

『魅力ある観光地づくり事業』のイメージ

観光地の魅力を向上するために新たな雇用を創出するとともに、
観光交流人口の拡大により、地域コミュニティの活性化、地域経済の活性化を目指す。

「魅力ある観光地づくり事業」のメニュー例

新たな観光の魅力創出



田植え・稲刈り体験、エコツアー等の体験ツアーの開発・販売及び人材育成等を含めた体制整備



地域の地場産品を活用した直売所・朝市の開催



観光資源である古民家の茅葺き屋根の改修



観光案内所の整備、案内員の増員の増員



地域の観光情報等に詳しい観光ガイド等の活用



観光地における看板の増設、整備

↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

地元の観光資源等を活用した旅行商品等の開発、観光案内所の案内員の増員や観光ガイドの活用等、
観光地ごとのニーズに応じた設計が可能(短期的雇用、中長期的雇用の創出)

民間企業やNPO等に業務運営を委託

地域の活性化

- ・地域コミュニティの活性化
- ・地域経済の活性化

新たな雇用の創出

- ・地元での雇用創出
- ・地元に基づいた取組み

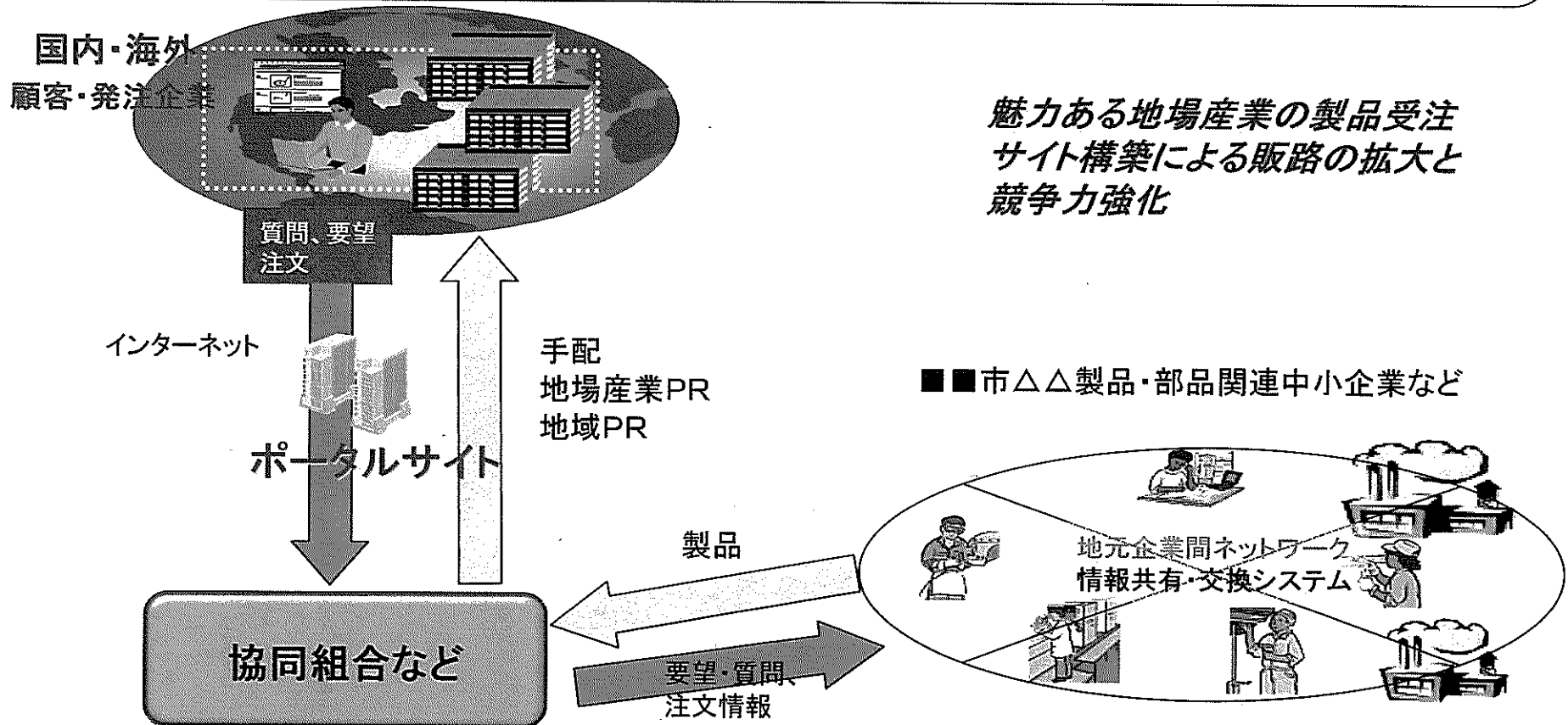
＜観光振興・地場産業＞地場産業の販路拡大と競争力強化

＜事業概要＞

- ◆地元の中小企業等が参画する協同組合などを組織し、地域の特色ある魅力的な製品に関する共通のポータルサイトを構築。
- ◆本サイトを通じ、見積依頼・製品注文の受付（共同受注）、会員企業への照会、依頼主への製品手配等を実施

＜効果＞

- ◇共同受注サイト（HP）の製品情報の更新や製品の受注管理、発注事務から手配などにおいて雇用創出
- ◇地場製品の販路が国内外へ拡大することにより、地域産業の売上向上、地域経済の活性化によるさらなる雇用の拡大が期待



地方鉄道活性化と地域資源活用を目指すコミュニティビジネス創出事業

1. 事業概要

- 地方鉄道の活性化においては、地元住民が移動手段以外にも乗ってくれることや観光客に乗ってもらうことも有効である。
- 地方鉄道の本社・駅舎・車内等を活用し、地域の特産品(農産物、加工品、弁当、おみやげ等)販売事業の展開や、地元住民・観光客がくつろげるコミュニティ・レストラン(またはカフェ)事業を実施する。
- 併せて、観光客向けには、観光情報・飲食店情報の提供、ガイドの紹介等の機能を担う。
- 立ち上げ期のスタッフ確保への支援を行い、軌道に乗るまでのリスクを軽減する。

2. 期待される効果

- 鉄道利用者の増加、地域の賑わい創出や活性化を図ることを期待。
- 離職者、雇い止めされた労働者等の雇用(5名~10名程度)とビジネスリーダー人材の育成、定着

先行事例：奥津軽地域着地型観光研究会／(特)NPO推進青森会議



強み

新幹線青森開通(平成22年)
 ストップ列車で有名
 斜陽館など名所も豊富
 津軽鉄道の支援組織、個人の存在

津軽鉄道

弱み

経営悪化
 乗客数の減少
 支援組織、支援者の連携不足

津軽鉄道(株)が、NPO推進青森会議(特)と連携し、奥津軽地域着地型観光研究会(特)を設立し、地域資源を活用した観光振興事業を実施している。

鉄道のハードを利用したビジネス

津鉄応援直売会による駅構内、社内での季節産直販売(笹餅、干し餅、スルメの販売)
 津軽鉄道が、ストップ弁当など新商品開発
 津軽五所川原駅で「つながる絆パーティー」がコミュニティ・カフェ開業準備中(今春目標)

