

<観光振興・地場産業> 地場産業の販路拡大と競争力強化

<事業概要>

- ◆地元の中小企業等が参画する協同組合などを組織し、地域の特色ある魅力的な製品に関する共通のポータルサイトを構築。
- ◆本サイトを通じ、見積依頼・製品注文の受付（共同受注）、会員企業への照会、依頼主への製品手配等を実施

<効果>

- ◇共同受注サイト（HP）の製品情報の更新や製品の受注管理、発注事務から手配などにおいて雇用創出
- ◇地場製品の販路が国内外へ拡大することにより、地域産業の売上向上、地域経済の活性化によるさらなる雇用の拡大が期待

