

従業員規模別集計

本調査への回答に当たっては、特に断りがない限り、2021年10月1日時点の状況について、お答えいただくよう、お願いいたします。

1. 貴社の基本的な情報について伺います

Q1 貴社の正規雇用の従業員数について教えてください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
10人以下	85	85	0	0	0	0	0	10.3	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11～50人	364	0	364	0	0	0	0	44.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
51～100人	174	0	0	174	0	0	0	21.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
101～150人	61	0	0	0	61	0	0	7.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
151～200人	42	0	0	0	0	42	0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
201人以上	96	0	0	0	0	0	96	11.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q2 貴社の業種を教えてください。複数該当する場合は、直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)に占める割合が最も大きい分野を回答してください。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
農業、林業	2	0	2	0	0	0	0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
漁業	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	1	0	0	1	0	0	0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
建設業	162	23	101	25	5	4	4	19.7	27.1	27.7	14.4	8.2	9.5	4.2
製造業	205	11	83	48	22	10	31	24.9	12.9	22.8	27.6	36.1	23.8	32.3
電気・ガス・熱供給・水道業	9	2	6	0	0	0	1	1.1	2.4	1.6	0.0	0.0	0.0	1.0
情報通信業	73	8	37	14	2	2	10	8.9	9.4	10.2	8.0	3.3	4.8	10.4
運輸業、郵便業	24	1	7	6	4	3	3	2.9	1.2	1.9	3.4	6.6	7.1	3.1
卸売業、小売業	66	12	28	8	3	6	9	8.0	14.1	7.7	4.6	4.9	14.3	9.4
金融業、保険業	14	0	2	3	1	1	7	1.7	0.0	0.5	1.7	1.6	2.4	7.3
不動産業、物品賃貸業	5	1	2	1	1	0	0	0.6	1.2	0.5	0.6	1.6	0.0	0.0
学術研究、専門・技術サービス業	31	3	21	5	1	1	0	3.8	3.5	5.8	2.9	1.6	2.4	0.0
宿泊業、飲食サービス業	5	2	1	0	2	0	0	0.6	2.4	0.3	0.0	3.3	0.0	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	7	1	4	0	0	0	2	0.9	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	2.1
教育、学習支援業	3	0	2	1	0	0	0	0.4	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
医療・福祉	144	11	42	46	15	11	19	17.5	12.9	11.5	26.4	24.6	26.2	19.8
複合サービス業	2	0	1	1	0	0	0	0.2	0.0	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0
サービス業(他に分類されないもの)	48	6	16	9	5	3	9	5.8	7.1	4.4	5.2	8.2	7.1	9.4
公務(他に分類されるものを除く)	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
分類不能の産業	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	21	4	9	6	0	1	1	2.6	4.7	2.5	3.4	0.0	2.4	1.0
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q3 貴社の本社の所在地の都道府県を教えてください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
北海道	19	3	11	2	1	1	1	2.3	3.5	3.0	1.1	1.6	2.4	1.0
青森県	17	1	4	2	3	3	4	2.1	1.2	1.1	1.1	4.9	7.1	4.2
岩手県	16	0	5	9	1	0	1	1.9	0.0	1.4	5.2	1.6	0.0	1.0
宮城県	18	2	8	3	3	0	2	2.2	2.4	2.2	1.7	4.9	0.0	2.1
秋田県	18	3	6	4	1	1	3	2.2	3.5	1.6	2.3	1.6	2.4	3.1
山形県	18	3	10	3	1	0	1	2.2	3.5	2.7	1.7	1.6	0.0	1.0
福島県	40	1	24	10	1	2	2	4.9	1.2	6.6	5.7	1.6	4.8	2.1
茨城県	14	1	5	2	4	1	1	1.7	1.2	1.4	1.1	6.6	2.4	1.0
栃木県	18	1	8	6	1	0	2	2.2	1.2	2.2	3.4	1.6	0.0	2.1
群馬県	22	3	10	3	3	1	2	2.7	3.5	2.7	1.7	4.9	2.4	2.1
埼玉県	21	6	9	4	1	0	1	2.6	7.1	2.5	2.3	1.6	0.0	1.0
千葉県	21	2	11	3	0	1	4	2.6	2.4	3.0	1.7	0.0	2.4	4.2
東京都	84	8	34	14	3	6	19	10.2	9.4	9.3	8.0	4.9	14.3	19.8
神奈川県	21	2	13	3	0	3	0	2.6	2.4	3.6	1.7	0.0	7.1	0.0
新潟県	32	1	13	7	6	1	4	3.9	1.2	3.6	4.0	9.8	2.4	4.2
富山県	17	1	9	2	1	1	3	2.1	1.2	2.5	1.1	1.6	2.4	3.1
石川県	14	3	6	2	1	0	2	1.7	3.5	1.6	1.1	1.6	0.0	2.1
福井県	13	0	6	5	0	1	1	1.6	0.0	1.6	2.9	0.0	2.4	1.0
山梨県	2	1	1	0	0	0	0	0.2	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
長野県	23	1	11	2	3	0	6	2.8	1.2	3.0	1.1	4.9	0.0	6.3
岐阜県	19	0	8	5	1	1	4	2.3	0.0	2.2	2.9	1.6	2.4	4.2
静岡県	17	2	9	4	0	0	2	2.1	2.4	2.5	2.3	0.0	0.0	2.1
愛知県	41	5	14	13	4	2	3	5.0	5.9	3.8	7.5	6.6	4.8	3.1
三重県	14	3	6	2	2	0	1	1.7	3.5	1.6	1.1	3.3	0.0	1.0
滋賀県	11	1	4	2	3	0	1	1.3	1.2	1.1	1.1	4.9	0.0	1.0
京都府	19	2	8	7	1	0	1	2.3	2.4	2.2	4.0	1.6	0.0	1.0
大阪府	31	7	7	9	2	0	6	3.8	8.2	1.9	5.2	3.3	0.0	6.3
兵庫県	11	0	4	4	1	0	2	1.3	0.0	1.1	2.3	1.6	0.0	2.1
奈良県	10	2	6	1	0	1	0	1.2	2.4	1.6	0.6	0.0	2.4	0.0
和歌山県	8	1	5	2	0	0	0	1.0	1.2	1.4	1.1	0.0	0.0	0.0
鳥取県	3	0	2	1	0	0	0	0.4	0.0	0.5	0.6	0.0	0.0	0.0
島根県	14	0	5	5	2	0	0	1.7	0.0	1.4	2.9	3.3	4.8	0.0
岡山県	19	2	9	2	1	1	4	2.3	2.4	2.5	1.1	1.6	2.4	4.2
広島県	24	3	9	5	2	0	5	2.9	3.5	2.5	2.9	3.3	0.0	5.2
山口県	11	0	6	2	2	1	0	1.3	0.0	1.6	1.1	3.3	2.4	0.0
徳島県	9	1	5	2	0	0	1	1.1	1.2	1.4	1.1	0.0	0.0	1.0
香川県	6	0	4	1	1	0	0	0.7	0.0	1.1	0.6	1.6	0.0	0.0
愛媛県	7	0	4	0	0	2	1	0.9	0.0	1.1	0.0	0.0	4.8	1.0
高知県	10	0	5	1	0	2	2	1.2	0.0	1.4	0.6	0.0	4.8	2.1
福岡県	10	4	3	2	0	1	0	1.2	4.7	0.8	1.1	0.0	2.4	0.0
佐賀県	6	1	3	2	0	0	0	0.7	1.2	0.8	1.1	0.0	0.0	0.0
長崎県	10	1	4	1	1	2	1	1.2	1.2	1.1	0.6	1.6	4.8	1.0
熊本県	7	1	3	1	1	0	1	0.9	1.2	0.8	0.6	1.6	0.0	1.0
大分県	17	2	7	4	2	2	0	2.1	2.4	1.9	2.3	3.3	4.8	0.0
宮崎県	10	0	5	2	1	1	1	1.2	0.0	1.4	1.1	1.6	2.4	1.0
鹿児島県	18	3	8	5	0	2	0	2.2	3.5	2.2	2.9	0.0	4.8	0.0
沖縄県	12	1	7	3	0	0	1	1.5	1.2	1.9	1.7	0.0	0.0	1.0
海外	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

従業員規模別集計

Q4 貴社の直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、5年前と比較したときの増減を教えてください。(一つを選択)
※設立後5年未満の場合は、設立年と比較してお考えください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
50%以上の増加	58	11	24	11	2	4	6	7.1	12.9	6.6	6.3	3.3	9.5	6.3
20～50%の増加	126	14	57	32	6	5	12	15.3	16.5	15.7	18.4	9.8	11.9	12.5
5～20%の増加	221	16	106	45	18	8	28	26.9	18.8	29.1	25.9	29.5	19.0	29.2
マイナス5～5%の間でほぼ横ばい	194	13	89	44	15	9	24	23.6	15.3	24.5	25.3	24.6	21.4	25.0
減少傾向にある	201	29	80	40	19	12	21	24.5	34.1	22.0	23.0	31.1	28.6	21.9
該当する財務指標がなく回答できない	22	2	8	2	1	4	5	2.7	2.4	2.2	1.1	1.6	9.5	5.2
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q5 貴社の5年後の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、現在と比較してどのような見込みであるかについて教えてください。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
大きく拡大する	53	11	21	7	3	3	8	6.4	12.9	5.8	4.0	4.9	7.1	8.3
やや拡大する	318	36	138	65	24	11	44	38.7	42.4	37.9	37.4	39.3	26.2	45.8
ほぼ横ばい	238	22	100	58	20	19	19	29.0	25.9	27.5	33.3	32.8	45.2	19.8
やや縮小する	102	7	55	26	5	3	6	12.4	8.2	15.1	14.9	8.2	7.1	6.3
大きく縮小する	13	1	8	4	0	0	0	1.6	1.2	2.2	2.3	0.0	0.0	0.0
わからない	86	6	36	14	8	5	17	10.5	7.1	9.9	8.0	13.1	11.9	17.7
該当する財務指標がなく回答できない	12	2	6	0	1	1	2	1.5	2.4	1.6	0.0	1.6	2.4	2.1
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

2. 中途採用の実施状況について伺います

※本調査において、「中途採用」とは学校卒業後に貴社以外で就業(パート・アルバイトも含む)した者を貴社において正規雇用で採用することを指します。いわゆる第二新卒も含めますが、貴社で勤務する非正規雇用労働者(派遣労働者、パート・アルバイトなど)の正規雇用への転換は含めません。

Q6 貴社では、過去3年間で中途採用を実施しましたか。(一つを選択)

※募集しているが採用に至っていない場合や、特に募集していないが結果的に採用している場合は、「実施している」とお答えください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
実施している	789	78	355	164	60	40	92	96.0	91.8	97.5	94.3	98.4	95.2	95.8
実施していない	33	7	9	10	1	2	4	4.0	8.2	2.5	5.7	1.6	4.8	4.2
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q6で「1.実施している」とご回答いただいた場合に伺います。】

Q7 貴社で、① 過去3年間に中途採用した人数と、そのうち② 採用時概ね35～49歳だった者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった者の割合について、それぞれ教えてください。
※記録がない場合や、記憶があいまいな場合などは、概ねの人数・割合をお答えください。

Q7 ① 貴社で、過去3年間に中途採用した人数を教えてください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=789	10人以下 n=78	11～50人 n=355	51～100人 n=164	101～150人 n=60	151～200人 n=40	201人以上 n=92
0人	24	4	18	1	0	1	0	3.0	5.1	5.1	0.6	0.0	2.5	0.0
1～5人	330	57	197	48	17	6	5	41.8	73.1	55.5	29.3	28.3	15.0	5.4
6～10人	159	10	83	40	11	6	9	20.2	12.8	23.4	24.4	18.3	15.0	9.8
11～15人	67	3	21	26	8	5	4	8.5	3.8	5.9	15.9	13.3	12.5	4.3
16～20人	38	1	9	10	7	3	8	4.8	1.3	2.5	6.1	11.7	7.5	8.7
21人以上	129	0	11	34	13	15	56	16.3	0.0	3.1	20.7	21.7	37.5	60.9
わからない	42	3	16	5	4	4	10	5.3	3.8	4.5	3.0	6.7	10.0	10.9
全体	789	78	355	164	60	40	92	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7 ② ①のうち、採用時概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=765	10人以下 n=74	11～50人 n=337	51～100人 n=163	101～150人 n=60	151～200人 n=39	201人以上 n=92
0%	140	26	73	27	8	5	1	18.3	35.1	21.7	16.6	13.3	12.8	1.1
0.1%～33.3%	261	15	113	64	20	9	40	34.1	20.3	33.5	39.3	33.3	23.1	43.5
33.4%～66.7%	230	17	94	46	23	20	30	30.1	23.0	27.9	28.2	38.3	51.3	32.6
66.8%～99.9%	63	4	31	13	5	2	8	8.2	5.4	9.2	8.0	8.3	5.1	8.7
100%	41	12	18	6	2	2	1	5.4	16.2	5.3	3.7	3.3	5.1	1.1
わからない	30	0	8	7	2	1	12	3.9	0.0	2.4	4.3	3.3	2.6	13.0
全体	765	74	337	163	60	39	92	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7 ③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合について教えてください。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=765	10人以下 n=74	11～50人 n=337	51～100人 n=163	101～150人 n=60	151～200人 n=39	201人以上 n=92
0%	199	19	119	32	15	2	12	26.0	25.7	35.3	19.6	25.0	5.1	13.0
0.1%～33.3%	203	19	70	50	15	17	32	26.5	25.7	20.8	30.7	25.0	43.6	34.8
33.4%～66.7%	120	17	52	28	10	4	9	15.7	23.0	15.4	17.2	16.7	10.3	9.8
66.8%～99.9%	55	6	25	14	0	2	8	7.2	8.1	7.4	8.6	0.0	5.1	8.7
100%	42	8	23	4	2	3	2	5.5	10.8	6.8	2.5	3.3	7.7	2.2
わからない	145	5	47	35	18	11	29	19.0	6.8	13.9	21.5	30.0	28.2	31.5
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	765	74	337	163	60	39	92	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

従業員規模別集計

【全ての企業等に伺います。】

Q8 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
考えている	473	51	223	96	30	22	51	57.5	60.0	61.3	55.2	49.2	52.4	53.1
少し考えている	134	15	58	26	11	9	15	16.3	17.6	15.9	14.9	18.0	21.4	15.6
どちらともいえない	153	11	61	41	14	6	20	18.6	12.9	16.8	23.6	23.0	14.3	20.8
あまり考えていない	41	8	15	6	4	2	6	5.0	9.4	4.1	3.4	6.6	4.8	6.3
考えていない	20	0	6	5	2	3	4	2.4	0.0	1.6	2.9	3.3	7.1	4.2
無回答	1	0	1	0	0	0	0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q9 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えている理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=607	10人以下 n=66	11～50人 n=281	51～100人 n=122	101～150人 n=41	151～200人 n=31	201人以上 n=66
専門分野の知識やスキルを持つ人材の獲得	399	38	196	79	23	20	43	65.7	57.6	69.8	64.8	56.1	64.5	65.2
高度なマネジメント能力や豊富なマネジメント経験を持つ人材の獲得	146	15	62	29	7	7	26	24.1	22.7	22.1	23.8	17.1	22.6	39.4
専門知識やマネジメント能力に関わらず仕事経験豊富な人材の獲得	169	21	91	29	8	6	14	27.8	31.8	32.4	23.8	19.5	19.4	21.2
年齢など人員構成の適正化	242	28	116	45	14	9	30	39.9	42.4	41.3	36.9	34.1	29.0	45.5
組織における人材の多様性の確保	179	23	83	34	10	5	24	29.5	34.8	29.5	27.9	24.4	16.1	36.4
既存事業の拡大や新規事業への進出	218	33	93	41	13	10	28	35.9	50.0	33.1	33.6	31.7	32.3	42.4
退職者や休職者による人員不足の補填	341	26	147	79	24	20	45	56.2	39.4	52.3	64.8	58.5	64.5	68.2
新卒採用だけでは必要な人員が確保できない	289	20	129	68	25	17	30	47.6	30.3	45.9	55.7	61.0	54.8	45.5
新卒採用を実施しておらず、中途採用による人員確保が必要	48	11	26	5	3	1	2	7.9	16.7	9.3	4.1	7.3	3.2	3.0
その他	10	3	7	0	0	0	0	1.6	4.5	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	607	66	281	122	41	31	66	-	-	-	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q10 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=607	10人以下 n=66	11～50人 n=281	51～100人 n=122	101～150人 n=41	151～200人 n=31	201人以上 n=66
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	132	15	61	21	9	5	21	21.7	22.7	21.7	17.2	22.0	16.1	31.8
社内の教育訓練や研修制度が十分整備されていない	152	18	68	26	12	8	20	25.0	27.3	24.2	21.3	29.3	25.8	30.3
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	76	14	36	11	4	2	9	12.5	21.2	12.8	9.0	9.8	6.5	13.6
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	93	10	42	14	4	6	17	15.3	15.2	14.9	11.5	9.8	19.4	25.8
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	82	16	35	13	7	5	6	13.5	24.2	12.5	10.7	17.1	16.1	9.1
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	132	23	61	22	6	6	14	21.7	34.8	21.7	18.0	14.6	19.4	21.2
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	325	30	145	67	24	21	38	53.5	45.5	51.6	54.9	58.5	67.7	57.6
その他	27	4	16	2	2	1	2	4.4	6.1	5.7	1.6	4.9	3.2	3.0
特に課題となるものはない	63	4	30	16	6	3	4	10.4	6.1	10.7	13.1	14.6	9.7	6.1
全体	607	66	281	122	41	31	66	-	-	-	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q11 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=607	10人以下 n=66	11～50人 n=281	51～100人 n=122	101～150人 n=41	151～200人 n=31	201人以上 n=66
キャリアコンサルタントなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	63	9	23	15	3	0	13	10.4	13.6	8.2	12.3	7.3	0.0	19.7
中途採用の優良事例の紹介	89	11	40	16	6	6	10	14.7	16.7	14.2	13.1	14.6	19.4	15.2
中途採用の取組やその費用に対する助成	344	43	164	67	23	15	32	56.7	65.2	58.4	54.9	56.1	48.4	48.5
合同説明会などの求職者とのマッチングイベント	282	21	116	68	23	18	36	46.5	31.8	41.3	55.7	56.1	58.1	54.5
ハローワークや民間事業者などを活用した職業紹介	337	41	154	71	19	20	32	55.5	62.1	54.8	58.2	46.3	64.5	48.5
女性活躍など雇用管理改善に取り組む企業への認定制度の充実(例:ぐるみん認定)	67	10	18	19	4	7	9	11.0	15.2	6.4	15.6	9.8	22.6	13.6
求職者の職業能力の見える化(例:ジョブカード)	159	21	74	37	5	4	18	26.2	31.8	26.3	30.3	12.2	12.9	27.3
求職者の能力向上のための職業訓練の提供	98	14	50	21	4	2	7	16.1	21.2	17.8	17.2	9.8	6.5	10.6
求職者のリカレント教育の受講に対する支援	39	7	16	8	1	2	5	6.4	10.6	5.7	6.6	2.4	6.5	7.6
採用活動や採用後の働き方のオンライン化・デジタル化に対する支援	92	13	28	21	5	5	20	15.2	19.7	10.0	17.2	12.2	16.1	30.3
その他	22	6	5	5	0	3	3	3.6	9.1	1.8	4.1	0.0	9.7	4.5
特に期待する行政の支援策はない	36	4	18	4	5	3	2	5.9	6.1	6.4	3.3	12.2	9.7	3.0
全体	607	66	281	122	41	31	66	-	-	-	-	-	-	-