ソフトの充実

体験リーダー養成講座で観光ガイド15名を養成。単なる観光案内だけでなく、安全管理対策も習得。現在ボランティアで一部テスト案内実施中。

テスト段階では成果大

国の雇用支援でスタッフ投入と定着へ
 立ち上げ期のスタッフ確保への支援を行い、軌道に乗るまでのリスクを軽減する

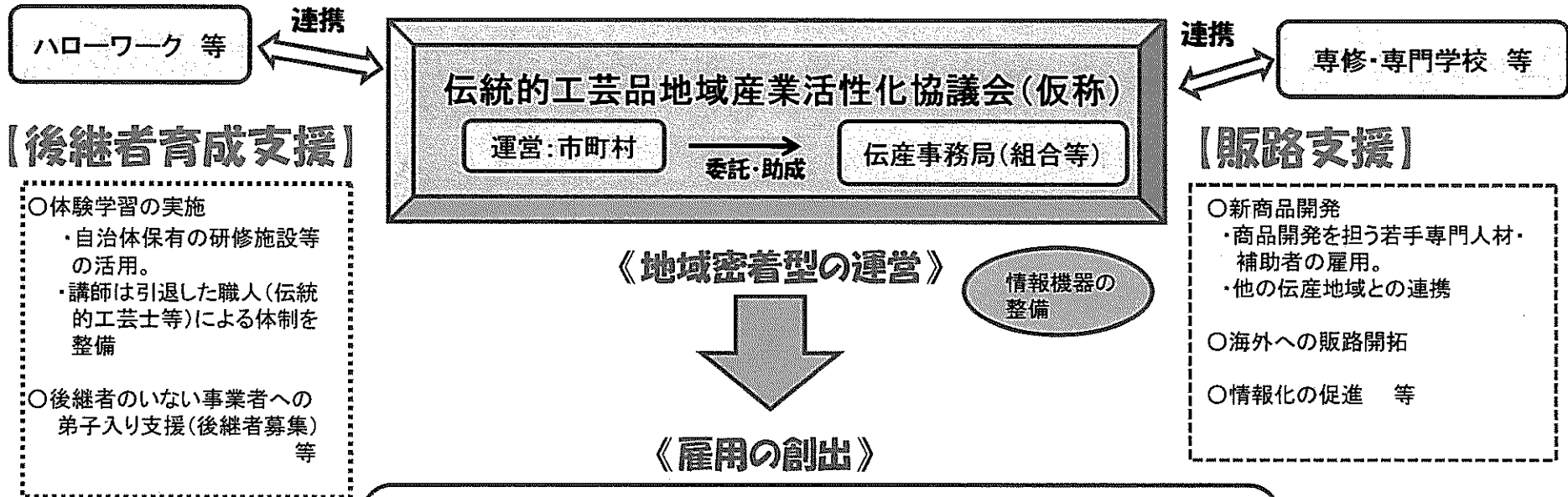
伝統的工芸品の拡大・継続のための後継者育成等に関する支援体制の構築

<事業の概要>

(事業内容)

- 伝統的工芸品産業地域における後継者育成や販路支援を行うため、市町村を事務局とした伝統的工芸品地域産業活性化協議会(仮称)を設置。
- 伝産組合等や地域ハローワーク等と連携し、自治体の保有する研修施設等を活用した体験学習等を実施。また、後継者候補を募集、実際に後継者のいない事業者へ派遣(弟子入り)し育成。また、引退した職人(伝統工芸士等)も含め育成体制を整える。
- 販路支援体制の強化を図るため、専修・専門学校等と連携、若年から中年に至る幅広い世代に受け入れられる商品開発を担う若手の専門人材及びその補助者を雇用、海外への積極的な販路開拓、他の伝産地域との連携による新しい製品の開発等を行うとともに、伝産組合事務局が遅れがちな情報機器などの導入による情報化を促す。

- (設備・人員・委託費等の基準)
 ・原則として、市町村の自由設計。



- 離職者、雇止めされた労働者等について、1~2年間程度の研修付き雇用(弟子入り)
- 本事業を全国展開した場合の雇用効果は以下のとおり想定。
 ※全国210地域(組合等)のうち2割にあたる42地域が活用した場合:630名
 <後継者育成関連> 10人・地域(組合等)×42地域=420名
 <販路支援関連> 5人・地域(組合等)×42地域=210名



