地域就職氷河期世代支援 加速化交付金成果報告書

令和元年度(令和2年度に実施した)事業

令和3年6月

内 閣 府 地域就職氷河期世代 支援加速化事業推進室

目 次

1. はじめに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
2. 事業概要・・・・・・・・・・・2
3. 事業成果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
4. 事業分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
5. おわりに・・・・・・・・・15
表1 地域就職氷河期世代支援加速化交付金 令和元年度(令和2年
度に実施した)事業及び効果一覧・・・・・・・・・・16
表2 地域就職氷河期世代支援加速化事業推進室のこれまでの取組20
各自治体における取組事例・・・・・・・・・・・21

1. はじめに

いわゆる就職氷河期世代は、雇用環境が厳しい時期に就職活動を行った30歳代半ばから5 0歳前後の世代であり、希望する就職ができず、現在も、不本意ながら不安定な仕事に就いている方、あるいは無業の状態にある方など、様々な課題に直面してきた方々が多く含まれる。 その中には、長期にわたる不安定就労や無業状態、職場での傷付き等の経験から、就労や社会参加に向けた支援を行う上で、配慮すべき様々な事情を抱える方もおられる。

そのため、支援に当たっては、それぞれの方々の当面の目標が、正社員就職、在宅就労、 社会参加など多様であり、個々の生活基盤である地域の実情も多様であることに留意しつつ、 それぞれの地域や当事者のニーズに合ったきめ細かい伴走型の取組みを行うことが重要とな る。

このような背景の下、内閣府地域就職氷河期世代支援加速化事業推進室(以下、「当室」という)が執行する「地域就職氷河期世代支援加速化交付金」は、国が画一的にメニューを決めて支援するスタイルから一歩進めて、それぞれの地域の事情に応じて創意工夫し、就職氷河期世代の社会参加や就労を支援する地方自治体の先駆的・積極的な取組を後押しすることを目的として創設されたものであり、全国の自治体の強い問題意識の下、数多くの事業が展開されている。

本成果報告書は、令和2年度に交付金事業を実施した各自治体からの報告等を基に、交付金事業における就労促進効果や効果的な取組手法等を検証し、優良事例の横展開を図ることを目的として取りまとめたものである。事業の最前線で支援に取り組んでいただいている自治体や関係機関等の皆様と思いを一つにして就職氷河期世代の活躍の機会の拡充を進めてまいりたい。

2. 事業概要

(1)地域就職氷河期世代支援加速化交付金について

就職氷河期世代については、2019年6月の「経済財政運営と改革の基本方針2019」 (令和元年6月21日閣議決定)において「就職氷河期世代支援プログラム」をとりまとめ、「現 状より良い処遇、そもそも働くことや社会参加を促す中で、同世代の正規雇用者については、 30万人以上増やすことを目指」して、政府として3年間の集中的な支援に取り組む方針が打 ち出された。

続いて2019年12月5日閣議決定された「安心と成長の未来を招く総合経済対策」に、就職氷河期世代支援が一つの大きな柱として盛り込まれたことを踏まえ、関係府省会議で決定された「就職氷河期世代支援に関する行動計画2019」により、地方自治体において、当該地域における就職氷河期世代の方々の実態やニーズを踏まえた、地域の経済団体、就労、福祉等の関係機関、当事者団体や支援団体等と連携した支援の取組を加速させるため「地域就職氷河期世代支援加速化交付金」を創設し、先進的・積極的に就職氷河期世代への支援に取り組む自治体等を支援し、優良事例を横展開することが明記され、令和元年度補正予算に30億円が計上された。

(2)交付決定状況

第1次公募 公募時期 令和2年2月21日~3月11日 交付決定 令和2年3月31日·4月1日 交付対象事業

> 43自治体(26都府県·8指定都市·9市) 60事業 事業額

10. 4億円(交付金額7. 8億円)

第2次公募 公募時期 令和2年4月7日(事前相談開始)~6月10日 交付決定 令和2年7月10日 交付対象事業

> 27自治体(14道県·6指定都市·7市) 32 事業 事業額

3.1 億円(交付金額2.3 億円)

第3次公募 公募時期 令和2年7月10日(事前相談開始)~9月10日 交付決定 令和2年10月9日 交付対象事業

> 10自治体(8府県·1指定都市·1町) 10事業 事業額

0.9億円(交付金額0.7億円)

追加公募 公募時期 令和2年10月13日~随時受付 交付決定 令和3年1月29日 交付対象事業 1自治体(1市) 1事業

事業額

0.01億円(交付金額0.01億円)

交付対象事業合計

72 自治体(40都道府県、14指定都市、18市町)の100事業 事業額14.3億円(交付決定金額10.7億円)

- ※個々の事業における交付決定状況については表1「地域就職氷河期世代支援加速化 交付金 令和元年度(令和2年度に実施した)事業及び効果一覧」(P16~19)を参照 のこと。
- ※各交付決定時のプレスリリース資料等は、以下のHPに掲載している。 https://www5.cao.go.jp/keizai1/c_hyogaki/c_hyogaki.html

(3)執行状況

最終的な全100事業の事業額は10.4億円、交付金額(確定額)は6.6億円であった。交付決定額10.7億円に対して確定額が6.6億円(執行率61.9%)にとどまった理由としては、コロナ禍に伴い事業の執行の遅れや、事業申請の見送り等の影響があったことによる。

3. 事業成果

(1)就職者数等

個々の事業に参加した就職氷河期世代の就職状況をみると、就職者数合計3,981人のうち正規雇用での就職者が2,162人、非正規雇用での就職者は1,769人、自営、起業、内職等の就労形態が50人となった。また、就学、就労準備訓練等が1,821人となった。

就職者数合計3,981人うち正規雇用2,162人うち非正規雇用1,769人うち自営、起業、内職等50人その他(就学、就労準備訓練等)

1, 821人

正規雇用もしくは非正規雇用で企業等に就職した者のうち、年齢が把握できる3,788人について年齢階層別に集計をしたところ、36~40歳は1,801人、41~45歳は1,162人、46~50歳は699人、51~54歳は126人であった。

<u>年齢階層別就職者数合計 3,788人</u> 36~40歳 1,801人 41~45歳 1,162人 46~50歳 699人 51~54歳 126人

注)就職者の年齢階層が不明な場合は除外して集計。

個々の事業における正規雇用就職者数等については表1(P16~19)を参照のこと。 なお、マッチングは行わず、就職氷河期世代の実態把握のための調査や企業訪問を通じ た求人開拓を実施する事業や、社会参加に向けた支援を行うひきこもり支援事業においては、 就職者数等を重要業績評価指標(事業の実施状況に関する客観的な指標(以下「KPI」とい う。))として設定していないケースがあり、その場合、就職者数欄は「一」と記載している点に 留意されたい。

(2)KPIの達成状況等

各自治体は、事業毎にその取組内容等に応じた適切なKPIを設定し、事業年度毎に効果検証を行い、その結果を公表することとなっている。

個々の事業において設定されたKPIについて、目標を達成できたものは93本、未達成なものは131本となった。

重要業績評価指標(KPI)合計 224本

うち 目標が達成できたもの 93本 未達成なもの 131本

- 注1)KPIは事業ごとに複数本設定したため、事業数とKPIの合計本数は一致しない。
- 注2) 就労支援事業は、特段の事情がなければ就職者数を設定することとし、また、ひきこもり支援事業については、事業の実情に応じた指標を設定することとしている。

個々の事業において設定されたKPIの目標値に対する達成状況は、100%以上が93本、75~100%未満が17本、50~75%未満が35本、50%未満は79本となった。

目標値に対する達成状況

100%以上 93本 75~100%未満 17本 50~75%未満 35本 50%未満 79本

このうち、就労支援事業におけるKPIの目標値に対して実績が低くなった主な理由として、 就職氷河期世代の雇用についての企業の理解が従来から十分とはいえないことのほか、令 和2年度実施事業に関しては以下の点が挙げられた。

- ・コロナ渦により、採用を控える企業が増加したこと(特に正社員求人が大幅に減少)
- ・事業立ち上げの準備・調整の遅れに伴い、事業実施期間が短くなり、マッチングまで到達する人が少なかったこと
- ・合同就職面接会等のイベントの中止・縮小やオンライン化、職場実習の受け入れ中止等を 余儀なくされたこと
- ・初年度であることに加え、事業のPR不足により事業参加者・企業数の目標に達しなかったこと
- ・求職者の希望業種・職種と求人とのミスマッチや企業の人材ニーズとのミスマッチ等により、 長期間の支援を要する方が多かったこと

4. 事業分析

(1)全体の傾向

「経済財政運営と改革の基本方針2019」の「就職氷河期世代支援プログラム」及び「就職 氷河期世代支援に関する行動計画2020」においては、非正規労働や長期無業等の状況に ある就職氷河期世代に対する具体的施策として、「きめ細かな伴走支援型の就職相談・定着 支援体制の確立」、「受けやすく、即効性のあるリカレント教育の確立」、「採用企業側の受入 機会の増加につながる環境整備」、「民間ノウハウの活用」を内容とする「相談、教育訓練から就職、定着まで切れ目のない支援」等が示されている。

