第5回　新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査

内閣府
政策統括官（経済社会システム担当）

（項目一覧）
1. 働き方
2. 子育て
3. 地方
4. その他

令和4年7月22日
目次（主な調査項目）

〇調査方法：インターネット調査
〇回収数 ：10,056（うち第4回調査の回答者数：6,481）
〇調査期間：2022年6月1日（水）～6月9日（木）

1. 働き方（就業者等）
地域別のテレワーク実施率 p.4
業種別のテレワーク実施率 p.5
テレワーク利用拡大の課題と不便な点 p.6
ワーケーションの実施状況・希望 p.7
働く上で重視するもの p.8
副業の実施状況、副業を行っていない理由 p.9
勤務先の副業に関する制度等 p.10
周囲の起業の状況、起業への関心 p.11

2. 子育て（子育て世帯・未婚者等）
家族と過ごす時間の変化 p.13
家事・育児時間の変化 p.14
結婚への関心の変化 p.15

3. 地方
地方移住への関心 p.17
地方移住への関心理由 p.18
地方移住にあたっての懸念 p.19

4. その他
子供のオンライン教育 p.21
学生のコロナ禍での不利益・不満 p.22
GWの外出状況等 p.23
GWの外出に代わる余暇時間の過ごし方 p.24
感染症拡大を契機とした行動変容の継続希望 p.25
感染症収束後の活動希望 p.26
行動再開にあたって重視する情報 p.27
新たな価値観（SDGs、Well-being）への関心 p.28
地域社会への関心 p.29
デジタル化の進展 p.30
年収・保有資産の変化と今後の支出予定 p.31
消費行動の変化 p.32
生活全体の満足度 p.33
調査方法・調査対象等 p.34
1. 働き方
【１．働き方】地域別のテレワーク実施率※（就業者）

※働き方に関する問に対し、「テレワーク（ほぼ100%）」、「テレワーク中心（50%以上）で定期的にテレワークを併用」、「出勤中心（50%以上）で定期的にテレワークを併用」、「基本的に出勤だが不定期にテレワークを利用」のいずれかに回答した人の割合

- 2019年12月：全国8.1%、東京都23区10.3%、地方圏20%
- 2020年5月：全国17.8%、東京都23区27.7%、地方圏30%
- 2020年12月：全国21.5%、東京都23区42.8%、地方圏30.6%
- 2021年4-5月：全国21.9%、東京都23区53.5%、地方圏55.2%
- 2021年9-10月：全国32.2%、東京都23区50.6%、地方圏30.6%
- 2022年6月：全国30.6%、東京都23区50.6%、地方圏30.6%

2019年12月〜2022年6月のテレワーク実施率の推移を示したグラフ。
【1. 働き方】業種別のテレワーク実施率（就業者）
【1.働き方】テレワーク利用拡大の課題とテレワークで不便な点

### テレワークの利用拡大が進むために必要な課題

<table>
<thead>
<tr>
<th>課題内容</th>
<th>2020年5-6月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>書類のやりとりを電子化、ペーパレス化</td>
<td>28.6%</td>
<td>42.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>社内の打合せや意思決定の仕方の改善</td>
<td>28.3%</td>
<td>26.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>社内システムへのアクセス改善</td>
<td>23.5%</td>
<td>37.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>社内外の押印文化の見直し</td>
<td>20.4%</td>
<td>28.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>仕事の進捗状況の確認や共有の仕方の改善</td>
<td>18.3%</td>
<td>28.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>顧客や取引先との打合せや交渉の仕方の改善</td>
<td>17.9%</td>
<td>31.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>現金を重視した手続き、習慣</td>
<td>4.7%</td>
<td>6.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1.0%</td>
<td>2.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
<td>3.4%</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>特にならない</td>
<td>16.3%</td>
<td>5.3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### テレワークで不便な点

<table>
<thead>
<tr>
<th>不便な点内容</th>
<th>2020年5-6月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>社内での気軽に相談・報告が困難</td>
<td>34.5%</td>
<td>34.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>画面を通じた情報のみによるコミュニケーション不足やストレス</td>
<td>30.2%</td>
<td>27.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>取引先とのやりとりが困難</td>
<td>24.9%</td>
<td>34.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>セキュリティ面の不安</td>
<td>23.1%</td>
<td>26.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>テレビ通話の質の限界</td>
<td>24.7%</td>
<td>21.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>仕事と生活の境界が曖昧になることによる働き過ぎ</td>
<td>15.7%</td>
<td>15.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>通信費の自己負担が発生</td>
<td>17.6%</td>
<td>15.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>大勢で一堂に会すことができない</td>
<td>13.3%</td>
<td>15.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>在宅では仕事に集中することが難しい住環境</td>
<td>17.8%</td>
<td>14.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>同居する家族への配慮が必要</td>
<td>13.3%</td>
<td>12.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1.1%</td>
<td>1.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>特にならない</td>
<td>1.1%</td>
<td>5.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※「テレワークできない又は合わない職種である」と回答した人の割合は、2020年5-6月は34.6%、2022年6月は27.8%。

※「テレワークできない又は合わない職種である」と回答した人の割合は、2020年5-6月は36.1%、2022年6月は36.4%。
【1. 働き方】ワーケーションの実施状況・希望（就業者）

ワーケーションの実施状況

<table>
<thead>
<tr>
<th>回答者割合</th>
<th>全体</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ワーケーション実施者</td>
<td>4.0%</td>
<td>6.8%</td>
<td>5.4%</td>
<td>2.9%</td>
<td>1.5%</td>
<td>2.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※ワーケーションの類型（以下の4タイプ）
①ブレジャー型（出張先等で、滞在期間を延長して余暇を楽しむ）
②リゾートワーク型（自費で休暇中にテレワークする）
③研修型（地方のサテライトオフィス等で、通常の勤務時間に通常と同様の業務を行う）
④サテライトオフィス型（グループワーク等を行う）

ワーケーションの実施希望

＜年齢別＞

全体

プレジャー型 29.9% 14.8%
リゾートワーク型のワーケーション 42.1% 12.3%
サテライトオフィス型のワーケーション 38.2% 11.3%
企業が費用負担する研修型のワーケーション 21.1% 11.9%

