

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（国土交通省）

対策の柱立て(大区分)	I. 競争力強化策				担当部局	観光庁				
対策の柱立て(中区分)	4. 地域、農林水産業、中小企業・小規模事業者の活力発揮				担当課	日本ブランド発信・外客誘致担当参事官付				
対策の柱立て(小区分)	(1) 地域づくり・まちづくり									
対策における施策の名称	訪日促進キャンペーン等による観光立国の推進、出入国審査の迅速化のための基盤整備									
事業名	春の旅行需要取り込みに向けた訪日促進キャンペーン				新規/既存	新規				
平成25年度補正予算額	11.00億円		一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)		一般会計					
事業の概要	オリンピック・パラリンピックの東京開催決定により日本への国際的な関心が高まるとともに、東南アジアでのビザ緩和が進む一方、4月からの消費税増税による訪日旅行者数の落ち込みが懸念される中、春の旅行シーズンの需要喚起を目指し集中的かつ切れ目無いプロモーションを実施するもの。									
実施方法	○	直接実施		委託・請負		補助金		負担金		交付金
		貸付金		その他()						
基金 (新規造成/既存基金への積み増し)										
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年3月末までに民間企業等との契約率100%を達成。									
関連する 行政事業レビュー 事業番号	243			関連する 基金シート番号		-				
実施スキーム	国(観光庁) (公募・請負) 民間企業等									
事業の進捗状況	平成26年3月末までに民間企業等との契約率100%を達成。									
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	JTBコミュニケーション、JTBコーポレートセールス、電通、ADK等									
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	https://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/vjc.html									