【Q8で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q12 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=61	10人以下 n=8	11～50人 n=21	51～100人 n=11	101～150人 n=6	151～200人 n=5	201人以上 n=10
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	3	1	0	0	1	1	0	4.9	12.5	0.0	0.0	16.7	20.0	0.0
新卒中心の採用方針であり中途採用を実施又は拡大する考えはない	33	1	12	6	5	4	5	54.1	12.5	57.1	54.5	83.3	80.0	50.0
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	2	1	0	0	1	0	0	3.3	12.5	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	1	0	0	0	1	0	0	1.6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	3	1	0	0	1	1	0	4.9	12.5	0.0	0.0	16.7	20.0	0.0
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	13	2	5	2	0	2	2	21.3	25.0	23.8	18.2	0.0	40.0	20.0
必要な人員は確保できており、中途採用を実施又は拡大する必要はない	17	3	6	3	0	1	4	27.9	37.5	28.6	27.3	0.0	20.0	40.0
その他	6	2	3	1	0	0	0	9.8	25.0	14.3	9.1	0.0	0.0	0.0
全体	61	8	21	11	6	5	10	-	-	-	-	-	-	-

従業員規模別集計

3. 中途採用を実施する上での取組としての社会人インターンシップの実施状況について伺います

※本調査において、「社会人インターンシップ」とは中途採用に向けた活動の一環として、学生以外を対象に企業等において就業体験（例えば、社員の指導を受けながら数日間以上、実際の業務を体験することなど）を行うもの指します。ただし、単なる職場見学のみにとどまるものやトライアル雇用（常用雇用への移行を念頭に求職者を3か月以内の有期で試用雇用するもの）は除きます。

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q13 過去3年間、貴社で中途採用を実施するうえで、工夫していることや取り組んでいることがあれば、教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=789	10人以下 n=78	11～50人 n=355	51～100人 n=164	101～150人 n=60	151～200人 n=40	201人以上 n=92
募集時における職務内容の明確化	524	46	228	115	37	25	73	66.4	59.0	64.2	70.1	61.7	62.5	79.3
多様な正社員制度の導入	109	14	44	27	3	4	17	13.8	17.9	12.4	16.5	5.0	10.0	18.5
職場見学の実施	408	26	179	95	38	25	45	51.7	33.3	50.4	57.9	63.3	62.5	48.9
社会人インターンシップの実施	58	10	24	16	2	2	4	7.4	12.8	6.8	9.8	3.3	5.0	4.3
トライアル雇用の実施	168	29	69	36	9	11	14	21.3	37.2	19.4	22.0	15.0	27.5	15.2
カムバック制度・キャリアリターン制度（学業・転職等による理由で退職した社員に再雇用の道を開く仕組み）の導入	57	5	17	11	3	1	20	7.2	6.4	4.8	6.7	5.0	2.5	21.7
育児・介護支援制度等の利活用のしやすさの紹介	245	21	95	63	15	12	39	31.1	26.9	26.8	38.4	25.0	30.0	42.4
兼業・副業の容認	76	11	29	17	3	2	14	9.6	14.1	8.2	10.4	5.0	5.0	15.2
選考段階における入社後に上司・同僚になる社員の紹介	128	13	49	26	8	7	25	16.2	16.7	13.8	15.9	13.3	17.5	27.2
転勤者が不利にならないような制度（休暇の取得、昇格ルールなど）の工夫	167	18	69	34	12	10	24	21.2	23.1	19.4	20.7	20.0	25.0	26.1
社内での中途採用に対する理解の促進	154	26	73	20	8	5	22	19.5	33.3	20.6	12.2	13.3	12.5	23.9
その他	25	7	10	5	1	1	1	3.2	9.0	2.8	3.0	1.7	2.5	1.1
特にない	70	5	37	16	4	6	2	8.9	6.4	10.4	9.8	6.7	15.0	2.2
全体	789	78	355	164	60	40	92	-	-	-	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q14 貴社で実施した社会人インターンシップについて、① 過去3年間で受け入れた人数と、そのうち② 受け入れ時に概ね35～49歳だった参加者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった参加者の割合、④ 中途採用に至った割合を、それぞれ教えてください。

Q14.① 過去3年間で受け入れた人数を教えてください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
0人	13	4	5	4	0	0	0	22.4	40.0	20.8	25.0	0.0	0.0	0.0
1人	10	3	4	3	0	0	0	17.2	30.0	16.7	18.8	0.0	0.0	0.0
2人	7	1	2	1	0	1	2	12.1	10.0	8.3	6.3	0.0	50.0	50.0
3人	3	0	3	0	0	0	0	5.2	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
4人	1	0	0	1	0	0	0	1.7	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0
5人	4	0	3	1	0	0	0	6.9	0.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0
6人以上	12	1	4	4	1	0	2	20.7	10.0	16.7	25.0	50.0	0.0	50.0
わからない	8	1	3	2	1	1	0	13.8	10.0	12.5	12.5	50.0	50.0	0.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.② ①のうち、受け入れ時に概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=45	10人以下 n=6	11～50人 n=19	51～100人 n=12	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
0%	13	2	6	3	0	1	1	28.9	33.3	31.6	25.0	0.0	50.0	25.0
0.1%～33.3%	10	2	4	4	0	0	0	22.2	33.3	21.1	33.3	0.0	0.0	0.0
33.4%～66.7%	8	0	2	3	1	0	2	17.8	0.0	10.5	25.0	50.0	0.0	50.0
66.8%～99.9%	3	0	3	0	0	0	0	6.7	0.0	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0
100%	5	1	2	1	0	0	1	11.1	16.7	10.5	8.3	0.0	0.0	25.0
わからない	6	1	2	1	1	1	0	13.3	16.7	10.5	8.3	50.0	50.0	0.0
全体	45	6	19	12	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=45	10人以下 n=6	11～50人 n=19	51～100人 n=12	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
0%	14	3	7	3	0	0	1	31.1	50.0	36.8	25.0	0.0	0.0	25.0
0.1%～33.3%	6	1	3	1	1	0	0	13.3	16.7	15.8	8.3	50.0	0.0	0.0
33.4%～66.7%	2	0	0	1	0	0	1	4.4	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	25.0
66.8%～99.9%	2	0	2	0	0	0	0	4.4	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0
100%	10	1	4	4	0	0	1	22.2	16.7	21.1	33.3	0.0	0.0	25.0
わからない	11	1	3	3	1	2	1	24.4	16.7	15.8	25.0	50.0	100.0	25.0
全体	45	6	19	12	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.④ ①のうち、中途採用に至った割合を教えてください。（一つを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=45	10人以下 n=6	11～50人 n=19	51～100人 n=12	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
0%	6	0	4	1	0	0	1	13.3	0.0	21.1	8.3	0.0	0.0	25.0
0.1%～33.3%	8	2	2	4	0	0	0	17.8	33.3	10.5	33.3	0.0	0.0	0.0
33.4%～66.7%	10	1	4	3	1	1	0	22.2	16.7	21.1	25.0	50.0	50.0	0.0
66.8%～99.9%	4	0	2	1	0	0	1	8.9	0.0	10.5	8.3	0.0	0.0	25.0
100%	11	2	5	2	0	0	2	24.4	33.3	26.3	16.7	0.0	0.0	50.0
わからない	6	1	2	1	1	1	0	13.3	16.7	10.5	8.3	50.0	50.0	0.0
全体	45	6	19	12	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q15 貴社で実施した社会人インターンシップについて、どのようにして参加者を募集しましたか。（あてはまるものを全てを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
ハローワークや自治体による個別の紹介	44	7	19	11	2	2	3	75.9	70.0	79.2	68.8	100.0	100.0	75.0
NPOなどの非営利団体による個別の紹介	6	1	3	1	0	1	0	10.3	10.0	12.5	6.3	0.0	50.0	0.0
マッチングイベント	7	1	4	2	0	0	0	12.1	10.0	16.7	12.5	0.0	0.0	0.0
自社のウェブサイト	16	3	7	3	1	1	1	27.6	30.0	29.2	18.8	50.0	50.0	25.0
求人情報サイト	11	1	5	5	0	0	0	19.0	10.0	20.8	31.3	0.0	0.0	0.0
求人情報誌	4	1	1	2	0	0	0	6.9	10.0	4.2	12.5	0.0	0.0	0.0
SNS	2	1	0	0	0	0	1	3.4	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
その他	11	2	2	5	0	0	2	19.0	20.0	8.3	31.3	0.0	0.0	50.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	-	-	-	-	-	-	-

従業員規模別集計

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q16 貴社で実施した社会人インターンシップについて、受け入れ期間を教えてください。(一つを選択)
※複数の受け入れプログラムがあるなどとして、期間が異なるものが複数ある場合には、最も参加者が多いものをお答えください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
1日	14	2	5	5	0	1	1	24.1	20.0	20.8	31.3	0.0	50.0	25.0
2～3日	25	4	6	10	2	1	2	43.1	40.0	25.0	62.5	100.0	50.0	50.0
4～7日	6	2	2	1	0	0	1	10.3	20.0	8.3	6.3	0.0	0.0	25.0
8～14日	4	0	4	0	0	0	0	6.9	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
15～31日	6	0	6	0	0	0	0	10.3	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
32日以上	3	2	1	0	0	0	0	5.2	20.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q17 貴社で実施した社会人インターンシップについて、実施内容を教えてください。(それぞれ、あてはまるもの一つを選択)

Q17.1 社会人インターンシップ参加者向けに用意した実習等

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
完全に対面で実施	36	7	14	8	1	2	4	62.1	70.0	58.3	50.0	50.0	100.0	100.0
オンラインを活用して実施	3	0	3	0	0	0	0	5.2	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
実施していない	19	3	7	8	1	0	0	32.8	30.0	29.2	50.0	50.0	0.0	0.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.2 実際の業務の体験

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
完全に対面で実施	45	7	19	11	2	2	4	77.6	70.0	79.2	68.8	100.0	100.0	100.0
オンラインを活用して実施	2	0	2	0	0	0	0	3.4	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
実施していない	11	3	3	5	0	0	0	19.0	30.0	12.5	31.3	0.0	0.0	0.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.3 座学による講習

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
完全に対面で実施	25	5	11	6	1	1	1	43.1	50.0	45.8	37.5	50.0	50.0	25.0
オンラインを活用して実施	2	0	2	0	0	0	0	3.4	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
実施していない	31	5	11	10	1	1	3	53.4	50.0	45.8	62.5	50.0	50.0	75.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.4 社会人インターンシップ参加者との面談・意見交換

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
完全に対面で実施	31	5	15	8	0	1	2	53.4	50.0	62.5	50.0	0.0	50.0	50.0
オンラインを活用して実施	5	1	3	1	0	0	0	8.6	10.0	12.5	6.3	0.0	0.0	0.0
実施していない	22	4	6	7	2	1	2	37.9	40.0	25.0	43.8	100.0	50.0	50.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q18 貴社で実施した社会人インターンシップについて、参加者への金銭(日当、手当、交通費など)の支払いの有無を教えてください。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=58	10人以下 n=10	11～50人 n=24	51～100人 n=16	101～150人 n=2	151～200人 n=2	201人以上 n=4
あり	13	1	7	4	0	0	1	22.4	10.0	29.2	25.0	0.0	0.0	25.0
なし	45	9	17	12	2	2	3	77.6	90.0	70.8	75.0	100.0	100.0	75.0
全体	58	10	24	16	2	2	4	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q19 貴社では、中途採用の実施にあたって、社会人インターンシップのコストに対する効果を、どのように感じますか。(一つを選択)
※中途採用や、社会人インターンシップの受け入れをしたことがない場合は、仮に実施するとした場合にどう感じるかをお答えください。

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
効果の方が大きい	42	4	26	5	3	1	3	5.1	4.7	7.1	2.9	4.9	2.4	3.1
どちらかといえば効果の方が大きい	126	14	56	31	5	6	14	15.3	16.5	15.4	17.8	8.2	14.3	14.6
どちらともいえない	235	21	108	56	22	7	21	28.6	24.7	29.7	32.2	36.1	16.7	21.9
どちらかといえばコストの方が大きい	99	11	38	17	3	9	21	12.0	12.9	10.4	9.8	4.9	21.4	21.9
コストの方が大きい	56	6	21	11	7	2	9	6.8	7.1	5.8	6.3	11.5	4.8	9.4
自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まず判断できない	122	20	51	19	10	8	14	14.8	23.5	14.0	10.9	16.4	19.0	14.6
わからない	142	9	64	35	11	9	14	17.3	10.6	17.6	20.1	18.0	21.4	14.6
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

従業員規模別集計

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=168	10人以下 n=18	11～50人 n=82	51～100人 n=36	101～150人 n=8	151～200人 n=7	201人以上 n=17
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	118	14	52	25	8	6	13	70.2	77.8	63.4	69.4	100.0	85.7	76.5
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	132	16	63	28	7	7	11	78.6	88.9	76.8	77.8	87.5	100.0	64.7
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	107	13	49	26	5	4	10	63.7	72.2	59.8	72.2	62.5	57.1	58.8
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	61	4	28	15	3	2	9	36.3	22.2	34.1	41.7	37.5	28.6	52.9
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	42	4	20	10	2	2	4	25.0	22.2	24.4	27.8	25.0	28.6	23.5
その他	1	0	1	0	0	0	0	0.6	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	168	18	82	36	8	7	17	-	-	-	-	-	-	-

【Q19で『4.どちらかといえばコストの方が大きい』『5.コストの方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=155	10人以下 n=17	11～50人 n=59	51～100人 n=28	101～150人 n=10	151～200人 n=11	201人以上 n=30
実施に人手がゆかりすぎる	113	11	44	25	6	6	21	72.9	64.7	74.6	89.3	60.0	54.5	70.0
企画するための労力がゆかる	108	6	43	23	9	5	22	69.7	35.3	72.9	82.1	90.0	45.5	73.3
費用負担が大きい	38	5	16	6	3	4	4	24.5	29.4	27.1	21.4	30.0	36.4	13.3
その他	17	4	7	1	0	0	5	11.0	23.5	11.9	3.6	0.0	0.0	16.7
全体	155	17	59	28	10	11	30	-	-	-	-	-	-	-

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q21 社会人インターンシップは30～40代で非正規雇用や失業などの状態にある求職者（例えば、「就職氷河期の時代」に社会に出て非正規雇用で働いてきて現在正社員として就職したいと考えている方」、「主婦・育児休業等で長いブランクがある方」など）の中途採用の実施にあたって有効だと思いますか。（一つを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=168	10人以下 n=18	11～50人 n=82	51～100人 n=36	101～150人 n=8	151～200人 n=7	201人以上 n=17
有効である	59	7	31	9	5	2	5	35.1	38.9	37.8	25.0	62.5	28.6	29.4
どちらかといえば有効である	78	6	38	20	3	4	7	46.4	33.3	46.3	55.6	37.5	57.1	41.2
どちらかといえない	24	5	11	4	0	1	3	14.3	27.8	13.4	11.1	0.0	14.3	17.6
どちらかといえば有効でない	4	0	2	1	0	0	1	2.4	0.0	2.4	2.8	0.0	0.0	5.9
有効でない	0	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
わからない	3	0	0	2	0	0	1	1.8	0.0	0.0	5.6	0.0	0.0	5.9
全体	168	18	82	36	8	7	17	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q21で『1.有効である』『2.どちらかといえば有効である』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=137	10人以下 n=13	11～50人 n=69	51～100人 n=29	101～150人 n=8	151～200人 n=6	201人以上 n=12
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	104	11	47	22	8	5	11	75.9	84.6	68.1	75.9	100.0	83.3	91.7
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	109	11	54	23	6	6	9	79.6	84.6	78.3	79.3	75.0	100.0	75.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	88	11	43	19	4	3	8	64.2	84.6	62.3	65.5	50.0	50.0	66.7
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	44	2	24	7	2	0	9	32.1	15.4	34.8	24.1	25.0	0.0	75.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	32	1	17	9	2	0	3	23.4	7.7	24.6	31.0	25.0	0.0	25.0
その他	1	0	1	0	0	0	0	0.7	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	137	13	69	29	8	6	12	-	-	-	-	-	-	-

【Q21で『4.どちらかといえば有効でない』『5.有効でない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=4	10人以下 n=0	11～50人 n=2	51～100人 n=1	101～150人 n=0	151～200人 n=0	201人以上 n=1
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる人手が効果に見合わない	2	0	1	0	0	0	1	50.0	-	50.0	0.0	-	-	100.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、効果的な社会人インターンシップを企画することが難しい	2	0	1	1	0	0	0	50.0	-	50.0	100.0	-	-	0.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる費用が効果に見合わない	1	0	1	0	0	0	0	25.0	-	50.0	0.0	-	-	0.0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0.0	-	0.0	0.0	-	-	0.0
全体	4	0	2	1	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-

【全ての企業等に伺います。】

Q23 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
考えている	69	12	36	9	6	2	4	8.4	14.1	9.9	5.2	9.8	4.8	4.2
少し考えている	133	12	68	26	7	7	9	11	16.2	14.1	18.7	14.9	11.5	21.4
どちらかといえない	239	21	110	55	18	7	28	29.1	24.7	30.2	31.6	29.5	16.7	29.2
あまり考えていない	164	18	79	31	15	6	15	20.0	21.2	21.7	17.8	24.6	14.3	15.6
考えていない	217	22	71	53	15	18	38	26.4	25.9	19.5	30.5	24.6	42.9	39.6
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

従業員規模別集計

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q24 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=202	10人以下 n=24	11～50人 n=104	51～100人 n=35	101～150人 n=13	151～200人 n=11	201人以上 n=15
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	69	10	38	9	6	2	4	34.2	41.7	36.5	25.7	46.2	18.2	26.7
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	84	11	46	13	6	2	6	41.6	45.8	44.2	37.1	46.2	18.2	40.0
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	71	12	38	9	6	4	2	35.1	50.0	36.5	25.7	46.2	36.4	13.3
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	29	8	15	4	1	1	0	14.4	33.3	14.4	11.4	7.7	9.1	0.0
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	93	12	42	18	7	6	8	46.0	50.0	40.4	51.4	53.8	54.5	53.3
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	35	3	19	5	0	2	6	17.3	12.5	18.3	14.3	0.0	18.2	40.0
実習などに携わるにあたって参加者の身体的安全面に課題やリスクがある	39	3	22	7	2	1	4	19.3	12.5	21.2	20.0	15.4	9.1	26.7
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	33	1	14	6	3	5	4	16.3	4.2	13.5	17.1	23.1	45.5	26.7
その他	8	1	4	2	0	0	1	4.0	4.2	3.8	5.7	0.0	0.0	6.7
特に課題となるものはない	16	2	7	2	2	1	2	7.9	8.3	6.7	5.7	15.4	9.1	13.3
全体	202	24	104	35	13	11	15	-	-	-	-	-	-	-