また、現在、ひきこもりがちの方など、特に就労や社会参加に向けた支援を行う上で、配慮すべき事情を抱える方への具体的施策としては、アウトリーチの展開や居場所づくりなどを含む多様な地域活動の促進等を内容とする「個々人の状況に合わせた、より丁寧な寄り添い支援」が示されている。

これを受け、各自治体では交付金を活用し、相談窓口の設置やカウンセリングの実施、求職者と企業のマッチングなど「きめ細かな伴走支援型の就職相談・定着支援体制の確立」を図る就労支援をはじめとして、地域における就職氷河期世代の方々の実態やニーズを踏まえた多様な取組が行われた。各取組をその態様ごとに見ると、以下のような例が多く見られた。

- ①従来の国が実施する助成事業や補助制度等では手の届きにくいきめ細かいニーズやより手厚い支援が求められる分野について手当てを行ったもの
 - a 国の補助対象外である事項等について、新たに交付金で措置したもの(例:地域若者 サポートステーション(以下「サポステ」という。)における臨床心理士の増配置による 心理カウンセリング、短期研修の実施、通所に係る広域移動時の交通費助成)
 - b 国の雇用助成金制度の上乗せ・横出しを図ったもの(例:特定求職者雇用開発助成金 やキャリアアップ助成金の上乗せ支給)

②自治体自らが主体となって支援制度を創設・拡充したもの

- a 就職氷河期世代向けの就労支援施策として、カウンセラー等による相談、求職者と企業のマッチング、求職者のスキルアップを目的としたセミナー、職場実習(研修)、研修期間中及び就職後のフォローアップ等の取組などをパッケージで一体的に行えるよう支援メニューの創設・拡充を図ったもの
- b 従前は全世代もしくは若年層を対象として実施していた就労支援施策について、就職

氷河期世代向けに支援メニューを見直し、専門窓口の開設や就職講座・就職マッチング会の実施といった支援の重点化を図ったもの

(2)具体的な取組内容

各自治体における具体的な取組内容を支援ステージ別に分類すれば、以下のとおり。

①対象者の掘り起こし等

支援対象者へのアンケート調査や面接調査を通じた実態把握、アウトリーチ支援員による個人宅の訪問、インターネット広告や専用ホームページを通じた広報の強化など。

②相談支援

サポステへのアウトリーチ支援員や臨床心理士等の配置、ジョブカフェにおける就職 氷河期世代を対象とした相談窓口の開設、就職活動説明会の実施、SNSによる相談の 実施、ひきこもり支援サテライトオフィスの設置など。

③能力向上

求職者を対象とした講習会等(Web配信を含む)の実施(受講者に日当を支給している自治体もあり)、県産業技術専門校の短期訓練における就職氷河期世代優先枠の設定、技能検定手数料に対する補助など。

4)社会活動参加、起業、進学等

セミナーや企業との交流会を通じた就労のきっかけ作り、起業支援のための研修会の実施や必要な経費の補助、ひきこもり状態にある方の居場所(交流の場所)作り、サポステにおける職場体験先の開拓など。

⑤職場体験、インターンシップ

職場見学、就業体験、技術指導等の実施など。奨励金や日当の支給により、参加のネックとなる経済的負担の軽減を図る取組もあった。

⑥マッチング・就職

キャリアカウンセラーの企業訪問等を通じた求職者と企業のマッチング、関係機関・団体と連携したマッチング会の実施、就職説明会の開催など。面接時に必要なスーツのレンタル料の負担、AIを活用したマッチングといった特徴的な取組もあった。

⑦企業への支援、掘り起こし

企業向けセミナーの開催、就職氷河期世代の採用を躊躇する企業への助言、国の雇用助成金(特定求職者雇用開発助成金、トライアル雇用助成金、キャリアアップ助成金)への上乗せ、県独自の雇入れ補助の実施、就職氷河期世代支援員による求人や職場体験先の開拓、職場実習等の受入企業への補助など。

⑧上記②~⑦のパッケージ化

地域の実情やニーズに応じて上記②~⑦を組み合わせ、相談、教育訓練から就職、 定着まで切れ目のない支援を実施した自治体もあった。また、県・市の連携により役割を 分担し、市が就職支援講座等の開催や広報、県が合同就職面接会を開催することにより、 一体的に取組を進めた例もあった。

⑨オンライン活用等

就職氷河期世代支援専用ポータルサイトの開設、オンラインを活用した相談支援、セミナー・研修等、対面によらない就労支援の取組に加え、ひきこもりがちな方への支援ツールとしてSNSを活用した相談支援やオンライン会議アプリを活用した「電子居場所」の設置などの取組が見られた。

(3)好事例

本交付金は、「地域における就職氷河期世代への支援の充実」を目標としており、事業の検証に当たっては、各自治体が事業計画ごとに設定したKPIの達成状況とともに、地域における他機関・地域間連携の構築・強化、オンライン活用等による支援の充実など、多様な側面における進捗状況も勘案して評価することが適切である。

以下では、地域の実情を踏まえた特徴的な取組により、一定の成果を上げた事業の例を紹介する。

①就労支援

- a 埼玉県の例(埼玉県版就職氷河期世代の就職支援事業) →P22参照
 - ~就職支援と受入企業支援を一体的に行う新たな支援体制を構築

就職支援(研修や企業説明会など)と受入企業に対する支援(企業向けセミナーの開催など)を一体的に実施するとともに、SNSを活用した相談体制の構築を図った。

コロナ対策のために取り組んだオンラインやストリーミングによる研修、オンラインによる個別就職相談など、新たな手法の確立に取り組み、コロナ禍による影響はあったものの、101名の就職氷河期世代の正規雇用就職につなげた。

- b 神奈川県の例(就職氷河期世代応援パッケージ) →P23参照
 - ~県と市が連携・協力した支援体制の構築

神奈川県内の関係市(横浜市、川崎市、相模原市、藤沢市)が就職支援講座等の開催や広報、県が合同就職面接会・面談会、就職氷河期世代採用意欲の喚起等を図る企業向けオンラインセミナーを開催するなど、県と市が連携して一体的な取組を実施することで、切れ目のない支援を実施した。県プラットフォーム関係機関とも連携が図られており、県内関係者が一丸となって包括的な支援を行うことで、取組の効果を向上させている点が特に注目される。

ポスター、チラシ等に加え、本事業専用のポータルサイト公開、テレビ・ラジオCM、 交通広告、求人・転職情報サイトのインターネットメディア掲載、SNS等の活用により、 県と労働局の共催による合同就職面接会には、KPIを超える求職者と企業が参加・ 出展し、17名の正規雇用就職につながった(関係市の就職者数は含まない)。

また、合同就職面接会の参加者と出展企業のアンケート調査等を踏まえ、次年度事業において、就職氷河期世代の抱える課題解決につながる基本的なスキルや心構えを身に付ける能力職務実習型プログラムを追加するなど、PDCAサイクルを的確に実施している点も評価できる。

- c 長野県の例(ジョブカフェ信州正社員チャレンジ事業) →P24参照
 - ~研修と職場実習先のマッチングを、民間事業者が一体的に実施

ジョブカフェと民間事業者が連携し、個別面談からマッチング、紹介予定派遣制度による県内企業での職場実習、研修期間中のフォローアップまでの一貫した支援を実施した。ジョブカフェにおけるキャリアコンサルティングにより求職者の適性を正確に把握し、民間事業者がそれも踏まえ、求職者へ適切な職場実習先の紹介を行うなど、民間ノウハウを活用したきめ細かい支援を行っている点が注目される。

その結果、10名の職場実習参加者のうち8名の正規雇用就職者につながった。

- d 北九州市の例(就職氷河期世代就業支援事業) →P25参照
 - ~人手不足業界にチャレンジしやすい支援体制を構築

就業相談、求職者と企業のマッチング、周知・広報活動、短期間での資格取得に向けた技能講習、企業を対象としたセミナー等を一体的に実施した。夜間・日曜日にも対応可能な相談窓口を開設していること、大規模なアンケート結果を元に就職氷河期世代を積極的に採用する企業及び支援対象者をリスト化していることが注目される。

上記のリスト化とマッチング支援員による積極的な求人開拓により、49名の正規雇用就職につながった。

- e 熊本県の例(くまもと型就職氷河期世代活躍促進事業) →P26参照
 - ~求職者に多様な働き方を提供

サポステの相談員(臨床心理士)の増員や就職氷河期世代に特化した講座の追加等により、就職氷河期世代支援に向けた機能の拡充を図るとともに、受入企業への支援、オンラインを活用した求職者支援体制の構築等を一体的に実施した。

市町村プラットフォームとも連携し、対面式のコミュニケーションに課題を抱える方等に対し、オンラインを通じたきめ細かな支援(相談、カウンセリング、eラーニング、多様な働き方の体験機会の提供・添削指導等)を行い、オンライン相談及び多様な働き方体験(Web制作・デザイン、データ入力等)については、KPIを上回る数の利用・参加があった。