①ブレジャー型
②リゾートワーク型
③研修型
④サテライトオフィス型

＜希望するワーケーションの類型＞

①ブレジャー型
②リゾートワーク型
③研修型
④サテライトオフィス型
【1. 働き方】働く上で重視するもの（就業者）

<table>
<thead>
<tr>
<th>重視するもの</th>
<th>就業者全体</th>
<th>テレワーク経験者</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>就業形態（正規、非正規）</td>
<td>33.9%</td>
<td>14.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>給料の額（ボーナスを含む）</td>
<td>36.6%</td>
<td>8.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>職場の人間関係・雰囲気</td>
<td>27.5%</td>
<td>15.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>労働時間が適切であること</td>
<td>21.8%</td>
<td>18.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>仕事にやりがいがあること</td>
<td>19.9%</td>
<td>13.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>テレワークやフレックスタイムなど柔軟な働き方ができること</td>
<td>18.2%</td>
<td>13.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>福利厚生が充実していること</td>
<td>27.9%</td>
<td>6.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>副業・兼業ができること</td>
<td>10.0%</td>
<td>4.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>昇進・昇級、仕事に対する評価に納得できること</td>
<td>8.2%</td>
<td>1.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>キャリアパスを描ける、キャリアビジョンを実現できること</td>
<td>4.8%</td>
<td>0.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0.7%</td>
<td>0.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※「重視するようになったものは特にない」と回答した人の割合は、就業者全体で34.9%、テレワーク経験者で19.6%
【1.働き方】副業の実施状況、副業を行っていない理由（就業者）

副業の実施状況（年代別）

<table>
<thead>
<tr>
<th>歳代</th>
<th>副業実施</th>
<th>副業関心</th>
<th>副業関心無し</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>13.2%</td>
<td>52.4%</td>
<td>34.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>13.6%</td>
<td>60.8%</td>
<td>25.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>13.8%</td>
<td>62.0%</td>
<td>24.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>13.1%</td>
<td>55.2%</td>
<td>31.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>10.5%</td>
<td>46.5%</td>
<td>43.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>15.1%</td>
<td>31.1%</td>
<td>53.8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

副業を行っていない理由
（副業に向けて準備や情報収集をしている人）

<table>
<thead>
<tr>
<th>理由</th>
<th>副業実施中</th>
<th>副業関心</th>
<th>副業関心無し</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>本業と副業を両立できるか不安</td>
<td>30.1%</td>
<td>33.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>本業の勤務先で副業が許されていないため</td>
<td>29.0%</td>
<td>30.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>適当な副業が見つからない</td>
<td>24.7%</td>
<td>42.0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>本業の勤務先での人事評価等に影響しないか不安</td>
<td>14.0%</td>
<td>7.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>どのような副業に取り組めばよいのかまだ検討中</td>
<td>11.8%</td>
<td>25.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>8.6%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
<td>1.1%</td>
<td>1.8%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

備考:
- 副業を実施している
- 副業に関心があるが、行っていない
- 副業に関心が無く、行っていない
- 副業に向けて具体的に準備している
- 副業に関する情報収集をしている
【1.働き方】勤務先の副業に関する制度等（雇用者）

勤務先の副業に関する制度（企業規模別）

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>全体</th>
<th>1,000人以上</th>
<th>300〜999人</th>
<th>30〜299人</th>
<th>2〜29人</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>許容されている</td>
<td>27.2%</td>
<td>22.5%</td>
<td>22.6%</td>
<td>25.6%</td>
<td>25.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>許容・禁止が曖昧である</td>
<td>9.0%</td>
<td>6.3%</td>
<td>8.6%</td>
<td>10.7%</td>
<td>39.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>例外的に許容される場合がある</td>
<td>10.9%</td>
<td>14.3%</td>
<td>14.2%</td>
<td>9.6%</td>
<td>5.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>禁止されている</td>
<td>32.9%</td>
<td>43.4%</td>
<td>37.2%</td>
<td>31.5%</td>
<td>17.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>制度を知らない・わからない</td>
<td>19.7%</td>
<td>13.0%</td>
<td>17.4%</td>
<td>22.5%</td>
<td>27.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0.2%</td>
<td>0.4%</td>
<td>0.1%</td>
<td>0.2%</td>
<td>0.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

勤務先が副業を許容しない理由（副業が禁止、又は原則禁止の雇用者）

<table>
<thead>
<tr>
<th>原因</th>
<th>計</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>生産性や売上が落ちると考えているから</td>
<td>29.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>利益相反や情報漏洩を懸念しているから</td>
<td>22.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>労務管理が困難だから（通勤手当、労災の適用範囲等）</td>
<td>21.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>副業をどの程度許容して良いか判断がつかないから</td>
<td>14.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>人材流出の懸念があるから</td>
<td>14.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>4.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>わからない</td>
<td>27.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【1. 働き方】周囲の起業の状況、起業への関心（就業者）

### 周囲の起業の状況（年代別）

<table>
<thead>
<tr>
<th>年代</th>
<th>3.5%</th>
<th>14.4%</th>
<th>44.2%</th>
<th>3.6%</th>
<th>34.2%</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>6.1%</td>
<td>24.0%</td>
<td>40.1%</td>
<td>3.1%</td>
<td>26.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>5.1%</td>
<td>17.8%</td>
<td>43.5%</td>
<td>2.6%</td>
<td>30.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>10.4%</td>
<td>46.3%</td>
<td>3.5%</td>
<td>37.2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>8.4%</td>
<td>45.4%</td>
<td>3.6%</td>
<td>40.6%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>9.6%</td>
<td>46.6%</td>
<td>6.0%</td>
<td>37.0%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 起業への関心（年代別）

<table>
<thead>
<tr>
<th>年代</th>
<th>起業に関心がある</th>
<th>起業に関心がない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>33.2%</td>
<td>66.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>39.3%</td>
<td>60.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>36.7%</td>
<td>63.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>34.6%</td>
<td>65.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>28.8%</td>
<td>71.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>22.4%</td>
<td>77.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 関心の具体的内容（複数回答）

