

<観光振興・地場産業>地場産品ビジネスの創造

<事業概要>

- ◆各地域の地場産品の生産・販売等においてICTを活用
- ◆生産者・農協等の間を情報通信ネットワークで結び、情報センターを通じて、受発注情報、全国各市場（卸売会社）の市況を迅速に共有・利用

<効果>

- ◇情報センターにおいて、ポータルサイト（HP）作成などをはじめ、その管理・運用において雇用創出
- ◇高齢者、農業従事者をはじめ、地域の特産品を基に経済が活性化し、主力産業の育成とともに、雇用のさらなる拡大が期待

