

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（消費者庁）

対策の柱立て(大区分)	Ⅲ. 復興、防災・安全対策の加速		担当部局	
対策の柱立て(中区分)	3. 安全・安心な社会の実現			
対策の柱立て(小区分)	(2)安心の確保		担当課	表示対策課
対策における施策の名称	食品表示適正化・地域体制づくり等に対応した消費者行政充実対策			
事業名	食品表示監視調査システムの創設		新規/既存	新規
平成25年度補正予算額	0.50億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計	
事業の概要	全国の一般消費者500名に対して食品表示モニターを委嘱し、身の回りの食品表示について監視を行ってもらうもの。			
実施方法	○	直接実施	委託・請負	補助金
		貸付金	その他()	
基金 (新規造成/既存基金への 積み増し)				
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年6月末までに執行率(契約ベース)100%達成。			
関連する 行政事業レビュー 事業番号	016	関連する 基金シート番号		
実施スキーム	<pre> graph TD A[国(消費者庁)] -- "(食品表示モニターによる監視業務の委託)" --> B[民間企業等] B -- "(食品表示モニターの監視による食品表示の適正化・消費者の選択の確保)" --> C[民間企業等] </pre>			
事業の進捗状況	平成26年6月20日に入札再公告(～同年8月11日) 今後、入札等の必要な手続を踏んだ上で平成26年8月中旬の契約開始を見込んでいる。			
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名				
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)				