

地域農業の担い手の経営多角化や経営規模拡大を推進する事業

地域農業の担い手自らが新規作物の導入、作付規模の拡大、直売所での販売や加工分野への進出により、新たな雇用が創出され、担い手の経営発展が図られる。

農業者が取り組む新たな事業展開

施設の整備

直売所、加工施設、建物等



新規作物の導入



栽培管理者

直売部門への進出



販売員

加工部門への進出



加工作業者

作付規模の拡大



機械のオペレーター

新たな雇用創出

農林水産省の事業を活用



先行事例

(株)みずほ

高品質な農産物を生産し、スーパーとは一線を画した会員制の農産物直売所「みずほの村市場」で販売



農産物直売所「みずほの村市場」



直売所に併設した蕎麦屋

(株)六星

自社で生産した農産物を利用して加工分野や販売分野に進出し、これまで持っていた顧客等に販売



黒豆をたっぷりつけた「豆板餅」



(株)六星の事務所、直売店、加工場