また、サポステの支援による就労件数(30件)もKPIを達成し、相談員増員等による効果があったものと考えられる。

f 鹿児島県の例(就職氷河期世代就労促進・定着支援事業) →P27参照 ~若者支援の実績を有するNPOのノウハウを有効に活用

NPO法人ワーカーズコープに業務を委託し、サポステに専任職員を配置。求職者や家族に対する相談支援(窓口・電話・訪問)を行うとともに、個々人の状況に応じ、面接対応等の就労準備サポート、職場見学や体験就労、求職活動への支援など、きめ細かな支援を実施した。

ジョブトレーニング現場の新聞記事や広告の反響により、相談予約や問合せ等が多く寄せられ、窓口相談(家族による相談含む)人数(延べ人数512人)はKPIを大きく上回った。また、スタッフが同行して職場見学や就労体験等を積極的に行った結果、求職活動を行った人数(69人)はKPIを大きく上回った。さらに、就労体験等を通じて、求職者の就労意欲の向上を図るとともに、適性を把握することが可能となり、精度の高いマッチングを行うことができたため、就職等進路決定した人数は21人に達し、KPIを達成した。

②ひきこもり支援

- a 山梨県の例(就職氷河期世代ひきこもり対策推進事業) →P28参照
 - ~ 支援団体と連携することでオンライン相談を充実

家族会や民間支援団体で「やまなしひきこもり支援コンソーシアム」を組織し、ひきこもり状態の方に対するLINE相談を実施するとともに、Webメディアを活用したひきこもり支援関連情報を発信した。教育・保健など多領域の団体で構成される「ひきこもり支援検討会議」を設置している点も注目される。

LINE相談については、目標値を上回る友達ユーザー登録があったほか、ひきこもり地域支援センターが実施する集団支援プログラムに対し、目標値を上回る参加があった。

- b 神戸市の例(ひきこもり状態等にある方の就労支援充実) →P29参照
 - ~専門チームの派遣等により、適切な支援プログラムへとつなげる

ひきこもり支援を専従で実施する「神戸ひきこもり支援室」を新たに設置し、電話等による相談、相談員による家庭訪問、医師等で構成する専門チームの派遣、サポステにおける心理カウンセリング等を実施した。ひきこもり状態にある方を発見し、サポステへと誘導するなど政策間連携が見られること、精神科医等の専門的な知見を活用していることが注目される。

ひきこもり状態の原因となっている障害や疾患の発見、サポステの支援プログラムや医療機関への円滑な接続に成果を挙げている。

- c 鳥取県の例(ひきこもり対策推進事業) →P30参照
 - ~社会参加に向け、相談支援から職場実習までを支援

相談支援事業に加え、職場体験事業も切れ目なく同一部署で行い、相談員が面接や作業観察を通じて対象者の作業能力や就業意欲等をアセスメントすることにより、ひきこもり状態にある方が安心して就職できる環境づくりに努めている点が注目される。

職場体験を通じて求職者が社会参加のイメージをつかむことが可能となっており、 体験後の就労(一般就労・福祉就労)に成果を挙げている。

(4)その他の特徴的な取組

本交付金は、求職者の正規雇用就職等、KPIに直結する取組のみならず、中長期的な観点から、就職氷河期世代の活躍機会の拡大に資すると考えられる取組にも活用されており、他の自治体の参考になると考えられる例を紹介する。

①就労支援

a 「ナッジ」を活用した支援手法の調査 →P31参照

北海道では、当事者の面接調査や支援者へのヒアリング調査を実施して支援施策を届ける手法案を検討するとともに、その案を当事者に提示して意見を得るワークショップを複数回実施し、手法のブラッシュアップ等を行い、既存施策を活用してナッジ(※)活用の可能性を検証した。

ヒアリング調査を通じて求職者のニーズを把握するとともに、広告メッセージやサービスのデザインを変えることにより、行動を起こす契機を求職者に与えることができており、その成果を「ナッジ活用による就労ハンドブック」としてまとめ、道内の市町村に横展開している。

- ※ 行動インサイト(対象者がどのように思っているかという視点)の活用により、 人々が自分にとってより良い選択を自発的に取れるよう手助けする政策手法。
- b 公共訓練を活用した就職氷河期世代支援事業 →P31参照

栃木県では、求職者と企業のマッチングに資するため、県産業技術専門校にCAD 基礎科を新たに設置し、職業訓練を実施した。

受講者数は目標値を下回ったが、CADの知識・技術の習得に興味のある全ての 求職者に広く門戸を開いており、今後は広報を強化することにより、受講者の増加に つながることが期待される。

c eスポーツを通じた就労支援 →P32参照

群馬県では、今後、市場規模の拡大が見込まれるeスポーツやその関連企業に対する理解醸成を図りつつ、就職氷河期世代の居場所づくりや就労のきっかけに結び付けることを目指し、eスポーツの魅力や関連企業を紹介するセミナーの開催、eスポーツを通じた企業等との交流・意見交換等を行った。

セミナー実施後のアンケートでは、eスポーツや関連産業の理解が進んだ等の意見もあり、受講者から好意的な評価を得ている。

d ロボットプログラミング教室の開業支援 →P32参照

群馬県太田市では、ITプログラミング人材育成の一環として、時間と場所に捉われず働ける事業としてニーズの高いロボットプログラミング(※)教室の開業を支援した。具体的には、個別説明会の開催、数日間の研修(実地及びWeb)の実施、生徒募集・体験レッスンの支援を通じて、所得の向上や起業につなげることを目指している。

研修(講座)ではプログラミング初心者にも理解しやすい教材を使用し、受講後のアンケートでは、「プログラミングを身近に感じることができるようになり、物事の考え方・進め方のヒントを得ることができた」等、好意的な評価を得ている。

- ※ ロボットにプログラミングを使って命令し、思いどおりに動かすこと。
- e 採用面接時に必要なスーツのレンタル費用支援 →P33参照

新潟市では、経済的な余裕がなく、採用面接に行くことが難しい方へのサポートとして、面接時に必要なスーツのレンタル費用の支援を行った。この取組は、アウトリーチ支援員や臨床心理士によるきめ細かなサポート等とともに、同市のサポステ事業の一環として実施されている。

コロナ禍により実績としては想定を下回ったものの、就職活動者からのニーズが 一定数あることが確認された。

f 起業の支援 →P33参照

兵庫県では、県内で起業する就職氷河期世代の方(前年及び当年の収入が概ね328万円以下)を対象に、起業に要する経費の補助(所要額の1/2、上限100万円)を行った、起業に当たり空き家を改修する場合、さらに上乗せで補助(所要額の1/2、上限100万円)を行い、起業後も安定した事業運営に向けた相談支援を行う。新規の起業家数は目標値を下回ったものの、事業に対して一定のニーズがあることが確認された。また、若干名ながら、求職者の新規雇用にもつながっている。今後は事業の一層の周知により、応募件数の増加を図ることが期待される。

②ひきこもり支援

g 元ひきこもり当事者によるひきこもり支援 →P34参照

高知県では、ひきこもりピアサポートセンター(※)を設置し、元ひきこもりだった当事者が中心となったピアサポーターによる家庭訪問及びピア相談、アウトリーチ(居場所への誘因)のほか、ひきこもりに対する正しい理解を普及するための啓発活動、支援情報の発信等を行った。

これまで既存の専門機関につながっていなかったと思われる方々からの相談が同センターに多く寄せられ、新たな対象者の掘り起こしに寄与した。

※「ピア」は「同じ立場・背景の仲間」の意。

(5)各自治体における次年度に向けた検討の状況

コロナ禍により、企業の採用自体が抑制されたことに加え、予定していた対面による面接会・セミナーや職場実習等の中止や縮小等を余儀なくされた事業もあり、就労支援においてはKPIとして目標設定された就職者数等の目標を達成できなかった事業もみられた。また、ひきこもり支援においても来所・訪問による相談の減少等の影響がみられた。

各自治体は、毎年度の事業実施状況やKPIの達成状況等を基に各自治体でPDCAサイク

ルを回し、事業の効果検証と改善に向けた見直しの検討を行うこととされており、当室では令和2年度に事業を実施した全自治体から、令和3年5月末までに検討結果の報告を受けた。

報告によると、令和2年度当初に策定した3か年計画における令和3年度事業計画(以下「当初計画」という。)について、各自治体が次年度に向けて検討している主な見直し内容は以下のとおり。

なお、令和3年度の事業規模については「概ね当初計画どおり」(対当初計画比±10%未満)が59事業、「10%以上拡大」が20事業、セミナー・説明会のオンライン化等により「10%以上縮小」が20事業であった。