<table>
<thead>
<tr>
<th>内容</th>
<th>全体</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>周りのサポートがあれば起業してみたい</td>
<td>11.9%</td>
<td>13.9%</td>
<td>14.0%</td>
<td>12.8%</td>
<td>9.9%</td>
<td>7.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>自分で起業してみたい</td>
<td>9.5%</td>
<td>12.5%</td>
<td>11.5%</td>
<td>10.0%</td>
<td>6.9%</td>
<td>4.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>自分好みの会社をつくりたい</td>
<td>7.8%</td>
<td>10.1%</td>
<td>8.0%</td>
<td>7.8%</td>
<td>6.3%</td>
<td>5.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>社会的起業をしてみたい</td>
<td>3.6%</td>
<td>4.2%</td>
<td>3.7%</td>
<td>3.4%</td>
<td>3.1%</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>ユニコーン企業を立ち上げたい</td>
<td>1.8%</td>
<td>3.7%</td>
<td>2.6%</td>
<td>1.1%</td>
<td>0.7%</td>
<td>0.3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
2. 子育て・結婚
【2. 子育て】家族と過ごす時間（18歳未満の子を持つ親）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

家族と過ごす時間の変化

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>大幅に増加（51%以上増加）</th>
<th>増加（21%～50%増加）</th>
<th>やや増加（6%～20%増加）</th>
<th>概ね変化無い（5%減少～5%増加）</th>
<th>やや減少（6%～20%減少）</th>
<th>大幅に減少（51%以上減少）</th>
<th>減少（21%～50%減少）</th>
<th>わからない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2020年5-6月</td>
<td>23.5%</td>
<td>22.2%</td>
<td>24.6%</td>
<td>20.2%</td>
<td>2.3%</td>
<td>3.7%</td>
<td>1.5%</td>
<td>1.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>6.4%</td>
<td>11.9%</td>
<td>27.7%</td>
<td>37.2%</td>
<td>3.1%</td>
<td>9.8%</td>
<td>1.9%</td>
<td>2.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>7.6%</td>
<td>13.7%</td>
<td>27.3%</td>
<td>37.9%</td>
<td>4.0%</td>
<td>6.1%</td>
<td>2.1%</td>
<td>1.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>7.5%</td>
<td>14.4%</td>
<td>27.0%</td>
<td>34.7%</td>
<td>3.0%</td>
<td>9.3%</td>
<td>2.4%</td>
<td>1.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>4.3%</td>
<td>10.9%</td>
<td>27.6%</td>
<td>38.3%</td>
<td>3.0%</td>
<td>11.8%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

現在の家族と過ごす時間を保ちたいと思うか（家族と過ごす時間が増加した人への質問）

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>保ちたい</th>
<th>どちらかというと保ちたい</th>
<th>どちらかというと保ちたくない</th>
<th>保ちたくない</th>
<th>わからない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>63.9%</td>
<td>26.8%</td>
<td>4.0%</td>
<td>8.3%</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問
【2. 子育て】家事・育児時間の変化（18歳未満の子を持つ親）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

### 男性

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2020年5月</th>
<th>2020年12月</th>
<th>2021年4-5月</th>
<th>2021年9-10月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0%</td>
<td>2.8%</td>
<td>2.3%</td>
<td>3.9%</td>
<td>5.0%</td>
<td>4.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>10%</td>
<td>10.3%</td>
<td>8.5%</td>
<td>11.2%</td>
<td>11.9%</td>
<td>11.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>20%</td>
<td>13.5%</td>
<td>13.2%</td>
<td>21.1%</td>
<td>21.1%</td>
<td>19.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>30%</td>
<td>61.5%</td>
<td>62.3%</td>
<td>52.6%</td>
<td>52.6%</td>
<td>53.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>40%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>50%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>70%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>80%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>90%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 女性

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>2020年5月</th>
<th>2020年12月</th>
<th>2021年4-5月</th>
<th>2021年9-10月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0%</td>
<td>8.5%</td>
<td>2.9%</td>
<td>8.7%</td>
<td>10.0%</td>
<td>8.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>10%</td>
<td>17.3%</td>
<td>8.3%</td>
<td>18.4%</td>
<td>19.5%</td>
<td>14.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>20%</td>
<td>8.0%</td>
<td>10.9%</td>
<td>16.2%</td>
<td>14.4%</td>
<td>13.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>30%</td>
<td>53.9%</td>
<td>62.9%</td>
<td>42.6%</td>
<td>43.0%</td>
<td>48.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>40%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>50%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>60%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>70%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>80%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>90%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

- 大幅に増加（51%以上増加）
- 増加（21%～50%増加）
- やや増加（6%～20%増加）
- よや少なく（5%減少～5%増加）
- 概ね変化無い（5%減少～5%増加）
- やや減少（6%～20%減少）
- 減少（21%～50%減少）
## 2. 結婚】結婚への関心の变化（未婚者）

※2019年12月（感染症拡大前）からの変化を質問

### <全体>

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>関心が高くなった</th>
<th>関心がやや高くなった</th>
<th>変わらない</th>
<th>関心がやや低くなった</th>
<th>関心が低くなった</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2020年5-6月</td>
<td>7.3%</td>
<td>15.5%</td>
<td>69.9%</td>
<td>3.0%</td>
<td>4.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>7.8%</td>
<td>15.3%</td>
<td>68.0%</td>
<td>3.5%</td>
<td>5.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>8.8%</td>
<td>15.4%</td>
<td>68.4%</td>
<td>3.5%</td>
<td>4.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>9.7%</td>
<td>16.0%</td>
<td>65.6%</td>
<td>3.4%</td>
<td>5.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>10.3%</td>
<td>15.8%</td>
<td>63.4%</td>
<td>4.1%</td>
<td>6.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <20歳代>

