

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート(農林水産省)

対策の柱立て(大区分)	Ⅱ. 成長による富の創出 (Ⅲ. 暮らしの安心・地域活性化【再掲】)	担当部局	食料産業局
対策の柱立て(中区分)	2. 中小企業・小規模事業者・農林水産業対策 (2. 地域の特色を生かした地域活性化【再掲】)		
対策の柱立て(小区分①)	(2)「攻めの農林水産業」の展開 ((1)地域の魅力の発信、観光の振興【再掲】)	担当課	輸出促進グループ及び 食品小売サービス課外食産業室
対策の柱立て(小区分②)			
対策における施策の名称	農林水産物の輸出拡大及び日本食・食文化発信緊急対策 (農林水産物の輸出拡大及び日本食・食文化発信緊急対策【再掲】)		
(事業名)	「攻めの農林水産業」の展開(輸出拡大及び日本食・食文化発信緊急対策事業)	新規/既存	■新規 □既存
平成24年度補正予算額	7億円	一般会計/特別会計 (特会の場合には名称も記載)	一般会計
事業の内容 (予算については、 予算の用途及び 予算を交付等する対象者 を明記)	<p>① 輸出に取り組む農林漁業者等のきめ細かな支援 農林漁業者や食品事業者等が、今後、輸出拡大が期待される品目について明確な目標を設定し、海外市場開拓調査や国内産地への海外バイヤーの招へいなどの活動を行うことにより、地域・地方の産品の輸出拡大を図る取組や、品目別の主な輸出産地等を取りまとめる団体が通年又は長期安定供給体制の整備を図る取組を支援(想定交付先:農林漁業者の組織する団体、食品事業者等の組織する団体等)。</p> <p>② 日本食・食文化の世界的普及プロジェクト事業 日本食・食文化を発信する日本食フェスティバルや日本食文化週間の開催、海外メディアに対する国内の取組紹介等を一体的、戦略的に展開するプロジェクトを実施する取組を支援(想定交付先:調査会社、旅行事業者、広告代理店、報道機関、団体等の民間事業者)。</p> <p>③ 日本食・食文化の普及推進事業 海外レストラン、日本食の料理人等の世界的ネットワークを活用した日本食の魅力を発信する取組を支援(想定交付先:調査会社、旅行事業者、広告代理店、団体等の民間事業者)。</p>		
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input type="checkbox"/> 委託・請負 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 負担金 <input type="checkbox"/> 交付金 <input type="checkbox"/> 貸付金 <input type="checkbox"/> その他()		
アウトプット指標(進捗指標)	(アウトプット指標による目標) ① 輸出に取り組む農林漁業者等のきめ細かな支援 H25年4月末までに基金管理団体から事業実施主体への交付:(交付件数9件、交付額2億円) ② 日本食・食文化の世界的普及プロジェクト事業 H25年4月末までに基金管理団体から事業実施主体への交付:(交付件数9件、交付額4.25億円) ③ 日本食・食文化の普及推進事業 H25年4月末までに基金管理団体から事業実施主体への交付:(交付件数1件、交付額0.75億円)		
アウトカム指標(効果指標)	(アウトカム指標による目標) ① 輸出に取り組む農林漁業者等のきめ細かな支援 25年度に20億円の経済効果 ② 日本食・食文化の世界的普及プロジェクト、日本食・食文化の普及推進事業 25年度に41億円の経済効果		
事業の進捗状況 予算の執行状況 (進捗実績、 今後のスケジュール)	<p>6月1日時点</p> <div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">国</div> <div style="font-size: 2em; margin: 10px 0;">↓</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">交付決定(3月4日)(交付決定済率100%)</div> <div style="border: 1px solid black; width: 250px; height: 40px; margin: 10px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">(基金管理団体) (公財)食品流通構造改善促進機構</div> <div style="font-size: 2em; margin: 10px 0;">↓</div> <div style="text-align: right; margin-right: 50px;"> 公募開始(3月21日) 採択(4月下旬以降順次) 事業開始(4月下旬以降順次) ※ 採択及び事業開始については、事業者により異なる。 </div> <div style="border: 1px solid black; width: 200px; height: 40px; margin: 10px auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">(事業実施主体) 民間企業等</div> </div>		
執行早期化のために 講じている工夫	実施要領等の一部改正や、基金管理団体との調整等の早期着手を図り、事務手続等の短縮化による事業の早期実施を目指している。		
事業に関するURL (事業実施場所、補助先等)	食品流通構造改善促進機構 http://www.ofsi.or.jp/		