①就職率の向上に向けた見直し

就職者数の目標未達成となった事業では、その要因として、コロナ禍による影響のほか、参加者の能力・適性職種と希望職種とのズレがあること、就職氷河期世代の採用や実習受入れに理解のある企業が少ないことが挙げられた。こうした状況を踏まえ、支援内容の充実化(実習期間の長期化・伴走支援化等)、企業開拓員や定着支援員の新設や従事日数の増加、企業向けセミナーの開催、職場実習によるマッチング強化、広報活動の強化等、きめ細かい見直しが検討されており、事業効果の向上が期待される。

②オンライン活用の推進

令和2年度におけるコロナ禍の影響を踏まえ、対面での実施を予定していた相談、研修、企業向けセミナー、面接会等をオンライン活用により実施する見直しが検討されている。

③事業参加者のニーズ・要望等の反映

事業参加者・企業からのアンケートや要望を踏まえ、事業参加者の募集人員の拡大、キャリアコンサルタントの配置計画の拡大、資格取得研修や職務実習型プログラムの実施、セミナーの平日・夜間開催等による事業内容の充実化を図るとともに、ニーズの低いメニューについては縮小するなど、事業参加者のニーズ・要望等を踏まえた見直しも検討されている。

(6)本交付金に関する当室の取組み

就職氷河期世代支援について、先進的に取り組む自治体や関係者へのヒアリング及び「就職氷河期世代支援の推進に向けた全国プラットフォーム」での意見交換等を通じて既存の取組における課題や支援ニーズの把握に努めた。また、都道府県を始めとする自治体及び全国知事会等の関係団体に対しては、全国説明会や事務連絡等の発出、個別の働き掛けを通じて、支援の必要性及び本交付金の制度・取組事例(※)を紹介し、本交付金の活用による自治体の積極的な事業実施を促した。加えて、交付金の活用を検討する自治体に対しては、事前相談を通じて事例の紹介や事業スキームの構築、関係機関との連携等について助言を行う等の支援を行った。

なお、詳細については、表2「地域就職氷河期世代支援加速化事業推進室のこれまでの

取組」(P20)を参照のこと。

※ 特徴的な取組事例及び支援ステージごとの取組については、以下のHPを参照。

https://www5.cao.go.jp/keizai1/c_hyogaki/c_hyogaki.html

6. おわりに

本事業の初年度となる令和2年度は、コロナ禍による影響もあり、当初、交付金活用に向けた対応状況は、自治体によって若干の温度差があった。しかし、都道府県、指定都市を中心に、就職氷河期世代支援の必要性等についての理解が深まり、令和2年度末までに、72自治体(40都道府県、14指定都市、18市町)において交付金を活用して100事業が実施され、その結果、約4千人の就職につなげることができた。

また、既存の国庫補助事業では手の届きにくかった、地域の実情や二一ズを踏まえたきめ細かい支援や先駆的な取組も実施されており、交付金の特性を生かした事業展開が図られたと考えている。

令和3年度に入り、全都道府県、全指定都市を含む96自治体の131事業について令和3年度事業交付決定(第一次)を行ったところであり、支援の取組は着実に広がりつつある。引き続き、正社員等を希望する方への就労支援事業の充実を図るとともに、福祉と就労をつなぐ「市町村プラットフォーム」等を通じたひきこもり支援事業実施の推進に向けて、今年度も継続的に本交付金の活用を呼びかけることとしている。

本報告書等を通じて各地の好事例や特徴的な取組を発信することにより、就職氷河期世代支援策の横展開をこれまで以上に図ってまいりたい。

表1 地域就職氷河期世代支援加速化交付金 令和元年度(令和2年度に実施した)事業及び効果一覧

★はひきこもり支援事業、それ以外は就労支援事業

						1
都道府	市町村	交付対象事業の名称	交付	交付金額	正規雇用	非正規雇用
県名等	名	(★はひきこもり支援の強化事業、それ以外は就労支援の強化事業)	決定額	確定額	就職者数	就職者数
			(円)	(円)	(人)	(人)
北海道		就職氷河期世代正社員就職促進事業	13,911,000	13,522,950	68	68
青森県		正規雇用化促進事業	5,376,000	5,346,297	0	2
岩手県		地域就職氷河期世代加速化事業	3,673,000	3,587,854	4	1
宮城県		就職氷河期世代支援事業	28,500,000	25,326,969	100	201
山形県		正社員化促進事業奨励金(上乗せ)	11,775,000	1,950,000	27	0
田ル水		就職氷河期世代技能検定手数料支援事業	1,365,000	0	0	0
福島県		就職氷河期世代活躍支援事業	2,346,000	2,345,999	3	5
栃木県		栃木県就職氷河期世代就労支援事業	7,466,000	7,401,075	2	1
群馬県		群馬県就職氷河期世代就労等支援事業	22,084,000	15,875,285	31	13
4十 / 八 大	太田市	就職氷河期世代支援リカレント教育事業	3,750,000	3,746,325	0	0
埼玉県		埼玉県版就職氷河期世代の就職支援事業	27,296,000	27,296,000	101	0
		ちば就職氷河期世代雇用安定化促進事業	5,988,000	5,987,025	10	5
千葉県	船橋市	ふなばし地域若者サポートステーション事業★	2,562,000	2,332,791	1	9
	柏市	若者(就職氷河期世代)就労自立支援事業	1,699,000	1,214,594	2	4
		就職氷河期世代雇用安定化支援事業	202,500,000	0	0	0
東京都	町田市	町田市ICTを活用した介護人材就労支援事業	1,500,000	1,500,000	1	10
	立川市	立川市就職氷河期世代向け就労支援事業	22,500,000	17,325,000	0	0
		就職氷河期世代活躍応援パッケージ	28,749,000	28,624,950	17	0
神奈川県	藤沢市	就職氷河期世代活躍応援パッケージ(就職氷河期世代向けセミナ	312.000	312.000	0	1
1437135	かながくけ	—)	312,000	312,000	0	'
	藤沢市	ユースサポート・ユースワークふじさわ★	4,179,000	866,454	2	11
		就職氷河期世代等自立支援ネットワーク化推進事業	1,950,000	1,369,311	8	5
新潟県		就職氷河期世代無業者等職場実習受入促進·支援事業	7,428,000	990,862	6	40
	長岡市	ながおか就職氷河期世代チャレンジ応援事業	1,104,000	1,103,412	9	9
富山県		就職氷河期世代活躍支援事業	7,500,000	6,000,000	28	0
石川県		就職氷河期世代サポート促進事業	7,500,000	1,093,578	2	0
山川 赤	小松市	小松市既卒者正規雇用支援奨励金	150,000	0	0	0
福井県		就職氷河期世代就職促進事業	5,703,000	4,390,099	28	19
山利川		就職氷河期世代支援事業	18,750,000	5,976,300	7	0
山梨県		就職氷河期世代ひきこもり対策推進事業★	1,904,000	1,903,275	-	-
長野県		ジョブカフェ信州正社員チャレンジ事業	5,853,000	5,776,094	8	0
区 野乐		ジョブカフェ信州正社員チャレンジ事業	7,181,000	5,776,094	8	
岐阜県		就職氷河期世代活躍支援事業	31,156,000	21 400 022	110	105
岐阜県		就職氷河期世代活躍支援事業	945,000	21,400,022	110	135

都道府	市町村	交付対象事業の名称	交付	交付金額	正規雇用	非正規雇用
県名等	名	(★はひきこもり支援の強化事業、それ以外は就労支援の強化事業)	決定額	確定額	就職者数	就職者数
			(円)	(円)	(人)	(人)
数回用		就職氷河期世代就職支援事業(就職支援サポーターの配置)	7,500,000	7,475,490	66	45
静岡県		就職氷河期世代ひきこもり支援強化事業★	7,500,000	3,029,623	-	_
愛知県		就職氷河期世代就職支援委託事業	21,655,000	20,713,798	9	0
三重県		就職氷河期世代再チャレンジ応援緊急対策事業	13,995,000	9,909,453	50	32
		就職氷河期世代活躍支援事業	5,376,000	5,370,750	99	54
	m #e	甲賀市就職氷河期世代支援事業 ジョブチェンジ・キャリアチェン	075.000	100,000		
滋賀県	甲賀市	ジフェア	375,000	162,000	3	0
	東近江市	東近江市しごとづくり応援センター就職氷河期世代相談窓口開 設事業	922,000	813,000	6	4
		氷河期に関わる全ての人・団体のための相談・交流・支援窓口設 置等総合対策事業	18,750,000	18,706,908	2	8
		京都式業界一体型ホップステップジャンプ就労支援事業	23,925,000	7,392,029	0	0
京都府		就職氷河期世代正規雇用化促進事業	16,500,000	16,500,000	50	80
		「海の京都」ジョブ博開催事業	9,000,000	9,000,000	1	0
		働くことへの第一歩から始める事業(氷河期世代 and 就職困難	0.700.000	100.010		
		者向け)<訓練給付金の支給>	2,700,000	132,012	1	1
		就職氷河期世代集中支援プロジェクト事業	8,874,000	8,874,000	232	300
大阪府		住宅付き就職氷河期世代就職支援事業	8,874,000	8,873,289	,873,289 3	0
		ミドル世代就労支援事業	2,547,000	2,546,739	6	7
		短期職場体験就業事業	5,380,000	4,986,388	3	7
		就職氷河期世代等就労支援プログラム事業	8,442,000	5,974,500	6	11
兵庫県		ミドル起業家支援事業	17,437,000	6,246,000	4	4
六熚乐		ひきこもりの居場所及び居場所へのつなぎ資源確保事業★	4,500,000	3,631,558	ı	_
	加西市	地域若者サポートステーションの拡充	39,000	39,000	0	0
	宝塚市	就職氷河期世代リモート型就労支援事業	3,671,000	3,667,499	13	9
	伊丹市	就職氷河期世代就労サポート事業(いたみ就勝塾)	636,000	636,000	0	2
奈良県		就職氷河期世代キャリアアップ支援事業	4,500,000	4,207,500	0	0
自而旧		就職氷河期世代活躍支援事業	4,500,000	1,881,825	0	3
鳥取県		ひきこもり対策推進事業★	732,000	732,000	0	5
島根県		しまね就職氷河期世代未就業者就職促進事業	5,459,000	1,291,376	0	1
岡山県		おかやま若者就職支援センター運営及びニート脱出応援事業	1,735,000	1,734,828	257	53
		山口しごとセンター管理運営費	5,028,000	5,028,000	161	163
		地域若者サポートステーション機能強化事業	2,476,000	2,476,000	37	61
山口県		就職・採用活動オンライン化緊急支援事業	4,637,000	4,507,500	0	0
	下関市	就職氷河期世代等支援事業	3,750,000	3,746,696	2	1
	宇部市	就職氷河期世代キャリアアップ支援事業	4,182,000	4,182,000	50 99 3 6 2 0 50 1 1 1 232 3 6 3 6 4 - 0 13 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	4