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q25 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=202	10人以下 n=24	11～50人 n=104	51～100人 n=35	101～150人 n=13	151～200人 n=11	201人以上 n=15
社会人インターンシップの優良事例の紹介	74	12	36	11	5	3	7	36.6	50.0	34.6	31.4	38.5	27.3	46.7
社会人インターンシップのコーディネーターなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	60	6	33	12	5	0	4	29.7	25.0	31.7	34.3	38.5	0.0	26.7
社会人インターンシップの実施やその経費に対する助成	130	17	69	21	6	8	9	64.4	70.8	66.3	60.0	46.2	72.7	60.0
社会人インターンシップ参加者へ支払う金銭(日当、手当、交通費など)に対する助成	122	15	68	20	7	5	7	60.4	62.5	65.4	57.1	53.8	45.5	46.7
ハローワークなどによる参加者との個別のマッチング支援	137	22	66	25	7	8	9	67.8	91.7	63.5	71.4	53.8	72.7	60.0
合同説明会などの参加者とのマッチングイベント	99	8	45	21	8	8	9	49.0	33.3	43.3	60.0	61.5	72.7	60.0
社会人インターンシップに取り組む企業への認定制度	65	10	28	13	5	3	6	32.2	41.7	26.9	37.1	38.5	27.3	40.0
情報セキュリティ対策への支援	31	4	17	4	1	2	3	15.3	16.7	16.3	11.4	7.7	18.2	20.0
参加者の身体的安全面の課題やリスクに対する支援	39	6	19	8	2	1	3	19.3	25.0	18.3	22.9	15.4	9.1	20.0
その他	2	0	1	0	0	0	1	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	6.7
特に期待する行政の支援策はない	4	0	3	1	0	0	0	2.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0
全体	202	24	104	35	13	11	15	-	-	-	-	-	-	-

【Q23で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q26 貴社で、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=381	10人以下 n=40	11～50人 n=150	51～100人 n=84	101～150人 n=30	151～200人 n=24	201人以上 n=53
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	169	17	71	39	10	7	25	44.4	42.5	47.3	46.4	33.3	29.2	47.2
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	104	11	44	22	8	7	12	27.3	27.5	29.3	26.2	26.7	29.2	22.6
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	83	10	37	12	6	5	13	21.8	25.0	24.7	14.3	20.0	20.8	24.5
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	49	5	20	10	3	4	7	12.9	12.5	13.3	11.9	10.0	16.7	13.2
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	45	4	20	8	4	4	5	11.8	10.0	13.3	9.5	13.3	16.7	9.4
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	89	5	28	18	8	9	21	23.4	12.5	18.7	21.4	26.7	37.5	39.6
実習などに携わるにあたって参加者の身体的安全面に課題やリスクがある	44	6	23	7	1	3	4	11.5	15.0	15.3	8.3	3.3	12.5	7.5
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	52	4	15	19	4	3	7	13.6	10.0	10.0	22.6	13.3	12.5	13.2
そもそも自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まない	131	20	48	25	11	11	16	34.4	50.0	32.0	29.8	36.7	45.8	30.2
中途採用の実施又は拡大を予定していないため、社会人インターンシップも実施又は拡大する必要がない	38	2	14	8	5	2	7	10.0	5.0	9.3	9.5	16.7	8.3	13.2
その他	27	5	7	8	3	2	2	7.1	12.5	4.7	9.5	10.0	8.3	3.8
全体	381	40	150	84	30	24	53	-	-	-	-	-	-	-

4. 最後に、企業にアリング調査への協力の可否について伺います

【全ての企業等に伺います。】

Q27 本調査研究では、就職氷河期世代を含む中途採用や社会人インターンシップを促進するための啓発ツールとして「取組事例集」の作成を予定しており、掲載事例の収集のため、本アンケート調査の御回答についてより詳細にお伺いする企業ヒアリング調査(対面又はオンラインで2時間以内を想定)の実施を予定しております。貴社は、企業ヒアリング調査にご協力いただくことは可能ですか。(一つを選択)

	件数							割合						
	全体	10人以下	11～50人	51～100人	101～150人	151～200人	201人以上	全体 n=822	10人以下 n=85	11～50人 n=364	51～100人 n=174	101～150人 n=61	151～200人 n=42	201人以上 n=96
協力できる	143	21	64	27	8	13	10	17.4	24.7	17.6	15.5	13.1	31.0	10.4
協力できない	679	64	300	147	53	29	86	82.6	75.3	82.4	84.5	86.9	69.0	89.6
全体	822	85	364	174	61	42	96	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

本調査への回答に当たっては、特に断りがない限り、2021年10月1日時点の状況について、お答えいただくよう、お願いいたします。

1. 貴社の基本的な情報について伺います

Q1 貴社の正規雇用の従業員数について教えてください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144
10人以下	85	23	11	8	12	11	10.3	14.2	5.4	11.0	18.2	7.6
11～50人	364	101	83	37	28	42	44.3	62.3	40.5	50.7	42.4	29.2
51～100人	174	25	48	14	8	46	21.2	15.4	23.4	19.2	12.1	31.9
101～150人	61	5	22	2	3	15	7.4	3.1	10.7	2.7	4.5	10.4
151～200人	42	4	10	2	6	11	5.1	2.5	4.9	2.7	9.1	7.6
201人以上	96	4	31	10	9	19	11.7	2.5	15.1	13.7	13.6	13.2
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q2 貴社の業種を教えてください。複数該当する場合は、直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)に占める割合が最も大きい分野を回答してください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144
農業、林業	2	0	0	0	0	0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
漁業	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	1	0	0	0	0	0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
建設業	162	162	0	0	0	0	19.7	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
製造業	205	0	205	0	0	0	24.9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
電気・ガス・熱供給・水道業	9	0	0	0	0	0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
情報通信業	73	0	0	73	0	0	8.9	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
運輸業、郵便業	24	0	0	0	0	0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
卸売業、小売業	66	0	0	0	66	0	8.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
金融業、保険業	14	0	0	0	0	0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
不動産業、物品賃貸業	5	0	0	0	0	0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
学術研究、専門・技術サービス業	31	0	0	0	0	0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
宿泊業、飲食サービス業	5	0	0	0	0	0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	7	0	0	0	0	0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
教育、学習支援業	3	0	0	0	0	0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
医療・福祉	144	0	0	0	0	144	17.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
複合サービス業	2	0	0	0	0	0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
サービス業(他に分類されないもの)	48	0	0	0	0	0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
公務(他に分類されるものを除く)	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
分類不能の産業	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	21	0	0	0	0	0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計
(50件以上回答のみ)

Q3 貴社の本社の所在地の都道府県を教えてください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144						
北海道	19	3	1	3	2	2	2.3	1.9	0.5	4.1	3.0	1.4
青森県	17	5	1	0	3	2	2.1	3.1	0.5	0.0	4.5	1.4
岩手県	16	6	2	0	0	3	1.9	3.7	1.0	0.0	0.0	2.1
宮城県	18	1	5	1	1	4	2.2	0.6	2.4	1.4	1.5	2.8
秋田県	18	3	3	1	0	7	2.2	1.9	1.5	1.4	0.0	4.9
山形県	18	3	4	2	1	1	2.2	1.9	2.0	2.7	1.5	0.7
福島県	40	10	8	3	0	9	4.9	6.2	3.9	4.1	0.0	6.3
茨城県	14	3	2	4	0	3	1.7	1.9	1.0	5.5	0.0	2.1
栃木県	18	6	6	1	0	3	2.2	3.7	2.9	1.4	0.0	2.1
群馬県	22	7	2	0	1	7	2.7	4.3	1.0	0.0	1.5	4.9
埼玉県	21	4	8	0	1	2	2.6	2.5	3.9	0.0	1.5	1.4
千葉県	21	3	4	4	1	4	2.6	1.9	2.0	5.5	1.5	2.8
東京都	84	12	8	25	13	5	10.2	7.4	3.9	34.2	19.7	3.5
神奈川県	21	3	4	3	5	2	2.6	1.9	2.0	4.1	7.6	1.4
新潟県	32	10	13	2	3	3	3.9	6.2	6.3	2.7	4.5	2.1
富山県	17	5	6	1	1	1	2.1	3.1	2.9	1.4	1.5	0.7
石川県	14	4	6	1	1	0	1.7	2.5	2.9	1.4	1.5	0.0
福井県	13	1	4	1	1	3	1.6	0.6	2.0	1.4	1.5	2.1
山梨県	2	0	1	0	0	1	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.7
長野県	23	5	9	0	0	4	2.8	3.1	4.4	0.0	0.0	2.8
岐阜県	19	1	9	2	2	5	2.3	0.6	4.4	2.7	3.0	3.5
静岡県	17	1	5	3	1	6	2.1	0.6	2.4	4.1	1.5	4.2
愛知県	41	8	11	2	6	6	5.0	4.9	5.4	2.7	9.1	4.2
三重県	14	1	4	0	1	4	1.7	0.6	2.0	0.0	1.5	2.8
滋賀県	11	2	4	0	1	3	1.3	1.2	2.0	0.0	1.5	2.1
京都府	19	3	7	0	2	4	2.3	1.9	3.4	0.0	3.0	2.8
大阪府	31	2	12	4	2	4	3.8	1.2	5.9	5.5	3.0	2.8
兵庫県	11	1	6	1	1	1	1.3	0.6	2.9	1.4	1.5	0.7
奈良県	10	5	3	0	1	1	1.2	3.1	1.5	0.0	1.5	0.7
和歌山県	8	2	2	0	0	2	1.0	1.2	1.0	0.0	0.0	1.4
鳥取県	3	1	1	0	0	1	0.4	0.6	0.5	0.0	0.0	0.7
島根県	14	4	1	1	1	3	1.7	2.5	0.5	1.4	1.5	2.1
岡山県	19	2	7	1	3	4	2.3	1.2	3.4	1.4	4.5	2.8
広島県	24	5	8	0	5	1	2.9	3.1	3.9	0.0	7.6	0.7
山口県	11	1	5	0	0	3	1.3	0.6	2.4	0.0	0.0	2.1
徳島県	9	1	2	0	1	3	1.1	0.6	1.0	0.0	1.5	2.1
香川県	6	1	1	0	0	3	0.7	0.6	0.5	0.0	0.0	2.1
愛媛県	7	2	2	0	0	3	0.9	1.2	1.0	0.0	0.0	2.1
高知県	10	3	2	1	1	1	1.2	1.9	1.0	1.4	1.5	0.7
福岡県	10	1	2	1	0	3	1.2	0.6	1.0	1.4	0.0	2.1
佐賀県	6	3	2	0	0	0	0.7	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0
長崎県	10	2	2	0	1	5	1.2	1.2	1.0	0.0	1.5	3.5
熊本県	7	2	1	1	0	1	0.9	1.2	0.5	1.4	0.0	0.7
大分県	17	7	4	1	1	2	2.1	4.3	2.0	1.4	1.5	1.4
宮崎県	10	2	2	0	0	2	1.2	1.2	1.0	0.0	0.0	1.4
鹿児島県	18	5	2	1	2	5	2.2	3.1	1.0	1.4	3.0	3.5
沖縄県	12	0	1	2	0	2	1.5	0.0	0.5	2.7	0.0	1.4
海外	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q4 貴社の直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、5年前と比較したときの増減を教えてください。(一つを選択)

※設立後5年未満の場合は、設立年と比較してお考えください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144						
50%以上の増加	58	11	12	10	5	8	7.1	6.8	5.9	13.7	7.6	5.6
20～50%の増加	126	26	27	27	5	17	15.3	16.0	13.2	37.0	7.6	11.8
5～20%の増加	221	44	41	23	18	47	26.9	27.2	20.0	31.5	27.3	32.6
マイナス5～5%の間でほぼ横ばい	194	50	51	6	9	42	23.6	30.9	24.9	8.2	13.6	29.2
減少傾向にある	201	29	72	7	24	25	24.5	17.9	35.1	9.6	36.4	17.4
該当する財務指標がなく回答できない	22	2	2	0	5	5	2.7	1.2	1.0	0.0	7.6	3.5
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q5 貴社の5年後の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、現在と比較してどのようになると見込んでいるかについて教えてください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144						
大きく拡大する	53	9	16	10	5	2	6.4	5.6	7.8	13.7	7.6	1.4
やや拡大する	318	43	98	46	26	40	38.7	26.5	47.8	63.0	39.4	27.8
ほぼ横ばい	238	55	44	11	9	67	29.0	34.0	21.5	15.1	13.6	46.5
やや縮小する	102	32	13	2	12	25	12.4	19.8	6.3	2.7	18.2	17.4
大きく縮小する	13	5	3	0	1	1	1.6	3.1	1.5	0.0	1.5	0.7
わからない	86	17	29	4	12	5	10.5	10.5	14.1	5.5	18.2	3.5
該当する財務指標がなく回答できない	12	1	2	0	1	4	1.5	0.6	1.0	0.0	1.5	2.8
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

2. 中途採用の実施状況について伺います

※本調査において、「中途採用」とは学校卒業後に貴社以外で就業（パート・アルバイトも含む）した者を貴社において正規雇用で採用することを指します。いわゆる第二新卒も含めますが、貴社で勤務する非正規雇用労働者（派遣労働者、パート・アルバイトなど）の正規雇用への転換は含めません。

Q6 貴社では、過去3年間で中途採用を実施しましたか。（一つを選択）

※募集しているが採用に至っていない場合や、特に募集していないが結果的に採用している場合は、「実施している」とお答えください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144
実施している	789	158	196	71	65	134	96.0	97.5	95.6	97.3	98.5	93.1
実施していない	33	4	9	2	1	10	4.0	2.5	4.4	2.7	1.5	6.9
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q7 貴社で、① 過去3年間に中途採用した人数と、そのうち② 採用時概ね35～49歳だった者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった者の割合について、それぞれ教えてください。

※記録がない場合や、記憶があいまいな場合などは、概ねの人数・割合をお答えください。

Q7.① 貴社で、過去3年間に中途採用した人数を教えてください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=789	n=158	n=196	n=71	n=65	n=134
0人	24	5	3	7	1	4	3.0	3.2	1.5	9.9	1.5	3.0
1～5人	330	89	90	28	29	21	41.8	56.3	45.9	39.4	44.6	15.7
6～10人	159	41	51	15	13	14	20.2	25.9	26.0	21.1	20.0	10.4
11～15人	67	9	14	8	6	22	8.5	5.7	7.1	11.3	9.2	16.4
16～20人	38	4	11	1	2	12	4.8	2.5	5.6	1.4	3.1	9.0
21人以上	129	5	22	12	7	48	16.3	3.2	11.2	16.9	10.8	35.8
わからない	42	5	5	0	7	13	5.3	3.2	2.6	0.0	10.8	9.7
全体	789	158	196	71	65	134	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7.② ①のうち、採用時概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=765	n=153	n=193	n=64	n=64	n=130
0%	140	33	39	16	14	4	18.3	21.6	20.2	25.0	21.9	3.1
0.1%～33.3%	261	42	68	33	22	37	34.1	27.5	35.2	51.6	34.4	28.5
33.4%～66.7%	230	46	53	11	16	61	30.1	30.1	27.5	17.2	25.0	46.9
66.8%～99.9%	63	12	16	3	7	17	8.2	7.8	8.3	4.7	10.9	13.1
100%	41	18	11	1	4	0	5.4	11.8	5.7	1.6	6.3	0.0
わからない	30	2	6	0	1	11	3.9	1.3	3.1	0.0	1.6	8.5
全体	765	153	193	64	64	130	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7.③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合について教えてください。（一つを選択）

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=765	n=153	n=193	n=64	n=64	n=130
0%	199	47	60	15	16	10	26.0	30.7	31.1	23.4	25.0	7.7
0.1%～33.3%	203	46	54	20	18	40	26.5	30.1	28.0	31.3	28.1	30.8
33.4%～66.7%	120	26	29	12	6	22	15.7	17.0	15.0	18.8	9.4	16.9
66.8%～99.9%	55	6	12	7	3	12	7.2	3.9	6.2	10.9	4.7	9.2
100%	42	12	11	3	7	1	5.5	7.8	5.7	4.7	10.9	0.8
わからない	145	16	27	7	14	45	19.0	10.5	14.0	10.9	21.9	34.6
無回答	1	0	0	0	0	0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	765	153	193	64	64	130	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q8 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144
考えている	473	111	90	50	39	87	57.5	68.5	43.9	68.5	59.1	60.4
少し考えている	134	24	45	9	6	21	16.3	14.8	22.0	12.3	9.1	14.6
どちらともいえない	153	19	52	10	13	25	18.6	11.7	25.4	13.7	19.7	17.4
あまり考えていない	41	7	12	2	6	8	5.0	4.3	5.9	2.7	9.1	5.6
考えていない	20	1	6	2	2	3	2.4	0.6	2.9	2.7	3.0	2.1
無回答	1	0	0	0	0	0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q9 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えている理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=607	n=135	n=135	n=59	n=45	n=108
専門分野の知識やスキルを持つ人材の獲得	399	104	87	51	23	61	65.7	77.0	64.4	86.4	51.1	56.5
高度なマネジメント能力や豊富なマネジメント経験を持つ人材の獲得	146	30	32	33	9	15	24.1	22.2	23.7	55.9	20.0	13.9
専門知識やマネジメント能力に関わらず仕事経験豊富な人材の獲得	169	45	20	20	10	36	27.8	33.3	14.8	33.9	22.2	33.3
年齢など人員構成の適正化	242	56	60	15	29	34	39.9	41.5	44.4	25.4	64.4	31.5
組織における人材の多様性の確保	179	40	26	17	16	39	29.5	29.6	19.3	28.8	35.6	36.1
既存事業の拡大や新規事業への進出	218	42	52	29	20	27	35.9	31.1	38.5	49.2	44.4	25.0
退職者や休職者による人員不足の補填	341	67	77	17	20	83	56.2	49.6	57.0	28.8	44.4	76.9
新卒採用だけでは必要な人員が確保できない	289	72	63	17	11	72	47.6	53.3	46.7	28.8	24.4	66.7
新卒採用を実施しておらず、中途採用による人員確保が必要	48	8	9	1	8	8	7.9	5.9	6.7	1.7	17.8	7.4
その他	10	2	2	1	2	0	1.6	1.5	1.5	1.7	4.4	0.0
全体	607	135	135	59	45	108	-	-	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q10 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=607	n=135	n=135	n=59	n=45	n=108
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	132	21	33	10	9	25	21.7	15.6	24.4	16.9	20.0	23.1
社内の教育訓練や研修制度が十分整備されていない	152	37	36	9	13	33	25.0	27.4	26.7	15.3	28.9	30.6
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	76	17	17	12	2	13	12.5	12.6	12.6	20.3	4.4	12.0
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	93	25	16	14	4	15	15.3	18.5	11.9	23.7	8.9	13.9
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	82	13	15	16	8	15	13.5	9.6	11.1	27.1	17.8	13.9
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	132	33	23	16	8	28	21.7	24.4	17.0	27.1	17.8	25.9
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	325	74	70	30	23	56	53.5	54.8	51.9	50.8	51.1	51.9
その他	27	7	3	2	4	6	4.4	5.2	2.2	3.4	8.9	5.6
特に課題となるものはない	63	16	19	3	7	8	10.4	11.9	14.1	5.1	15.6	7.4
全体	607	135	135	59	45	108	-	-	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q11 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=607	n=135	n=135	n=59	n=45	n=108
キャリアコンサルタントなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	63	10	14	8	7	8	10.4	7.4	10.4	13.6	15.6	7.4
中途採用の優良事例の紹介	89	23	14	6	8	17	14.7	17.0	10.4	10.2	17.8	15.7
中途採用の取組やその費用に対する助成	344	76	64	39	25	70	56.7	56.3	47.4	66.1	55.6	64.8
合同説明会などの求職者とのマッチングイベント	282	55	54	30	20	62	46.5	40.7	40.0	50.8	44.4	57.4
ハローワークや民間事業者などを活用した職業紹介	337	75	66	25	18	74	55.5	55.6	48.9	42.4	40.0	68.5
女性活躍など雇用管理改善に取り組む企業への認定制度の充実(例:くるみん認定)	67	9	12	3	3	21	11.0	6.7	8.9	5.1	6.7	19.4
求職者の職業能力の見える化(例:ジョブカード)	159	33	48	10	11	22	26.2	24.4	35.6	16.9	24.4	20.4
求職者の能力向上のための職業訓練の提供	98	32	20	6	5	15	16.1	23.7	14.8	10.2	11.1	13.9
求職者のリカレント教育の受講に対する支援	39	12	6	3	6	6	6.4	8.9	4.4	5.1	13.3	5.6
採用活動や採用後の働き方のオンライン化・デジタル化に対する支援	92	15	21	12	9	20	15.2	11.1	15.6	20.3	20.0	18.5
その他	22	8	3	4	1	2	3.6	5.9	2.2	6.8	2.2	1.9
特に期待する行政の支援策はない	36	10	10	3	2	5	5.9	7.4	7.4	5.1	4.4	4.6
全体	607	135	135	59	45	108	-	-	-	-	-	-

