

## 地域の特性を活かした休暇取得促進のための環境整備事業(人吉市)について

公益財団法人地方経済総合研究所

## 1. 事業の目的

ワーク・ライフ・バランスの実現に向け、熊本県人吉市において関係者※による連絡会議等を実施し、年次有給休暇をはじめとする休暇の取得促進策の検討結果を取りまとめる。そのうえで、人吉市内の小・中学校が学校休業日となる10月9日の地域最大の祭である青井阿蘇神社の秋季例大祭（おくんち祭）に合わせて、年次有給休暇を活用して家族と触れ合う時間を作っていただくために、地域内の事業場に対する個別訪問や地域住民等を対象にした、広報媒体などを活用した休暇取得促進のための働きかけ等を実施するもの。

※ 人吉市副市長、人吉市PTA連絡協議会会長、人吉市教育長、使用者団体（3団体）、社会保険労務士会八代支部、熊本県、厚生労働省、観光庁

## 2. 事業の概要

休暇取得  
促進策の  
周知

- 以下の媒体を通じて、「事業場」、「児童・生徒・園児の保護者」、「地域住民」に対しての周知を実施。
- ・ 休暇取得促進策の内容をわかりやすく紹介したリーフレット、パンフレット、ポスター等の紙媒体の作成
  - ・ 地元日刊新聞への広告掲載、ラジオ番組・CMでの紹介
  - ・ なお、熊本県のPRキャラクター「くまモン」を最大限活用
  - ・ 働き方・休み方の見直しに関する啓発セミナーを開催

環境整備  
に関する  
働きかけ

- 社会保険労務士とともに各事業場の事業主を直接訪問し、本事業への参加をきっかけとした休暇取得の促進を働きかけ。
- ・ 年次有給休暇の計画的付与制度の導入や、休暇取得推奨日の設定など労働者が休暇を取得しやすい環境整備に関する情報提供を実施
  - ・ 加えて、すでに休暇取得促進の取組を進めている事業場の具体的な取組内容、課題などの情報収集を実施

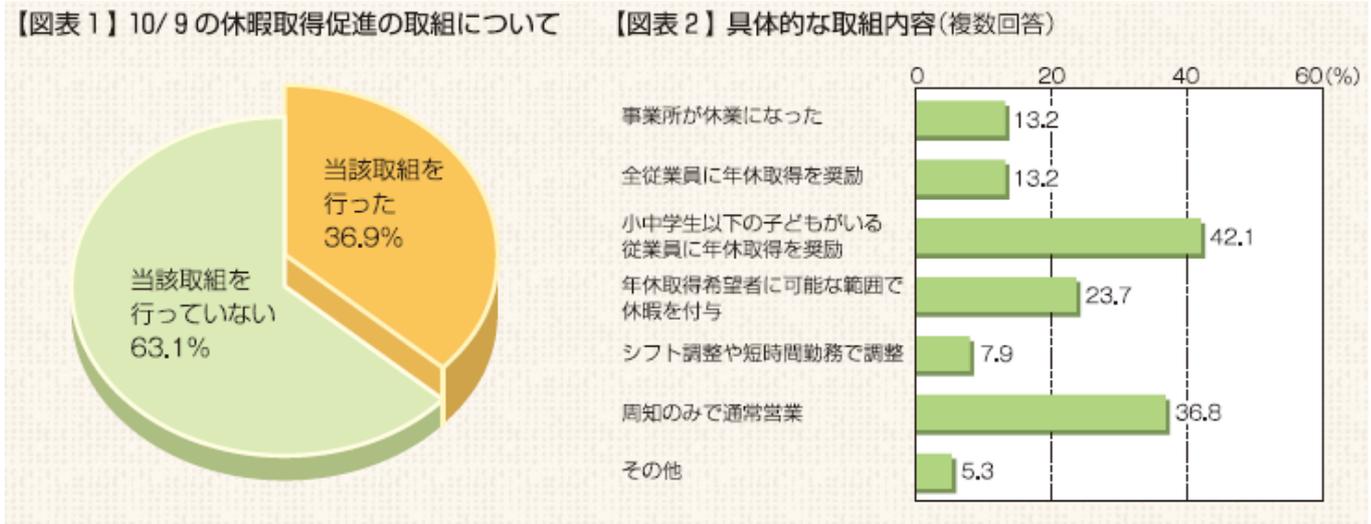
アンケート  
調査  
及び提言

- ・ 本事業の効果を検証し、休暇取得の取組に関する好事例を収集するため、事業場や保護者へのアンケート調査を実施
- ・ また、アンケート結果や事業場へのヒアリング等で把握された課題等を踏まえ、具体的な改善策を盛り込んだ提言リーフレットをとりまとめ、労使団体、地方自治体、対象地域の事業場等へ配布・周知に活用

### 3. 平成 25 年度の実績

#### (1) 重点実施日（10月9日）における事業場の取組状況

○約4割の事業場が「おくんち祭」（10/9）当日に何らかの休暇取得促進の取組を実施  
 ○最も多かった取組は「小中学生以下の子供がいる従業員に年次有給休暇取得促進を奨励（42.1%）」



#### (2) 生徒等の保護者の評価

○重点実施日に年次有給休暇を取得したと回答した割合は 14.9%で前年比で 6.3P 上昇  
 ○学校休業日に対する評価は「とてもよかった」、「よかった」が前年度より増加  
 ○よかった理由の上位は「家族で普段できない体験と一緒にできた」、「家族の思い出ができた」等