都道府	市町村	交付対象事業の名称	交付	交付金額	正規雇用	非正規雇用
県名等	名	(★はひきこもり支援の強化事業、それ以外は就労支援の強化事業)	決定額	確定額	就職者数	就職者数
			(円)	(円)	(人)	(人)
徳島県		就職氷河期世代「働く」支援事業	11,250,000	4,987,500	8	6
		就職氷河期世代活躍支援事業	1,305,000	800,838	4	2
県名等		地域若者サポートステーション事業(就職氷河期世代支援の拡				
		充)	2,016,000	1,265,100	0	2
		就職氷河期世代活躍支援事業	11,763,000	9,654,890	2	5
古加周		就職氷河期世代のひきこもり対策推進事業★	5,197,000	4,843,795	-	-
高知乐		若者サポートステーション事業に係る就職氷河期世代支援	10,076,000	5,777,270	2	8
	黒潮町	就職氷河期世代活躍応援事業【ひきこもり支援事業】★	2,311,000	2,310,000	-	-
		就職氷河期世代の正社員就職実現に向けた職場実習(社会人イ	1 670 000	1 610 600	2	
		ンターンシップ)事業	1,679,000	1,610,622	2	1
		就職氷河期世代の無業者等に対する職業的自立支援事業(若	2.075.000	2 245 502	3	22
倫 阿宗		者サポートステーション)	3,975,000	3,245,592	3	23
		就職氷河期世代の正規雇用促進に向けた企業支援事業	4,581,000	4,450,173	194	0
		就職氷河期世代支援ひきこもり対策推進事業★	11,419,000	10,945,791	-	-
長崎県		就職氷河期世代人材マッチング事業	30,212,000	14,149,846	139	101
熊本県		くまもと型就職氷河期世代活躍促進事業	18,663,000	17,108,289	15	27
大分県		就職氷河期世代支援事業	11,250,000	11,250,000	-	-
宁岐目		宮崎県就職氷河期世代活躍応援事業	5,092,000	3,117,000	6	9
呂啊宗	延岡市	のべおか就職氷河期世代支援事業	2,250,000	2,149,000	-	-
帝旧自周		就職氷河期世代就労促進·定着支援事業	5,673,000	5,541,315	8	13
庇 冗 局 宗	鹿児島市	就職氷河期世代活躍支援事業	1,777,000	1,443,750	0	0
札幌市		ワークトライアル事業	10,317,000	8,603,594	13	1
さいたま市		就職氷河期世代就労支援事業	5,346,000	4,984,083	4	1
千葉市		就職氷河期世代就労支援	2,175,000	1,967,466	5	5
		就職氷河期世代活躍応援パッケージ(不本意非正規(全般)支	9,750,000	9,749,850	10	1
		援)	9,730,000	9,749,650	10	'
横浜市		就職氷河期世代活躍応援パッケージ(不本意非正規(シングル	7,500,000	7,486,875	_	_
		女性)支援)	7,300,000	7,400,073		
		就職氷河期世代活躍応援パッケージ(長期無業者支援)	4,500,000	4,083,750	0	3
川崎市		就職氷河期世代活躍応援パッケージ	4,251,000	4,165,425	5	1
新潟市		新潟地域若者サポートステーション事業	4,950,000	2,458,955	5	18
49 /m] l J		就労準備支援事業所通所費用給付事業★	142,000	0	0	0
热 図古		就職氷河期世代就職促進事業~ライフデザイン・ビレッジ創造に	20,264,000	20,262,000	0	0
静岡市		向けて~	20,204,000	20,202,000		
浜松市		就職氷河期世代支援事業	3,648,000	3,616,651	8	8
名古屋市		名古屋市若者自立支援ジャンプアップ事業	4,451,000	1,253,326	1	4
京都市		就職氷河期世代活躍支援事業	12,000,000	10,836,094	28	8

	±m++	市町村 交付対象事業の名称	交付	交付金額	正規雇用	非正規雇用
	名	文刊 対 系 争 未 の 右 か (**********************************	決定額	確定額	就職者数	就職者数
県名等 	4	(▼はいさしもり又抜の強化争未、てれ以外は脱力又抜の強化争未)	(円)	(円)	(人)	(人)
大阪市		しごと情報ひろば(就職氷河期世代への就労支援)	4,122,000	4,002,636	8	34
		ひきこもり状態等にある方の就労支援充実★	11,160,000	7,618,072	1	0
		SNS と AI を活用したキャリアカウンセリング・キャリアアップサポ	41 627 000	38.201.985	20	7
神戸市		一ト事業	41,637,000	30,201,303	20	
		氷河期世代の転職・再就職及び市内企業人材確保の同時的推	9.660.000	8,780,991	5	0
		進事業	9,000,000		3	0
岡山市		就職氷河期世代の正規雇用化支援事業	27,750,000	3,176,250	4	6
사 사 사 사		就職氷河期世代就業支援事業	6,933,000	20 422 000	75	81
北九州市		就職氷河期世代就業支援事業	22,500,000	29,433,000	/5	81
-	-	e 計	1,073,797,000	664,364,056	2,162	1,769

注)就職氷河期世代の就職を直接の事業目的としていない事業(実態調査、社会参加の促進事業等)については、就職者数欄に「-」と記載している。

表2 地域における就職氷河期世代支援の加速化に向けた主な取組

ムエローケ	100	九周内(-14)4432322323244441444424242424242424242424
令和元年	12月	内閣府に地域就職氷河期世代支援加速化事業推進室が発足
		先行実施自治体である愛知県、熊本県、福岡県、大阪府からヒアリング
	1月	都道府県知事会事務局、指定都市市長会事務局と就職氷河期世代の活動支援に
		ついて意見交換を行い、自治体への周知を依頼
		西村内閣府特命担当大臣(経済財政政策)(以下「西村大臣」という。)から全国知
		事会就職氷河期世代の活躍支援プロジェクトチーム大村リーダー(愛知県知事)、
		全国市長会久保田副会長(宇部市長)へ、交付金の活用を呼びかけ
	2月	内閣府講堂において、都道府県・指定都市の地域就職氷河期世代支援加速化交
		付金担当者向け説明会を実施
		都道府県・指定都市へ実施要綱・交付要綱・留意事項・Q&Aを発出
		第1次募集開始
	3月	宮城県・仙台市・福島県・福島市・郡山市・いわき市・相馬市と意見交換会を実施
	ν,	交付決定(第1次)(43自治体、60事業)
	4 🗆	第2次募集開始
	4月	第1次交付決定事業のうち17の取組事例を取りまとめて自治体に周知
	0.0	「就職氷河期世代支援に向けた全国プラットフォーム」(第2回)を開催し、西村大臣
	6月	から交付金の活用を呼びかけ
	7月	交付決定(第2次)(27自治体、32事業)
令和2年		第3次募集開始
		をヒアリング
		- 西村大臣から全国知事会飯泉会長(徳島県知事)、全国市長会立谷会長(相馬市
		 長)、指定都市市長会林会長(横浜市長)へ、交付金の積極活用について電話会議
		で呼びかけ
	10月	交付決定(第3次)(10自治体、10事業)
		既交付決定事業のうち26の取組事例を取りまとめて自治体に周知
		全国知事会、全国市長会へ交付金利用について周知を依頼
		サポステ所在自治体向けに、就労支援に関する交付金の活用について事例紹介
		自治体、労働局、サポステとの意見交換会を実施
	11月	福岡県・久留米市(サポステ)・福岡市・北九州市・新潟市(サポステ)・長岡市(サポステ)・広島
	'''	県・広島市・岡山県・岡山市(サポステ)・山梨県・千葉県・船橋市(サポステ)・柏市(サポステ)・熊
		本県・熊本市・熊本労働局
	12月	「国民の命と暮らしを守る安心と希望のための総合経済対策」(令和2年12月8日
		閣議決定)に基づき地域就職氷河期世代支援加速化交付金を措置
		「就職氷河期世代支援に関する行動計画2020」(就職氷河期世代支援の推進に
		関する関係府省会議決定)を取りまとめ
		令和3年度第1次募集開始
令和3年	1月	交付決定(第4次)(1自治体1事業)
	3月	交付決定(令和3年度第1次)(96自治体、131事業)