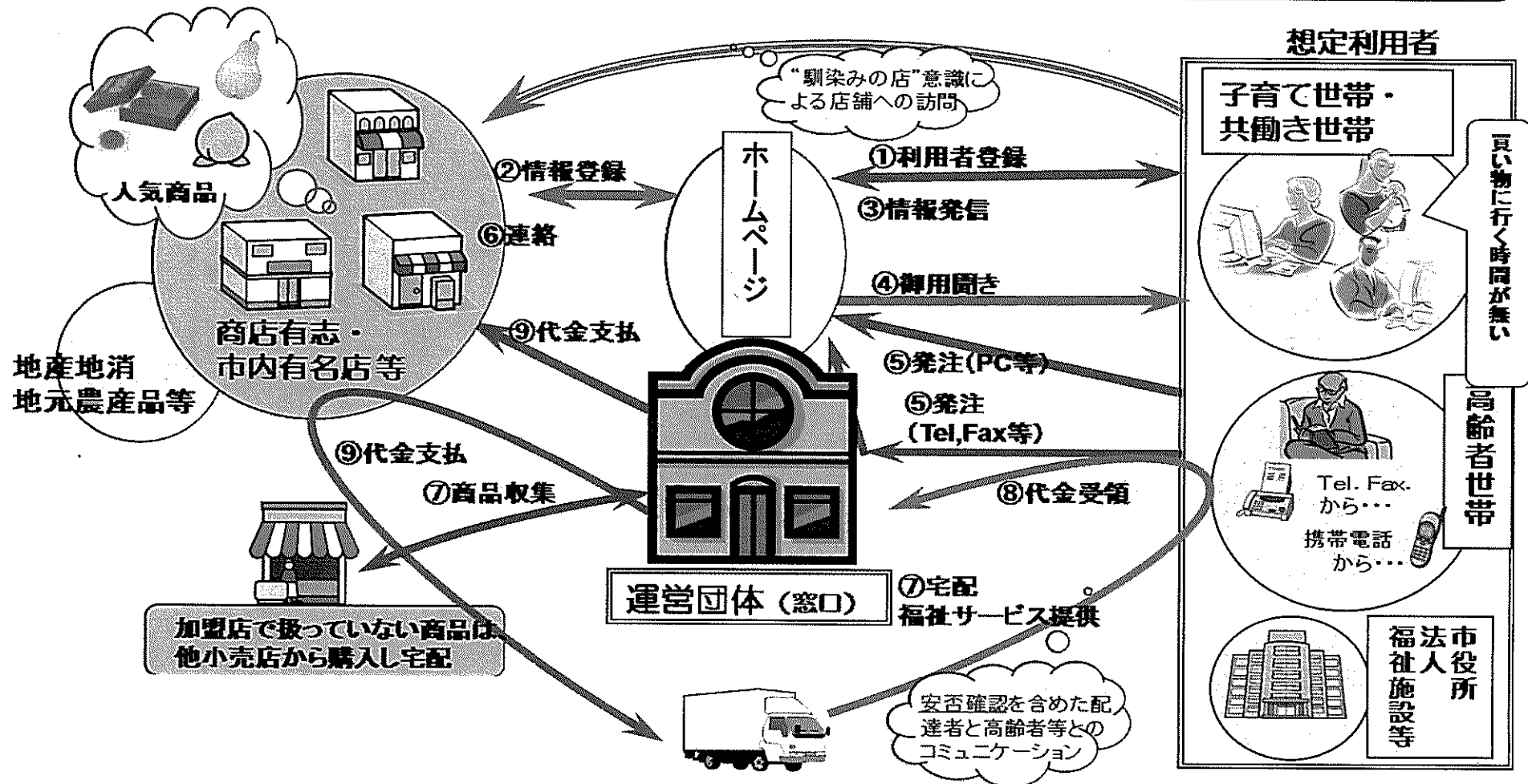
＜観光振興・地場産業＞ 買い物・福祉御用聞き事業

＜事業概要＞

- ◆高齢者や子育て世帯などを対象に、商店街や商店が連携・協力し、インターネット上の一つのポータルサイト（HP）で商品の注文受付（共同受注）を可能とし、また、受注した商品のリアルタイムでの宅配サービスを実施。
- ◆商品の配送に併せて安否確認や家事手伝いなどの福祉的なサービスを主に高齢者を対象に実施。

＜効果＞

- 高齢者や子育て世帯など、買い物に行くことなどが困難な世帯に対して、家にいながらの商品購入を可能とすることで、住民利便の向上とともに、参加商店における販路の拡大が期待
- 共同受注のためのホームページ作成や福祉サービスの実施などによって雇用が創出



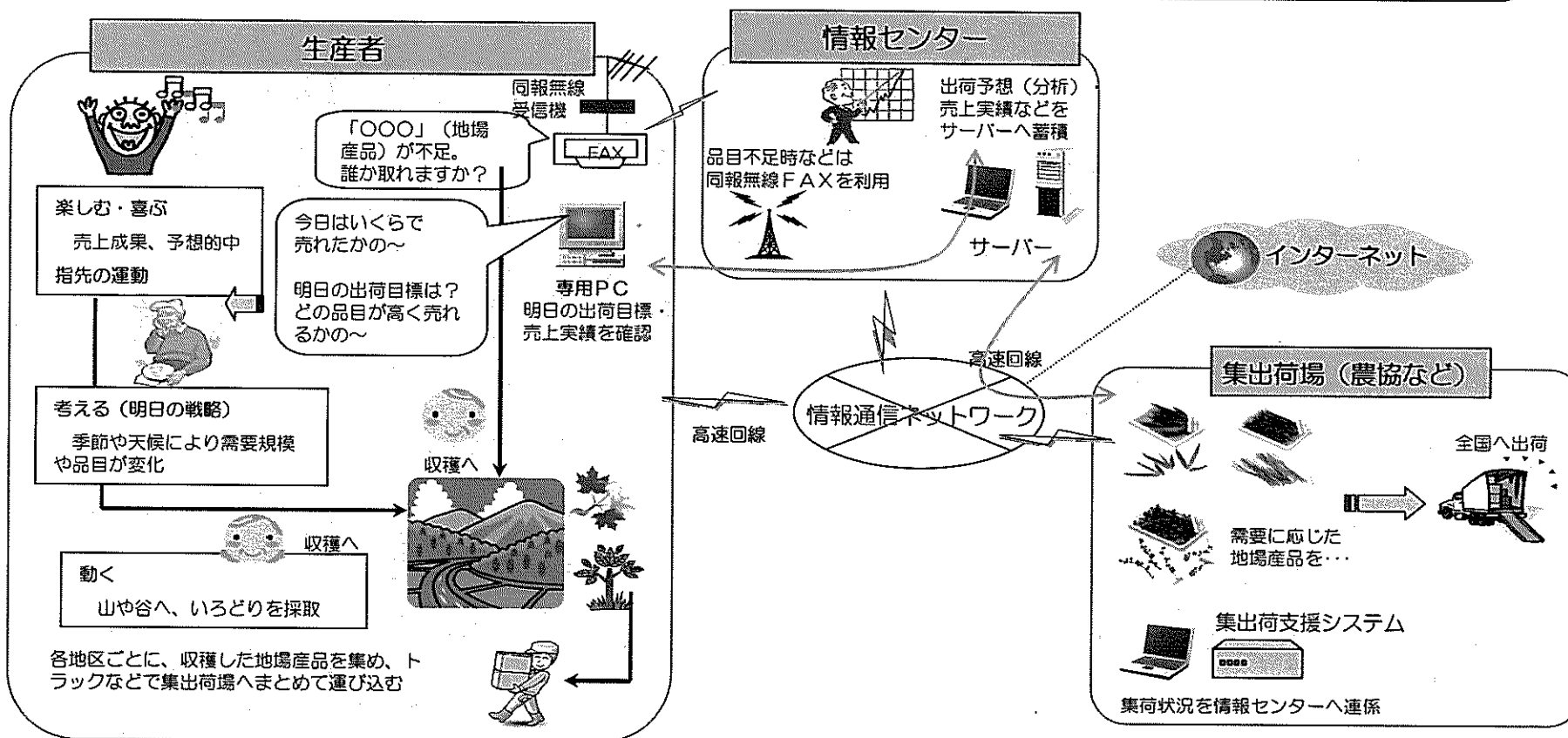
<観光振興・地場産業>地場産品ビジネスの創造

<事業概要>

- ◆各地域の地場産品の生産・販売等においてICTを活用
- ◆生産者・農協等の間を情報通信ネットワークで結び、情報センターを通じて、受発注情報、全国各市場（卸売会社）の市況を迅速に共有・利用

<効果>

- ◇情報センターにおいて、ポータルサイト（HP）作成などをはじめ、その管理・運用において雇用創出
- ◇高齢者、農業従事者をはじめ、地域の特産品を基に経済が活性化し、主力産業の育成とともに、雇用のさらなる拡大が期待



<観光振興・地場産業>ICTを活用した農産品等のブランド化

<事業概要>

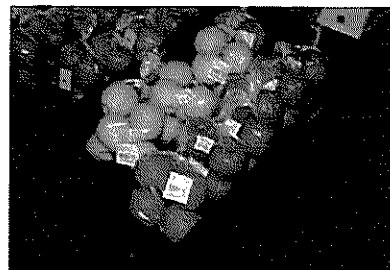
- ◆生産物の安心・安全への関心が高まる中、各地域の農産品等における付加価値の拡大、ブランド化を促進するため、農産品等の生産情報の管理及びその情報公開に係る一連の工程において電子タグ等のICTを活用したトレーサビリティシステム（追跡管理システム）の構築や、国内外に向けた販売サイトを構築
- ◆生産者の記帳（入力）と消費者による閲覧・購入の双方について、手続きを簡素化し、容易に検索・確認等できることを目指す

