東北	東京	首都圏 (東京以外)	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
全体	1,128	1,128	2,424	1,752	1,632	864	1,128	10,056
うち継続	696	710	1,522	1,123	1,049	548	685	6,333

○回収数の内訳(主な属性別)

【就業者】6,829人

＜就業者の内訳＞	
正規雇用	4,164
契約社員、派遣社員等	661
パート・アルバイト	1,288
会社などの役員	143
自営業(手伝いを含む)	517
内職・在宅ワーク	56
合計	6,829

【子育て世帯】1,824人 ※子供が18歳未満

＜子育て世帯の内訳＞	
20歳代	163
30歳代	750
40歳代	663
50歳代	221
60歳代以上	26
合計	1,824

【学生】829人

＜学生の内訳＞	
高校生	120
大学生、大学院生	641
その他(専門学生等)	68
合計	829

※三大都市圏とは、東京圏、名古屋圏、大阪圏の1都2府8県。地方圏は、三大都市圏以外の北海道と35県。東京都23区は、東京圏の内数。

(東京圏：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県　名古屋圏：愛知県、三重県、岐阜県　大阪圏：大阪府、京都府、兵庫県、奈良県)