

「日本21世紀ビジョン」インターネット調査について

(趣 旨)

「日本21世紀ビジョン」の策定にあたっては、インターネット調査会社を活用して、特に重要となる論点について、迅速に国民の意識を調査し、審議にフィードバックさせていくこととする。

(10月の第1回本調査を皮切りに、適宜、実施する予定。)

注)本調査では、野村総合研究所 infoQの協力を得て実施。

(参考)インターネット調査について

インターネット調査とは、公募により参加を頂く全国のモニターを対象とした消費者調査である。アンケート依頼から回収までをインターネットのインフラを通して実施する。

従前の調査(郵送・電話・街頭)と比べて、インターネット調査は、低価格(通信コストや人件費が不要)、早く(最短で24時間の調査期間)、的確な調査対象の獲得(多数のサンプル調査が可能、従来不可能な困難条件設定によるニッチターゲットを対象とした調査が可能)、画像・動画を使った調査が可能、といった特徴を有している。