

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(経済産業省)

対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出	担当部局	商務情報政策局
対策の柱立て(中区分)	3. 日本企業の海外展開支援等		
対策の柱立て(小区分①)		担当課	生活文化創造産業課
対策の柱立て(小区分②)	②クール・ジャパンの推進、訪日外国人旅行者の増大に向けた取組等		
対策における施策の名称	クール・ジャパンを体現する日本企業の支援: 産投出資を活用した新たな機関を設立し、リスクマネーを供給		
(事業名)	クール・ジャパンを体現する日本企業の支援	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	500億円 ※補正予算では無く当初予算で計上	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	財政投融資特別会計(投資勘定)
事業の内容 (予算については、 予算の使途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	産投出資を活用した新たな株式会社(株式会社海外需要開拓支援機構(仮称))を設立し、民間投資の呼び水として、リスクマネーを供給する。併せて案件組成に向けたサポート等をきめ細かく実施することで、中長期的に収益獲得を目指すクール・ジャパンを体現する日本企業の本格的な海外進出を支援する。		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input checked="" type="checkbox"/> その他(新機関への出資金)		
アウトプット指標(進捗指標)	(アウトプット指標による目標) ○株式会社海外需要開拓支援機構法案(以下、法案という)が成立したのち、速やかに株式会社海外需要開拓支援機構(以下、機構という)を設立し、本事業がなければ実現しえなかった、クール・ジャパンを体現する日本企業(ファッション、食文化、アニメ、音楽、地域産品等)の海外展開に対する出資等の原資として、機構に対し、政府出資500億円を出資する。従って、本事業のアウトプット指標としては、機構の投資事業に係る実績とする。		
アウトカム指標(効果指標)	(アウトカム指標による目標) ○本事業のアウトカム指標は、機構の事業支援により、海外に展開した企業数(直接・間接を含む)とする。		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<p>国 出資等</p> <p>民間 出資等</p> <p>株式会社 海外需要開拓 支援機構(仮称) 【クール・ジャパン推進機構】</p> <p>資金供給、 助言等の支援</p> <p>出資等</p> <p>民間</p> <p>事業会社A</p> <p>事業会社B</p> <p>事業会社C</p> <p>…</p> <p>※存続期間:概ね20年程度を想定</p> <p><投資案件の具体的なイメージ></p> <p>メディア空間型 海外主要都市で、日本のコンテンツ等を配信し、併せて関連商品等を販売。</p> <p>地域企業の活躍の場/ 地域の特色を生かした産品 地域の中小企業等がもつ知恵や工夫を凝らした商品の海外展開を後押し。</p> <p>物理的空間型 商業施設と連携し、日本の企業の持つ商品・サービス等を海外主要都市において効率的に提供する場を確保。</p> <p>平成25年3月15日閣議決定。公布の日から起算して3月を超えない範囲内において政令で定める日から施行する。</p>		
執行早期化のために 講じている工夫	特になし。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先 等)	特になし。		