
令和 2 年 6 月 16 日
金融庁

「新現役交流会」

首都圏を中心とした企業OB(新現役人材)と中小企業・地域金融機関のマッチング

- 関東経産局が2016年より実施。関東圏の地域金融機関が、事前に、中小企業の経営課題を整理したうえで、新現役人材を紹介し、具体的に改善策を提案させるのが特徴。必ずしも雇用こだわらないマッチング。このため有効性が高い。



新現役交流会 2.0(関東圏以外への展開)

2019.11.28 東北被災3県の企業43社のマッチング

- 『ちいきん会』(金融庁の若手ボランティアグループ)が事務局となり、金融庁、まちひとしごと創生本部等5省庁、地域金融機関、関東の民間が連携し、初の関東圏以外で開催

- 『WEB利用のTV会議型』交流会の実施