<効果>

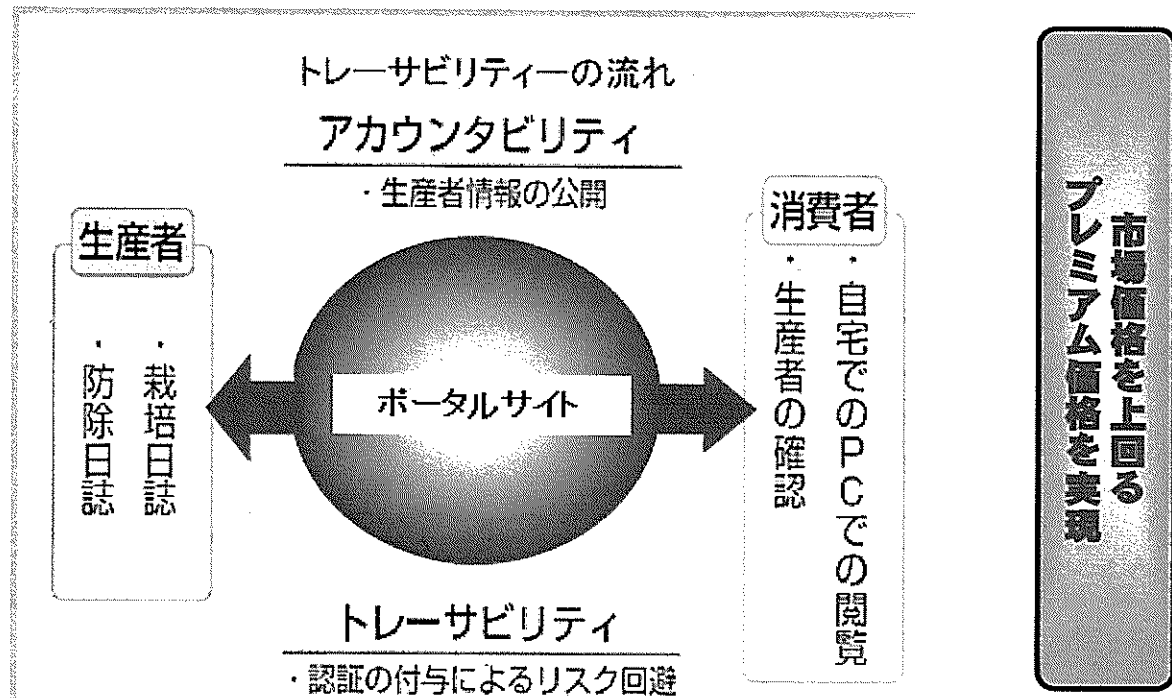
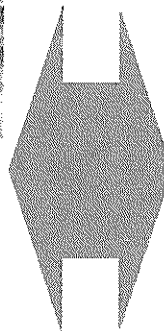
- ◇農業分野におけるポータルサイト（HP）作成などをはじめ、追跡管理システムや販売サイトの管理・運用において雇用創出
- ◇地域の農産品等が安心して消費者に受け入れられることによって、市場価格を上回る価値の獲得、売上向上による雇用の拡大が期待



品質表示タグ



【シール付きりんご】



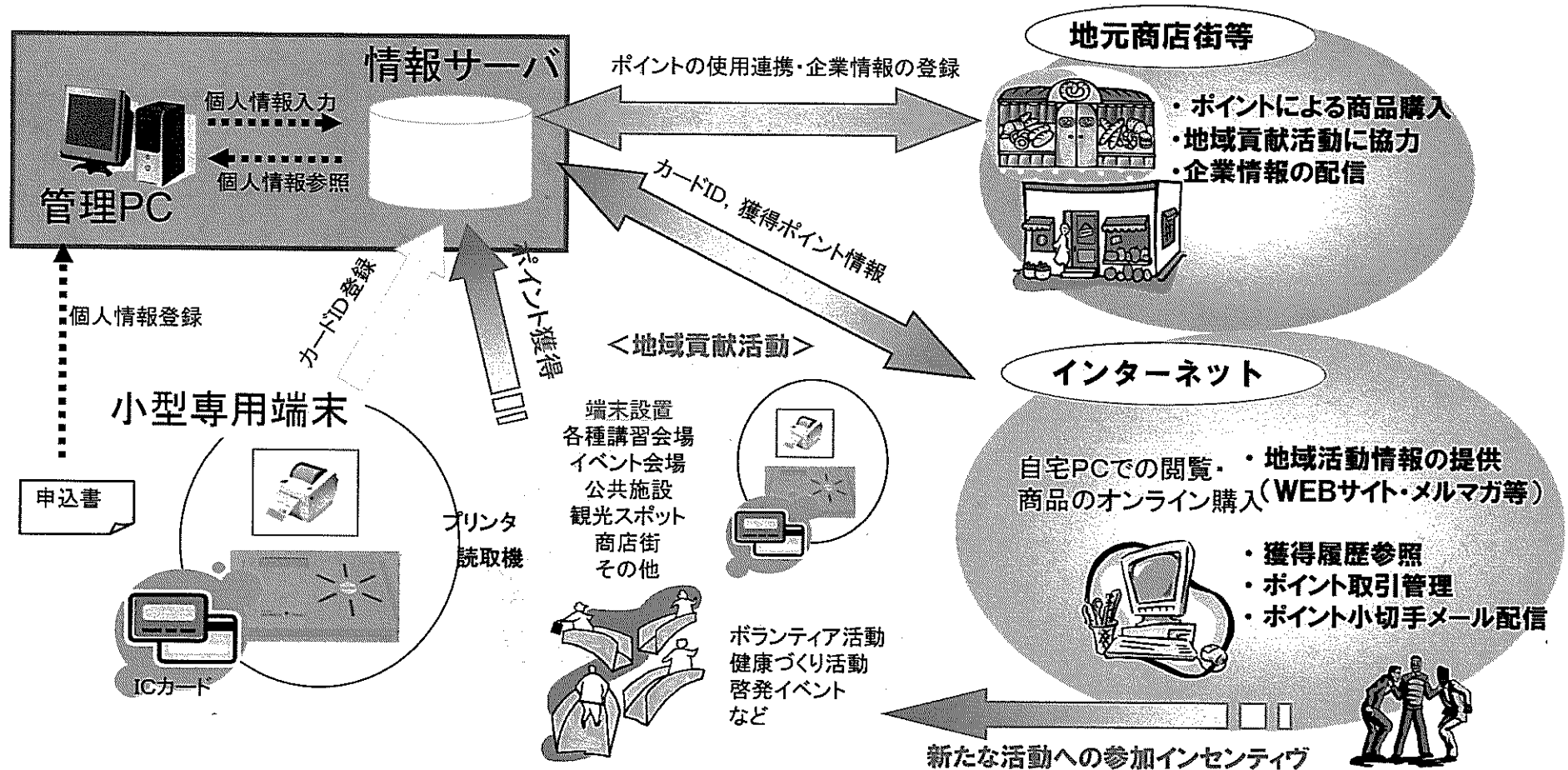
<観光振興・地場産業> ICカードを活用した地域交流促進事業

<事業概要>

- ◆地域貢献活動の参加者に対し、地元商店街等で利用可能な地域ポイントを付与。
- ◆地域ポイント獲得履歴は自宅PCで確認でき、商品のオンライン購入等にも利用可能。
- ◆インターネット上のWEBサイトやメールマガジン等により、積極的に地域貢献活動の開催状況を参加対象者に告知

