

矢内廣氏提出資料

新型コロナウイルスによるライブ・エンタテインメントへのダメージについて

(令和2年3月23日現在／ぴあ総研調べ)

※「ライブ・エンタテインメント」の定義

「ライブ・エンタテインメント」の対象とされる興行・試合・イベントとは、国内で開催され、入場料が必要な、音楽コンサート・演劇・ミュージカル・スポーツ・その他のイベントのことである。その年間の市場規模は、2019年の推計で約9,000億円。

	すでに発生した 【確定値】	今後追加で見込まれる 【推計値】 (5月末まで現状継続の場合)	合計
①中止延期等により売上がゼロもしくは減少した公演・試合の総数	81,000本	72,000本	153,000本
②入場できなくなった観客総数(延べ)	5,800万人	5,100万人	1億900万人
③中止延期等により売上がゼロもしくは減少した公演・試合の入場料金の総額	1,750億円	1,550億円	3,300億円
年間市場規模9,000億円に対する減少率	19%	17%	37%