

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（農林水産省）

対策の柱立て(大区分)	I. 競争力強化策		担当部局	食料産業局		
対策の柱立て(中区分)	4. 地域、農林水産業、中小企業・小規模事業者の活力発揮		担当課	食品小売サービス課		
対策の柱立て(小区分)	(2) 農林水産業の活力発揮					
対策における施策の名称	輸出促進対策事業					
事業名	日本食・食文化魅力発信プロジェクト		新規/既存	新規		
平成25年度補正予算額	3.02億円		一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計		
事業の概要	国内外メディアの活用、シンポジウムの開催等により日本食・食文化の魅力を国内外に発信する取組を実施するものである。					
実施方法	直接実施	○	委託・請負	補助金	負担金	交付金
	貸付金		その他()			
基金 (新規造成/既存基金への 積み増し)						
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年9月末までに民間企業等との契約率100%を達成。					
関連する 行政事業レビュー 事業番号	0137		関連する 基金シート番号			
実施スキーム	<pre> graph TD A[国（農林水産省）] -- "(委託費)" --> B[民間企業等] </pre>					
事業の進捗状況	平成26年2月から一部の契約の締結を開始し、5月中旬で全ての事業の契約を締結。					
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	(株)電通、(株)読売エージェンシー、(株)日本国際放送、(合)五穀豊穰、(株)ファンクス、(一財)NHKインターナショナル、(一財)日本総合研究所、(株)パシフィックボイス					
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	http://nihon-syoku.jp/ http://oishijapan-food.com/					