<効果>

- 地域貢献活動への参加者を増大させることで、地元意識・地域のつながり力の向上が期待
- ポイントシステムの付与を契機に地元商店街等の売り上げを向上させ、地域における雇用を創出。
- 地域ポイント確認のためのホームページやICカードの作成をはじめ、その運営・管理において雇用の拡大が期待。



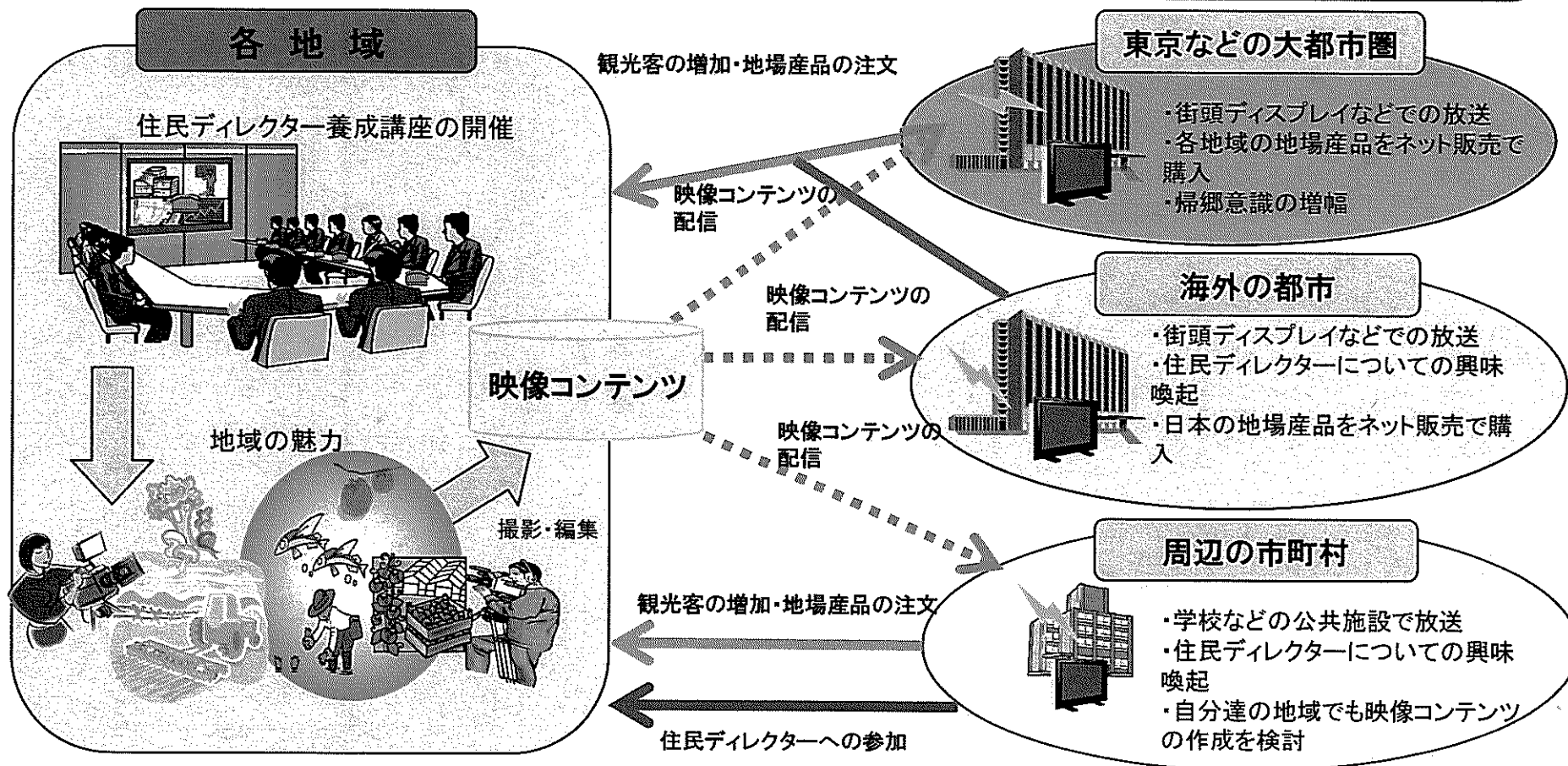
<観光振興・地場産業>映像配信システムを利用した地域情報発信事業

<事業概要>

- ◆地域において、住民ディレクター(地域紹介映像作品作成者)養成講座を実施し、住民自らが地域の魅力を発見し、映像(デジタルコンテンツ)を撮影・編集・作成。
- ◆作成した映像コンテンツを首都圏など他地域や海外に向けて放送・発信し、各地域の魅力をアピール。

<効果>

- 住民ディレクターの活動を通じ、観光客の増加、優良コンテンツ販売による地域経済の拡大、Jターン・Uターンによる定住人口の増加などが期待
- インターネット上における映像コンテンツの配信ページの作成・運営・管理や、ディレクター養成講座開催などによる雇用創出