各自治体における取組事例

埼玉県版就職氷河期世代の就職支援事業【埼玉県】

~ 就職支援と受入企業支援を一体的に取組む、新たな支援体制を構築! ~

交付金対象事業費 36,395千円

○就職氷河期世代の就職支援と受入企業に対する支援を両輪で行い、民間求人広告事業者ともタイアップすることで、マッチング精度の向上と定着の促進を図り、正規雇用化を支援するとともに、県内企業の人手不足の解消にもつなげる。

事業概要

① 就職氷河期世代の求職者向け支援

ビジネスマナー研修

就職氷河期世代特有の課題解決を前提として、<u>必要な意識・社会人基礎力の習得のための</u> 研修を開催。

· 合同企業説明会

就職氷河期世代の正規雇用化支援と県内企業の人材確保を目的として、<u>積極的に採用している</u> 県内企業が出展。

仕事の選び方講座

企業とのマッチング精度向上のため、合同企業説明会当日に職種や業種に関する<u>視野を広げる</u>ための講座を実施。

・ キャリアカウンセラーによる就職相談と企業との面接の設定などのマッチング支援。

② 企業向け支援

受入体制構築セミナー

就職氷河期世代の<u>採用を検討している企業等を対象に</u>、企業の受入体制づくりを促進する ためのセミナーを開催。

・ キャリア形成支援アドバイザー派遣

就職した者がモチベーションを維持しながら働ける企業の環境づくりを支援。

③ 対象者の掘り起こし

L I N E 相談により、来所することなく就職に関する悩みや疑問等を相談できる体制を構築。

· LINE/App(により、 <u>水がすることは、</u> が中級に関する個ので、米回子と <u>App ときるや的で得来</u> 。								
重要業績評価指標 (KPI)	令和 2 年度増加分 (1 年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の累計				
正規雇用就業者数(人)	300	300	300	900				
事業参加者数(人)	600	600	600	1800				
求人企業数(社)	200	200	200	600				

事業実施に至った背景・経緯

① 事業開始の背景

国が集中的に就職氷河期世代への支援を開始したことを受け、<u>これまで県独自で実施していた求職者向けの就職支援に加えて、</u> 受<u>入企業に対する支援も実施</u>するスキームを新たに構築。

② 既存の事業では不十分であった点等

就職支援と、受入企業に対する支援を、<u>両輪として一体的に実施できていなかった</u>。

事業成果・コロナ禍での影響等

① 成果があがったこと

・コロナ感染拡大防止のために取り組んだオンラインやストリーミングによる研修、オンラインによる個別就職相談など、新たな 手法を確立できた。また、オンラインよる講義には、受講者側にも時間や場所に拘束されないというメリットがあった。

② 成果があがらなかったこと、2年目に向けた改善点

・経済的に困窮する方への支援として、<u>有償型の職業体験を実施し、</u>求職者の意欲やスキル向上、体験先企業の開拓を通じた当世代への企業側の意識醸成を実施し、<u>更なるマッチング効果の向上につなげる。</u>

③ コロナ禍が氷河期世代に与える影響等

・飲食業等、コロナの影響を直接受ける業種では求人が激減したが、コロナの影響を受けない・影響がプラスに働く業種においては、 引き続き採用意欲は堅調であった。

正規就労に結び付いた事例

① 参加企業の声

「<u>求人票から専門用語を極力排除し、未経験者でも就業可能などの記述を加えることで</u>、選考希望の<u>求職者を増やす</u>ことができました。」

② 求職者の声

「自分では履歴書・職務経歴書は書けるつもりでいましたが、<u>個別就職相談での添削を通じて合格するレベルに達していないことを</u> 痛<u>感</u>しました。個別就職相談を受けて良かったです。」

③ 委託事業者

「コロナの急速な拡大に伴い、<u>研修や個別就職相談をオンライン方式に切り替えた結果</u>、時間や場所に拘束されずに受けられるということは、<u>求職者にとっても大きなメリットであることが分かりました</u>。」

本事業の意義・横展開の可能性

キャリカウンセラー活用等の丁寧な就職支援とあわせて、企業側への受入態勢構築セミナーの開催等による気運醸成の取組を、 両輪として一体的に実施することで、高いマッチング効果が得られている。また、県プラットフォームでの議論を踏まえて 次年度事業計画を見直し、困窮者支援策の追加を行うなど、<u>地域の就職氷河期世代支援におけるPDCAが機能している</u>。







就職氷河期世代活躍応援パッケージ

【神奈川県、横浜市、川崎市、藤沢市、相模原市 (令和3年度から実施)】

- 県と市が連携・協力した支援体制の構築! ~

交付金対象事業費 73,419千円

○就職氷河期世代の採用に関心のある企業等とのマッチングを図るため、県と県内政令市及び藤沢市が連携し、 就職氷河期世代の活躍支援に向けた一連の取組として支援対象者をフォローアップできるよう、効果的で効率 的な取組を目指す。



事業実施に至った背景・経緯

① 事業開始の背景

国の就職氷河期世代支援プログラムに沿って、神奈川県においても就職氷河期世代への支援を官民一体となって推進していくために、就職氷河期世代の採用に意欲的な企業等と就職氷河期世代とのマッチング機会を提供する事業を実施。

② 事業のねらい

就職氷河期世代の就職・正社員化に取り組む県内自治体が連携して、支援対象者をフォローアップするとともにマッチング機会を創出することで、就職氷河期世代の活躍支援に向けた一連の取組として効果的・効率的な実施を図る。

事業成果・コロナ禍での影響等

① 成果があがったこと

・専用のポータルサイト,テレビ,ラジオ,新聞・タウン情報誌,交通広告,インターネットメディア,SNS等、民間事業者からの提案で<u>複数のメディアを活用した広報を実施したことで、当初目標を超える事業参加者数を達成</u>することができた。

② 成果があがらなかったこと、2年目に向けた改善点

・合同就職面接会では、基本的なスキルや心構え等が身についておらず、<u>自ら選択肢の幅を狭めマッチング機会を失う傾向が</u> <u>求職者に見受けられたことから</u>、意識改革やスキルアップのため、<u>専任のキャリアカウンセラーによる伴走型支援で正社員</u> 就職を目指す「実習型プログラム」を開講するとともに、既存の県事業と連携した「面接会直前対策セミナー」を実施する。

③ コロナ禍が就職氷河期世代に与える影響等

・新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から本県でも対面の合同就職面接会に加えて「オンライン面接会」を開催したものの、就職氷河期世代の参加者数は対面の場合の約15%程度であり、オンラインを敬遠する傾向が見られる等、<u>当事者が希望する形式での支援を受けることが難しい状況</u>となっている。

正規就労に結び付いた事例

〈採用企業の声〉

・神奈川県が主催する就職氷河期世代対象の合同就職面接会(かながわ正社員就職フェア2020) に出展したところ、業界未経験ではあるが、それを補う<u>就業意欲の高い就職氷河期世代の方と</u> 出会うことができ、採用決定につながった。



本事業の意義・横展開の可能性

就職氷河期世代の就職・正社員化に取り組む<u>県内自治体だけでなく、</u>神奈川労働局・八ローワーク等の県プラットフォーム 関係機関と連携して事業を実施することで、各機関の知見を活かして相互に事業効果を高めて効果的・効率的な取組を実施し ている。このように、<u>県内関係機関が一丸となって支援を行うスキームを構築している</u>点は、他の自治体の参考となる。

ジョブカフェ信州正社員チャレンジ事業【長野県】

~ 研修と職場実習先のマッチングを、民間事業者が一体的に実施! ~

交付金対象事業費 17,379千円

○ジョブカフェ※と民間事業者が連携して、双方のノウハウを活用し、個別面談からマッチング、紹介 予定派遣制度による県内企業での職場実習を一貫して行うことで、スムーズな正規雇用就職を目指す。 ※若年者の能力向上や就職促進・職場定着等を目的に、就職相談や職場体験会・セミナー等を実施する就職支援機関