【Q8で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q12 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=61	n=8	n=18	n=4	n=8	n=11
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	3	1	0	0	0	1	4.9	12.5	0.0	0.0	0.0	9.1
新卒中心の採用方針であり中途採用を実施又は拡大する考えはない	33	5	10	3	6	3	54.1	62.5	55.6	75.0	75.0	27.3
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	2	1	0	0	0	0	3.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	1	1	0	0	0	0	1.6	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	3	0	1	0	1	1	4.9	0.0	5.6	0.0	12.5	9.1
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	13	1	2	2	3	2	21.3	12.5	11.1	50.0	37.5	18.2
必要な人員は確保できており、中途採用を実施又は拡大する必要がない	17	2	6	0	2	3	27.9	25.0	33.3	0.0	25.0	27.3
その他	6	1	1	0	1	3	9.8	12.5	5.6	0.0	12.5	27.3
全体	61	8	18	4	8	11	-	-	-	-	-	-

業種別集計 (50件以上回答のみ)

3. 中途採用を実施する上での取組としての社会人インターンシップの実施状況について伺います

※本調査において、「社会人インターンシップ」とは中途採用に向けた活動の一環として、学生以外を対象に企業等において就業体験(例えば、社員の指導を受けながら数日間以上、実際の業務を体験することなど)を行うものを指します。ただし、単なる職場見学のみにとどまるものやトライアル雇用(常用雇用への移行を念頭に求職者を3か月以内の有期で試行雇用するもの)は除きます。

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q13 過去3年間、貴社で中途採用を実施するうえで、工夫していることや取り組んでいることがあれば、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=789	n=158	n=196	n=71	n=65	n=134						
募集時における職務内容の明確化	524	105	125	52	42	91	66.4	66.5	63.8	73.2	64.6	67.9
多様な正社員制度の導入	109	20	12	7	12	28	13.8	12.7	6.1	9.9	18.5	20.9
職場見学の実施	408	60	131	22	21	114	51.7	38.0	66.8	31.0	32.3	85.1
社会人インターンシップの実施	58	5	9	5	5	22	7.4	3.2	4.6	7.0	7.7	16.4
トライアル雇用の実施	168	31	47	11	18	35	21.3	19.6	24.0	15.5	27.7	26.1
カムバック制度・キャリアリターン制度(学業・転職等による理由で退職した社員に再雇用の道を開く仕組み)の導入	57	11	6	7	4	13	7.2	7.0	3.1	9.9	6.2	9.7
育児・介護支援制度等の利活用のしやすさの紹介	245	32	42	30	17	74	31.1	20.3	21.4	42.3	26.2	55.2
兼業・副業の容認	76	9	14	6	5	20	9.6	5.7	7.1	8.5	7.7	14.9
選考段階における入社後に上司・同僚になる社員の紹介	128	20	41	10	10	19	16.2	12.7	20.9	14.1	15.4	14.2
転職者が不利にならないような制度(休暇の取得、昇格ルールなど)の工夫	167	29	33	12	17	39	21.2	18.4	16.8	16.9	26.2	29.1
社内での中途採用に対する理解の促進	154	41	27	12	14	26	19.5	25.9	13.8	16.9	21.5	19.4
その他	25	6	3	2	2	6	3.2	3.8	1.5	2.8	3.1	4.5
特になし	70	21	21	2	6	4	8.9	13.3	10.7	2.8	9.2	3.0
全体	789	158	196	71	65	134	-	-	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q14 貴社で実施した社会人インターンシップについて、① 過去3年間で受け入れた人数と、そのうち② 受け入れ時に概ね35～49歳だった参加者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった参加者の割合、④ 中途採用に至った割合を、それぞれ教えてください。

Q14.① 過去3年間で受け入れた人数を教えてください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22						
0人	13	0	2	3	1	2	22.4	0.0	22.2	60.0	20.0	9.1
1人	10	2	4	0	1	3	17.2	40.0	44.4	0.0	20.0	13.6
2人	7	0	0	0	1	4	12.1	0.0	0.0	0.0	20.0	18.2
3人	3	0	1	0	0	1	5.2	0.0	11.1	0.0	0.0	4.5
4人	1	0	1	0	0	0	1.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
5人	4	0	0	1	1	2	6.9	0.0	0.0	20.0	20.0	9.1
6人以上	12	3	1	1	0	4	20.7	60.0	11.1	20.0	0.0	18.2
わからない	8	0	0	0	1	6	13.8	0.0	0.0	0.0	20.0	27.3
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.② ①のうち、受け入れ時に概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=45	n=5	n=7	n=2	n=4	n=20						
0%	13	1	4	1	1	4	28.9	20.0	57.1	50.0	25.0	20.0
0.1%～33.3%	10	2	1	1	1	2	22.2	40.0	14.3	50.0	25.0	10.0
33.4%～66.7%	8	1	0	0	0	6	17.8	20.0	0.0	0.0	0.0	30.0
66.8%～99.9%	3	0	1	0	1	1	6.7	0.0	14.3	0.0	25.0	5.0
100%	5	1	1	0	1	2	11.1	20.0	14.3	0.0	25.0	10.0
わからない	6	0	0	0	0	5	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
全体	45	5	7	2	4	20	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合を教えてください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=45	n=5	n=7	n=2	n=4	n=20						
0%	14	5	1	0	1	5	31.1	100.0	14.3	0.0	25.0	25.0
0.1%～33.3%	6	0	2	1	0	2	13.3	0.0	28.6	50.0	0.0	10.0
33.4%～66.7%	2	0	0	0	0	2	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
66.8%～99.9%	2	0	0	0	1	0	4.4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
100%	10	0	4	0	2	4	22.2	0.0	57.1	0.0	50.0	20.0
わからない	11	0	0	1	0	7	24.4	0.0	0.0	50.0	0.0	35.0
全体	45	5	7	2	4	20	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14.④ ①のうち、中途採用に至った割合を教えてください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
	n=45	n=5	n=7	n=2	n=4	n=20						
0%	6	1	2	1	0	2	13.3	20.0	28.6	50.0	0.0	10.0
0.1%～33.3%	8	1	2	1	0	2	17.8	20.0	28.6	50.0	0.0	10.0
33.4%～66.7%	10	1	1	0	1	6	22.2	20.0	14.3	0.0	25.0	30.0
66.8%～99.9%	4	0	1	0	0	1	8.9	0.0	14.3	0.0	0.0	5.0
100%	11	2	1	0	3	4	24.4	40.0	14.3	0.0	75.0	20.0
わからない	6	0	0	0	0	5	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
全体	45	5	7	2	4	20	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q15 貴社で実施した社会人インターンシップについて、どのようにして参加者を募集しましたか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
ハローワークや自治体による個別の紹介	44	3	7	4	3	19	75.9	60.0	77.8	80.0	60.0	86.4
NPOなどの非営利団体による個別の紹介	6	2	0	1	0	3	10.3	40.0	0.0	20.0	0.0	13.6
マッチングイベント	7	1	1	0	1	2	12.1	20.0	11.1	0.0	20.0	9.1
自社のウェブサイト	16	1	1	0	2	7	27.6	20.0	11.1	0.0	40.0	31.8
求人情報サイト	11	2	1	0	2	3	19.0	40.0	11.1	0.0	40.0	13.6
求人情報誌	4	1	0	0	0	1	6.9	20.0	0.0	0.0	0.0	4.5
SNS	2	0	0	0	0	1	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
その他	11	3	2	0	1	3	19.0	60.0	22.2	0.0	20.0	13.6
全体	58	5	9	5	5	22	-	-	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q16 貴社で実施した社会人インターンシップについて、受け入れ期間を教えてください。(一つを選択)
※複数の受け入れプログラムがあるなどして、期間が異なるものが複数ある場合には、最も参加者が多いものをお答えください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
1日	14	1	0	1	3	7	24.1	20.0	0.0	20.0	60.0	31.8
2～3日	25	2	4	1	2	12	43.1	40.0	44.4	20.0	40.0	54.5
4～7日	6	1	2	1	0	1	10.3	20.0	22.2	20.0	0.0	4.5
8～14日	4	0	1	0	0	2	6.9	0.0	11.1	0.0	0.0	9.1
15～31日	6	1	2	1	0	0	10.3	20.0	22.2	20.0	0.0	0.0
32日以上	3	0	0	1	0	0	5.2	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q17 貴社で実施した社会人インターンシップについて、実施内容を教えてください。(それぞれ、あてはまるもの一つを選択)

Q17.1 社会人インターンシップ参加者向けに用意した実習等

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
完全に対面で実施	36	2	5	3	4	16	62.1	40.0	55.6	60.0	80.0	72.7
オンラインを活用して実施	3	1	0	1	0	0	5.2	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
実施していない	19	2	4	1	1	6	32.8	40.0	44.4	20.0	20.0	27.3
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.2 実際の業務の体験

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
完全に対面で実施	45	3	7	2	4	21	77.6	60.0	77.8	40.0	80.0	95.5
オンラインを活用して実施	2	1	0	1	0	0	3.4	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
実施していない	11	1	2	2	1	1	19.0	20.0	22.2	40.0	20.0	4.5
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.3 座学による講習

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
完全に対面で実施	25	1	3	2	2	12	43.1	20.0	33.3	40.0	40.0	54.5
オンラインを活用して実施	2	1	0	1	0	0	3.4	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0
実施していない	31	3	6	2	3	10	53.4	60.0	66.7	40.0	60.0	45.5
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.4 社会人インターンシップ参加者との面談・意見交換

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
完全に対面で実施	31	4	5	1	2	13	53.4	80.0	55.6	20.0	40.0	59.1
オンラインを活用して実施	5	1	1	1	0	1	8.6	20.0	11.1	20.0	0.0	4.5
実施していない	22	0	3	3	3	8	37.9	0.0	33.3	60.0	60.0	36.4
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q18 貴社で実施した社会人インターンシップについて、参加者への金銭(日当、手当、交通費など)の支払いの有無を教えてください。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
あり	13	0	3	0	2	2	n=58	n=5	n=9	n=5	n=5	n=22
なし	45	5	6	5	3	20	77.6	100.0	66.7	100.0	60.0	90.9
全体	58	5	9	5	5	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q19 貴社では、中途採用の実施にあたって、社会人インターンシップのコストに対する効果を、どのように感じますか。(一つを選択)

※中途採用や、社会人インターンシップの受け入れをしたことがない場合は、仮に実施するとした場合にどう感じるかをお答えください。

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=822	n=162	n=205	n=73	n=66	n=144
効果の方が大きい	42	11	7	0	3	11	5.1	6.8	3.4	0.0	4.5	7.6
どちらかといえば効果の方が大きい	126	31	29	4	8	38	15.3	19.1	14.1	5.5	12.1	26.4
どちらともいえない	235	41	55	19	12	52	28.6	25.3	26.8	26.0	18.2	36.1
どちらかといえばコストの方が大きい	99	13	24	18	15	11	12.0	8.0	11.7	24.7	22.7	7.6
コストの方が大きい	56	8	20	9	9	3	6.8	4.9	9.8	12.3	13.6	2.1
自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まず判断できない	122	26	23	18	8	10	14.8	16.0	11.2	24.7	12.1	6.9
わからない	142	32	47	5	11	19	17.3	19.8	22.9	6.8	16.7	13.2
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20 1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=168	n=42	n=36	n=4	n=11	n=49
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	118	27	21	3	9	38	70.2	64.3	58.3	75.0	81.8	77.6
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	132	33	24	2	8	43	78.6	78.6	66.7	50.0	72.7	87.8
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	107	26	20	3	9	31	63.7	61.9	55.6	75.0	81.8	63.3
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	61	15	13	1	5	19	36.3	35.7	36.1	25.0	45.5	38.8
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	42	8	4	2	2	15	25.0	19.0	11.1	50.0	18.2	30.6
その他	1	0	1	0	0	0	0.6	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0
全体	168	42	36	4	11	49	-	-	-	-	-	-

【Q19で『4.どちらかといえばコストの方が大きい』『5.コストの方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20 2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=155	n=21	n=44	n=27	n=24	n=14
実施に人手がゆかゆすぎる	113	16	34	22	12	10	72.9	76.2	77.3	81.5	50.0	71.4
企画するための労力がかかる	108	15	34	20	16	8	69.7	71.4	77.3	74.1	66.7	57.1
費用負担が大きい	38	4	12	5	8	3	24.5	19.0	27.3	18.5	33.3	21.4
その他	17	2	5	2	4	1	11.0	9.5	11.4	7.4	16.7	7.1
全体	155	21	44	27	24	14	-	-	-	-	-	-

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q21 社会人インターンシップは30～40代で非正規雇用や失業などの状態にある求職者(例えば、「就職氷河期の時代に出た非正規雇用で働いてきて現在正社員として就職したいと考えている方」、「主婦・育児休業等で長いブランクがある方」など)の中途採用の実施にあたって有効だと思いますか。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉
							n=168	n=42	n=36	n=4	n=11	n=49
有効である	59	11	11	0	7	15	35.1	26.2	30.6	0.0	63.6	30.6
どちらかといえば有効である	78	20	19	2	2	27	46.4	47.6	52.8	50.0	18.2	55.1
どちらともいえない	24	9	4	2	0	7	14.3	21.4	11.1	50.0	0.0	14.3
どちらかといえば有効でない	4	0	2	0	2	0	2.4	0.0	5.6	0.0	18.2	0.0
有効でない	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
わからない	3	2	0	0	0	0	1.8	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	168	42	36	4	11	49	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別集計 (50件以上回答のみ)

【Q21で『1.有効である』『2.どちらかといえば有効である』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22_1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=137	建設業 n=31	製造業 n=30	情報通信業 n=2	卸売業、小売業 n=9	医療・福祉 n=42
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	104	20	21	2	8	34	75.9	64.5	70.0	100.0	88.9	81.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	109	23	22	2	8	36	79.6	74.2	73.3	100.0	88.9	85.7
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	88	21	15	1	8	26	64.2	67.7	50.0	50.0	88.9	61.9
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	44	7	10	1	5	13	32.1	22.6	33.3	50.0	55.6	31.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	32	7	4	1	1	12	23.4	22.6	13.3	50.0	11.1	28.6
その他	1	0	1	0	0	0	0.7	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0
全体	137	31	30	2	9	42	-	-	-	-	-	-

【Q21で『4.どちらかといえば有効でない』『5.有効でない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22_2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=4	建設業 n=0	製造業 n=2	情報通信業 n=0	卸売業、小売業 n=2	医療・福祉 n=0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる人手が効果に見合わない	2	0	0	0	2	0	50.0	-	0.0	-	100.0	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、効果的な社会人インターンシップを企画することが難しい	2	0	1	0	1	0	50.0	-	50.0	-	50.0	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる費用が効果に見合わない	1	0	1	0	0	0	25.0	-	50.0	-	0.0	-
その他	0	0	0	0	0	0	0.0	-	0.0	-	0.0	-
全体	4	0	2	0	2	0	-	-	-	-	-	-

【全ての企業等に伺います。】

Q23 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=822	建設業 n=162	製造業 n=205	情報通信業 n=73	卸売業、小売業 n=66	医療・福祉 n=144
考えている	69	17	8	1	5	20	8.4	10.5	3.9	1.4	7.6	13.9
少し考えている	133	41	21	7	10	39	16.2	25.3	10.2	9.6	15.2	27.1
どちらともいえない	239	42	56	19	16	52	29.1	25.9	27.3	26.0	24.2	36.1
あまり考えていない	164	35	47	22	5	17	20.0	21.6	22.9	30.1	7.6	11.8
考えていない	217	27	73	24	30	16	26.4	16.7	35.6	32.9	45.5	11.1
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q24 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=202	建設業 n=58	製造業 n=29	情報通信業 n=8	卸売業、小売業 n=15	医療・福祉 n=59
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	69	17	14	4	7	13	34.2	29.3	48.3	50.0	46.7	22.0
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	84	23	14	3	6	19	41.6	39.7	48.3	37.5	40.0	32.2
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	71	23	11	2	5	14	35.1	39.7	37.9	25.0	33.3	23.7
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	29	6	2	4	5	7	14.4	10.3	6.9	50.0	33.3	11.9
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	93	27	13	4	6	29	46.0	46.6	44.8	50.0	40.0	49.2
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	35	7	7	3	5	7	17.3	12.1	24.1	37.5	33.3	11.9
実習などに携わるにあたって参加者の身体の安全面に課題やリスクがある	39	16	2	0	4	14	19.3	27.6	6.9	0.0	26.7	23.7
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	33	3	3	0	2	21	16.3	5.2	10.3	0.0	13.3	35.6
その他	8	2	0	1	0	2	4.0	3.4	0.0	12.5	0.0	3.4
特に課題となるものはない	16	4	1	0	2	6	7.9	6.9	3.4	0.0	13.3	10.2
全体	202	58	29	8	15	59	-	-	-	-	-	-

業種別集計 (50件以上回答のみ)