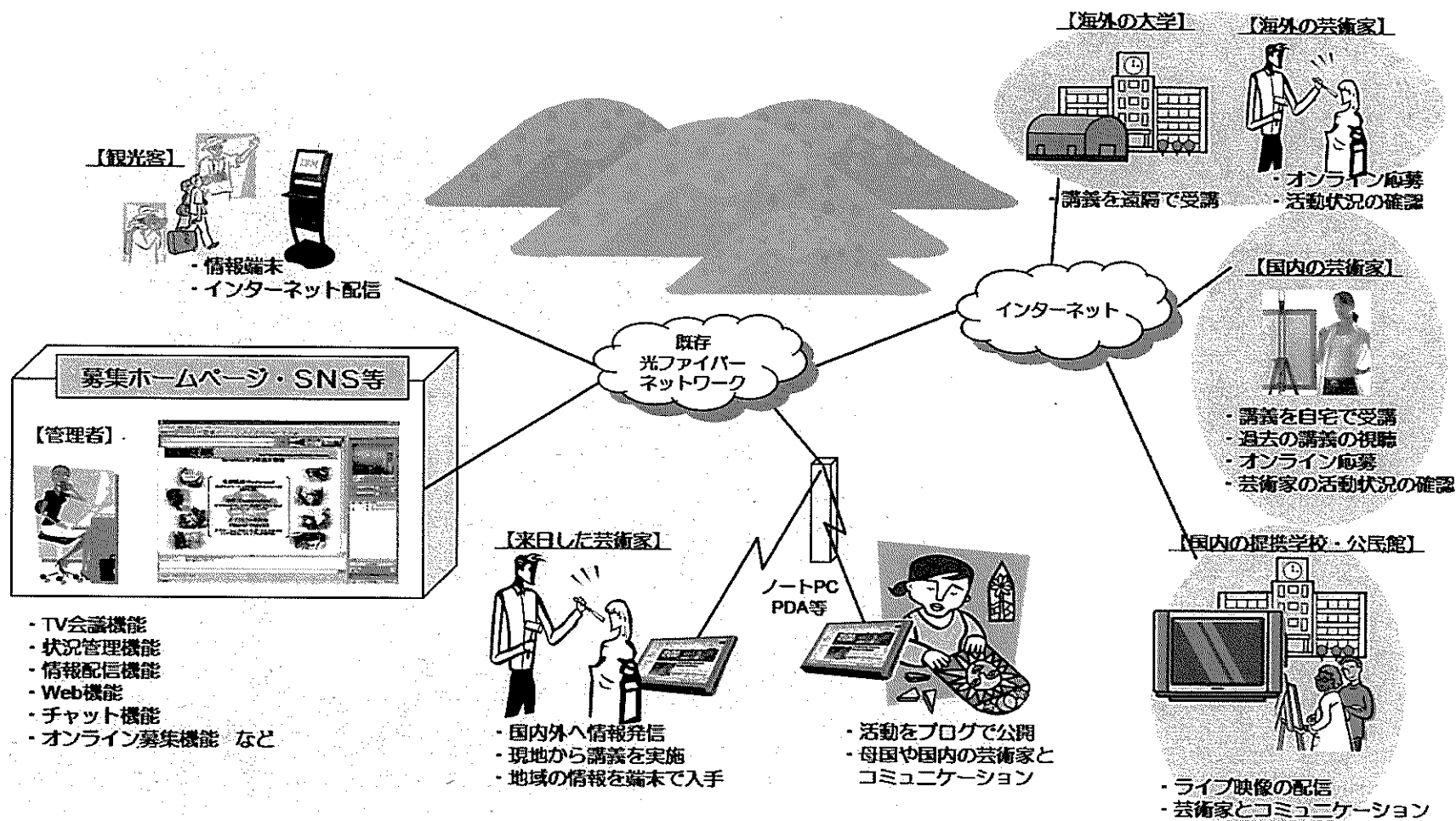
<観光振興・地場産業> Web通信技術を活用した芸術活動促進事業

<事業概要>

- ◆国内外から芸術家を招聘し、学校・公民館などへのライブ映像の配信やテレビ電話端末等を活用した地域との交流を図る。
- ◆国内外に向けた芸術家募集WEBサイトや情報交換SNSなどを構築し、積極的な募集を行う。

<効果>

- 地域内における芸術活動の活性化や招聘した海外の芸術家の母国である各国際都市との交流促進が期待
- 募集ホームページの作成や提携学校への端末配布・管理などによって雇用が創出



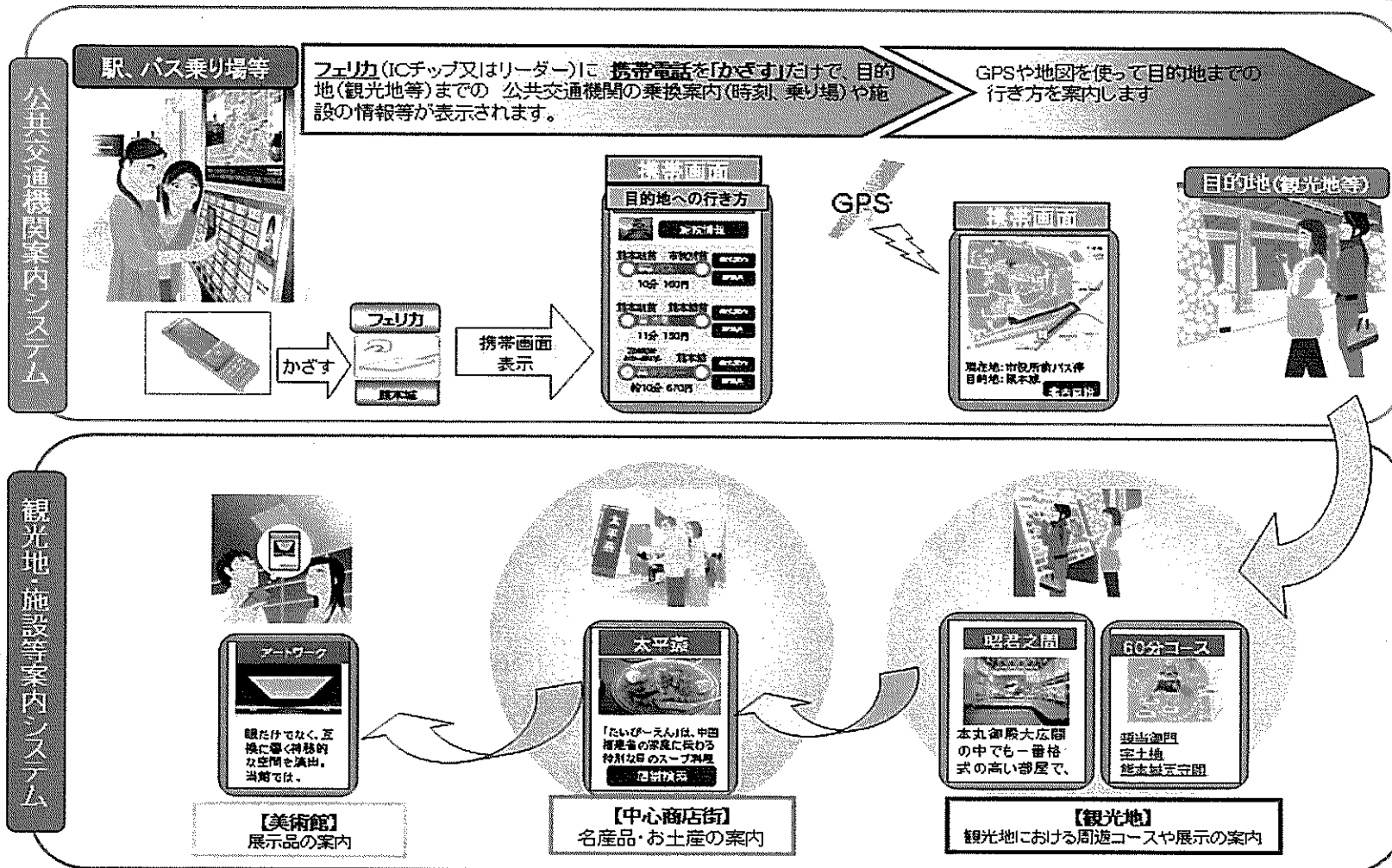
<観光振興・地場産業> ICTを活用した観光支援事業

<事業概要>

- ◆フェリカ機能（非接触型ICカード技術）の利用により、「携帯電話をかざすだけで」最寄りの最新の観光情報の提供、目的地までの乗換え・施設案内、GPS連動の地図・音声案内なども実施。
- ◆携帯電話1つで簡単に、リアルタイムで、幅広い情報の検索・取得が可能となり、観光客の利便向上を実現。

