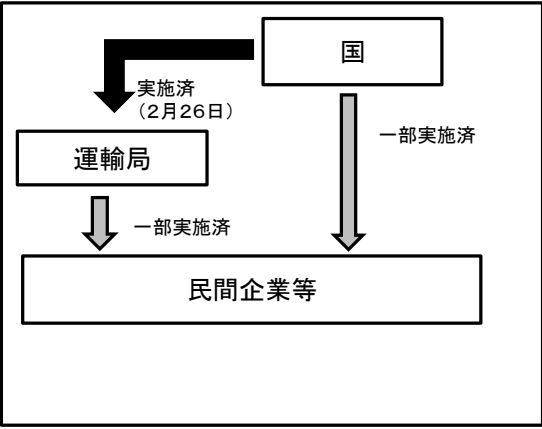


「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗状況確認シート(国土交通省)			
対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出 (Ⅲ. 暮らしの安心・地域活性化【再掲】)	担当部局	観光庁
対策の柱立て(中区分)	3. 日本企業の海外展開支援等 (2. 地域の特色を生かした地域活性化【再掲】)		
対策の柱立て(小区分①)	— (1)地域の魅力の発信、観光の振興【再掲】)	担当課	国際交流推進課 参事官(MICE推進担当)
対策の柱立て(小区分②)	②クールジャパンの推進、訪日外国人旅行者の増大に向けた取組等 (—【再掲】)		
対策における施策の名称	訪日外国人旅行者の誘致強化:個人旅行の促進、東南アジアからの誘客強化、ビジネス観光(MICE)への取組強化等		
(事業名)	訪日個人・ビジネス関係旅行者等誘致の強化事業	新規/既存	<input type="checkbox"/> 新規 <input checked="" type="checkbox"/> 既存
平成24年度補正予算額	10億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	<p>個人旅行の促進、東南アジア市場の拡大を通じた送客元の多様化、またビジネス観光のうち、短期的に効果の出やすい会議分野等について積極的な取組を図ることにより、「桜」の季節とその後の需要喚起、地域経済の活性化及びリスクに強い訪日外客構造への転換を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・個人旅行者向け情報発信(中国、台湾、香港、米国、韓国) ・個人旅行特化型共同広告(航空路線や航路の拡大が見込まれる市場) ・旅行会社、メディア招請、共同広告(ASEAN有望6市場(タイ、シンガポール、マレーシア、インドネシア、ベトナム、フィリピン)) ・ビジネス観光の促進 等 		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他()		
アウトプット指標(進捗指標)	(アウトプット指標による目標)		
	平成25年6月末までに契約率100%		
アウトカム指標(効果指標)	(アウトカム指標による目標)		
	「桜」の季節とその後の訪日旅行の需要喚起を図り、地域経済の活性化及びリスクに強い訪日外客構造への転換を促進し、訪日外国人旅行者数について、2013年1000万人を目指す。		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<p>(進捗実績)</p> <p>OH24補正予算による事業は62件実施予定(6月1日)。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・執行済み 11件 ・契約締結済み 34件 ・事業者特定済み 9件 ・公示中 3件 ・公示予定 5件 <p>(今後のスケジュール)</p> <p>平成25年6月末までには全ての事業の契約を行う予定。</p>	<p>【進捗ステップのイメージ図】</p>  <pre> graph TD A[国] -- "実施済 (2月26日)" --> B[運輸局] B -- "一部実施済" --> C[民間企業等] A -- "一部実施済" --> C </pre>	
執行早期化のために 講じている工夫	予算成立後、速やかな事業実施に向けて、予算成立前から事前公示等を行い、契約手続きの迅速化を図っている。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	<p>事業の概要 http://www.mlit.go.jp/common/000235346.pdf</p> <p>公示情報 http://www.mlit.go.jp/kankocho/kikakuyousou_zisshikouzi.html</p>		