

【外食分野】 居酒屋「秋田乃瀧」 (コンサル実施企業： (株)日本能率協会コンサルティング)



事業者概要

秋田乃瀧（代表取締役 齊藤 育雄）

- 秋田市内で居酒屋 **1店舗** を経営し、郷土料理、石焼桶鍋、地酒等を提供。

営業時間：17時～23時（日曜定休）

営業体制：厨房 2名、1階フロア 2名

2階座敷フロア 2～3名 *予約状況で変動



名物 石焼桶鍋

近隣・外観

- 秋田駅からは徒歩20分程度。
- 古くからの飲み屋街にあり川沿いに面している。



店内環境

1F

- ・カウンター：16席
- ・小上がり：
4席 × 3テーブル



2F

- ・座敷：5部屋
(のべ50席程度)



取組の背景

官公庁(市役所・裁判所・警察署)の移転や競合店の進出等による売上の低下。

課題

各メニューの販売動向等の把握は、**感覚的なものに頼っており**、単品の実績、客単価等の分析及び顧客アンケート等は実施していない。

仮説



中小・零細事業者でも、**各メニューの動向や顧客ニーズ等の傾向を把握し、対策をうてば客単価、客数の向上に繋がり、売上は上がるのではないか。**

取組内容

売上高向上のための客単価・客数の増加

取組1: 注文票への記録による基礎データの取得

取組2: 対策を講ずべきメニューの絞込み

取組3: メニュー表の見直し
(ふるさとメニューの強調)

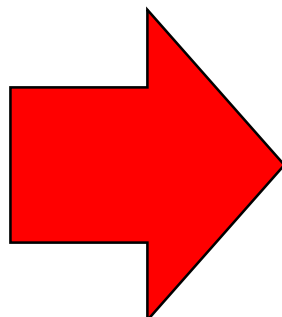
取組4: 顧客アンケートの結果に基づく取組
(①新規メニューの開発
②店頭での「おすすめメニュー」の表示)

取組1: 注文票への記録による基礎データの取得

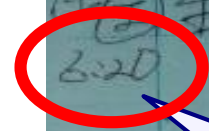
記入前

記入後

年 月 日		お会計票	
テーブルNo	品名	数量	金額
1	六舟	1	2900
	いなにやTV	1	580
	燗とりTV	1	720
	一夜子	1	480
	カスバ	1	530
	モキ29	1	330
	#R	1	280
サイン 高砂	小計		6400
	サービス料		18490
	合計		19960
人数	消費税等		
490	総合計		19960
			NO.2



年 月 日		お会計票	
テーブルNo	品名	数量	金額
	生ビール	1	290
	燗とり	1	720
	一夜子	1	480
	カスバ	1	530
	モキ29	1	330
	#R	1	280
サイン	小計		7200
	サービス料		18490
	合計		19960
人数	消費税等		
	総合計		19960

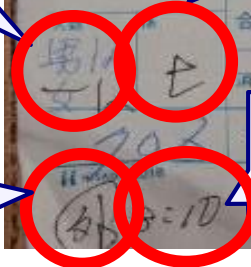


① 入店時刻

② 男女別人数

③ 常連客・非常連客区分

④ 地元客・県外客の区分



⑤ 退店時刻

取組1：注文票への記録による基礎データの取得

各注文票の結果をパソコンへ入力し、集計・分析を実施。

集計記録表

基本情報												ドリンク					
年	月	日	人数	性別	入店	退店	滞在時間	常連・非常連	県内・県外	合計金額（税抜）	一人当たり金額	生ビール	酒（1合）	生酒	麦（グラス）	芋（グラス）	ウイスキー
2016	9	6	4	男	16:30	18:20	1:50	非	外	6,440	1,610	1	6				
2016	9	6	1	男	18:45	20:00	1:15	非	外	5,770	5,770	1					
2016	9	6	3	男女	18:50	20:30	1:40	非	内外	7,500	2,500	3			1		
2016	9	6	3	男	19:30	22:00	2:30	常	内	8,810	2,937	3					
2016	9	6	1	男	21:15	22:15	1:00	非	外	3,310	3,310	2					
2016	9	6	2	男	17:45	22:30	4:45	非	外	6,660	3,330	1	2				
2016	9	6	2	男	21:40	23:00	1:20	非	外	7,240	3,620	6					
2016	9	6	2	男	22:20	23:00	0:40	常	内	2,750	1,375						

⋮

基礎データ分析結果①

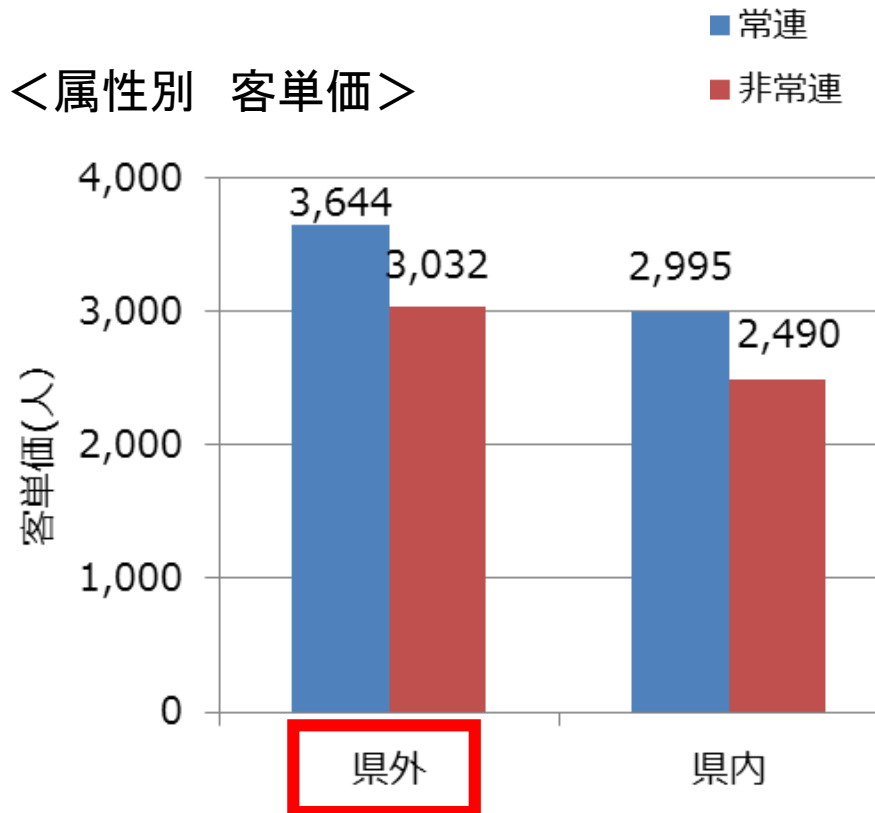
- 顧客の半数以上が県外からの非常連客。

<属性別 来客数比率>

	県外	県内	合計
常連	3%	28%	31%
非常連	54%	15%	69%
合計	58%	42%	100%

基礎データ分析結果②

- ・県内客よりも県外客の方が客単価は高い。



取組2: 対策を講ずべきメニューの絞込み

