

# 地域の特性を活かした休暇取得促進のための環境整備事業

(参考資料3)

**【事業概要】**地方都市等において、関係労使、自治体、行政機関、NPO等が協働で協議会を設置し、地域の祭り等のイベント、学校休業日などに合わせた計画的付与制度の活用等による年次有給休暇の取得を企業、住民等に働きかけることにより、地域の特性に合わせた年次有給休暇の取得促進の気運の醸成を図る事業。

(25年度:市町村2カ所、26年度:都道府県1カ所・市町村4カ所、27年度(要求):都道府県1カ所・市町村5カ所)

## 協議会の開催

地方都市及び都道府県において、関係労使、地方自治体、行政機関等が協働で協議会を設置して重点実施日、実施事項等について協議



## 重点実施日における年休取得の呼び掛け

- ①事業場訪問による呼び掛け
- ②ポスター・リーフレットによる呼び掛け

リーフレット配布先(例)

- ・企業
- ・小中学校の保護者
- ・地域住民など



- ③シンポジウム等による機運の醸成



## 重点実施日(期間)

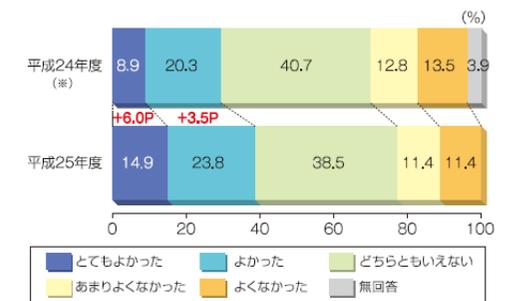
地域のイベント、お祭り、県民の日など連携した重点実施日(期間)を設定し、年次有給休暇の取得を推進

- (例)26年度
- ・静岡県、同島田市・川根本町(8月21日の「県民の日」をはじめとする8月の期間)
  - ・熊本県人吉市(10月9日の「おくんち祭」)
  - ・愛媛県新居浜市(10月15日～18日の「新居浜太鼓祭り」の期間)
  - ・埼玉県秩父地域(秩父市、横瀬町、皆野町、長瀬町、小鹿野町)(12月3日の「秩父夜祭」本祭、11月14日の「県民の日」)

静岡県島田市・川根本町における実施結果【25年度】  
「本事業が年休取得促進のきっかけとなる」との評価(事業場調査結果より)

	回答
大いに・ある程度きっかけになる	<b>56.3%</b>
あまりきっかけにならない	25.9%
きっかけにならない	14.3%
無回答	3.6%

熊本県人吉市における実施結果【25年度】  
「おくんち祭当日が学校休業日になったことへの評価」(保護者調査結果より)



※平成24年度の数字は「地域における家族の時間づくり促進事業」(国土交通省観光庁)調査結果

## 提言のとりまとめ

- ・事業の実施効果の把握
- ・企業における取組(好事例)の収集
- ・今後の取組の方向性の提言