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>関心が高くなった</th>
<th>関心がやや高くなった</th>
<th>変わらない</th>
<th>関心がやや低くなった</th>
<th>関心が低くなった</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2020年5-6月</td>
<td>12.4%</td>
<td>24.8%</td>
<td>55.8%</td>
<td>3.6%</td>
<td>3.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>11.7%</td>
<td>22.5%</td>
<td>56.7%</td>
<td>4.4%</td>
<td>4.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>11.6%</td>
<td>20.6%</td>
<td>60.9%</td>
<td>3.4%</td>
<td>3.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>12.6%</td>
<td>22.3%</td>
<td>57.9%</td>
<td>3.6%</td>
<td>3.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>13.7%</td>
<td>20.5%</td>
<td>56.2%</td>
<td>4.3%</td>
<td>5.3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### <30歳代>

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>関心が高くなった</th>
<th>関心がやや高くなった</th>
<th>変わらない</th>
<th>関心がやや低くなった</th>
<th>関心が低くなった</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2020年5-6月</td>
<td>9.8%</td>
<td>20.4%</td>
<td>60.6%</td>
<td>2.8%</td>
<td>6.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>10.8%</td>
<td>17.9%</td>
<td>60.0%</td>
<td>3.5%</td>
<td>7.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>10.3%</td>
<td>15.4%</td>
<td>63.6%</td>
<td>5.1%</td>
<td>5.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>12.2%</td>
<td>16.1%</td>
<td>60.5%</td>
<td>2.8%</td>
<td>8.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>11.6%</td>
<td>19.7%</td>
<td>58.9%</td>
<td>3.9%</td>
<td>5.9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3．地方
【3. 地方】地方移住への関心（東京圏在住者）

### 全年齢

#### ＜東京圏＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>強い関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>やや関心がある</th>
<th>あまり関心がない</th>
<th>まったく関心がない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2019年12月</td>
<td>5.5%</td>
<td>17.0%</td>
<td>26.6%</td>
<td>48.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020年5月</td>
<td>8.0%</td>
<td>18.9%</td>
<td>24.6%</td>
<td>45.2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>8.1%</td>
<td>19.2%</td>
<td>24.1%</td>
<td>44.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>9.7%</td>
<td>19.0%</td>
<td>30.2%</td>
<td>36.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>10.1%</td>
<td>19.8%</td>
<td>27.9%</td>
<td>38.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>9.7%</td>
<td>20.5%</td>
<td>29.0%</td>
<td>36.8%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### ＜東京都23区＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>強い関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>やや関心がある</th>
<th>あまり関心がない</th>
<th>まったく関心がない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>11.0%</td>
<td>20.6%</td>
<td>25.0%</td>
<td>37.8%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### 20歳代

#### ＜東京圏＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>強い関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>やや関心がある</th>
<th>あまり関心がない</th>
<th>まったく関心がない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2019年12月</td>
<td>7.8%</td>
<td>20.8%</td>
<td>28.3%</td>
<td>39.7%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020年5月</td>
<td>10.6%</td>
<td>24.0%</td>
<td>23.7%</td>
<td>37.1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2020年12月</td>
<td>9.8%</td>
<td>24.6%</td>
<td>23.8%</td>
<td>35.9%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2021年4-5月</td>
<td>12.7%</td>
<td>22.0%</td>
<td>31.6%</td>
<td>27.4%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2021年9-10月</td>
<td>14.0%</td>
<td>24.8%</td>
<td>28.2%</td>
<td>26.8%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>13.8%</td>
<td>25.1%</td>
<td>29.2%</td>
<td>25.6%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### ＜東京都23区＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>年月</th>
<th>強い関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>やや関心がある</th>
<th>あまり関心がない</th>
<th>まったく関心がない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2022年6月</td>
<td>18.5%</td>
<td>24.3%</td>
<td>50.9%</td>
<td>25.4%</td>
<td>23.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【3. 地方】地方移住への関心理由（東京圏在住で地方移住に関心がある人）

人口密度が低く自然豊かな環境に魅力を感じたため
テレワークによって地方でも同様に働けると感じたため
感染症と関係ない理由
ライフスタイルを都市部での仕事重視から、地方での生活重視に変えたため
テレビやネット等で地方移住に関する情報を見て興味を持ったため
買物・教育・医療等がオンラインによって同様にできると感じたため
感染症を契機に将来のライフプランを考え直したため
現在地の感染症リスクが気になるため
感染症を契機に地元に帰りたいと感じたため
その他

※「特にない」と回答した人の割合は
2020年12月は20.0%、2021年4-5月は9.5%、2021年9-10月は10.2%、2022年6月は12.6%
【３．地方】地方移住にあたっての懸念（東京圏在住で地方移住に関心がある人）

- 仕事や収入
- 人間関係や地域コミュニティ
- 買物や公共交通等の利便性
- 移住賃金の不足
- 医療・福祉施設
- 子育て・教育環境
- まだ具体的に検討していない
- その他
- 特にない

[図表]
- 2020年12月
- 2021年4-5月
- 2021年9-10月
- 2022年6月
4. その他
【4. その他】子どものオンライン教育（小学生・中学生の子を持つ親）

オンライン教育の実施状況

＜全国＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>2020年5-6月</th>
<th>2020年12月</th>
<th>2021年4-5月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>45.1%</td>
<td>23.8%</td>
<td>26.7%</td>
<td>31.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>52.5%</td>
<td>72.3%</td>
<td>67.1%</td>
<td>60.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>2.5%</td>
<td>3.9%</td>
<td>6.2%</td>
<td>8.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

＜東京都23区＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>2020年5-6月</th>
<th>2020年12月</th>
<th>2021年4-5月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>69.2%</td>
<td>45.3%</td>
<td>48.0%</td>
<td>53.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>29.2%</td>
<td>54.7%</td>
<td>52.0%</td>
<td>40.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5%</td>
<td>6.5%</td>
<td>6.5%</td>
<td>6.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

オンライン教育の利用希望（2022年6月）

＜全国＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>オンライン教育中心（50%以上）で、対面教育を併用</th>
<th>対面教育中心（50%以上）で、オンライン教育を併用</th>
<th>基本的に対面教育だが、不定期にオンライン教育を利用</th>
<th>完全に対面教育</th>
<th>わからない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>29.5%</td>
<td>46.0%</td>
<td>14.5%</td>
<td>14.5%</td>
<td>14.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