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q25 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=202	建設業 n=58	製造業 n=29	情報通信業 n=8	卸売業、小売業 n=15	医療・福祉 n=59
社会人インターンシップの優良事例の紹介	74	19	7	2	9	19	36.6	32.8	24.1	25.0	60.0	32.2
社会人インターンシップのコーディネーターなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	60	18	10	2	5	14	29.7	31.0	34.5	25.0	33.3	23.7
社会人インターンシップの実施やその経費に対する助成	130	33	19	8	11	41	64.4	56.9	65.5	100.0	73.3	69.5
社会人インターンシップ参加者へ支払う金銭(日当、手当、交通費など)に対する助成	122	34	18	5	11	34	60.4	58.6	62.1	62.5	73.3	57.6
ハローワークなどによる参加者との個別のマッチング支援	137	35	20	6	11	43	67.8	60.3	69.0	75.0	73.3	72.9
合同説明会などの参加者とのマッチングイベント	99	26	12	4	6	35	49.0	44.8	41.4	50.0	40.0	59.3
社会人インターンシップに取り組む企業への認定制度	65	17	4	4	7	20	32.2	29.3	13.8	50.0	46.7	33.9
情報セキュリティ対策への支援	31	3	6	2	4	10	15.3	5.2	20.7	25.0	26.7	16.9
参加者の身体の安全面の課題やリスクに対する支援	39	18	0	1	2	12	19.3	31.0	0.0	12.5	13.3	20.3
その他	2	1	0	0	0	1	1.0	1.7	0.0	0.0	0.0	1.7
特に期待する行政の支援策はない	4	2	0	0	0	0	2.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	202	58	29	8	15	59	-	-	-	-	-	-

【Q23で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q26 貴社で、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるものを全てを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=381	建設業 n=62	製造業 n=120	情報通信業 n=46	卸売業、小売業 n=35	医療・福祉 n=33
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	169	30	62	23	14	13	44.4	48.4	51.7	50.0	40.0	39.4
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	104	18	40	14	9	7	27.3	29.0	33.3	30.4	25.7	21.2
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	83	13	28	7	9	7	21.8	21.0	23.3	15.2	25.7	21.2
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	49	8	22	7	4	2	12.9	12.9	18.3	15.2	11.4	6.1
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	45	9	15	3	6	4	11.8	14.5	12.5	6.5	17.1	12.1
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	89	12	31	22	7	3	23.4	19.4	25.8	47.8	20.0	9.1
実習などに携わるにあたって参加者の身体の安全面に課題やリスクがある	44	17	18	0	1	1	11.5	27.4	15.0	0.0	2.9	3.0
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	52	5	23	2	3	9	13.6	8.1	19.2	4.3	8.6	27.3
そもそも自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まない	131	21	30	20	10	10	34.4	33.9	25.0	43.5	28.6	30.3
中途採用の実施又は拡大を予定していないため、社会人インターンシップも実施又は拡大する必要がない	38	4	15	2	5	6	10.0	6.5	12.5	4.3	14.3	18.2
その他	27	6	10	3	0	2	7.1	9.7	8.3	6.5	0.0	6.1
全体	381	62	120	46	35	33	-	-	-	-	-	-

4. 最後に、企業ヒアリング調査への協力の可否について伺います

【全ての企業等に伺います。】

Q27 本調査研究では、就職氷河期世代を含む中途採用や社会人インターンシップを促進するための啓発ツールとして「取組事例集」の作成を予定しており、掲載事例の収集のため、本アンケート調査の御回答についてより詳細にお伺いする企業ヒアリング調査(対面又はオンラインで2時間以内を想定)の実施を予定しております。貴社は、企業ヒアリング調査にご協力いただくことは可能ですか。(一つを選択)

	件数						割合					
	全体	建設業	製造業	情報通信業	卸売業、小売業	医療・福祉	全体 n=822	建設業 n=162	製造業 n=205	情報通信業 n=73	卸売業、小売業 n=66	医療・福祉 n=144
協力できる	143	33	23	15	10	27	17.4	20.4	11.2	20.5	15.2	18.8
協力できない	679	129	182	58	56	117	82.6	79.6	88.8	79.5	84.8	81.3
全体	822	162	205	73	66	144	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

本調査への回答に当たっては、特に断りがない限り、2021年10月1日時点の状況について、お答えいただくよう、お願いいたします。

1. 貴社の基本的な情報について伺います

Q1 貴社の正規雇用の従業員数について教えてください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
10人以下	85	41	13	29	10.3	10.1	6.7	14.4
11～50人	364	187	89	80	44.3	46.2	45.9	39.8
51～100人	174	88	44	40	21.2	21.7	22.7	19.9
101～150人	61	26	15	19	7.4	6.4	7.7	9.5
151～200人	42	17	9	12	5.1	4.2	4.6	6.0
201人以上	96	46	24	21	11.7	11.4	12.4	10.4
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

Q2 貴社の業種を教えてください。複数該当する場合は、直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)に占める割合が最も大きい分野を回答してください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
農業、林業	2	1	1	0	0.2	0.2	0.5	0.0
漁業	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	1	1	0	0	0.1	0.2	0.0	0.0
建設業	162	81	50	29	19.7	20.0	25.8	14.4
製造業	205	80	51	72	24.9	19.8	26.3	35.8
電気・ガス・熱供給・水道業	9	3	3	2	1.1	0.7	1.5	1.0
情報通信業	73	60	6	7	8.9	14.8	3.1	3.5
運輸業、郵便業	24	3	2	16	2.9	0.7	1.0	8.0
卸売業、小売業	66	28	9	24	8.0	6.9	4.6	11.9
金融業、保険業	14	2	7	3	1.7	0.5	3.6	1.5
不動産業、物品賃貸業	5	1	3	1	0.6	0.2	1.5	0.5
学術研究、専門・技術サービス業	31	22	7	2	3.8	5.4	3.6	1.0
宿泊業、飲食サービス業	5	1	0	4	0.6	0.2	0.0	2.0
生活関連サービス業、娯楽業	7	1	1	4	0.9	0.2	0.5	2.0
教育、学習支援業	3	2	1	0	0.4	0.5	0.5	0.0
医療・福祉	144	72	42	25	17.5	17.8	21.6	12.4
複合サービス業	2	1	0	1	0.2	0.2	0.0	0.5
サービス業(他に分類されないもの)	48	35	8	4	5.8	8.6	4.1	2.0
公務(他に分類されるものを除く)	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
分類不能の産業	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	21	11	3	7	2.6	2.7	1.5	3.5
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

過去5年間の売上高増減傾向別集計

Q3 貴社の本社の所在地の都道府県を教えてください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向
					n=822	n=405	n=194	n=201
北海道	19	12	5	2	2.3	3.0	2.6	1.0
青森県	17	9	4	3	2.1	2.2	2.1	1.5
岩手県	16	7	6	3	1.9	1.7	3.1	1.5
宮城県	18	8	5	5	2.2	2.0	2.6	2.5
秋田県	18	10	5	3	2.2	2.5	2.6	1.5
山形県	18	8	6	4	2.2	2.0	3.1	2.0
福島県	40	19	9	12	4.9	4.7	4.6	6.0
茨城県	14	12	2	0	1.7	3.0	1.0	0.0
栃木県	18	10	6	2	2.2	2.5	3.1	1.0
群馬県	22	6	5	10	2.7	1.5	2.6	5.0
埼玉県	21	6	5	10	2.6	1.5	2.6	5.0
千葉県	21	11	3	5	2.6	2.7	1.5	2.5
東京都	84	49	18	12	10.2	12.1	9.3	6.0
神奈川県	21	11	4	6	2.6	2.7	2.1	3.0
新潟県	32	13	6	13	3.9	3.2	3.1	6.5
富山県	17	9	5	2	2.1	2.2	2.6	1.0
石川県	14	5	4	5	1.7	1.2	2.1	2.5
福井県	13	4	5	4	1.6	1.0	2.6	2.0
山梨県	2	0	0	1	0.2	0.0	0.0	0.5
長野県	23	14	7	2	2.8	3.5	3.6	1.0
岐阜県	19	7	7	5	2.3	1.7	3.6	2.5
静岡県	17	10	1	6	2.1	2.5	0.5	3.0
愛知県	41	18	7	10	5.0	4.4	3.6	5.0
三重県	14	4	2	8	1.7	1.0	1.0	4.0
滋賀県	11	5	1	4	1.3	1.2	0.5	2.0
京都府	19	9	5	5	2.3	2.2	2.6	2.5
大阪府	31	12	11	8	3.8	3.0	5.7	4.0
兵庫県	11	5	3	3	1.3	1.2	1.5	1.5
奈良県	10	4	5	1	1.2	1.0	2.6	0.5
和歌山県	8	2	3	3	1.0	0.5	1.5	1.5
鳥取県	3	1	1	1	0.4	0.2	0.5	0.5
島根県	14	4	7	3	1.7	1.0	3.6	1.5
岡山県	19	12	4	2	2.3	3.0	2.1	1.0
広島県	24	15	2	7	2.9	3.7	1.0	3.5
山口県	11	6	4	0	1.3	1.5	2.1	0.0
徳島県	9	6	2	1	1.1	1.5	1.0	0.5
香川県	6	3	2	1	0.7	0.7	1.0	0.5
愛媛県	7	4	1	2	0.9	1.0	0.5	1.0
高知県	10	4	4	2	1.2	1.0	2.1	1.0
福岡県	10	4	2	4	1.2	1.0	1.0	2.0
佐賀県	6	4	1	1	0.7	1.0	0.5	0.5
長崎県	10	7	0	3	1.2	1.7	0.0	1.5
熊本県	7	4	2	1	0.9	1.0	1.0	0.5
大分県	17	6	3	7	2.1	1.5	1.5	3.5
宮崎県	10	6	1	3	1.2	1.5	0.5	1.5
鹿児島県	18	12	3	2	2.2	3.0	1.5	1.0
沖縄県	12	8	0	4	1.5	2.0	0.0	2.0
海外	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

Q4 貴社の直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、5年前と比較したときの増減を教えてください。(一つを選択)
※設立後5年未満の場合は、設立年と比較してお考えください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向
					n=822	n=405	n=194	n=201
50%以上の増加	58	58	0	0	7.1	14.3	0.0	0.0
20～50%の増加	126	126	0	0	15.3	31.1	0.0	0.0
5～20%の増加	221	221	0	0	26.9	54.6	0.0	0.0
マイナス5～5%の間でほぼ横ばい	194	0	194	0	23.6	0.0	100.0	0.0
減少傾向にある	201	0	0	201	24.5	0.0	0.0	100.0
該当する財務指標がなく回答できない	22	0	0	0	2.7	0.0	0.0	0.0
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

Q5 貴社の5年後の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、現在と比較してどのようになると見込んでいるかについて教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向
					n=822	n=405	n=194	n=201
大きく拡大する	53	37	8	7	6.4	9.1	4.1	3.5
やや拡大する	318	198	52	65	38.7	48.9	26.8	32.3
ほぼ横ばい	238	106	82	48	29.0	26.2	42.3	23.9
やや縮小する	102	38	28	35	12.4	9.4	14.4	17.4
大きく縮小する	13	5	2	6	1.6	1.2	1.0	3.0
わからない	86	20	21	39	10.5	4.9	10.8	19.4
該当する財務指標がなく回答できない	12	1	1	1	1.5	0.2	0.5	0.5
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

過去5年間の売上高増減傾向別集計

2. 中途採用の実施状況について伺います

※本調査において、「中途採用」とは学校卒業後に貴社以外で就業（パート・アルバイトも含む）した者を貴社において正規雇用で採用することを指します。いわゆる第二新卒も含めますが、貴社で勤務する非正規雇用労働者（派遣労働者、パート・アルバイトなど）の正規雇用への転換は含めません。

Q6 貴社では、過去3年間で中途採用を実施しましたか。（一つを選択）

※募集しているが採用に至っていない場合や、特に募集していないが結果的に採用している場合は、「実施している」とお答えください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
実施している	789	398	185	186	96.0	98.3	95.4	92.5
実施していない	33	7	9	15	4.0	1.7	4.6	7.5
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q7 貴社で、① 過去3年間に中途採用した人数と、そのうち② 採用時概ね35～49歳だった者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった者の割合について、それぞれ教えてください。

※記録がない場合や、記憶があいまいな場合などは、概ねの人数・割合をお答えください。

Q7_① 貴社で、過去3年間に中途採用した人数を教えてください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=789	増加傾向 n=398	横ばい n=185	減少傾向 n=186
0人	24	17	5	2	3.0	4.3	2.7	1.1
1～5人	330	155	86	86	41.8	38.9	46.5	46.2
6～10人	159	79	39	37	20.2	19.8	21.1	19.9
11～15人	67	31	20	15	8.5	7.8	10.8	8.1
16～20人	38	19	6	13	4.8	4.8	3.2	7.0
21人以上	129	71	27	25	16.3	17.8	14.6	13.4
わからない	42	26	2	8	5.3	6.5	1.1	4.3
全体	789	398	185	186	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7_② ①のうち、採用時概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=765	増加傾向 n=381	横ばい n=180	減少傾向 n=184
0%	140	65	39	33	18.3	17.1	21.7	17.9
0.1%～33.3%	261	158	44	53	34.1	41.5	24.4	28.8
33.4%～66.7%	230	101	67	55	30.1	26.5	37.2	29.9
66.8%～99.9%	63	25	16	22	8.2	6.6	8.9	12.0
100%	41	13	12	15	5.4	3.4	6.7	8.2
わからない	30	19	2	6	3.9	5.0	1.1	3.3
全体	765	381	180	184	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7_③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合について教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=765	増加傾向 n=381	横ばい n=180	減少傾向 n=184
0%	199	100	48	50	26.0	26.2	26.7	27.2
0.1%～33.3%	203	112	39	48	26.5	29.4	21.7	26.1
33.4%～66.7%	120	59	34	23	15.7	15.5	18.9	12.5
66.8%～99.9%	55	23	16	14	7.2	6.0	8.9	7.6
100%	42	18	13	11	5.5	4.7	7.2	6.0
わからない	145	69	30	37	19.0	18.1	16.7	20.1
無回答	1	0	0	1	0.1	0.0	0.0	0.5
全体	765	381	180	184	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q8 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
考えている	473	262	94	107	57.5	64.7	48.5	53.2
少し考えている	134	58	41	30	16.3	14.3	21.1	14.9
どちらともいえない	153	59	43	44	18.6	14.6	22.2	21.9
あまり考えていない	41	19	12	10	5.0	4.7	6.2	5.0
考えていない	20	7	4	9	2.4	1.7	2.1	4.5
無回答	1	0	0	1	0.1	0.0	0.0	0.5
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q9 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えている理由について、教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=607	増加傾向 n=320	横ばい n=135	減少傾向 n=137
専門分野の知識やスキルを持つ人材の獲得	399	214	92	84	65.7	66.9	68.1	61.3
高度なマネジメント能力や豊富なマネジメント経験を持つ人材の獲得	146	83	30	29	24.1	25.9	22.2	21.2
専門知識やマネジメント能力に関わらず仕事経験豊富な人材の獲得	169	96	38	34	27.8	30.0	28.1	24.8
年齢など人員構成の適正化	242	120	57	61	39.9	37.5	42.2	44.5
組織における人材の多様性の確保	179	109	31	34	29.5	34.1	23.0	24.8
既存事業の拡大や新規事業への進出	218	128	41	44	35.9	40.0	30.4	32.1
退職者や休職者による人員不足の補填	341	163	85	83	56.2	50.9	63.0	60.6
新卒採用だけでは必要な人員が確保できない	289	147	73	62	47.6	45.9	54.1	45.3
新卒採用を実施しておらず、中途採用による人員確保が必要	48	22	13	13	7.9	6.9	9.6	9.5
その他	10	7	2	0	1.6	2.2	1.5	0.0
全体	607	320	135	137	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q10 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=607	増加傾向 n=320	横ばい n=135	減少傾向 n=137
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	132	59	29	40	21.7	18.4	21.5	29.2
社内の教育訓練や研修制度が十分整備されていない	152	82	34	33	25.0	25.6	25.2	24.1
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	76	44	16	15	12.5	13.8	11.9	10.9
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	93	56	20	16	15.3	17.5	14.8	11.7
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	82	38	13	26	13.5	11.9	9.6	19.0
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	132	73	29	26	21.7	22.8	21.5	19.0
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	325	164	80	72	53.5	51.3	59.3	52.6
その他	27	18	2	5	4.4	5.6	1.5	3.6
特に課題となるものはない	63	33	15	14	10.4	10.3	11.1	10.2
全体	607	320	135	137	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q11 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=607	増加傾向 n=320	横ばい n=135	減少傾向 n=137
キャリアコンサルタントなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	63	32	13	14	10.4	10.0	9.6	10.2
中途採用の優良事例の紹介	89	47	21	17	14.7	14.7	15.6	12.4
中途採用の取組やその費用に対する助成	344	186	72	76	56.7	58.1	53.3	55.5
合同説明会などの求職者とのマッチングイベント	282	155	58	60	46.5	48.4	43.0	43.8
ハローワークや民間事業者などを活用した職業紹介	337	179	72	76	55.5	55.9	53.3	55.5
女性活躍など雇用管理改善に取り組む企業への認定制度の充実(例:くるみん認定)	67	36	12	17	11.0	11.3	8.9	12.4
求職者の職業能力の見える化(例:ジョブカード)	159	77	43	35	26.2	24.1	31.9	25.5
求職者の能力向上のための職業訓練の提供	98	50	26	20	16.1	15.6	19.3	14.6
求職者のリカレント教育の受講に対する支援	39	18	10	10	6.4	5.6	7.4	7.3
採用活動や採用後の働き方のオンライン化・デジタル化に対する支援	92	51	19	17	15.2	15.9	14.1	12.4
その他	22	14	4	2	3.6	4.4	3.0	1.5
特に期待する行政の支援策はない	36	17	10	8	5.9	5.3	7.4	5.8
全体	607	320	135	137	-	-	-	-

【Q8で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q12 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=61	増加傾向 n=26	横ばい n=16	減少傾向 n=19
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	3	1	1	1	4.9	3.8	6.3	5.3
新卒中心の採用方針であり中途採用を実施又は拡大する考えはない	33	12	12	9	54.1	46.2	75.0	47.4
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	2	0	2	0	3.3	0.0	12.5	0.0
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	1	0	1	0	1.6	0.0	6.3	0.0
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	3	0	1	2	4.9	0.0	6.3	10.5
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	13	6	4	3	21.3	23.1	25.0	15.8
必要な人員は確保できており、中途採用を実施又は拡大する必要がない	17	9	1	7	27.9	34.6	6.3	36.8
その他	6	3	0	3	9.8	11.5	0.0	15.8
全体	61	26	16	19	-	-	-	-

過去5年間の売上高増減傾向別集計

3. 中途採用を実施する上での取組としての社会人インターンシップの実施状況について伺います

※本調査において、「社会人インターンシップ」とは中途採用に向けた活動の一環として、学生以外を対象に企業等において就業体験（例えば、社員の指導を受けながら数日間以上、実際の業務を体験することなど）を行うものを指します。ただし、単なる職場見学のみにとどまるものやトライアル雇用（常用雇用への移行を念頭に求職者を3か月以内の有期で試行雇用するもの）は除きます。