事業概要

① ジョブカフェ信州におけるキャリアコンサルティング

正規雇用就職を希望する者に対し、事業趣旨等の説明、ジョブカフェ信州のキャリアコンサルティングによる希望 職種や適性、能力等の把握・分析を実施する。

② 人材派遣(紹介)会社による職場実習先の開拓・マッチング

<u>キャリアコンサルティングの結果を受けて</u>、参加者の希望や適性に合った職場実習先を開拓し、<u>参加者と企業の</u> <u>マッチングを実施</u>する。

③ ジョブカフェ信州・人材派遣(紹介)会社によるフォローアップを含む職場実習

<u>紹介予定派遣制度により県内企業へ参加者を派遣し、3か月間程度の職場実習を実施</u>する。職場実習中は給与を 支給することで、本事業への参加意欲を高める(給与のうち、7.5万円/月を交付金で手当)。

実習中の定期的な相談と実習先へのフィードバック機会等を設けることにより、職場での適応能力の向上を図るな ど、研修期間中もフォローアップを行い派遣終了後の実習先企業への正規雇用就職を目指す。

	Y	فبه		
	口者募集 時募集}	キャリア自律 (個別面談)	マッチング、実習 (3か月、有給)	正規雇用就職へ (双方合意による)
en=	ブカフェのノヴ	(八百年田 /庙堂)	民間事業者の /	ウルウ洋田 (泰評)

重要業績評価指標 (KPI)	令和2年度増加分 (1年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の 増加分の累計
事業参加者の 正規雇用就職者数 (人)	25	25	10	60
事業参加者の延べ 職場実習参加件数(件)	30	30	15	7 5

事業実施に至った背景・経緯

① 事業開始の背景

若年者(最大44歳まで)を対象に平成25年度より実施。今回、ジョブカフェの利用対象年齢が就職氷河期世代 まで引き上げられたことから、連動する形で氷河期交付金を活用して対象年齢を49歳まで拡充。

② 既存の事業では不十分であった点等

厚生労働省でも、令和2年度より<u>同種の事業(民間事業者のノウハウを活かした不安定就労者の就職支援事業)を開始しているが、</u>大 都市圏を中心とした16か所での事業であったことから、長野県は対象に含まれていなかった。

事業成果・コロナ禍での影響等

- 成果があがったこと 1
 - 就職マッチン <u>/グ率が8/10人=80%と全国平均の52%</u>(正規雇用者に結び付いた者/職場実習参加者: 厚生労働省集計「平成30年度労働者派遣事業報告書」)を大きく上回った。
- ② 実施結果を踏まえた、2年目に向けた改善点
 - ・コミュニケーションスキルの不足等により、<u>職場実習に参加できない者が見られたことから</u>、マンツーマン研修に加え、新たにコミュニケーション能力向上のための集団研修会を開催。 コロナ渦が氷河期世代に与える影響等
- - ・今後の景気動向が不透明なため、採用を控える傾向が強くなり、正規雇用のハードルが上がっている。

正規就労に結び付いた事例

① 正規雇用者の属性等

非正規雇用者(4名)と無業者(4名:無業の期間は1年未満)が、製造業(5名)と運輸・小売業(3名)にそれぞれ正規雇用者として就職。

② 参加者の声

「求人が少ない中、自分の希望する条件ではない部分もありましたが、親身になって対応をして頂けた 不安を感じることなく就活が出来ました。」

③ 採用企業の声

「配属部署への適性等を実習期間を通して検討でき、採用後のミスマッチを防げたので、また活用させ ていただきたいと思います。」

m 0120 44-0234 info@chare.jp

本事業の意義・横展開の可能性

一人当たりの費用は高いものの、一人ひとりの適性を見極めた丁寧な支援により職場実習後に高いマッチング効果を得られており、正社 員化に向けた有効な支援スキームと考えられる。

就職氷河期世代就業支援事業【北九州市】

人手不足業界にチャレンジしやすい支援体制を構築!

交付金対象事業費 39,245千円

〇 就職氷河期世代の積極採用企業や支援対象者をリスト化した上で、個々の状況に応じた適切な支援メニューを選択できるよう施策を体系 化し、相談カウンセラーが支援対象者に丁寧にアプローチして、支援員が企業とマッチングすることで正規雇用を促進する。

事業概要

① 相談体制の整備

- ・ 夜間・日曜に対応可能な就職氷河期世代専用の相談窓口を市内3か所の就業支援施設に設置。
- ・就職氷河期世代就業相談統括カウンセラーを配置し、情報収集、相談窓口への指導・助言を実施。 ・就職相談カウンセラーを3名増員し、支援対象者の適性やニーズを踏まえた支援を実施。

② 就職氷河期世代と企業とのマッチング支援

- ・<u>マッチング支援員を3名配置</u>し、企業訪問などによる求人開拓、支援対象者の適性やニーズを踏まえた人材提案・マッチングを実施。
- ③ 積極的な周知・広報
 - ・正規雇用化に有効なセミナーや職場実習などの<u>情報を体系的に集約したパンフレット</u>を作成。
 - ・ネットニュースやアプリ等の活用、商業施設や駅など生活動線上での広報。

④ 資格取得支援

- 長期間仕事を休まず、 人手不足業界の就職に有利な資格を2日程度の短期で取得できるよう、フォークリフト等の技能講習や、 介護初任者研修を実施。
- ⑤ 企業対象セミナー等
 - ・就職氷河期世代の採用事例や助成金を紹介するセミナーの実施を通じて同世代の積極採用企業を増加させ、正規雇用を促進。
- ⑥ 市の就職·転職情報サイトに就職氷河期世代の就労を支援するコーナーを新設

(M) 000 (の)のAAA			空期間の検託 A宮・ 企業セミナー ッチング及項目3名	正規雇用
重要業績評価指標 (KPI)	令和2年度増加分 (1年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の 増加分の累計
就職氷河期世代応援企業リスト等を 活用した正規雇用化数(人)	50	75	125	250
就職氷河期世代応援企業リスト数 (企業数)	100	50	50	200
マッチング支援員による求人開拓 企業数(企業数)	50	50	50	150

事業実施に至った経緯

①事業開始の背景

国の3年間の就職氷河期世代支援プログラムの効果を最大化するため、不安定就労状態にある就職氷河期世代(約4,500人)が正規雇用で活躍できるための取組(相談、資格取得、マッチング等)を、<u>就職氷河期世代支援に特化した氷河期交付金において実施</u>。

②事業のねらい

新型コロナの影響により、有効求人倍率の低下や失業率の上昇など、雇用情勢が悪化している一方、建設業や製造業、介護サービス業 など一部の業種では人手不足があり、この事業により<u>雇用のミスマッチを解消し、早期の正社員就職</u>につなげる。

事業成果・コロナ禍での影響等

- 成果があがったこと **1**
 - ・就職氷河期世代の積極採用企業と支援対象者をあらかじめリスト化したことにより、的を絞っての広報やアプローチが可能となった。・支援対象者はコミュニケーション不足やこだわりの強い方が多く、適性や実情を把握できる質の高いカウンセリングが有効であった。 支援対象者はコミュニク
- ② 実施結果を踏まえた、2年目に向けた改善点
 - 人気の事務職への就職は難しく、人手不足業界とのマッチングには成果が見られた。2年目は資格取得支援に介護職の初任者研修を追加し、人手不足業界への労働移動の支援を拡充することで、早期の正社員就職につなげていく。
- ③ コロナ禍が就職氷河期世代に与える影響等
 - ・求人が大幅に減少し、求職者が増加しており、希望の業種での正社員就職は困難になっている。<u>人手不足業界への関心を高め、資格</u> 取得支援等を活用した未経験業種にチャレンジしやすい支援体制を整えることで、早期の正社員就職を支援していく。

正社員に結びついた事例

① 就職した就職氷河期世代の声

「カウンゼラーの懇切丁寧な説明と適正診断を受けて、<u>勤務地や給与などの応募条件を見直しました</u>。 また、短期間講習の受講や応募書類の添削等、<u>丁寧な就活サポートにより、正社員就職</u>に至りまし

② 採用した企業の声

「マッチング支援員からの、応募を検討する求職者の経験や就労ニーズを踏まえた、<u>求人条件見直し等のアドバイス等に従った結果</u>、就職氷河期世代からの<u>応募が増えました</u>。」

③ 委託事業者(バソナ・北九州)の声

「企業・求職者双方への丁寧なカウンセリングが重要。職場体験や面接同行を通 の接点の増加により、ミスマッチの少ない就職支援を行うことができました。」 ·グが重要。職場体験や面接同行を通じた企業と求職者と

本事業の意義・横展開の可能性

質の高い相談員による就職氷河期世代への丁寧なアプローチやカウンセリング、資格取得支援や企業とのマッチングなど人手不足業界に チャレンジしやすい支援体制を構築することにより、早期の正社員就職につなげていく取組は、正規雇用化の成果を確実に出す現実的な取 組として有効な支援スキームと考えられる。



くまもと型就職氷河期世代活躍促進事業【熊本県】

求職者に多様な働き方を提供!

