

# 基盤的政策 ① 地域の実施体制構築と国の積極支援

今後5年間に集中期間として、脱炭素への移行に繋がる取組を加速化するため、**人材、情報・技術、資金の面から積極的、継続的かつ包括的に支援するスキーム**を構築。地域において、**地方自治体・金融機関・中核企業等**が主体的に参画した体制を構築し、**地方支分部局が水平連携し、機動的に支援を実施**

## 人材派遣・研修

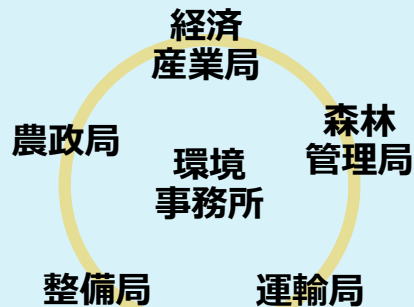
- **エネルギー・金融等の知見経験を持つ人材派遣の強化**(※) ※地域力創造アドバイザー制度、
- 相談対応、出前指導や研修などにより**地域人材の底上げ** 地域活性化起業人等を活用

## 情報・ノウハウ

- REPOSやEADAS、地域経済循環分析ツールなど、**デジタル技術による情報基盤・知見を充実**
- **成功事例・ノウハウの見える化**と地域間共有・ネットワーク形成

## 資金

- 脱炭素事業に意欲的に取り組む地方自治体や事業者等を集中的、重点的に支援するため、**資金支援の仕組みを抜本的に見直し、複数年度にわたり継続的かつ包括的に支援するスキームを構築**
- 民間投資の呼び込みを一層促進するための出資等の金融手段の活用を含め、事業の特性等を踏まえた効果的な形で実施
- ESG地域金融の案件形成や体制構築を支援



### ★ 国の地方支分部局が縦割りを排して水平連携

- **連携枠組みや支援ツールを組み合わせ**て支援
- **相談窓口体制を地方環境事務所が中心**となって確保

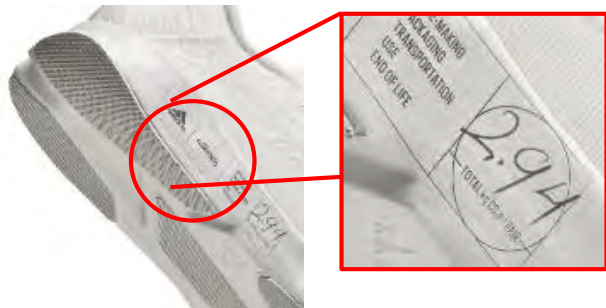


# 基盤的施策 ②ライフスタイルイノベーションと③制度改革

## 基盤的施策②グリーン×デジタルでライフスタイルイノベーション

- ① カロリー表示のように製品・サービスのCO2排出量の見える化
- ② CO2削減ポイントやナッジの普及拡大  
※環境配慮行動に対する企業のポイント付与、ふるさと納税の返礼品としての地域再エネの活用 等
- ③ 脱炭素アンバサダーの率先行動

### ● 靴での見える化の事例 (出典：アディダス、オールバーズ)



### ● 衣類での見える化の事例 (出典：アダストリア)



※アダストリアのグループ会社「ADOORLINK」が展開する「O0u」の取組

## 基盤的施策③社会を脱炭素に変えるルールのイノベーション

- ① 地球温暖化対策法改正法を活用した地域共生・裨益型再エネ促進
- ② 風力発電の特性に合った環境アセスメントの最適化等による風力発電促進
- ③ 科学調査実施による地域共生型の地熱発電の開発加速化
- ④ 住宅・建築物分野の対策強化に向けた制度的対応