＜東京都23区＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>オンライン教育中心（50%以上）で、対面教育を併用</th>
<th>対面教育中心（50%以上）で、オンライン教育を併用</th>
<th>基本的に対面教育だが、不定期にオンライン教育を利用</th>
<th>完全に対面教育</th>
<th>わからない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>33.9%</td>
<td>33.9%</td>
<td>14.5%</td>
<td>14.5%</td>
<td>14.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【4. その他】コロナ禍での不利益・不満（学生）

＜男女別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>休校やオンライン授業により社会的つながり（友人との交友等）が減少したこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>49.8%</td>
<td>52.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>イベント・行事への参加機会が失われたあるいは制約のある参加となったこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>37.8%</td>
<td>46.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>放課後や休暇期間に自由に遊びや旅行に行けなかったこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>27.4%</td>
<td>37.9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>サークル活動や部活などの活動に制限がかかったこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>33.1%</td>
<td>29.5%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>休校やオンライン授業により学習機会が減少したこと（図書館の閉鎖など）</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>31.8%</td>
<td>26.4%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>自身の現在及び将来に対する不安が増加したこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>18.2%</td>
<td>17.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>アルバイトや親からの仕送りなどの収入源に繋がったこと</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>7.7%</td>
<td>12.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>就職活動や企業の採用活動に負の影響が生じていること</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>5.7%</td>
<td>8.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>その他</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>0.2%</td>
<td>1.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>特にない</th>
<th>男性</th>
<th>女性</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>12.4%</td>
<td>8.1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

＜地域別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>休校やオンライン授業により社会的つながり（友人との交友等）が減少したこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>51.0%</td>
<td>58.5%</td>
<td>46.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>イベント・行事への参加機会が失われたあるいは制約のある参加となったこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>41.7%</td>
<td>35.8%</td>
<td>44.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>放課後や休暇期間に自由に遊びや旅行に行けなかったこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>32.0%</td>
<td>30.2%</td>
<td>32.1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>サークル活動や部活などの活動に制限がかかったこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>31.5%</td>
<td>32.1%</td>
<td>29.1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>休校やオンライン授業により学習機会が減少したこと（図書館の閉鎖など）</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>29.4%</td>
<td>20.8%</td>
<td>29.8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>自身の現在及び将来に対する不安が増加したこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>18.0%</td>
<td>20.8%</td>
<td>17.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>アルバイトや親からの仕送りなどの収入源に繋がったこと</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>9.9%</td>
<td>11.3%</td>
<td>9.9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>就職活動や企業の採用活動に負の影響が生じていること</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>7.0%</td>
<td>7.5%</td>
<td>7.9%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>その他</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>0.7%</td>
<td>0.0%</td>
<td>0.3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>特にない</th>
<th>全国</th>
<th>東京都23区</th>
<th>地方圏</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>10.5%</td>
<td>11.3%</td>
<td>10.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【4. その他】GWの外出状況（全員）

＜年代別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢層</th>
<th>例年（感染拡大前）よりも活発に外出した</th>
<th>例年（感染拡大前）並み</th>
<th>例年（感染拡大前）よりも少ない</th>
<th>例年（感染拡大前）よりも非常に少ない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>5.8%</td>
<td>38.6%</td>
<td>31.2%</td>
<td>24.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>10.6%</td>
<td>42.0%</td>
<td>29.8%</td>
<td>17.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>8.0%</td>
<td>41.7%</td>
<td>29.6%</td>
<td>20.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>5.0%</td>
<td>39.2%</td>
<td>31.0%</td>
<td>24.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>3.1%</td>
<td>41.4%</td>
<td>29.7%</td>
<td>25.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>2.4%</td>
<td>31.2%</td>
<td>34.4%</td>
<td>32.0%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

GWの外出（帰省を除く）の程度

<table>
<thead>
<tr>
<th>距離</th>
<th>飛行機や新幹線で行くような遠方</th>
<th>電車や車で1時間以内の近距離</th>
<th>電車や車で1時間以上3時間程度の中距離</th>
<th>GWには、（帰省を除いては）外出していない</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6.8%</td>
<td>19.9%</td>
<td>18.0%</td>
<td>55.3%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
【4. その他】GWの外出に代わる余暇時間の過ごし方（GWの外出が例年よりも少ない人）

＜年代別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>（回答者数/回答対象者数）</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>テレビ等で動画を視聴する</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>自宅でできる趣味をする</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>実家で過ごす</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>SNSやゲームをする</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家族や友人との会食</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>普段よりも贅沢な食事</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>オンライン通話等で遠距離の家族・友人とコミュニケーション</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>家電や家具などの購入(オンライン)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>宝飾品などの購入(オンライン)</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

【図】年代ごとの余暇時間の過ごし方

- テレビ等で動画を視聴する：20歳代 43.7% 30歳代 44.4% 40歳代 43.0% 50歳代 42.2% 60歳代以上 37.3%
- 自宅でできる趣味をする：20歳代 36.8% 30歳代 35.2% 40歳代 37.4% 50歳代 35.8% 60歳代以上 44.7%
- 実家で過ごす：20歳代 40.5% 30歳代 33.4% 40歳代 25.6% 50歳代 21.8% 60歳代以上 13.8%
- SNSやゲームをする：20歳代 35.6% 30歳代 27.9% 40歳代 23.9% 50歳代 13.1% 60歳代以上 6.3%
- 家族や友人との会食：20歳代 13.6% 30歳代 17.2% 40歳代 11.2% 50歳代 10.7% 60歳代以上 10.4%
- 普段よりも贅沢な食事：20歳代 7.3% 30歳代 10.0% 40歳代 9.3% 50歳代 6.4% 60歳代以上 7.1%
- オンライン通話等で遠距離の家族・友人とコミュニケーション：20歳代 7.3% 30歳代 6.1% 40歳代 2.2% 50歳代 3.3% 60歳代以上 4.1%
- 家電や家具などの購入(オンライン)：20歳代 4.8% 30歳代 3.6% 40歳代 3.8% 50歳代 2.3% 60歳代以上 2.1%
- 宝飾品などの購入(オンライン)：20歳代 0.8% 30歳代 0.4% 40歳代 0.4% 50歳代 0.2% 60歳代以上 0.4%
- その他：20歳代 6.4% 30歳代 6.3% 40歳代 7.8% 50歳代 6.3% 60歳代以上 4.8%

