

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（経済産業省）

対策の柱立て(大区分)	I. 競争力強化策		担当部局	中小企業庁経営支援部		
対策の柱立て(中区分)	4. 地域、農林水産業、中小企業・小規模事業者の活力発揮		担当課	商業課		
対策の柱立て(小区分)	(1)地域づくり・まちづくり					
対策における施策の名称	商店街活性化支援事業					
事業名	商店街まちづくり事業		新規/既存	既存		
平成25年度補正予算額	127.00億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計			
事業の概要	商店街組織等による、地域住民の安心・安全な生活環境を守るための施設・設備の整備(子育て支援施設の整備、高齢者向けの御用聞き型宅配サービスの提供等)を支援。					
実施方法	直接実施	委託・請負	○	補助金	負担金	交付金
	貸付金	その他()				
基金 (新規造成/既存基金への積み増し)	既存基金への積み増し					
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年9月末の執行率100%を達成。					
関連する 行政事業レビュー 事業番号	0194		関連する 基金シート番号	047		
実施スキーム	<pre> graph TD A[国(経済産業省)] -- "(補助: 基金積み増し)" --> B[全国商店街振興組合連合会(基金管理団体) 商店街まちづくり基金] B -- "(業務委託)" --> C[株式会社電通(執行団体)] C -- "(補助)" --> D[商店街振興組合等] </pre>					
事業の進捗状況	基金からの公募を実施中。					
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	基金管理団体: 全国商店街振興組合 基金執行団体: 株式会社電通					
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	http://www.meti.go.jp/main/yosan2013/pr/pdf/20131212_01.pdf					