

# 「神山プロジェクト」

資料2

～ 創造的過疎から考える地域の未来 ～



特定非営利活動法人グリーンバレー理事長 大南信也

# 神山プロジェクトの概要

## 【1】 創造的過疎とは？

過疎化の現状を受け入れ、外部から若者やクリエイティブな人材を誘致することで人口構成の健全化を図り、多様な働き方を実現することでビジネスの場としての活用を進めて、農林業だけに頼らない均衡のとれた持続可能な地域を目指す。

## 【2】 過疎地における課題と神山プロジェクト

【課題】 過疎地には雇用がない！仕事がない！

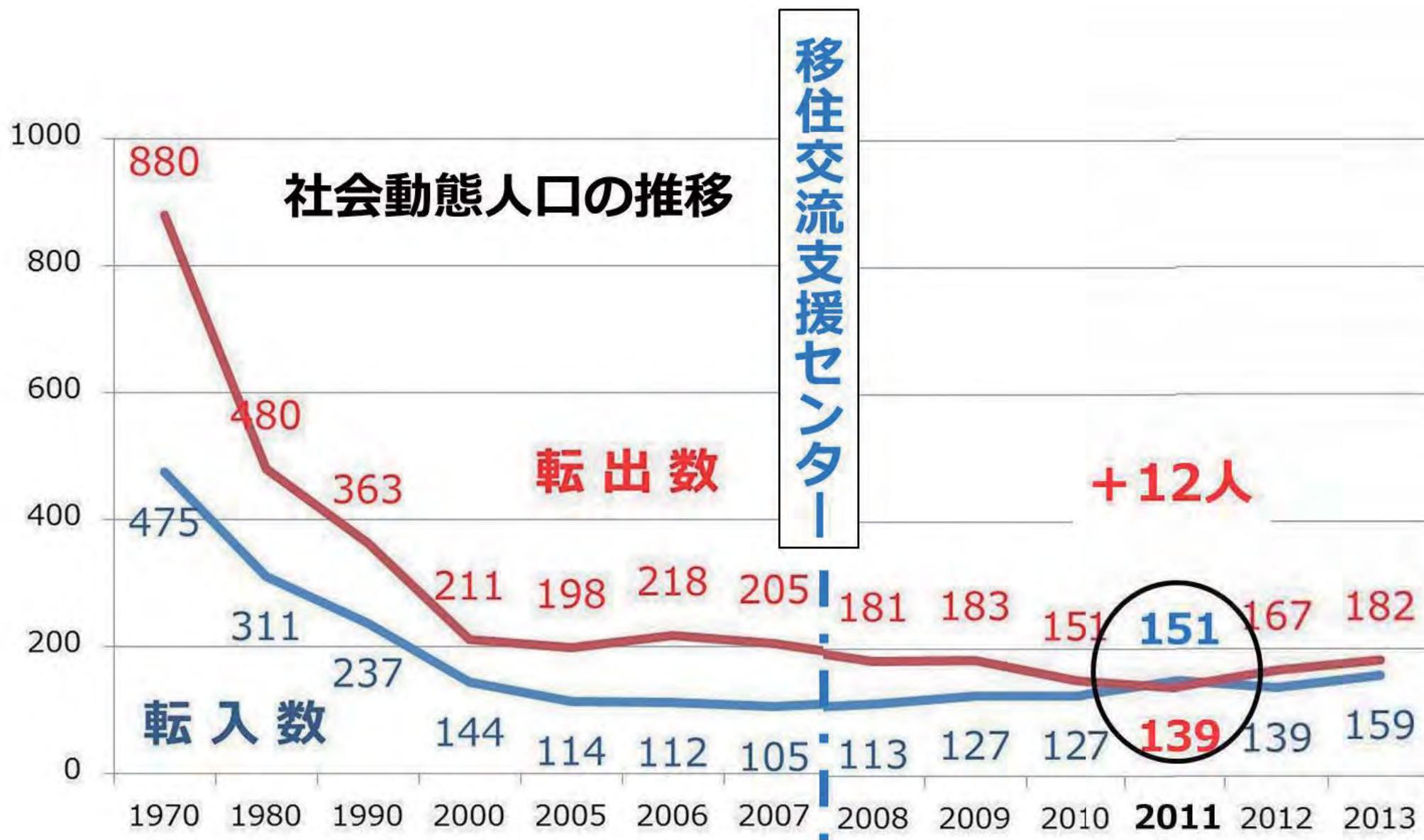
- ① 若者が古里へ帰って来られない
- ② 移住者を呼び込めない
- ③ 後継人材が育たない