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q13 過去3年間、貴社で中途採用を実施するうえで、工夫していることや取り組んでいることがあれば、教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=789	増加傾向 n=398	横ばい n=185	減少傾向 n=186
募集時における職務内容の明確化	524	259	126	127	66.4	65.1	68.1	68.3
多様な正社員制度の導入	109	63	20	21	13.8	15.8	10.8	11.3
職場見学の実施	408	208	104	88	51.7	52.3	56.2	47.3
社会人インターンシップの実施	58	31	14	13	7.4	7.8	7.6	7.0
トライアル雇用の実施	168	78	46	37	21.3	19.6	24.9	19.9
カムバック制度・キャリアリターン制度（学業・転職等による理由で退職した社員に再雇用の道を開く仕組み）の導入	57	27	15	14	7.2	6.8	8.1	7.5
育児・介護支援制度等の利活用のしやすさの紹介	245	127	63	49	31.1	31.9	34.1	26.3
兼業・副業の容認	76	46	8	16	9.6	11.6	4.3	8.6
選考段階における入社後に上司・同僚になる社員の紹介	128	65	33	27	16.2	16.3	17.8	14.5
転職者が不利にならないような制度（休暇の取得、昇格ルールなど）の工夫	167	95	31	35	21.2	23.9	16.8	18.8
社内での中途採用に対する理解の促進	154	82	29	39	19.5	20.6	15.7	21.0
その他	25	15	3	6	3.2	3.8	1.6	3.2
特になし	70	27	18	22	8.9	6.8	9.7	11.8
全体	789	398	185	186	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q14 貴社で実施した社会人インターンシップについて、① 過去3年間で受け入れた人数と、そのうち② 受け入れ時に概ね35～49歳だった参加者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった参加者の割合、④ 中途採用に至った割合を、それぞれ教えてください。

Q14 ① 過去3年間で受け入れた人数を教えてください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
0人	13	8	2	3	22.4	25.8	14.3	23.1
1人	10	2	4	4	17.2	6.5	28.6	30.8
2人	7	3	3	1	12.1	9.7	21.4	7.7
3人	3	2	1	0	5.2	6.5	7.1	0.0
4人	1	0	0	1	1.7	0.0	0.0	7.7
5人	4	2	1	1	6.9	6.5	7.1	7.7
6人以上	12	9	1	2	20.7	29.0	7.1	15.4
わからない	8	5	2	1	13.8	16.1	14.3	7.7
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14 ② ①のうち、受け入れ時に概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=45	増加傾向 n=23	横ばい n=12	減少傾向 n=10
0%	13	4	4	5	28.9	17.4	33.3	50.0
0.1%～33.3%	10	8	1	1	22.2	34.8	8.3	10.0
33.4%～66.7%	8	5	2	1	17.8	21.7	16.7	10.0
66.8%～99.9%	3	1	1	1	6.7	4.3	8.3	10.0
100%	5	2	2	1	11.1	8.7	16.7	10.0
わからない	6	3	2	1	13.3	13.0	16.7	10.0
全体	45	23	12	10	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14 ③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=45	増加傾向 n=23	横ばい n=12	減少傾向 n=10
0%	14	7	4	3	31.1	30.4	33.3	30.0
0.1%～33.3%	6	4	1	1	13.3	17.4	8.3	10.0
33.4%～66.7%	2	2	0	0	4.4	8.7	0.0	0.0
66.8%～99.9%	2	2	0	0	4.4	8.7	0.0	0.0
100%	10	2	5	3	22.2	8.7	41.7	30.0
わからない	11	6	2	3	24.4	26.1	16.7	30.0
全体	45	23	12	10	100.0	100.0	100.0	100.0

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

Q14 ④ ①のうち、中途採用に至った割合を教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=45	増加傾向 n=23	横ばい n=12	減少傾向 n=10
0%	6	0	4	2	13.3	0.0	33.3	20.0
0.1%～33.3%	8	6	0	2	17.8	26.1	0.0	20.0
33.4%～66.7%	10	6	2	2	22.2	26.1	16.7	20.0
66.8%～99.9%	4	4	0	0	8.9	17.4	0.0	0.0
100%	11	4	4	3	24.4	17.4	33.3	30.0
わからない	6	3	2	1	13.3	13.0	16.7	10.0
全体	45	23	12	10	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q15 貴社で実施した社会人インターンシップについて、どのようにして参加者を募集しましたか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
ハローワークや自治体による個別の紹介	44	26	8	10	75.9	83.9	57.1	76.9
NPOなどの非営利団体による個別の紹介	6	3	2	1	10.3	9.7	14.3	7.7
マッチングイベント	7	5	1	1	12.1	16.1	7.1	7.7
自社のウェブサイト	16	13	0	3	27.6	41.9	0.0	23.1
求人情報サイト	11	9	0	2	19.0	29.0	0.0	15.4
求人情報誌	4	4	0	0	6.9	12.9	0.0	0.0
SNS	2	1	1	0	3.4	3.2	7.1	0.0
その他	11	4	4	3	19.0	12.9	28.6	23.1
全体	58	31	14	13	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q16 貴社で実施した社会人インターンシップについて、受け入れ期間を教えてください。(一つを選択)

※複数の受け入れプログラムがあるなどとして、期間が異なるものが複数ある場合には、最も参加者が多いものをお答えください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
1日	14	6	3	5	24.1	19.4	21.4	38.5
2～3日	25	14	6	5	43.1	45.2	42.9	38.5
4～7日	6	3	2	1	10.3	9.7	14.3	7.7
8～14日	4	3	1	0	6.9	9.7	7.1	0.0
15～31日	6	4	1	1	10.3	12.9	7.1	7.7
32日以上	3	1	1	1	5.2	3.2	7.1	7.7
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q17 貴社で実施した社会人インターンシップについて、実施内容を教えてください。(それぞれ、あてはまるもの一つを選択)

Q17.1 社会人インターンシップ参加者向けに用意した実習等

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
完全に対面で実施	36	20	7	9	62.1	64.5	50.0	69.2
オンラインを活用して実施	3	1	2	0	5.2	3.2	14.3	0.0
実施していない	19	10	5	4	32.8	32.3	35.7	30.8
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.2 実際の業務の体験

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
完全に対面で実施	45	24	11	10	77.6	77.4	78.6	76.9
オンラインを活用して実施	2	0	2	0	3.4	0.0	14.3	0.0
実施していない	11	7	1	3	19.0	22.6	7.1	23.1
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.3 座学による講習

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
完全に対面で実施	25	15	6	4	43.1	48.4	42.9	30.8
オンラインを活用して実施	2	0	2	0	3.4	0.0	14.3	0.0
実施していない	31	16	6	9	53.4	51.6	42.9	69.2
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

Q17.4 社会人インターンシップ参加者との面談・意見交換

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
完全に対面で実施	31	17	8	6	53.4	54.8	57.1	46.2
オンラインを活用して実施	5	2	2	1	8.6	6.5	14.3	7.7
実施していない	22	12	4	6	37.9	38.7	28.6	46.2
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q18 貴社で実施した社会人インターンシップについて、参加者への金銭(日当、手当、交通費など)の支払いの有無を教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=58	増加傾向 n=31	横ばい n=14	減少傾向 n=13
あり	13	9	2	2	22.4	29.0	14.3	15.4
なし	45	22	12	11	77.6	71.0	85.7	84.6
全体	58	31	14	13	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q19 貴社では、中途採用の実施にあたって、社会人インターンシップのコストに対する効果を、どのように感じますか。(一つを選択)

※中途採用や、社会人インターンシップの受け入れをしたことがない場合は、仮に実施するとした場合にどう感じるかをお答えください。

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
効果の方が大きい	42	25	10	6	5.1	6.2	5.2	3.0
どちらかといえば効果の方が大きい	126	58	36	30	15.3	14.3	18.6	14.9
どちらともいえない	235	125	52	53	28.6	30.9	26.8	26.4
どちらかといえばコストの方が大きい	99	46	20	30	12.0	11.4	10.3	14.9
コストの方が大きい	56	29	14	11	6.8	7.2	7.2	5.5
自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まず判断できない	122	61	26	30	14.8	15.1	13.4	14.9
わからない	142	61	36	41	17.3	15.1	18.6	20.4
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=168	増加傾向 n=83	横ばい n=46	減少傾向 n=36
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	118	58	35	24	70.2	69.9	76.1	66.7
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	132	60	42	30	78.6	72.3	91.3	83.3
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	107	53	29	25	63.7	63.9	63.0	69.4
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	61	30	15	14	36.3	36.1	32.6	38.9
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	42	18	11	12	25.0	21.7	23.9	33.3
その他	1	0	1	0	0.6	0.0	2.2	0.0
全体	168	83	46	36	-	-	-	-

【Q19で『4.どちらかといえばコストの方が大きい』『5.コストの方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=155	増加傾向 n=75	横ばい n=34	減少傾向 n=41
実施に人手がかかりすぎる	113	53	26	32	72.9	70.7	76.5	78.0
企画するための労力がかかる	108	53	26	29	69.7	70.7	76.5	70.7
費用負担が大きい	38	16	6	12	24.5	21.3	17.6	29.3
その他	17	11	1	4	11.0	14.7	2.9	9.8
全体	155	75	34	41	-	-	-	-

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q21 社会人インターンシップは30～40代で非正規雇用や失業などの状態にある求職者（例えば、「就職氷河期の時代」に社会に出て非正規雇用で働いてきて現在正社員として就職したいと考えている方」、「主婦・育児休業等で長いブランクがある方」など）の中途採用の実施にあたって有効だと思いますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=168	増加傾向 n=83	横ばい n=46	減少傾向 n=36
有効である	59	33	14	11	35.1	39.8	30.4	30.6
どちらかといえば有効である	78	35	18	24	46.4	42.2	39.1	66.7
どちらともいえない	24	11	12	1	14.3	13.3	26.1	2.8
どちらかといえば有効でない	4	3	1	0	2.4	3.6	2.2	0.0
有効でない	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
わからない	3	1	1	0	1.8	1.2	2.2	0.0
全体	168	83	46	36	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q21で『1.有効である』『2.どちらかといえば有効である』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.1 そのように考える理由を教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=137	増加傾向 n=68	横ばい n=32	減少傾向 n=35
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	104	52	23	28	75.9	76.5	71.9	80.0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	109	50	29	30	79.6	73.5	90.6	85.7
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	88	42	21	25	64.2	61.8	65.6	71.4
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	44	22	10	10	32.1	32.4	31.3	28.6
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	32	15	7	10	23.4	22.1	21.9	28.6
その他	1	0	1	0	0.7	0.0	3.1	0.0
全体	137	68	32	35	-	-	-	-

【Q21で『4.どちらかといえば有効でない』『5.有効でない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.2 そのように考える理由を教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=4	増加傾向 n=3	横ばい n=1	減少傾向 n=0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる人手が効果に見合わない	2	2	0	0	50.0	66.7	0.0	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、効果的な社会人インターンシップを企画することが難しい	2	2	0	0	50.0	66.7	0.0	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる費用が効果に見合わない	1	0	1	0	25.0	0.0	100.0	-
その他	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	-
全体	4	3	1	0	-	-	-	-

【全ての企業等に伺います。】

Q23 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
考えている	69	44	13	10	8.4	10.9	6.7	5.0
少し考えている	133	56	34	37	16.2	13.8	17.5	18.4
どちらともいえない	239	120	60	56	29.1	29.6	30.9	27.9
あまり考えていない	164	87	38	35	20.0	21.5	19.6	17.4
考えていない	217	98	49	63	26.4	24.2	25.3	31.3
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

過去 5 年間の売上高増減傾向別集計

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q24 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=202	増加傾向 n=100	横ばい n=47	減少傾向 n=47
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	69	36	12	18	34.2	36.0	25.5	38.3
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	84	41	24	16	41.6	41.0	51.1	34.0
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	71	40	13	15	35.1	40.0	27.7	31.9
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	29	15	5	7	14.4	15.0	10.6	14.9
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	93	52	20	17	46.0	52.0	42.6	36.2
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	35	27	1	6	17.3	27.0	2.1	12.8
実習などに携わるにあたって参加者の身体的安全面に課題やリスクがある	39	22	7	8	19.3	22.0	14.9	17.0
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	33	14	8	10	16.3	14.0	17.0	21.3
その他	8	6	2	0	4.0	6.0	4.3	0.0
特に課題となるものはない	16	4	2	10	7.9	4.0	4.3	21.3
全体	202	100	47	47	-	-	-	-

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q25 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるものを全てを選択)

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=202	増加傾向 n=100	横ばい n=47	減少傾向 n=47
社会人インターンシップの優良事例の紹介	74	42	13	15	36.6	42.0	27.7	31.9
社会人インターンシップのコーディネーターなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	60	31	14	13	29.7	31.0	29.8	27.7
社会人インターンシップの実施やその経費に対する助成	130	71	29	25	64.4	71.0	61.7	53.2
社会人インターンシップ参加者へ支払う金銭(日当、手当、交通費など)に対する助成	122	61	32	24	60.4	61.0	68.1	51.1
ハローワークなどによる参加者との個別のマッチング支援	137	64	33	36	67.8	64.0	70.2	76.6
合同説明会などの参加者とのマッチングイベント	99	55	18	22	49.0	55.0	38.3	46.8
社会人インターンシップに取り組む企業への認定制度	65	36	10	16	32.2	36.0	21.3	34.0
情報セキュリティ対策への支援	31	20	1	8	15.3	20.0	2.1	17.0
参加者の身体的安全面の課題やリスクに対する支援	39	20	10	7	19.3	20.0	21.3	14.9
その他	2	1	0	1	1.0	1.0	0.0	2.1
特に期待する行政の支援策はない	4	2	1	1	2.0	2.0	2.1	2.1
全体	202	100	47	47	-	-	-	-

過去5年間の売上高増減傾向別集計

【Q23で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q26 貴社で、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=381	増加傾向 n=185	横ばい n=87	減少傾向 n=98
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	169	84	37	45	44.4	45.4	42.5	45.9
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	104	48	24	29	27.3	25.9	27.6	29.6
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	83	39	20	22	21.8	21.1	23.0	22.4
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	49	20	9	20	12.9	10.8	10.3	20.4
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	45	24	11	10	11.8	13.0	12.6	10.2
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	89	48	25	16	23.4	25.9	28.7	16.3
実習などに携わるにあたって参加者の身体の安全面に課題やリスクがある	44	19	13	11	11.5	10.3	14.9	11.2
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	52	23	14	15	13.6	12.4	16.1	15.3
そもそも自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まない	131	67	23	34	34.4	36.2	26.4	34.7
中途採用の実施又は拡大を予定していないため、社会人インターンシップも実施又は拡大する必要がない	38	15	11	12	10.0	8.1	12.6	12.2
その他	27	17	3	6	7.1	9.2	3.4	6.1
全体	381	185	87	98	-	-	-	-

4. 最後に、企業ヒアリング調査への協力の可否について伺います

【全ての企業等に伺います。】

Q27 本調査研究では、就職氷河期世代を含む中途採用や社会人インターンシップを促進するための啓発ツールとして「取組事例集」の作成を予定しており、掲載事例の収集のため、本アンケート調査の御回答についてより詳細にお伺いする企業ヒアリング調査（対面又はオンラインで2時間以内を想定）の実施を予定しております。貴社は、企業ヒアリング調査にご協力いただくことは可能ですか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	増加傾向	横ばい	減少傾向	全体 n=822	増加傾向 n=405	横ばい n=194	減少傾向 n=201
協力できる	143	84	22	32	17.4	20.7	11.3	15.9
協力できない	679	321	172	169	82.6	79.3	88.7	84.1
全体	822	405	194	201	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

本調査への回答に当たっては、特に断りがない限り、2021年10月1日時点の状況について、お答えいただくよう、お願いいたします。

1. 貴社の基本的な情報について伺います

Q1 貴社の正規雇用の従業員数について教えてください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
10人以下	85	47	22	8	10.3	12.7	9.2	7.0
11～50人	364	159	100	63	44.3	42.9	42.0	54.8
51～100人	174	72	58	30	21.2	19.4	24.4	26.1
101～150人	61	27	20	5	7.4	7.3	8.4	4.3
151～200人	42	14	19	3	5.1	3.8	8.0	2.6
201人以上	96	52	19	6	11.7	14.0	8.0	5.2
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

Q2 貴社の業種を教えてください。複数該当する場合は、直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)に占める割合が最も大きい分野を回答してください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
農業、林業	2	0	2	0	0.2	0.0	0.8	0.0
漁業	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	1	0	1	0	0.1	0.0	0.4	0.0
建設業	162	52	55	37	19.7	14.0	23.1	32.2
製造業	205	114	44	16	24.9	30.7	18.5	13.9
電気・ガス・熱供給・水道業	9	4	2	1	1.1	1.1	0.8	0.9
情報通信業	73	56	11	2	8.9	15.1	4.6	1.7
運輸業、郵便業	24	12	5	3	2.9	3.2	2.1	2.6
卸売業、小売業	66	31	9	13	8.0	8.4	3.8	11.3
金融業、保険業	14	1	6	2	1.7	0.3	2.5	1.7
不動産業、物品賃貸業	5	5	0	0	0.6	1.3	0.0	0.0
学術研究、専門・技術サービス業	31	10	13	6	3.8	2.7	5.5	5.2
宿泊業、飲食サービス業	5	3	0	0	0.6	0.8	0.0	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	7	3	1	2	0.9	0.8	0.4	1.7
教育、学習支援業	3	1	1	0	0.4	0.3	0.4	0.0
医療・福祉	144	42	67	26	17.5	11.3	28.2	22.6
複合サービス業	2	1	0	0	0.2	0.3	0.0	0.0
サービス業(他に分類されないもの)	48	21	17	6	5.8	5.7	7.1	5.2
公務(他に分類されるものを除く)	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
分類不能の産業	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	21	15	4	1	2.6	4.0	1.7	0.9
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

Q3 貴社の本社の所在地の都道府県を教えてください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
北海道	19	7	8	2	2.3	1.9	3.4	1.7
青森県	17	5	7	2	2.1	1.3	2.9	1.7
岩手県	16	1	6	9	1.9	0.3	2.5	7.8
宮城県	18	11	4	2	2.2	3.0	1.7	1.7
秋田県	18	4	8	3	2.2	1.1	3.4	2.6
山形県	18	6	8	3	2.2	1.6	3.4	2.6
福島県	40	20	12	6	4.9	5.4	5.0	5.2
茨城県	14	9	4	0	1.7	2.4	1.7	0.0
栃木県	18	10	4	2	2.2	2.7	1.7	1.7
群馬県	22	9	4	6	2.7	2.4	1.7	5.2
埼玉県	21	6	6	2	2.6	1.6	2.5	1.7
千葉県	21	9	8	2	2.6	2.4	3.4	1.7
東京都	84	50	22	6	10.2	13.5	9.2	5.2
神奈川県	21	10	5	5	2.6	2.7	2.1	4.3
新潟県	32	12	7	5	3.9	3.2	2.9	4.3
富山県	17	11	3	1	2.1	3.0	1.3	0.9
石川県	14	9	1	1	1.7	2.4	0.4	0.9
福井県	13	4	4	3	1.6	1.1	1.7	2.6
山梨県	2	1	0	0	0.2	0.3	0.0	0.0
長野県	23	12	7	2	2.8	3.2	2.9	1.7
岐阜県	19	11	4	2	2.3	3.0	1.7	1.7
静岡県	17	9	5	0	2.1	2.4	2.1	0.0
愛知県	41	21	6	3	5.0	5.7	2.5	2.6
三重県	14	4	5	2	1.7	1.1	2.1	1.7
滋賀県	11	6	4	0	1.3	1.6	1.7	0.0
京都府	19	11	6	1	2.3	3.0	2.5	0.9
大阪府	31	17	7	4	3.8	4.6	2.9	3.5
兵庫県	11	6	3	1	1.3	1.6	1.3	0.9
奈良県	10	3	4	2	1.2	0.8	1.7	1.7
和歌山県	8	3	1	3	1.0	0.8	0.4	2.6
鳥取県	3	0	2	1	0.4	0.0	0.8	0.9
島根県	14	2	4	6	1.7	0.5	1.7	5.2
岡山県	19	10	5	0	2.3	2.7	2.1	0.0
広島県	24	12	6	4	2.9	3.2	2.5	3.5
山口県	11	1	6	3	1.3	0.3	2.5	2.6
徳島県	9	5	3	1	1.1	1.3	1.3	0.9
香川県	6	1	4	1	0.7	0.3	1.7	0.9
愛媛県	7	3	2	2	0.9	0.8	0.8	1.7
高知県	10	4	3	1	1.2	1.1	1.3	0.9
福岡県	10	3	6	1	1.2	0.8	2.5	0.9
佐賀県	6	0	5	1	0.7	0.0	2.1	0.9
長崎県	10	3	4	1	1.2	0.8	1.7	0.9
熊本県	7	3	1	2	0.9	0.8	0.4	1.7
大分県	17	9	5	3	2.1	2.4	2.1	2.6
宮崎県	10	4	4	2	1.2	1.1	1.7	1.7
鹿児島県	18	8	3	3	2.2	2.2	1.3	2.6
沖縄県	12	6	2	3	1.5	1.6	0.8	2.6
海外	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