<効果>

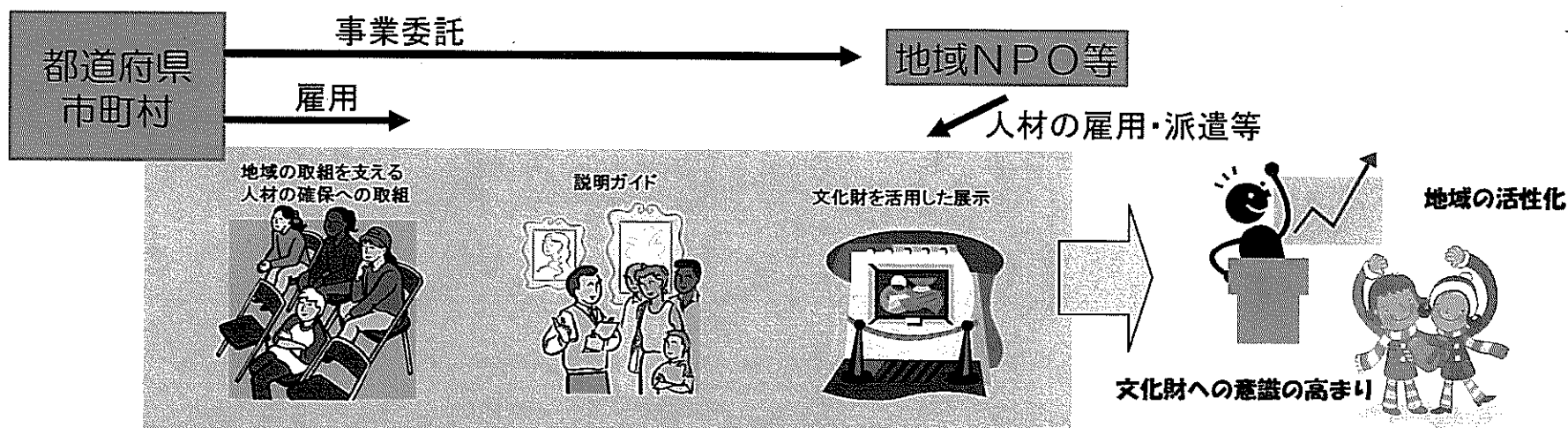
- 観光客の利便向上による観光者数の増加及び地元経済の活性化
- ICチップ・リーダーの設置や各種サイトの改修による雇用創出



地域の文化財や歴史的まちなみを活用したまちづくり

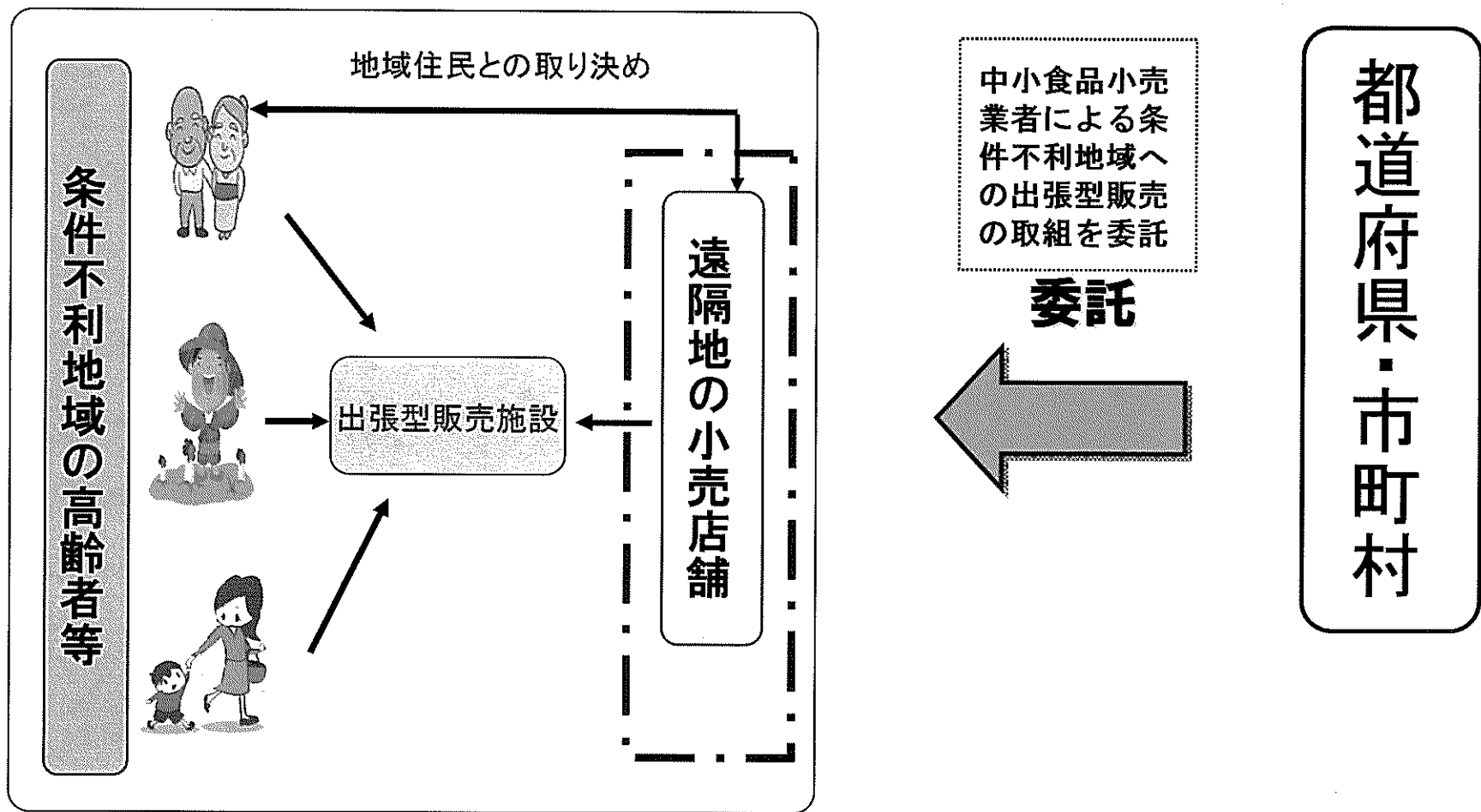
ポイント

- 平成20年に「地域における歴史的風致の維持及び向上に関する法律」が施行され、「まちづくり行政」と「文化財保護行政」の連携により、「まちづくり行政」と「文化財保護行政」の連携により、「歴史的風致」を維持向上する取組が全国において進められている。
- 本事業はNPO等を活用し、ソフトの面から「地域の文化財」や「歴史的まちなみ」を活用したまちづくりの促進を図るものである。（以下例）
 - ・ 説明ガイドの配置による文化財への理解の増進
 - ・ 文化財としての「建造物」だけでなく、建造物を活用した展示会やコンサートなどの開催
 - ・ 地域の取組を支える人材の確保に向けたセミナーなどの開催