特に何もしていない：20歳代 14.9% 30歳代 17.5% 40歳代 20.1% 50歳代 24.1% 60歳代以上 28.7%
【4. その他】感染症拡大を契機とした行動変容の継続希望 (全員)

オンラインショッピング
手洗いやアルコール消毒等の衛生管理
時差出勤
オンライン会議（打合せ等）
飲食店のテイクアウトやデリバリーサービスの利用
オンラインでの医療相談や診察
マスクの着用
オンラインでのイベント参加
オンライン飲み会

感染症収束後は増やしたい、新たに取り入れたい
感染症収束後も引き続き継続したい
感染症収束後は減らしたい、控えたい

オンラインショッピング 11.7% 72.1% 16.2%
手洗いやアルコール消毒等の衛生管理 2.9% 77.1% 19.9%
時差出勤 10.1% 51.1% 38.8%
オンライン会議（打合せ等） 10.1% 50.2% 39.7%
飲食店のテイクアウトやデリバリーサービスの利用 6.5% 53.3% 40.2%
オンラインでの医療相談や診察 11.2% 42.6% 46.2%
マスクの着用 2.2% 49.1% 48.7%
オンラインでのイベント参加 9.7% 35.5% 54.8%
オンライン飲み会 6.0% 29.9% 64.1%

マスク着用の継続希望（年代別）

20歳代 4.3% 47.5% 48.2%
30歳代 2.6% 48.1% 49.3%
40歳代 1.4% 54.8% 43.8%
50歳代 1.3% 50.1% 48.5%
60歳代以上 1.0% 46.6% 52.5%
【4. その他】感染収束後の活動希望（全員）

<table>
<thead>
<tr>
<th>活動内容</th>
<th>感染症拡大前よりも多く実施したい</th>
<th>感染症拡大前と同程度で実施したい</th>
<th>感染症拡大前よりも頻度を減らしたい</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>日帰り旅行・レジャー（国内）</td>
<td>36.4%</td>
<td>54.1%</td>
<td>9.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>宿泊旅行（国内）</td>
<td>36.4%</td>
<td>53.4%</td>
<td>10.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>外食</td>
<td>28.6%</td>
<td>60.3%</td>
<td>11.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>イベントへの参加</td>
<td>28.0%</td>
<td>58.5%</td>
<td>13.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>スポーツ・運動</td>
<td>27.1%</td>
<td>63.6%</td>
<td>9.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>繁華街（モール等）でのショッピング</td>
<td>24.5%</td>
<td>63.8%</td>
<td>11.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>海外旅行</td>
<td>24.4%</td>
<td>54.9%</td>
<td>20.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>帰省</td>
<td>23.3%</td>
<td>66.1%</td>
<td>10.6%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

感染収束後の海外旅行の希望（年代別）

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢</th>
<th>感染症拡大前よりも多く実施したい</th>
<th>感染症拡大前と同程度で実施したい</th>
<th>感染症拡大前よりも頻度を減らしたい</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>34.8%</td>
<td>48.9%</td>
<td>16.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>25.7%</td>
<td>58.3%</td>
<td>15.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>22.6%</td>
<td>56.9%</td>
<td>20.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>18.5%</td>
<td>61.2%</td>
<td>20.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>18.5%</td>
<td>52.7%</td>
<td>28.8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【4．その他】行動再開にあたって重視する情報（全員）

＜年代別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>情報項目</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>政府の対策内容※1</td>
<td>40.5%</td>
<td>39.6%</td>
<td>39.0%</td>
<td>39.1%</td>
<td>44.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>新規感染者数の推移</td>
<td>31.3%</td>
<td>33.1%</td>
<td>37.1%</td>
<td>42.6%</td>
<td>52.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>地方自治体の対策内容や呼びかけ※2</td>
<td>20.9%</td>
<td>24.7%</td>
<td>27.1%</td>
<td>29.2%</td>
<td>36.4%</td>
</tr>
<tr>
<td>世間の動向</td>
<td>20.4%</td>
<td>20.9%</td>
<td>21.3%</td>
<td>21.0%</td>
<td>24.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>ワクチン接種状況</td>
<td>16.9%</td>
<td>13.8%</td>
<td>15.8%</td>
<td>17.9%</td>
<td>28.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>病床のひっ迫状況</td>
<td>15.0%</td>
<td>17.3%</td>
<td>18.8%</td>
<td>20.4%</td>
<td>19.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>周囲の動向</td>
<td>18.8%</td>
<td>21.1%</td>
<td>19.0%</td>
<td>17.6%</td>
<td>13.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>死亡者数・重傷者数の推移</td>
<td>14.2%</td>
<td>15.9%</td>
<td>19.0%</td>
<td>19.5%</td>
<td>17.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>検査体制の充実</td>
<td>3.8%</td>
<td>4.7%</td>
<td>4.4%</td>
<td>7.7%</td>
<td>11.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0.9%</td>
<td>1.5%</td>
<td>2.2%</td>
<td>1.4%</td>
<td>0.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>重視する情報は無い</td>
<td>23.5%</td>
<td>21.6%</td>
<td>18.9%</td>
<td>15.4%</td>
<td>7.1%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※1 まん延防止重点措置等の要請やGo Toトラベルの再開など
※2 地方自治体からの自粛要請や地方版Go Toトラベルの再開など
【4. その他】新たな価値観（SDGs、Well-being）への関心（全員）

SDGsへの関心

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢階級</th>
<th>非常に関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>関心がない</th>
<th>知らなかった</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>13.9%</td>
<td>49.3%</td>
<td>28.3%</td>
<td>8.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>10.4%</td>
<td>48.6%</td>
<td>31.9%</td>
<td>9.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>8.3%</td>
<td>48.2%</td>
<td>35.3%</td>
<td>8.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>8.5%</td>
<td>51.7%</td>
<td>30.0%</td>
<td>9.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>9.8%</td>
<td>57.0%</td>
<td>21.0%</td>
<td>12.2%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Well-beingへの関心

