事業番号	197

「日本経済再生に向けた緊急経済対策」進捗管理シート（経済産業省）

対策の柱立て（大区分）	Ⅱ．成長による富の創出	担当部局	商務流通保安G
対策の柱立て（中区分）	2．中小企業・小規模事業者・農林水産業対策		
対策の柱立て（小区分①）	（1）中小企業・小規模事業者等への支援	担当課	流通政策課
対策の柱立て（小区分②）	①新たなビジネスへのチャレンジの支援、ものづくり支援、商店街の活性化等		
対策における施策の名称	その他		
（事業名）	地域自立型買い物弱者対策支援事業	新規/既存	■新規　□既存
平成24年度補正予算額	10億円	一般会計/特別会計（特会の場合には名称も記載）	一般会計
事業の内容（予算については、予算の使途及び予算を交付等する対象者を明記）	買い物に不便を感じる高齢者等のいわゆる「買い物弱者」に対して商品購入機会を与えるためのミニ店舗事業や移動販売事業など、買い物機会を提供する事業を支援する。この際に、買い物弱者対策と併せて、高齢者の安否確認、食事配達等のように、地域の生活基盤サービスの提供を一体的に行うものを優先的に支援する。 予算補助の対象者は、民間事業者や特定非営利法人等の法人格を有する者から公募により選定する。 本事業の実施により、モデル地域を創出し、横展開を図ることにより買い物弱者対策地域の増加に貢献する。		
実施方法	□直接実施　□委託・請負　■補助金　□負担金　□交付金　□貸付金　□その他（		
アウトプット指標（進捗指標） アウトカム指標（効果指標）	（アウトプット指標による目標） ○25年3月時点で交付決定額が予算総額の40%（40件） ○25年6月末時点で交付決定額が予算総額の80%（80件） （アウトカム指標による目標） ○買い物弱者への商品購入機会の提供の継続的提供 →指標：平成26年度末時点での事業継続率90% 平成25年度末時点で買い物弱者対策地域を100地域創出する。 買い物弱者対策の全国的普及を目指し、平成26年度末までに支援対象地域からモデル地域を20程度選定し、横展開を図る。		
事業の進捗状況 予算の執行状況 （進捗実績、今後のスケジュール）	○予算の執行に向けたスケジュール 【一次公募】 ・公募開始：2月1日、公募〆切：2月22日 ・地方局における審査・採択：2月25日～3月5日 ・本省でのとりまとめ・調整：3月6日～3月12日 ・採択結果の通知及び公表：3月15日 ・3月29日までに交付決定済み及び既に事業開始 【二次公募】 ・公募開始：4月5日、公募〆切：5月8日 ・地方局における審査・採択：5月8日～5月16日 ・本省でのとりまとめ・調整：5月17日～5月21日 ・採択結果の通知及び公表：5月22日 ・5月31日までに交付決定済み 【三次公募】 ・公募：5月31日に開始済み、公募〆切：6月27日 ・地方局における審査・採択予定：6月28日～7月5日 ・本省でのとりまとめ・調整予定：7月8日～7月16日 ・採択結果の通知及び公表予定：7月17日 ・7月中に交付決定予定 国【経済産業局】 → 補助（補助率2／3） → 商店街振興組合、NPO、民間事業者等 商店街振興組合、NPO、民間事業者等 → 申請 → 国【経済産業局】 ※経済産業局（沖縄県においては「内閣府沖縄総合事務局」。以下同じ。） 〔補　助　率〕国2／3 〔補　助　額〕上限：1億円 下限：100万円（補助対象事業費で150万円以上）		
執行早期化のために講じている工夫	申請書類の簡素化、申請者への説明会の実施		
事業に関するURL（事業実施場所、補助先等）	http://www.meti.go.jp/information/publicoffer/kobo/k130405002.html		