緊急雇用の創出と併せて、
地域の文化の魅力を分かりやすく伝えることで地域の活性化が期待

中小食品小売業者による条件不利地域への出張型販売の取組

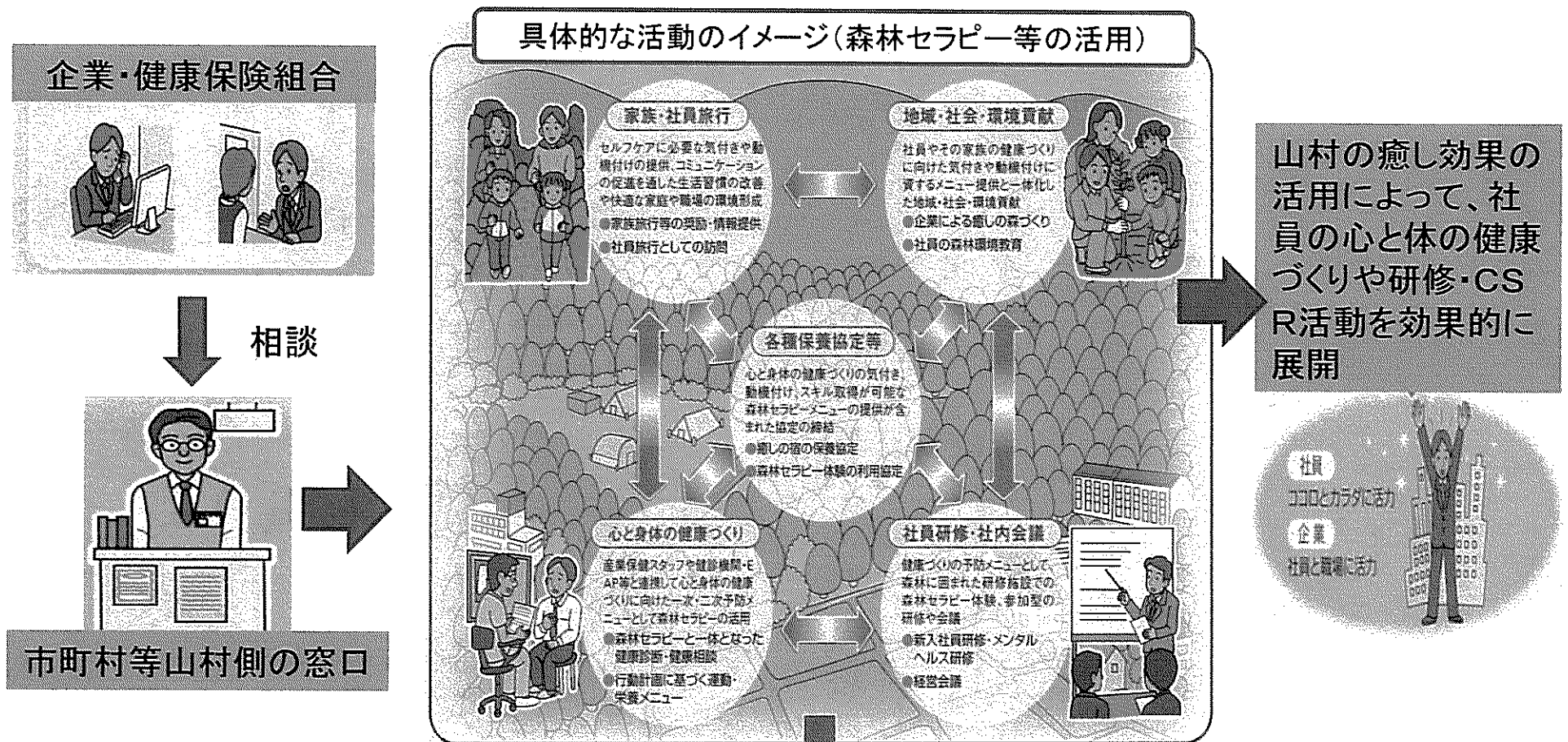


- 多頻度購入を要する食品の調達コストの低減（国民生活の安定）
- 食品販売手法の高度化・多様化
- 食品流通の最適化を通じた省エネの推進

山村地域におけるニュービジネスの創出

森林の癒し効果等を利用した健康・教育ビジネス、山菜など山村特有の資源を活用した新たなビジネスなどの展開により、山村地域の新たなビジネスと雇用を創出

例) 山村の癒し効果に着目した、企業活動(健康・教育ビジネス、研修・福利厚生、CSR等)と融合したビジネスイメージ



鉄道員（ぼっぼや）育成

現状: 地方中小鉄道において、高齢化や都市部企業との賃金競争等により、輸送の維持に必要な人員の確保に支障を生じている事例が見受けられる。また、地域の利用者の実情に応じた機動的な高齢者への対応や地域活性化対応が求められている。

課題: 経営体力の弱い地方中小鉄道事業者にとって、約1年の運転士育成費用負担がままならないことがあり、このままでは、地域の足としての鉄道運行の継続が危ぶまれる。
また、利用者の高齢化や地域活性化には施設整備などの対応策が求められるが、資力の弱い地方中小鉄道事業者にとっては、人の手でこれらの課題に対処することも望ましいと考えられる。

対応: このため、新たに若年の運転士を育成することで地域の足となる鉄道路線における輸送の維持を図る取組やアテンダント等人の手でサービスの高質化を図る取組に対し、支援を行う。

運転士育成



特に地方中小鉄道において、
・就職機会の少ない地方部からの若年人口の流出
・経営難から人材育成に掛けるコストがまかなえない
などの理由により、若手運転士の育成がままならず、将来的な運行の継続に困難を生じるおそれがある事例が見受けられる。
このため、地域を支える鉄道の維持・活性化を図る観点から、地域の支援の下、若手運転士の育成を図る。

乗務員等育成



特に地方中小鉄道沿線で進行している高齢化等の諸課題に対し、鉄道事業者としては様々な対応策が求められるところ、施設整備でこれに対応するには資金が追いつかない事業者も見受けられる。
このような事業者にとっては、高齢者のみならず観光客等にとっての様々なバリアを、施設整備ではなく人の手でクリアすることも一つの解決策と考えられる。
このため、地域の支援の下、アテンダント等の育成を図る。

地域に密着した
新規雇用の創出!!!