<table>
<thead>
<tr>
<th>年齢階級</th>
<th>非常に関心がある</th>
<th>関心がある</th>
<th>関心がない</th>
<th>知らなかった</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>10.4%</td>
<td>24.4%</td>
<td>26.2%</td>
<td>39.1%</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>7.5%</td>
<td>23.0%</td>
<td>29.2%</td>
<td>40.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>4.9%</td>
<td>22.2%</td>
<td>31.0%</td>
<td>41.9%</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>3.5%</td>
<td>25.5%</td>
<td>28.3%</td>
<td>42.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>5.1%</td>
<td>28.4%</td>
<td>21.7%</td>
<td>44.8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>
【4. その他】地域社会への関心の変化等（全員）

地域社会への関心の変化

- 高まった: 8.1%
- 変わらない: 84.2%
- 低くなった: 7.7%

地域社会に関する活動のうち、関心があるもの

<table>
<thead>
<tr>
<th>活動内容</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>町内会活動</td>
<td>14.4%</td>
<td>10.9%</td>
<td>8.9%</td>
<td>29.7%</td>
<td>54.7%</td>
</tr>
<tr>
<td>こども関係（こども食堂など）</td>
<td>12.0%</td>
<td>15.8%</td>
<td>15.8%</td>
<td>8.3%</td>
<td>7.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>クラウドファンディング</td>
<td>12.4%</td>
<td>14.5%</td>
<td>16.4%</td>
<td>9.7%</td>
<td>7.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>寄付金・募金</td>
<td>9.8%</td>
<td>9.0%</td>
<td>13.0%</td>
<td>10.4%</td>
<td>13.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>障がい者への交流・支援活動</td>
<td>5.9%</td>
<td>5.0%</td>
<td>6.2%</td>
<td>6.4%</td>
<td>7.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>NPO団体への参加</td>
<td>5.2%</td>
<td>4.7%</td>
<td>9.5%</td>
<td>5.2%</td>
<td>5.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>高齢者施設への交流活動</td>
<td>3.4%</td>
<td>3.3%</td>
<td>5.1%</td>
<td>5.0%</td>
<td>10.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>PTAなどの学校関係</td>
<td>1.0%</td>
<td>1.2%</td>
<td>8.4%</td>
<td>3.1%</td>
<td>1.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>1.0%</td>
<td>1.0%</td>
<td>0.6%</td>
<td>1.2%</td>
<td>0.6%</td>
</tr>
<tr>
<td>全て興味はない</td>
<td>58.3%</td>
<td>58.3%</td>
<td>58.3%</td>
<td>59.9%</td>
<td>48.8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※「全て興味はない」と回答した人の割合は、55.0%
【4. その他】デジタル化の進展（全員）

※感染症拡大を契機として暮らしのデジタル化が進んだと思うか、それぞれの進捗についての考えを質問

消費
（キャッシュレス決済、オンラインショッピングなど）
- 進んでいる: 24.3%
- どちらともいえない: 40.6%
- どちらかといえば進んでいない: 25.4%
- 進んでいない: 3.9% (どちらかといえば進んでいない: 5.9%)

働き方
（テレワークやペーパーレス化など）
- 進んでいる: 13.9%
- どちらともいえない: 29.4%
- どちらかといえば進んでいない: 33.4%
- 進んでいない: 7.8% (どちらかといえば進んでいない: 15.5%)

教育
（オンライン端末での学習、連絡手段のオンライン化など）
- 進んでいる: 12.1%
- どちらともいえない: 30.9%
- どちらかといえば進んでいない: 40.7%
- 進んでいない: 6.4% (どちらかといえば進んでいない: 9.8%)

コミュニケーション
（ビデオ通話など）
- 進んでいる: 10.1%
- どちらともいえない: 30.0%
- どちらかといえば進んでいない: 42.4%
- 進んでいない: 7.7% (どちらかといえば進んでいない: 9.8%)

行政
（オンライン申請など）
- 進んでいる: 7.3%
- どちらともいえない: 25.5%
- どちらかといえば進んでいない: 42.3%
- 進んでいない: 12.4% (どちらかといえば進んでいない: 12.5%)

生活
（IoT家電やスマートスピーカーなど）
- 進んでいる: 6.4%
- どちらともいえない: 22.4%
- どちらかといえば進んでいない: 49.2%
- 進んでいない: 9.9% (どちらかといえば進んでいない: 12.1%)

医療
（オンライン診療など）
- 進んでいる: 5.2%
- どちらともいえない: 19.3%
- どちらかといえば進んでいない: 47.3%
- 進んでいない: 13.6% (どちらかといえば進んでいない: 14.5%)
【4. その他】年収・資産の変化と今後の支出予定（全員）