### 【神山プロジェクト】

- ① **サテライトオフィス**(IT、デザイン会社など仕事の場所を選ばない企業の誘致)
  - ◎ 11社がサテライトオフィス設置、本社移転、新会社設立(2014年8月現在)
  - ◎ 合計30名新規雇用。3年後までに新たに30程度の雇用を創出する見込み
  - ◎ エンジニアやプログラマーだけでなく、営業(オンライン)も展開
- ② **ワークインレジデンス**(町の将来にとって必要になる働き手や起業移住者の獲得)
  - ◎ ビストロ、カフェ、パン屋、ピザ屋、靴屋、ゲストハウス…などが続々と開業
  - ◎ 商店街の空き店舗への展開によって、今までに類を見ないような商店街の出現
- ③ **神山塾** (半年間の職業訓練による後継人材育成)
  - ◎ 属性：独身女性・20代後半～30代前半・東京周辺出身・クリエイター系多数
  - ◎ 6期77名修了。移住(約50%)・SO就職(7名)・婚活(カップル9組誕生)

# 過疎の町で起こった“二つの異変”

① 2011年度社会動態人口（1955年合併後、初の**社会増**）



# 移住センター経由の移住者（2010～13年度）

58世帯 105名（子ども27名）



# 過疎の町で起こった“二つの異変”

② I Tベンチャー企業など **11社**

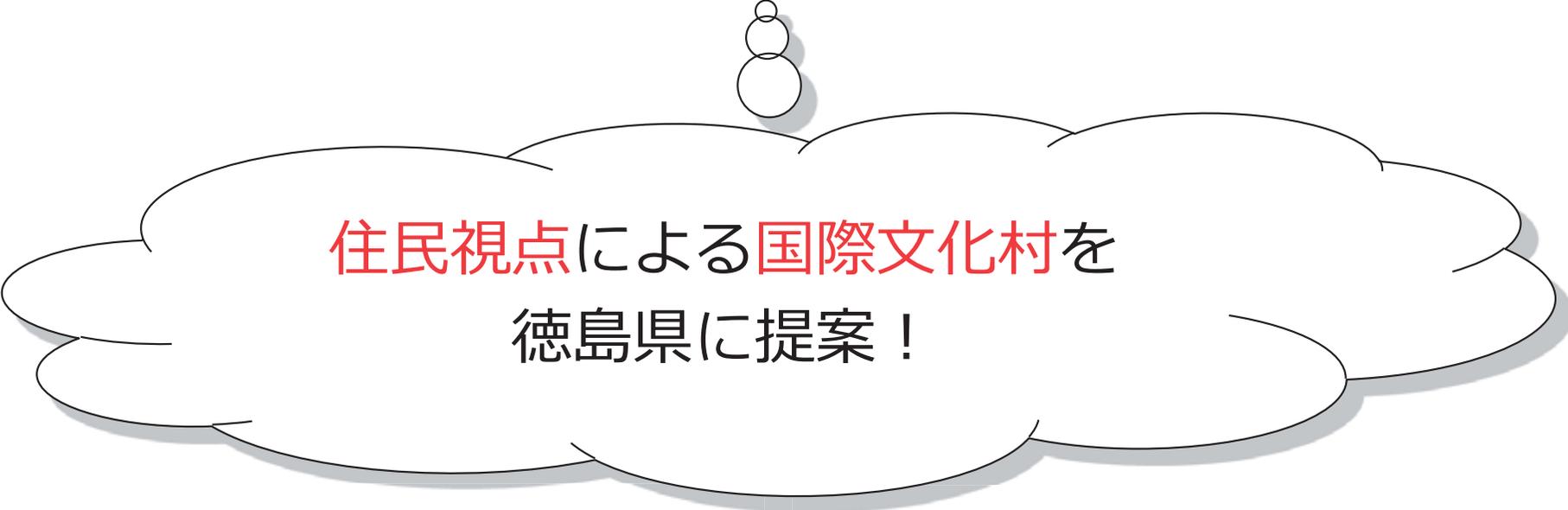
**サテライトオフィス**設置・本社移転・新会社設立



# 徳島県新長期計画（1997年～2006年）

---

## 『とくしま国際文化村プロジェクト』

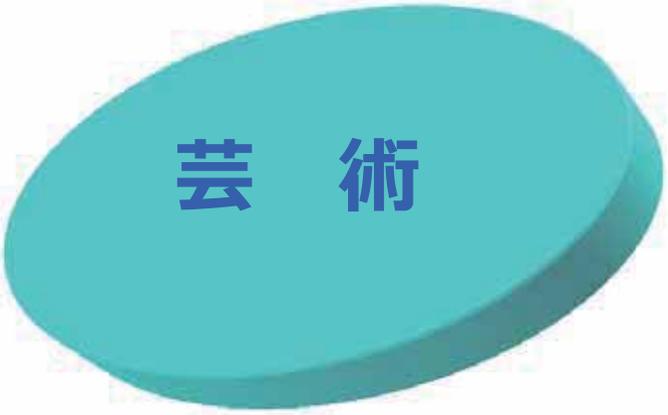


住民視点による国際文化村を  
徳島県に提案！



環 境

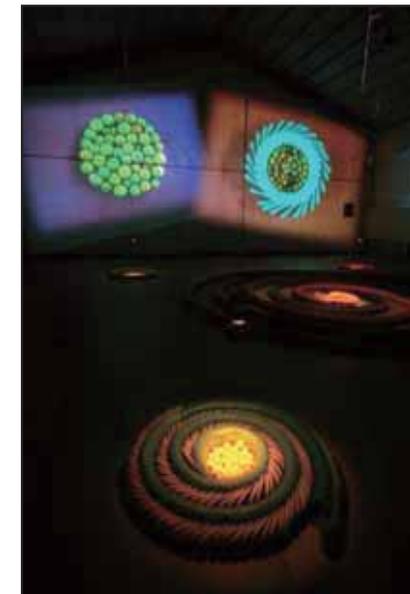
