

# 【広島県】「ひろしまブランド」確立に向けた取組

- ▶ 観光資源の魅力を伝える戦略的なプロモーションによる観光地ひろしまの認知度向上

＜民間のマーケティング戦略の応用とKPIの設定とPDCA＞

## 【これまでの観光プロモーション】

- 「おいしい！広島県」(平成24年3月～)
- 「泣ける！広島県」(平成26年7月～)

## 【カンパイ!広島県 ～見んさい!食べんさい!飲みんさい!～】

- 平成27年6月10日より「カンパイ！広島県」をスローガンに観光プロモーションを開始
- ガイドブック「カンパイ！広島県」

表紙及び巻頭ページで広島県出身のアーティスト奥田民生さんを起用し、467件もの多彩な情報を全120頁で紹介(平成27年6月初版10万部、27年7月増刷5万部)

- 「広島キャットストリートビュー尾道編」の公開  
広島県の路地裏や風景などの隠れた魅力を、それらをよく知っているネコたちの視点により、疑似体験することができる世界初の猫の目線によるストリートビューサービス



総観光客数：(H22)5,577万人 ⇒ (H26)6,181万人  
観光消費額：(H22)3,030億円 ⇒ (H26)3,610億円  
外国人観光客数：(H22)61.8万人 ⇒ (H26)104.7万人



# 【徳島県】「世界最高水準のIT利活用社会」の実現

## ひかり王国・徳島

① 地デジ対応

② ブロードバンド基盤

③ IP電話網の充実

④ 地域情報の発信

4年連続  
全国1位

CATV世帯普及率  
88.6%

【全県CATV網構想】

事務機器・通信回線使用料や  
事務所賃借料などの1/2を支援

H24.3～古民家を改修したオフィスに  
世界とつながる  
ICT企業が次々と立地

## 「新しい働き方」の提案 = テレワーク

① 時間と場所を超越

企業 ⇒ **リスク分散**（本社と同じように仕事）

② ワーク・ライフ・バランス

社員 ⇒ **癒し効果**で業務効率UP「半X・半IT」

③ 地域活性化

地元 ⇒ 地元雇用、**地域への誇り**



攻めの集落再生！  
中山間・人口減少地域を  
ICTで活性化！



H27.9 県内5市町に**31社**が進出！

【人口動態】

神山町、美波町では、各12社が進出し、  
「社会増」が「社会減」を上回る年も

# 【高知県】高知県における集落活動センターの取組

## 集落活動センターとは

地域住民が主体となって、旧小学校や集会所等を拠点に、地域外の人材等を活用しながら、近隣の集落との連携を図り、生活、福祉、産業、防災などの活動について、それぞれの地域の課題やニーズに応じて総合的に地域ぐるみで取り組む仕組み