※変化は、2019年12月（感染症拡大前）と比較

年収の変化（年収階層別）

**全体**
- 0%  20%  40%  60%  80%  100%

- 300万円未満
  - 49.0%
  - 14.7%

- 300万円以上
  - 51.1%
  - 15.3%

保有している資産の変化（世帯の金融資産階層別）

**全体**
- 0%  20%  40%  60%  80%  100%

- 1,000万円以上
  - 48.7%
  - 14.3%

増加した年収や保有資産の今後の支出予定
（感染症拡大前と比べて、年収または保有資産が増加した人への質問）

**全体**
- 10.9%  48.0%  41.1%

- 男性
  - 9.8%  57.1%  33.1%

- 女性
  - 12.7%  34.0%  53.4%

＜年代別＞

- 20歳代
  - 12.0%  47.0%  41.0%

- 30歳代
  - 7.4%  58.3%  34.3%

- 40歳代
  - 11.9%  46.9%  41.2%

- 50歳代
  - 14.3%  40.0%  45.7%

- 60歳代以上
  - 7.8%  29.6%  62.6%
【4. その他】消費行動の変化（全員）

＜年代別＞

<table>
<thead>
<tr>
<th>行動内容</th>
<th>20歳代</th>
<th>30歳代</th>
<th>40歳代</th>
<th>50歳代</th>
<th>60歳代以上</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>店舗でのキャッシュレス決済の利用割合を増やした</td>
<td>39.3%</td>
<td>38.6%</td>
<td>37.2%</td>
<td>34.2%</td>
<td>36.2%</td>
</tr>
<tr>
<td>オンラインでの購入機会を増やした</td>
<td>40.3%</td>
<td>38.5%</td>
<td>33.6%</td>
<td>25.8%</td>
<td>27.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>店舗でセルフレジの利用割合を高めた</td>
<td>22.7%</td>
<td>23.1%</td>
<td>22.3%</td>
<td>21.7%</td>
<td>21.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>店舗でのまとめ買いを増やした</td>
<td>15.3%</td>
<td>19.1%</td>
<td>19.0%</td>
<td>16.5%</td>
<td>22.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>日持ちする食材や加工品等の購入を増やした</td>
<td>6.2%</td>
<td>7.9%</td>
<td>8.8%</td>
<td>9.6%</td>
<td>15.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>一人で外食、一人で外出などのひとりさま消費を増やした</td>
<td>13.7%</td>
<td>8.8%</td>
<td>8.0%</td>
<td>8.2%</td>
<td>6.8%</td>
</tr>
<tr>
<td>地産地消や国産品の購入を増やした</td>
<td>3.6%</td>
<td>5.2%</td>
<td>4.9%</td>
<td>6.0%</td>
<td>9.5%</td>
</tr>
<tr>
<td>エシカル消費※1（倫理的消費）を増やした</td>
<td>3.8%</td>
<td>2.1%</td>
<td>2.1%</td>
<td>2.0%</td>
<td>2.0%</td>
</tr>
<tr>
<td>その他</td>
<td>0.9%</td>
<td>1.0%</td>
<td>0.8%</td>
<td>1.0%</td>
<td>1.3%</td>
</tr>
<tr>
<td>特に変化はない</td>
<td>29.8%</td>
<td>34.3%</td>
<td>38.8%</td>
<td>42.1%</td>
<td>36.7%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※1 「地球環境、人、社会に優しいモノを購入、消費する行動」を指し、消費者それぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行うこと。
【4. その他】生活全体の満足度（全員）

＜男女別＞

全体 男性 女性

<table>
<thead>
<tr>
<th>年代</th>
<th>2020年12月</th>
<th>2021年4-5月</th>
<th>2021年9-10月</th>
<th>2022年6月</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>5.4</td>
<td>5.5</td>
<td>5.3</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>5.8</td>
<td>5.6</td>
<td>5.5</td>
<td>5.5</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>5.9</td>
<td>5.6</td>
<td>5.6</td>
<td>6.0</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代以上</td>
<td>5.7</td>
<td>5.8</td>
<td>6.3</td>
<td>6.4</td>
</tr>
</tbody>
</table>

＜年代別＞

2020年12月 2021年4-5月 2021年9-10月 2022年6月
調査方法・調査対象等

○調査方法：インターネット調査
（国内居住のインターネットパネル登録モニター）

○回収数：10,056
（うち第4回調査の回答者数：6,481人）

○調査期間：2022年6月1日（水）〜6月9日（木）

○回収数の割当（サンプル数の設計）
・性別・年齢階級別（10歳毎）で同数を均等に割当（12区分×838人＝10,056）
※年齢は「15〜24歳」から「65〜89歳」までの6区分×性別2区分＝12区分
・地域別7区分で人口比例で割当

○地域別回収数

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>北海道・東北</th>
<th>東京</th>
<th>首都圏（東京以外）</th>
<th>中部</th>
<th>近畿</th>
<th>中国・四国</th>
<th>九州・沖縄</th>
<th>合計</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>全体</td>
<td>1,128</td>
<td>1,128</td>
<td>2,424</td>
<td>1,752</td>
<td>1,632</td>
<td>864</td>
<td>1,128</td>
<td>10,056</td>
</tr>
<tr>
<td>うち継続</td>
<td>718</td>
<td>719</td>
<td>1,527</td>
<td>1,161</td>
<td>1,079</td>
<td>572</td>
<td>705</td>
<td>6,481</td>
</tr>
</tbody>
</table>

○回収数の内訳（主な属性別）
【就業者】6,886人

<table>
<thead>
<tr>
<th>＜就業者の内訳＞</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>正規雇用</td>
<td>4,149</td>
</tr>
<tr>
<td>契約社員・派遣社員等</td>
<td>688</td>
</tr>
<tr>
<td>パート・アルバイト</td>
<td>1,292</td>
</tr>
<tr>
<td>会社などの役員</td>
<td>136</td>
</tr>
<tr>
<td>自営業（手伝いを含む）</td>
<td>540</td>
</tr>
<tr>
<td>内職・在宅ワーク</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>6,886</td>
</tr>
</tbody>
</table>

【子育て世帯】1,911人（子供が18歳未満）

<table>
<thead>
<tr>
<th>＜子育て世帯の内訳＞</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>20歳代</td>
<td>170</td>
</tr>
<tr>
<td>30歳代</td>
<td>760</td>
</tr>
<tr>
<td>40歳代</td>
<td>735</td>
</tr>
<tr>
<td>50歳代</td>
<td>228</td>
</tr>
<tr>
<td>60歳代以上</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>1,911</td>
</tr>
</tbody>
</table>

【学生】724人

<table>
<thead>
<tr>
<th>＜学生の内訳＞</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>高校生</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>大学生、大学院生</td>
<td>579</td>
</tr>
<tr>
<td>その他（専門学生等）</td>
<td>60</td>
</tr>
<tr>
<td>合計</td>
<td>724</td>
</tr>
</tbody>
</table>

※三大都市圏とは、東京圏、名古屋圏、大阪圏の1都2府8県。地方圏は、三大都市圏以外の北海道と35県。東京都23区は、東京圏の内数。
（東京圏：東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県　名古屋圏：愛知県、三重県、岐阜県　大阪圏：大阪府、京都府、兵庫県、奈良県）