Q4 貴社の直近会計年度の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、5年前と比較したときの増減を教えてください。(一つを選択)
※設立後5年未満の場合は、設立年と比較してお考えください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
50%以上の増加	58	35	15	4	7.1	9.4	6.3	3.5
20～50%の増加	126	88	22	11	15.3	23.7	9.2	9.6
5～20%の増加	221	112	69	28	26.9	30.2	29.0	24.3
マイナス5～5%の間でほぼ横ばい	194	60	82	30	23.6	16.2	34.5	26.1
減少傾向にある	201	72	48	41	24.5	19.4	20.2	35.7
該当する財務指標がなく回答できない	22	4	2	1	2.7	1.1	0.8	0.9
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

Q5 貴社の5年後の売上高(売上高にあたる財務指標がない場合は経常収益など)について、現在と比較してどのようになると見込んでいるかについて教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
大きく拡大する	53	53	0	0	6.4	14.3	0.0	0.0
やや拡大する	318	318	0	0	38.7	85.7	0.0	0.0
ほぼ横ばい	238	0	238	0	29.0	0.0	100.0	0.0
やや縮小する	102	0	0	102	12.4	0.0	0.0	88.7
大きく縮小する	13	0	0	13	1.6	0.0	0.0	11.3
わからない	86	0	0	0	10.5	0.0	0.0	0.0
該当する財務指標がなく回答できない	12	0	0	0	1.5	0.0	0.0	0.0
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

2. 中途採用の実施状況について伺います

※本調査において、「中途採用」とは学校卒業後に貴社以外で就業（パート・アルバイトも含む）した者を貴社において正規雇用で採用することを指します。いわゆる第二新卒も含めますが、貴社で勤務する非正規雇用労働者（派遣労働者、パート・アルバイトなど）の正規雇用への転換は含めません。

Q6 貴社では、過去3年間で中途採用を実施しましたか。（一つを選択）

※募集しているが採用に至っていない場合や、特に募集していないが結果的に採用している場合は、「実施している」とお答えください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
実施している	789	367	221	108	96.0	98.9	92.9	93.9
実施していない	33	4	17	7	4.0	1.1	7.1	6.1
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q7 貴社で、① 過去3年間に中途採用した人数と、そのうち② 採用時概ね35～49歳だった者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった者の割合について、それぞれ教えてください。

※記録がない場合や、記憶があいまいな場合などは、概ねの人数・割合をお答えください。

Q7_① 貴社で、過去3年間に中途採用した人数を教えてください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=789	拡大見込み n=367	横ばい見込み n=221	縮小見込み n=108
0人	24	10	6	5	3.0	2.7	2.7	4.6
1～5人	330	146	93	51	41.8	39.8	42.1	47.2
6～10人	159	75	41	21	20.2	20.4	18.6	19.4
11～15人	67	28	22	8	8.5	7.6	10.0	7.4
16～20人	38	17	12	6	4.8	4.6	5.4	5.6
21人以上	129	71	35	12	16.3	19.3	15.8	11.1
わからない	42	20	12	5	5.3	5.4	5.4	4.6
全体	789	367	221	108	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7_② ①のうち、採用時概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=765	拡大見込み n=357	横ばい見込み n=215	縮小見込み n=103
0%	140	57	50	18	18.3	16.0	23.3	17.5
0.1%～33.3%	261	143	67	30	34.1	40.1	31.2	29.1
33.4%～66.7%	230	103	62	34	30.1	28.9	28.8	33.0
66.8%～99.9%	63	24	20	10	8.2	6.7	9.3	9.7
100%	41	15	8	8	5.4	4.2	3.7	7.8
わからない	30	15	8	3	3.9	4.2	3.7	2.9
全体	765	357	215	103	100.0	100.0	100.0	100.0

Q7_③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合について教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=765	拡大見込み n=357	横ばい見込み n=215	縮小見込み n=103
0%	199	92	57	33	26.0	25.8	26.5	32.0
0.1%～33.3%	203	103	57	20	26.5	28.9	26.5	19.4
33.4%～66.7%	120	61	34	12	15.7	17.1	15.8	11.7
66.8%～99.9%	55	24	18	8	7.2	6.7	8.4	7.8
100%	42	16	12	8	5.5	4.5	5.6	7.8
わからない	145	60	37	22	19.0	16.8	17.2	21.4
無回答	1	1	0	0	0.1	0.3	0.0	0.0
全体	765	357	215	103	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q8 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
考えている	473	223	132	70	57.5	60.1	55.5	60.9
少し考えている	134	71	40	7	16.3	19.1	16.8	6.1
どちらともいえない	153	56	44	27	18.6	15.1	18.5	23.5
あまり考えていない	41	16	13	7	5.0	4.3	5.5	6.1
考えていない	20	4	9	4	2.4	1.1	3.8	3.5
無回答	1	1	0	0	0.1	0.3	0.0	0.0
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q9 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えている理由について、教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=607	拡大見込み n=294	横ばい見込み n=172	縮小見込み n=77
専門分野の知識やスキルを持つ人材の獲得	399	201	109	49	65.7	68.4	63.4	63.6
高度なマネジメント能力や豊富なマネジメント経験を持つ人材の獲得	146	91	31	11	24.1	31.0	18.0	14.3
専門知識やマネジメント能力に関わらず仕事経験豊富な人材の獲得	169	94	45	20	27.8	32.0	26.2	26.0
年齢など人員構成の適正化	242	102	73	38	39.9	34.7	42.4	49.4
組織における人材の多様性の確保	179	109	40	18	29.5	37.1	23.3	23.4
既存事業の拡大や新規事業への進出	218	152	33	14	35.9	51.7	19.2	18.2
退職者や休職者による人員不足の補填	341	140	107	51	56.2	47.6	62.2	66.2
新卒採用だけでは必要な人員が確保できない	289	115	93	48	47.6	39.1	54.1	62.3
新卒採用を実施しておらず、中途採用による人員確保が必要	48	17	18	7	7.9	5.8	10.5	9.1
その他	10	7	1	1	1.6	2.4	0.6	1.3
全体	607	294	172	77	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q10 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=607	拡大見込み n=294	横ばい見込み n=172	縮小見込み n=77
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	132	69	34	13	21.7	23.5	19.8	16.9
社内の教育訓練や研修制度が十分整備されていない	152	72	45	22	25.0	24.5	26.2	28.6
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	76	38	18	12	12.5	12.9	10.5	15.6
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	93	49	21	16	15.3	16.7	12.2	20.8
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	82	42	21	10	13.5	14.3	12.2	13.0
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	132	58	41	25	21.7	19.7	23.8	32.5
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	325	158	82	44	53.5	53.7	47.7	57.1
その他	27	9	9	4	4.4	3.1	5.2	5.2
特に課題となるものはない	63	31	22	5	10.4	10.5	12.8	6.5
全体	607	294	172	77	-	-	-	-

【Q8で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q11 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=607	拡大見込み n=294	横ばい見込み n=172	縮小見込み n=77
キャリアコンサルタントなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	63	33	14	11	10.4	11.2	8.1	14.3
中途採用の優良事例の紹介	89	42	27	13	14.7	14.3	15.7	16.9
中途採用の取組やその費用に対する助成	344	174	95	40	56.7	59.2	55.2	51.9
合同説明会などの求職者とのマッチングイベント	282	128	78	48	46.5	43.5	45.3	62.3
ハローワークや民間事業者などを活用した職業紹介	337	146	104	52	55.5	49.7	60.5	67.5
女性活躍など雇用管理改善に取り組む企業への認定制度の充実(例:くるみん認定)	67	33	20	7	11.0	11.2	11.6	9.1
求職者の職業能力の見える化(例:ジョブカード)	159	91	37	19	26.2	31.0	21.5	24.7
求職者の能力向上のための職業訓練の提供	98	49	28	13	16.1	16.7	16.3	16.9
求職者のリカレント教育の受講に対する支援	39	18	13	7	6.4	6.1	7.6	9.1
採用活動や採用後の働き方のオンライン化・デジタル化に対する支援	92	58	22	7	15.2	19.7	12.8	9.1
その他	22	12	4	4	3.6	4.1	2.3	5.2
特に期待する行政の支援策はない	36	21	11	1	5.9	7.1	6.4	1.3
全体	607	294	172	77	-	-	-	-

【Q8で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q12 貴社で、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=61	拡大見込み n=20	横ばい見込み n=22	縮小見込み n=11
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	3	0	3	0	4.9	0.0	13.6	0.0
新卒中心の採用方針であり中途採用を実施又は拡大する考えはない	33	14	12	4	54.1	70.0	54.5	36.4
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	2	0	1	0	3.3	0.0	4.5	0.0
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	1	0	1	0	1.6	0.0	4.5	0.0
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	3	1	0	2	4.9	5.0	0.0	18.2
中途採用を募集するルート・媒体が十分確保できていない	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	13	4	2	5	21.3	20.0	9.1	45.5
必要な人員は確保できており、中途採用を実施又は拡大する必要がない	17	4	7	2	27.9	20.0	31.8	18.2
その他	6	3	0	3	9.8	15.0	0.0	27.3
全体	61	20	22	11	-	-	-	-

5年後の売上高見込み別集計

3. 中途採用を実施する上での取組としての社会人インターンシップの実施状況について伺います

※本調査において、「社会人インターンシップ」とは中途採用に向けた活動の一環として、学生以外を対象に企業等において就業体験（例えば、社員の指導を受けながら数日間以上、実際の業務を体験することなど）を行うものを指します。ただし、単なる職場見学のみにとどまるものやトライアル雇用（常用雇用への移行を念頭に求職者を3か月以内の有期で試行雇用するもの）は除きます。

【Q6で『1.実施している』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q13 過去3年間、貴社で中途採用を実施するうえで、工夫していることや取り組んでいることがあれば、教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=789	拡大見込み n=367	横ばい見込み n=221	縮小見込み n=108
募集時における職務内容の明確化	524	256	142	68	66.4	69.8	64.3	63.0
多様な正社員制度の導入	109	58	34	11	13.8	15.8	15.4	10.2
職場見学の実施	408	190	121	50	51.7	51.8	54.8	46.3
社会人インターンシップの実施	58	37	10	6	7.4	10.1	4.5	5.6
トライアル雇用の実施	168	71	54	22	21.3	19.3	24.4	20.4
カムバック制度・キャリアリターン制度（学業・転職等による理由で退職した社員に再雇用の道を開く仕組み）の導入	57	32	14	6	7.2	8.7	6.3	5.6
育児・介護支援制度等の活用へのしやすさの紹介	245	124	63	35	31.1	33.8	28.5	32.4
兼業・副業の容認	76	43	14	11	9.6	11.7	6.3	10.2
選考段階における入社後に上司・同僚になる社員の紹介	128	65	34	15	16.2	17.7	15.4	13.9
転職者が不利にならないような制度（休暇の取得、昇格ルールなど）の工夫	167	85	44	21	21.2	23.2	19.9	19.4
社内での中途採用に対する理解の促進	154	86	36	14	19.5	23.4	16.3	13.0
その他	25	17	4	3	3.2	4.6	1.8	2.8
特になし	70	20	23	16	8.9	5.4	10.4	14.8
全体	789	367	221	108	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q14 貴社で実施した社会人インターンシップについて、① 過去3年間で受け入れた人数と、そのうち② 受け入れ時に概ね35～49歳だった参加者の割合、③ 前職が正規雇用以外だった参加者の割合、④ 中途採用に至った割合を、それぞれ教えてください。

Q14 ① 過去3年間で受け入れた人数を教えてください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
0人	13	11	2	0	22.4	29.7	20.0	0.0
1人	10	5	2	1	17.2	13.5	20.0	16.7
2人	7	3	2	1	12.1	8.1	20.0	16.7
3人	3	3	0	0	5.2	8.1	0.0	0.0
4人	1	0	0	0	1.7	0.0	0.0	0.0
5人	4	3	1	0	6.9	8.1	10.0	0.0
6人以上	12	9	1	2	20.7	24.3	10.0	33.3
わからない	8	3	2	2	13.8	8.1	20.0	33.3
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14 ② ①のうち、受け入れ時に概ね35～49歳だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=45	拡大見込み n=26	横ばい見込み n=8	縮小見込み n=6
0%	13	8	1	1	28.9	30.8	12.5	16.7
0.1%～33.3%	10	8	2	0	22.2	30.8	25.0	0.0
33.4%～66.7%	8	5	1	1	17.8	19.2	12.5	16.7
66.8%～99.9%	3	2	0	1	6.7	7.7	0.0	16.7
100%	5	1	2	1	11.1	3.8	25.0	16.7
わからない	6	2	2	2	13.3	7.7	25.0	33.3
全体	45	26	8	6	100.0	100.0	100.0	100.0

Q14 ③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の割合を教えてください。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=45	拡大見込み n=26	横ばい見込み n=8	縮小見込み n=6
0%	14	9	3	2	31.1	34.6	37.5	33.3
0.1%～33.3%	6	6	0	0	13.3	23.1	0.0	0.0
33.4%～66.7%	2	1	0	0	4.4	3.8	0.0	0.0
66.8%～99.9%	2	1	1	0	4.4	3.8	12.5	0.0
100%	10	4	2	1	22.2	15.4	25.0	16.7
わからない	11	5	2	3	24.4	19.2	25.0	50.0
全体	45	26	8	6	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

Q14 ④ ①のうち、中途採用に至った割合を教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=45	拡大見込み n=26	横ばい見込み n=8	縮小見込み n=6
0%	6	3	1	1	13.3	11.5	12.5	16.7
0.1%～33.3%	8	6	1	0	17.8	23.1	12.5	0.0
33.4%～66.7%	10	6	1	1	22.2	23.1	12.5	16.7
66.8%～99.9%	4	3	1	0	8.9	11.5	12.5	0.0
100%	11	6	2	2	24.4	23.1	25.0	33.3
わからない	6	2	2	2	13.3	7.7	25.0	33.3
全体	45	26	8	6	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q15 貴社で実施した社会人インターンシップについて、どのようにして参加者を募集しましたか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
ハローワークや自治体による個別の紹介	44	29	7	5	75.9	78.4	70.0	83.3
NPOなどの非営利団体による個別の紹介	6	4	1	1	10.3	10.8	10.0	16.7
マッチングイベント	7	5	2	0	12.1	13.5	20.0	0.0
自社のウェブサイト	16	10	4	1	27.6	27.0	40.0	16.7
求人情報サイト	11	9	1	1	19.0	24.3	10.0	16.7
求人情報誌	4	4	0	0	6.9	10.8	0.0	0.0
SNS	2	2	0	0	3.4	5.4	0.0	0.0
その他	11	6	2	1	19.0	16.2	20.0	16.7
全体	58	37	10	6	-	-	-	-

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q16 貴社で実施した社会人インターンシップについて、受け入れ期間を教えてください。(一つを選択)

※複数の受け入れプログラムがあるなどとして、期間が異なるものが複数ある場合には、最も参加者が多いものをお答えください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
1日	14	8	4	1	24.1	21.6	40.0	16.7
2～3日	25	15	4	4	43.1	40.5	40.0	66.7
4～7日	6	5	1	0	10.3	13.5	10.0	0.0
8～14日	4	2	0	1	6.9	5.4	0.0	16.7
15～31日	6	4	1	0	10.3	10.8	10.0	0.0
32日以上	3	3	0	0	5.2	8.1	0.0	0.0
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q17 貴社で実施した社会人インターンシップについて、実施内容を教えてください。(それぞれ、あてはまるもの一つを選択)

Q17.1 社会人インターンシップ参加者向けに用意した実習等

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
完全に対面で実施	36	20	6	5	62.1	54.1	60.0	83.3
オンラインを活用して実施	3	3	0	0	5.2	8.1	0.0	0.0
実施していない	19	14	4	1	32.8	37.8	40.0	16.7
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.2 実際の業務の体験

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
完全に対面で実施	45	25	9	6	77.6	67.6	90.0	100.0
オンラインを活用して実施	2	2	0	0	3.4	5.4	0.0	0.0
実施していない	11	10	1	0	19.0	27.0	10.0	0.0
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

Q17.3 座学による講習

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
完全に対面で実施	25	14	5	2	43.1	37.8	50.0	33.3
オンラインを活用して実施	2	2	0	0	3.4	5.4	0.0	0.0
実施していない	31	21	5	4	53.4	56.8	50.0	66.7
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

Q17.4 社会人インターンシップ参加者との面談・意見交換

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
完全に対面で実施	31	16	7	4	53.4	43.2	70.0	66.7
オンラインを活用して実施	5	5	0	0	8.6	13.5	0.0	0.0
実施していない	22	16	3	2	37.9	43.2	30.0	33.3
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q13で『4.社会人インターンシップの実施』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q18 貴社で実施した社会人インターンシップについて、参加者への金銭(日当、手当、交通費など)の支払いの有無を教えてください。(一つを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=58	拡大見込み n=37	横ばい見込み n=10	縮小見込み n=6
あり	13	10	3	0	22.4	27.0	30.0	0.0
なし	45	27	7	6	77.6	73.0	70.0	100.0
全体	58	37	10	6	100.0	100.0	100.0	100.0

【全ての企業等に伺います。】

Q19 貴社では、中途採用の実施にあたって、社会人インターンシップのコストに対する効果を、どのように感じますか。(一つを選択)

※中途採用や、社会人インターンシップの受け入れをしたことがない場合は、仮に実施するとした場合にどう感じるかを教えてください。

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
効果の方が大きい	42	19	18	2	5.1	5.1	7.6	1.7
どちらかといえば効果の方が大きい	126	58	40	20	15.3	15.6	16.8	17.4
どちらともいえない	235	110	63	39	28.6	29.6	26.5	33.9
どちらかといえばコストの方が大きい	99	53	20	13	12.0	14.3	8.4	11.3
コストの方が大きい	56	27	14	6	6.8	7.3	5.9	5.2
自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まず判断できない	122	56	35	19	14.8	15.1	14.7	16.5
わからない	142	48	48	16	17.3	12.9	20.2	13.9
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.1 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=168	拡大見込み n=77	横ばい見込み n=58	縮小見込み n=22
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	118	57	41	15	70.2	74.0	70.7	68.2
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	132	55	49	19	78.6	71.4	84.5	86.4
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	107	47	37	17	63.7	61.0	63.8	77.3
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	61	31	19	7	36.3	40.3	32.8	31.8
社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	42	17	18	5	25.0	22.1	31.0	22.7
その他	1	0	0	0	0.6	0.0	0.0	0.0
全体	168	77	58	22	-	-	-	-

