

「好循環実現のための経済対策」進捗状況シート（内閣府）

対策の柱立て(大区分)	I. 競争力強化策		担当部局	内閣府大臣官房政府広報室					
対策の柱立て(中区分)	1. 競争力強化のための投資促進、イノベーション創出等		担当課						
対策の柱立て(小区分)	(3)海外展開の推進								
対策における施策の名称	政府広報の戦略的な実施等								
事業名	官邸主導による戦略的広報の実施			新規/既存	新規				
平成25年度補正予算額	18.15億円		一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計					
事業の概要	官邸主導の下、消費税増税、防災、若年者雇用対策・女性の活躍促進に関し、戦略的な国内広報を展開するとともに、日本理解の促進を通じた海外ビジネス環境整備に向け、民間の力も活用した国際広報を展開する。								
実施方法	直接実施	○	委託・請負		補助金		負担金		交付金
	貸付金	○	その他(拠出金)						
基金 (新規造成/既存基金への 積み増し)									
アウトプット指標 (進捗指標)	平成26年4月末までに民間企業等との契約率100%を達成。								
関連する 行政事業レビュー 事業番号	0008、0010			関連する 基金シート番号					
実施スキーム	<pre> graph TD A[国(内閣府)] -- "(拠出金)" --> B[国際機関等] A -- "(委託・請負)" --> C[民間企業等] </pre>								
事業の進捗状況	平成26年2月から一部の契約を締結(26年4月末までに全ての契約を締結)。								
主な受注企業・団体名、 補助金交付先企業・団体名	(株)博報堂、(株)電通、(株)エヌ・ティ・ティ・アド								
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	http://www.gov-online.go.jp/								