

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（国土交通省）

対策の柱立て(大区分)	I. 競争力強化策		担当部局	観光庁		
対策の柱立て(中区分)	4. 地域、農林水産業、中小企業・小規模事業者の活力発揮					
対策の柱立て(小区分)	(1) 地域づくり・まちづくり		担当課	観光資源課		
対策における施策の名称	訪日促進キャンペーン等による観光立国の推進、出入国審査の迅速化のための基盤整備					
事業名	観光地ビジネス創出の総合支援		新規/既存	新規		
平成25年度補正予算額	4.00億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計			
事業の概要	地域経済の活性化を図るため、観光地域づくりの取組を進める主体が自ら着地型旅行商品の販路を開拓し、収益をさらなる着地型旅行商品開発に充てることが可能となるビジネスモデル構築を支援する。					
実施方法	○	直接実施	委託・請負	補助金	負担金	交付金
		貸付金	その他()			
基金 (新規造成/既存基金への積み増し)						
アウトプット指標 (進捗指標)	自立的かつ継続的な観光地づくりの取組の拡大・発展のために実証を行う地域					
関連する 行政事業レビュー 事業番号	244	関連する 基金シート番号				
実施スキーム	<pre> graph TD A[国(観光庁)] -- "(各地域の進捗管理を依頼)" --> B[国(地方運輸局)] A -- "(調査請負)" --> C["(株)JTBコミュニケーションズ"] B -- "(各地域の進捗管理)" --> D[地域A] B -- "(各地域の進捗管理)" --> E[地域B] B -- "(各地域の進捗管理)" --> F[地域C] C -- "(支援)" --> D C -- "(支援)" --> E C -- "(支援)" --> F D --- G[...] E --- G F --- G G --- H["(45地域)"] </pre>					
事業の進捗状況	<p>本事業は、平成26年3月31日に(株)JTBコミュニケーションズと契約を締結している。</p> <p>本事業に採択された45地域は、平成26年5月末までに具体的な事業実施計画を提出し、6月末までに第1回モニターツアーを実施した。</p>					
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	受注者:(株)JTBコミュニケーションズ					
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	https://www.mlit.go.jp/kankocho/news05_000179.html					