

# 直売所や加工施設などの整備による地産地消の推進

## 直売所などを中心とした取組の推進

事業例：地産地消モデルタウン事業、強い農業づくり交付金（地産地消特別枠）



直売所の整備



量販店における  
インショップの設置



地場農産物を  
加工する施設の整備

販売など直売所やインショップの運営に必要な雇用の創出

加工施設の運営に必要な雇用の創出

## 期待される効果

### 生産者と消費者の結びつきの強化



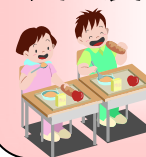
・顔が見える関係で食材提供

### 地域農業、関連産業の活性化



・高齢・小規模農家に所得機会

### 食と農の理解の増進



・食育の推進などに貢献

### 地球温暖化の防止



・輸送距離が短くなりCO<sub>2</sub>の排出量を削減