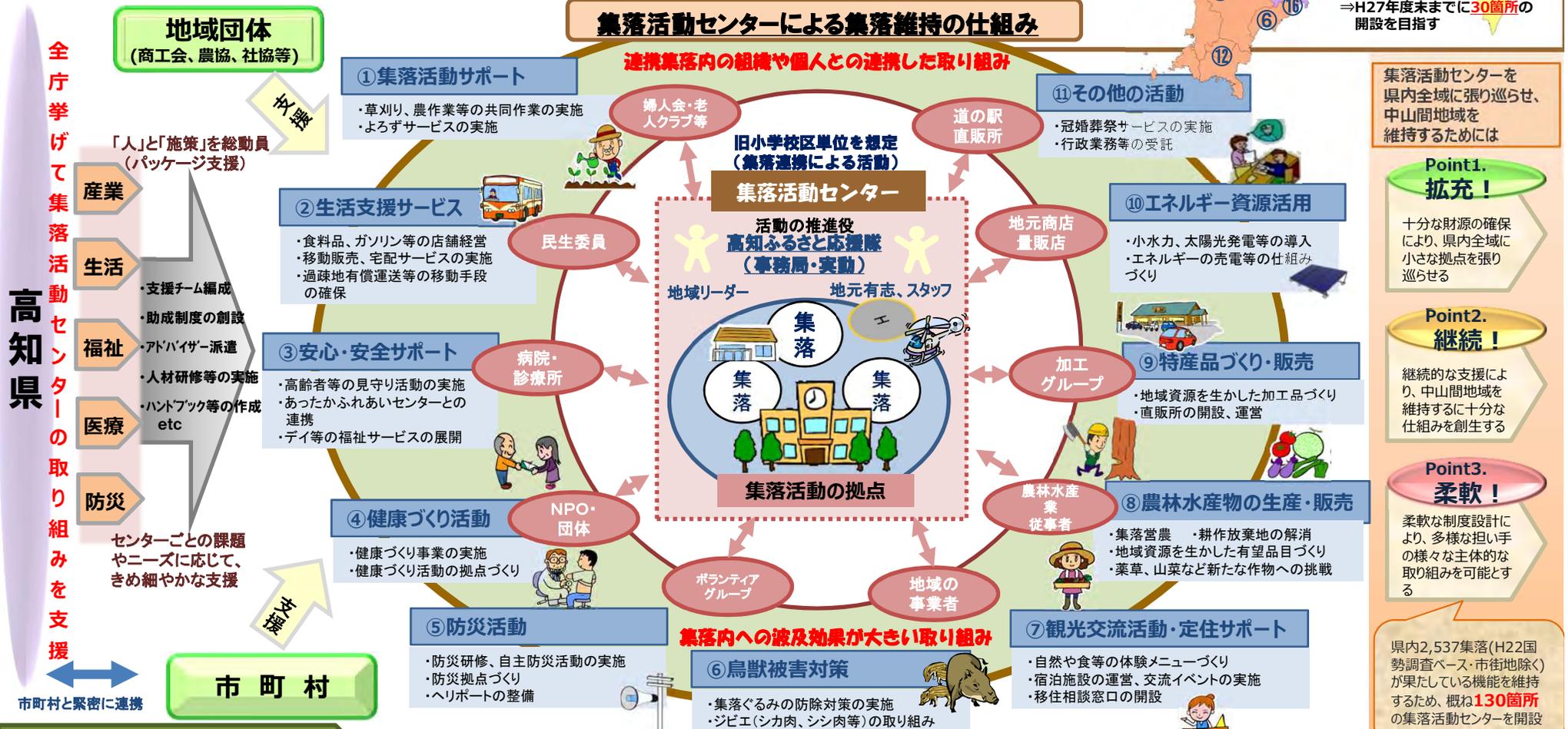
- ①本山町汗見川
- ②土佐町石原
- ③仁淀川町長者
- ④梶原町松原
- ⑤梶原町初瀬
- ⑥黒潮町北郷
- ⑦安田町中山
- ⑧香南市西川
- ⑨四万十市大宮

- ⑩安芸市東川
- ⑪三原村全域
- ⑫梶原町四万川
- ⑬南国市稲生
- ⑭いの町柳野
- ⑮黒潮町佐賀北部
- ⑯大豊町西峰
- ⑰津野町郷

## 集落活動センターの開設状況



■現在18箇所で開設  
→H27年度末までに30箇所の開設を目指す



集落活動センターを県内全域に張り巡らせ、中山間地域を維持するためには

**Point1. 拡充!**  
十分な財源の確保により、県内全域に小さな拠点を張り巡らせる

**Point2. 継続!**  
継続的な支援により、中山間地域を維持するに十分な仕組みを創生する

**Point3. 柔軟!**  
柔軟な制度設計により、多様な担い手の様々な主体的な取り組みを可能とする

県内2,537集落(H22国勢調査ベース・市街地除く)が果たしている機能を維持するため、概ね**130箇所**の集落活動センターを開設

## 集落活動センターのポイント

- ①主役は、地域住民の皆さま  
主役である住民の皆さまと市町村の一体となった取り組みを支援
- ②活動は地域のオーダーメイド  
住民の皆さまの話し合いから生まれたアイデアや提案を取り組みに繋げる仕組み
- ③皆さまの集まりやすい場所が活動の中心  
集会所や廃校となった施設など、住民の皆さまが自然と集い、語り合える場所が拠点
- ④様々な人材を活用  
住民の皆さまと一緒に取り組むUターン、移住者など地域外の人材の導入
- ⑤集落の連携による取組  
近隣の集落が互いに連携し、助け合うことにより、今までできなかったことが可能になる取り組み