【Q19で『4.どちらかといえばコストの方が大きい』『5.コストの方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q20.2 そのように考える理由を教えてください。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=155	拡大見込み n=80	横ばい見込み n=34	縮小見込み n=19
実施に人手がかかりすぎる	113	58	28	11	72.9	72.5	82.4	57.9
企画するための労力がかかる	108	55	26	16	69.7	68.8	76.5	84.2
費用負担が大きい	38	14	10	3	24.5	17.5	29.4	15.8
その他	17	11	2	1	11.0	13.8	5.9	5.3
全体	155	80	34	19	-	-	-	-

5年後の売上高見込み別集計

【Q19で『1.効果の方が大きい』『2.どちらかといえば効果の方が大きい』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q21 社会人インターンシップは30～40代で非正規雇用や失業などの状態にある求職者（例えば、「就職氷河期の時代に社会に出て非正規雇用で働いてきて現在正社員として就職したいと考えている方」、「主婦・育児休業等で長いブランクがある方」など）の中途採用の実施にあたって有効だと思いますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=168	拡大見込み n=77	横ばい見込み n=58	縮小見込み n=22
有効である	59	25	23	5	35.1	32.5	39.7	22.7
どちらかといえば有効である	78	38	26	12	46.4	49.4	44.8	54.5
どちらともいえない	24	10	9	4	14.3	13.0	15.5	18.2
どちらかといえば有効でない	4	3	0	0	2.4	3.9	0.0	0.0
有効でない	0	0	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
わからない	3	1	0	1	1.8	1.3	0.0	4.5
全体	168	77	58	22	100.0	100.0	100.0	100.0

【Q21で『1.有効である』『2.どちらかといえば有効である』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.1 そのように考える理由を教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=137	拡大見込み n=63	横ばい見込み n=49	縮小見込み n=17
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者のことを適切に評価・理解することができる	104	51	37	13	75.9	81.0	75.5	76.5
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、参加者から自社のことを適切に評価・理解してもらうことができる	109	45	43	15	79.6	71.4	87.8	88.2
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、ニーズに合った人材の中途採用につながる	88	39	29	15	64.2	61.9	59.2	88.2
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、採用後の定着率が高い	44	26	12	3	32.1	41.3	24.5	17.6
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたって、社会人インターンシップは一般的な採用方法と比べて、「人材育成に積極的な企業」といった自社の魅力の発信につながる	32	10	15	6	23.4	15.9	30.6	35.3
その他	1	0	0	0	0.7	0.0	0.0	0.0
全体	137	63	49	17	-	-	-	-

【Q21で『4.どちらかといえば有効でない』『5.有効でない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q22.2 そのように考える理由を教えてください。（あてはまるものを全てを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=4	拡大見込み n=3	横ばい見込み n=0	縮小見込み n=0
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる人手が効果に見合わない	2	2	0	0	50.0	66.7	-	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、効果的な社会人インターンシップを企画することが難しい	2	2	0	0	50.0	66.7	-	-
「30～40代で非正規雇用や失業の状態にある求職者」の中途採用にあたっては、社会人インターンシップの実施にかかる費用が効果に見合わない	1	0	0	0	25.0	0.0	-	-
その他	0	0	0	0	0.0	0.0	-	-
全体	4	3	0	0	-	-	-	-

【全ての企業等に伺います。】

Q23 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていますか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
考えている	69	35	22	8	8.4	9.4	9.2	7.0
少し考えている	133	65	36	19	16.2	17.5	15.1	16.5
どちらともいえない	239	97	77	38	29.1	26.1	32.4	33.0
あまり考えていない	164	84	40	24	20.0	22.6	16.8	20.9
考えていない	217	90	63	26	26.4	24.3	26.5	22.6
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

5年後の売上高見込み別集計

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q24 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=202	拡大見込み n=100	横ばい見込み n=58	縮小見込み n=27
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	69	35	18	7	34.2	35.0	31.0	25.9
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	84	38	27	13	41.6	38.0	46.6	48.1
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	71	36	23	7	35.1	36.0	39.7	25.9
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	29	16	6	6	14.4	16.0	10.3	22.2
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	93	46	29	16	46.0	46.0	50.0	59.3
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	35	20	7	6	17.3	20.0	12.1	22.2
実習などに携わるにあたって参加者の身体の安全面に課題やリスクがある	39	15	12	8	19.3	15.0	20.7	29.6
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	33	15	11	4	16.3	15.0	19.0	14.8
その他	8	4	2	2	4.0	4.0	3.4	7.4
特に課題となるものはない	16	8	5	2	7.9	8.0	8.6	7.4
全体	202	100	58	27	-	-	-	-

【Q23で『1.考えている』『2.少し考えている』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q25 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、行政からどのような支援策があると良いと思いますか。(あてはまるもの全てを選択)

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=202	拡大見込み n=100	横ばい見込み n=58	縮小見込み n=27
社会人インターンシップの優良事例の紹介	74	37	22	7	36.6	37.0	37.9	25.9
社会人インターンシップのコーディネーターなどの専門家(NPOなどの団体も含む)による支援	60	25	20	9	29.7	25.0	34.5	33.3
社会人インターンシップの実施やその経費に対する助成	130	64	35	20	64.4	64.0	60.3	74.1
社会人インターンシップ参加者へ支払う金銭(日当、手当、交通費など)に対する助成	122	61	34	16	60.4	61.0	58.6	59.3
ハローワークなどによる参加者との個別のマッチング支援	137	66	38	22	67.8	66.0	65.5	81.5
合同説明会などの参加者とのマッチングイベント	99	47	30	16	49.0	47.0	51.7	59.3
社会人インターンシップに取り組む企業への認定制度	65	37	17	7	32.2	37.0	29.3	25.9
情報セキュリティ対策への支援	31	14	8	6	15.3	14.0	13.8	22.2
参加者の身体の安全面の課題やリスクに対する支援	39	18	10	7	19.3	18.0	17.2	25.9
その他	2	0	0	2	1.0	0.0	0.0	7.4
特に期待する行政の支援策はない	4	2	1	1	2.0	2.0	1.7	3.7
全体	202	100	58	27	-	-	-	-

5年後の売上高見込み別集計

【Q23で『4.あまり考えていない』『5.考えていない』とご回答いただいた場合に伺います。】

Q26 貴社で、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。（あてはまるもの全てを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=381	拡大見込み n=174	横ばい見込み n=103	縮小見込み n=50
他の業務で忙しく、社会人インターンシップの実施又は拡大に人手が割けない	169	74	49	25	44.4	42.5	47.6	50.0
社会人インターンシップを企画・運営する能力を持つ人材や体制が不十分	104	42	32	19	27.3	24.1	31.1	38.0
社会人インターンシップをどのように実施したらよいかわからない	83	34	23	14	21.8	19.5	22.3	28.0
社会人インターンシップを実施又は拡大するための費用が捻出できない	49	15	22	6	12.9	8.6	21.4	12.0
参加者を募集するためのルート・媒体が十分確保できていない	45	16	15	12	11.8	9.2	14.6	24.0
社会人インターンシップにおける情報セキュリティに課題やリスクがある	89	44	25	9	23.4	25.3	24.3	18.0
実習などに携わるにあたって参加者の身体的安全面に課題やリスクがある	44	14	14	10	11.5	8.0	13.6	20.0
新型コロナウイルス感染防止の観点から当面は社会人インターンシップを受け入れることは困難	52	21	17	7	13.6	12.1	16.5	14.0
そもそも自社の業務の内容が社会人インターンシップに馴染まない	131	60	33	20	34.4	34.5	32.0	40.0
中途採用の実施又は拡大を予定していないため、社会人インターンシップも実施又は拡大する必要がない	38	16	12	5	10.0	9.2	11.7	10.0
その他	27	16	4	3	7.1	9.2	3.9	6.0
全体	381	174	103	50	-	-	-	-

4. 最後に、企業ヒアリング調査への協力の可否について伺います

【全ての企業等に伺います。】

Q27 本調査研究では、就職氷河期世代を含む中途採用や社会人インターンシップを促進するための啓発ツールとして「取組事例集」の作成を予定しており、掲載事例の収集のため、本アンケート調査の御回答についてより詳細にお伺いする企業ヒアリング調査（対面又はオンラインで2時間以内を想定）の実施を予定しております。貴社は、企業ヒアリング調査にご協力いただくことは可能ですか。（一つを選択）

	件数				割合			
	全体	拡大見込み	横ばい見込み	縮小見込み	全体 n=822	拡大見込み n=371	横ばい見込み n=238	縮小見込み n=115
協力できる	143	80	37	16	17.4	21.6	15.5	13.9
協力できない	679	291	201	99	82.6	78.4	84.5	86.1
全体	822	371	238	115	100.0	100.0	100.0	100.0

(3) ヒアリングシート

就職氷河期世代の中途採用及び職場実習・職場体験等 (社会人インターンシップ)に関する調査研究 企業ヒアリング調査 ヒアリングシート

※本調査の主眼は、主に「中途採用」と「社会人インターンシップ」についてですが、貴社での採用活動・人材育成の取組全般、社員・職員の年齢構成や雇用形態等についても念頭におきながらお尋ねします。

<中途採用について>

※本調査において、「中途採用」とは学校卒業後に貴社以外で就業（パート・アルバイトも含む）した者を貴社において正規雇用で採用することを指します。いわゆる第二新卒も含めませんが、貴社で勤務する非正規雇用労働者（派遣労働者、パート・アルバイトなど）の正規雇用への転換は含めません。

問1. 貴社において中途採用を実施している経緯や目的を教えてください。	(どのような人材ニーズをお持ちかについてもお伺いできればと思います。)																			
問2. 貴社における中途採用の実施方法（募集方法、採用プロセス、採用後の雇用形態等）について具体的に教えてください。	(入社後の研修や人材育成の体制等についてもお伺いできればと思います。)																			
問3. 過去3年間における貴社の中途採用の実績(①～③)について教えてください。	① 中途採用した人数																			
	② ①のうち、採用時 35 歳～49 歳だった者の人数																			
	③ ①のうち、前職が正規雇用以外だった者の人数																			
	(備考)																			
問4. 貴社で中途採用を実施するにあたって、これまで主にどのような課題がありましたか。 また、その課題に対して現在までどのように対応されてきましたか。 <u>特に求職者が就職氷河期世代（現在、概ね 35～49 歳、以下同様）で前職が正規雇用以外であるような場合はいかがでしょうか。</u> ※ここでは社会人インターンシップ以外で行っていることについて教えてください。	(「就職氷河期世代」については、どのようなイメージ・お考えを持っているかについてもお伺いできればと思います。) <参考> 企業アンケート調査（速報結果）で示された中途採用に係る課題 (Q10 貴社では、中途採用を今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると考えていますか。(あてはまるものすべてを選択) (n=604)) <table border="1"> <caption>企業アンケート調査（速報結果）で示された中途採用に係る課題 (n=604)</caption> <thead> <tr> <th>課題</th> <th>割合 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない</td> <td>53.0</td> </tr> <tr> <td>中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない</td> <td>13.0</td> </tr> <tr> <td>中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分</td> <td>15.0</td> </tr> <tr> <td>他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない</td> <td>12.0</td> </tr> <tr> <td>社内の教育訓練や研修制度が十分に整備されていない</td> <td>25.0</td> </tr> <tr> <td>社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない</td> <td>22.0</td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>4.0</td> </tr> <tr> <td>特に課題となるものはない</td> <td>10.0</td> </tr> </tbody> </table>		課題	割合 (%)	十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	53.0	中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	13.0	中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	15.0	他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	12.0	社内の教育訓練や研修制度が十分に整備されていない	25.0	社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	22.0	その他	4.0	特に課題となるものはない	10.0
課題	割合 (%)																			
十分な募集ルート・媒体は確保していると思うが、ニーズに合った人材の応募が足りない	53.0																			
中途採用を実施又は拡大するための費用が捻出できない	13.0																			
中途採用を企画・実施する能力を持つ人材や体制が不十分	15.0																			
他の業務で忙しく、中途採用の実施又は拡大に人手が割けない	12.0																			
社内の教育訓練や研修制度が十分に整備されていない	25.0																			
社内の人事・給与制度が中途採用に十分対応していない	22.0																			
その他	4.0																			
特に課題となるものはない	10.0																			

問5. 問4でお答えいただいた 対応策の効果について、ど のように感じていますか。	
問6. 問4でお答えいただいた 課題について、今後更なる 対応を検討されていれば教 えてください。	
問7－1. 貴社で中途採用を実施す るにあたり、活用している 行政の支援策があれば教え てください。 また、その中で、求職者が 就職氷河期世代で前職が正 規雇用以外であるような場 合に活用している行政の支 援策があれば、教えてください。	(民間サービスの利用状況や、民間サービスでは不十分な部分等についてもお伺い できればと思います。) (採用・活躍等支援に関する都道府県や市町村のプラットフォームに参加している か、ご存じか等についてもお伺いできればと思います。)
問7－2. 貴社での中途採用（求職 者が就職氷河期世代で前職 が正規雇用以外の場合を含 む）の実施にあたって、問 7－1でお答えいただいた 支援策の他に、行政からど のような支援策があるとよ いと思いますか。	

＜社会人インターンシップについて＞

※本調査において、「社会人インターンシップ」とは中途採用に向けた活動の一環として、学生以外を対象に企業等において就業体験（例えば、社員の指導を受けながら数日間以上、実際の業務を体験することなど）を行うものを指します。ただし、単なる職場見学のみにとどまるものやトライアル雇用（常用雇用への移行を念頭に求職者を3か月以内の有期で試用雇用するもの）は除きます。

※問8～15は過去3年間で社会人インターンシップを実施している企業に伺います。

問8. 貴社において社会人インターンシップを実施している経緯や目的を教えてください。 また、社会人インターンシップの主な対象として想定している人物像（経歴、年齢層など）があれば教えてください。	（「社会人インターンシップ」について、貴社でどのような名称・位置づけで実施しているかについても伺いできればと思います。） （学生対象のインターンシップとの違い等があれば伺いできればと思います。）	
問9. 貴社における社会人インターンシップの実施方法（募集方法、実施内容、中途採用との関係等）について具体的に教えてください。		
問10. 過去3年間における貴社の社会人インターンシップの実績（①～④）について教えてください。	① 受け入れた人数	
	② ①のうち受け入れ時に35歳～49歳だった参加者の人数	
	③ ①のうち前職が正規雇用以外だった参加者の人数	
	④ ①のうち中途採用に至った人数	
	（備考）	
問11-1. これまで実施してきた社会人インターンシップの効果をどのように感じていますか。	（入社後の定着率の違いや、仮に入社に至らないケースであっても、適性を確認できた、マッチングについて相互の理解が高まった、などの効果の認識があれば伺いできればと思います。） （もし可能であれば、実際に社会人インターンシップを通じて入社した方自身がどのようにお考えになっているかということも伺いできればと思います。）	
問11-2. 特に就職氷河期世代で前職が正規雇用以外の方に対して社会人インターンシップを実施することの効果をどのように感じていますか。 ※社会人インターンシップで該当する方を受け入れたことがない場合には、仮に受け入れるとすればどう感じるかを教えてください。		

問 12.

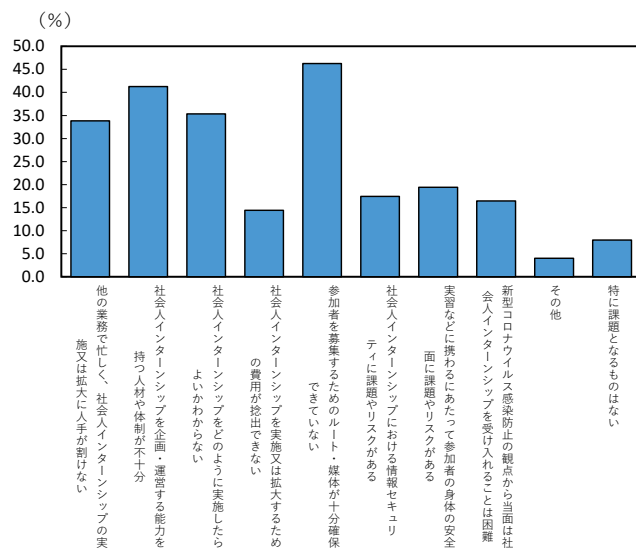
貴社で社会人インターンシップを実施するにあたって、これまで主にどのような課題がありましたか。

また、その課題に対して現在までどのように対応されてきましたか。

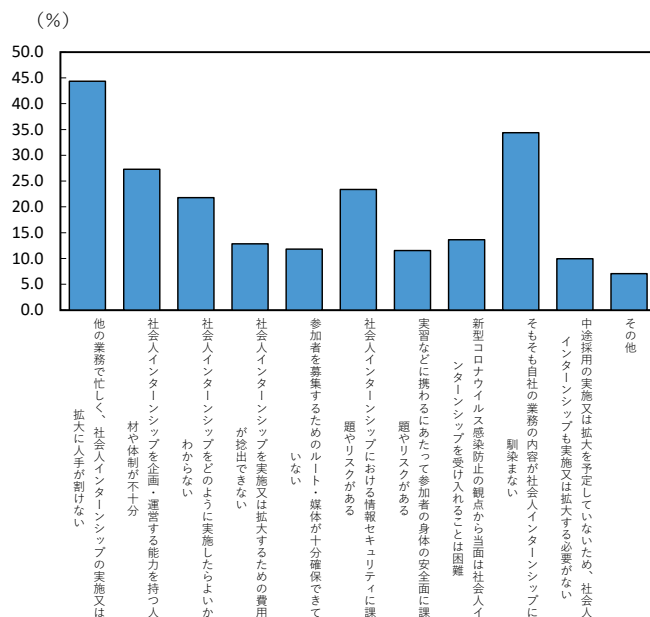
特に参加者が就職氷河期世代で前職が正規雇用以外であるような場合はいかがでしょうか。

(募集・アピールの仕方等での工夫があればお伺いできればと思います。)

<参考>企業アンケート調査(速報結果)で示された社会人インターンシップに係る課題(Q24 貴社では、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりするにあたって、どのような課題があると感じていますか。(あてはまるもの全てを選択)(n=201))



(Q26 貴社で、社会人インターンシップを今後新たに実施したり、その規模を拡大したりすることを考えていない理由について、教えてください。(あてはまるもの全てを選択)(n=381))



問 13. 問 12 でお答えいただいた対応策の効果について、どのように感じていますか。	
問 14. 問 12 でお答えいただいた課題について、今後更なる対応を検討されていれば教えてください。	
問 15-1. 社会人インターンシップを実施するにあたり、活用している行政の支援策があれば教えてください。 また、その中で、参加者が就職氷河期世代で前職が正規雇用以外であるような場合に活用している行政の支援策があれば教えてください。	
問 15-2. 社会人インターンシップ（対象者が就職氷河期世代で前職が正規雇用以外の場合を含む）の実施にあたって、問 15-1 でお答えいただいた支援策の他に、行政からどのような支援策があるとよいと思いますか。	