交付金対象事業費 24,884千円

<u>サポステの氷河期世代への支援を拡充</u>するとともに、サポステや既存の事業では支援の手が届いていない<u>「対面式の</u> ケーションに課題を抱える方」に向けたオンラインによる相談、スキルの向上、就労体験を通じて企業との マッチング、就労、多様な働き方へとつなげる。

事業概要

①若者自立支援事業 (サポステ機能拡充)

- ・相談体制の強化(支援対象の拡大による臨床心理士の増員)
- ・各種講座の充実 (就職氷河期世代に特化した講座の追加)
- ・ジョブトレー ングの実施
- ・アウトリーチ機能の強化(※2年目から実施)

- ②**就職氷河期世代受入企業支援事業 (※2年目から実施)** ・産業カウンセラー等専門家の企業への派遣・受入モデルの創出
 - ・企業担当者向けセミナー等の開催

③オンラインを活用した支援体制の構築

重要業績評価指標

(KPI)

- ・専用ホームページ(ポータルサイト)の開発・運営 ・専門相談員によるオンライン相談の窓口設置(夜間、土日対応可)
- ・e -ラーニング講座(PCスキル、WEBデザイン

マーケティング講座等)

令和2年月

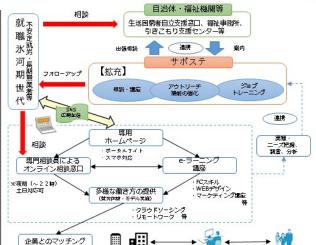
- ・<u>多様な働き方の体験(クラウドソーシング、オンラインによる企業と連携した業務体験</u>)・マッチング支援(※2年目から実施)

若者サポートステーションの支援により就労につながった件数(件)

・実態・ニーズ調査、分析

オンライン相談における相談者数(人)

多様な働き方体験の受講者数(人)



15	乗とのマツチンク <u> </u>	<u> </u>	
: 年度増加分 1 年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の 増加分の累計
30	40	50	120
150	300	300	7 50
20	100	100	220

事業実施に至った経緯

就職氷河期世代は、不安定就労状態、長期無業状態、社会参加に向けた支援の必要性など、様々な課題を抱えているため、就業や社会 参加等の自立に向けた支援に当たっては、個々の状況に応じたきめ細かな対応が必要。

②事業のねらい

若者サポートステ -ションの機能拡充を図るとともに、「対面式のコミュニケ―ションに課題を抱える方」に向けたオンラインによる相 談・支援体制を構築し、様々な課題に応じた支援を提供することにより、就職氷河期世代の就労意欲の向上やスキル習得を図り、個々の状 況に応じた多様な働き方へとつなげる。

事業成果・コロナ禍での影響等

成果があがったこと

- コロナ禍の中、オンラインを活用した多様な働き方体験は支援対象者にとっても利用しやすく、受講者数は目標値を上回った。
- 個々人の興味や志向等に応じてPCスキルや資格取得などのe-ラーニング講座を受講することができ、働き方体験への意欲につながった。
- ② 実施結果を踏まえた、2年目に向けた改善点
- 引き続きサポステ事業及びオンラインを活用した相談支援等を継続するとともに、就職氷河期世代受入企業支援を新たに実施する。
- コロナ禍が就職氷河期世代に与える影響等
- 短期ジョブトレーニングの実施を予定していたが、<u>コロナ禍</u>の影響で企業の受入が難しく、支援対象者も不安を感じていたため、実施 が困難であった。

正社員等に結びついた事例

就職した就職氷河期世代の声 1

就職経験もほとんどなく、年齢的にも仕事を選べる立場でもなく、就職できる自信がなかったが、いくつかの会社見学や体験をする中 で、働く自信がついた。将来的に自立した生活ができる職場を選びたいと考え、体験先のうち1社でアルバイト雇用として採用され、数 か月後に働きぶりを評価され、正社員となった。

② 採用した企業の声

体験等で本人のやる気を感じられたため、ブランクや体力面・職場の協調性の適応等を見極めるために、まずはアルバイト雇用からス タートし、その後、正社員として採用した。

本事業の意義・横展開の可能性

相談からスキル習得、就労体験、就労マッチングまで、一貫してオンラインで対応することができるため、既存の支援メニューでの支援が届かなかった「対面でのコミュニケーションに課題を抱える方」に対してアプローチすることが可能。

また、多様な働き方を選択肢として提示することで、「企業に勤める」といった一般的な働き方になじめない方についても、就労意欲 の向上や就労機会の提供を図ることができる。

就職氷河期世代就労促進・定着支援事業【鹿児島県】

 \sim 若者支援の実績を有するNPOのノウハウを有効に活用! \sim

交付金対象事業書 7.565千円

若者支援に実績のあるNPOに業務を委託し、サポステに就職氷河期世代の長期無業者等への支援を行う専任職員を 配置。専門的な相談支援、就労準備サポート、職場見学、体験就労、求職活動への支援、就労後の準備サポートなど、 個々の状況に応じたきめ細やかで息の長い支援を行う。

事業概要

①サポステの機能拡充

- 相談から就労までの支援を一貫して行う就職氷河期世代専任の 職員を新たに配置
 - 相談指導員 1名
 - ·相談指導員 (臨時職員) 2名
 - 1名 就労コーディネーター

②就職氷河期世代専任の職員による一貫した支援 ○ キャリアコンサルタント等による専門的な相談

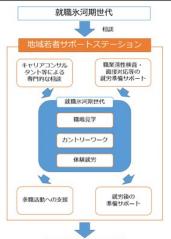
- 〇 職業適性検査、面接対応等の就労準備サポート
- 職場見学からカントリーワークおよび体験就労を実施
- 〇 求職活動への支援、就労後の準備サポート

【カントリーワーク】

・長期無業者の中でも働くことに不安や悩みを抱いている対象者 に理解ある事業所においてハードルの低い働き方を実施するこ とにより,就労準備状態の形成を図る。

【体験就労】

・短期の体験就労(農業・清掃・受付業務等)をしてもらい、 体験(業務)内容によっては手当を支給することで、就労への 意識づけの醸成を図る。



進路決定!



35 働くことへ動けない、あなたへのヒント カントリーワーク 戦場や社会で適用しないのでは? 分には生きていく力が足りないので いうばく然とした不安を抱えるあな







重要業績評価指標 (KPI)	令和2年度増加分 (1年目)	令和3年度増加分 (2年目)	令和4年度増加分 (3年目)	計画期間中の 増加分の累計
相談窓口(家族による相談含む)人数(人)	30	50	50	130
当該事業(相談のみ含む)において城職活動を行った人数(人)	10	17	17	44
当該事業(相談のみ含む)において就能等進路決定した人数(人)	5	7	8	20

事業実施に至った経緯

①事業開始の背景

就職※河期世代は就労を希望しながら不安定な就労状態にある者、就労を希望しながら様々な事情により求職活動を行うことができていない長期無業者、社会参加に向けた支援を必要としている者など、様々な課題を抱えていることから、就労や社会参加等の自立に向け て、個々の状況に応じたきめ細やかで息の長い支援が必要である。

②事業のねらい

就労を希望しながら様々な事情により長期にわたり就職活動を行うことができていない長期無業者の方を中心に、就職氷河期世代の 方々の就労促進及び就労定着を支援する。

事業成果・コロナ禍での影響

① 成果があがったこと

- ジョブトレーニング現場の新聞記事や広告の反響により、窓口相談(家族による相談含む)人数(512人)は目標値を大きく上回った。 スタッフが同行して職場見学や就労体験等を積極的に行った結果、求職活動を行った人数(69人)は目標値を大きく上回った。 就労体験等を通じて、求職者の就労意欲の向上を図るとともに、適性を把握することが可能となり、精度の高いマッチングを行うこと ができたため、就職等進路決定した人数は21人に達した。
- ② 実施結果を踏まえた、2年目に向けた改善点
- 引き続き、委託先のNPOのノウハウを有効に活用しながら、就職氷河期世代の長期無業者等が抱える個々の事情を踏まえ、きめ細や かで息の長い支援を行っていく
- コロナ禍が就職氷河期世代に与える影響等
- コロナ禍に伴う企業の採用減により、求職者の就職活動に困難が生じている。

正社員に結びついた事例

- 県外での正職員を辞め、派遣社員として働き何とか生計を立てていた。コロナ禍の影響で仕事がなく実家に帰った。 就労体験で心身ともに働く準備が整い、正職員として就職することができた。(40代・男性)
- 10年以上の引きこもり生活であったが、母親に促されて相談に行き、生活リズムを整える目的で就労体験を行った。 体験中は就労コーディネーターに現場で指導していただき心強かった。体験先に正職員として就労することができた。(40代・男性)

本事業の意義・横展開の可能性

若者支援に実績のあるNPOのノウハウを有効に活用し、「きめ細かな伴走支援型の就職相談・定着支援体制の確立」に成果を挙げて いる好事例として、他の自治体も参考とすることが有益である。