

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（消費者庁）										
対策の柱立て(大区分)	Ⅲ. 復興、防災・安全対策の加速						担当部局			
対策の柱立て(中区分)	3. 安全・安心な社会の実現									
対策の柱立て(小区分)	(2) 安心の確保						担当課		消費者教育・地方協力課	
対策における施策の名称	食品表示適正化・地域体制づくり等に対応した消費者行政充実対策									
事業名	消費者の安全・安心確保のための地域体制づくり(地方消費者行政活性化事業)						新規/既存		既存	
平成25年度補正予算額	15.00億円				一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)		一般会計			
事業の概要	食品表示等問題への迅速かつ適切な対応等、地方公共団体の消費者問題等への取組を支援する。									
実施方法	直接実施		委託・請負		補助金		負担金	○	交付金	
	貸付金		その他( )							
基金 (新規造成/既存基金への 積み増し)	既存基金への積み増し									
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年6月末までに執行率(都道府県及び市町村において実際に行われる事業の支出済額)を91%達成。 平成26年9月末までに執行率(都道府県及び市町村において実際に行われる事業の支出済額)を100%達成。									
関連する 行政事業レビュー 事業番号	0010				関連する 基金シート番号					
実施スキーム	<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">消費者庁</div> <div style="font-size: 2em; margin: 10px auto;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">都道府県 地方消費者行政活性化基金</div> </div>									
事業の進捗状況	平成26年6月末時点での基金の執行率は95%									
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	47都道府県									
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	<a href="http://www.caa.go.jp/info/yosan/pdf/h25hoseiyosan.pdf">http://www.caa.go.jp/info/yosan/pdf/h25hoseiyosan.pdf</a>									