

# 山本善規氏提出資料

# 黒門市場でのインバウンド需要の取組



食べ歩き向け商品の販売  
(品質の高い海鮮・肉、たこ焼き、フルーツ等)  
・・・海鮮や肉は、店頭で調理(加熱)して販売





(2018/8/9撮影)

様々な取組の結果、  
来訪者は1日約3万人に！

# 現在の黒門市場商店街の状況



来訪者は8～9割減少  
売り上げも8～9割減少



出典：HPより



出典：HPより

## 現状を踏まえて

- \* 個人商店単位でなく、組合で融資を受けられる仕組みを作してほしい。
- \* 国には引き続きインバウンド誘致に取り組んでほしい。