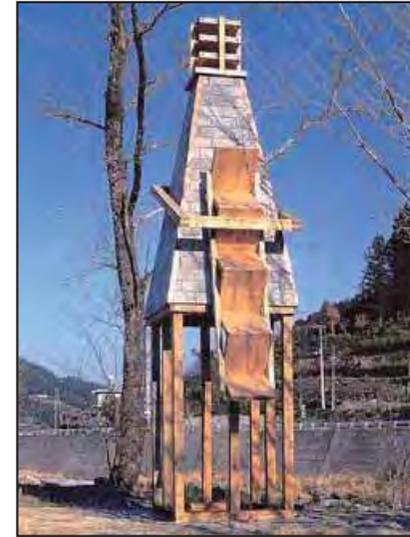
アドプト・プログラム



芸 術

国際芸術家村

# 神山アーティスト・イン・レジデンス (KAIR)



芸術家（日本人1名・外国人2名）招待。住民が制作の支援

# 「アートによるまちづくり」における“二つの手法”

---

## ① 見学に訪れる**観光客**

- ▮ 「評価の定まった**芸術家の作品**」を集める！



- ① 資金が潤沢でない。
- ② 専門家がいない。

## ② 制作に訪れる**芸術家**

- ▮ 滞在満足度を上げ、「**場の価値**」を高める！

自費滞在する**芸術家支援****ビジネス展開**



**情報発信** (ウェブサイト)

# ウェブサイト『イン神山』

## 地域ICT利活用モデル構築事業（総務省）



移住需要の顕在化

# ワークインレジデンス

町の将来にとって、必要と思われる

「働き手」「起業家」を逆指名



パン屋さん  
開業しませんか？



デザイナーさん  
いらっしやい！

# ワークインレジデンスを商店街で展開

上角商店街 (2010年4月)



# オフィスイン神山（空家改修プロジェクト）

---



アーティストに加えて、クリエイターが循環する場

# サテライトオフィスはヒトノミクスから生まれた！



建築家



デザイナー(クリエイター)

神山に集まる人の思いを一緒になって実現 ⇒ サテライトオフィス



ITベンチャー起業家



Sansan 神山ラボ

# Sansan (東京都渋谷区)



本社の循環滞在者 ⇒ 常駐者(移住者) ⇒ 開発拠点化



プログラマー、エンジニアだけでなく、オンライン営業も！

# プラットイーズ (東京都渋谷区)



テレビの番組情報(メタデータ)などを放送局に配信する事業



外観は古民家。内部は最先端！

若者が魅力を感じる職場の誕生

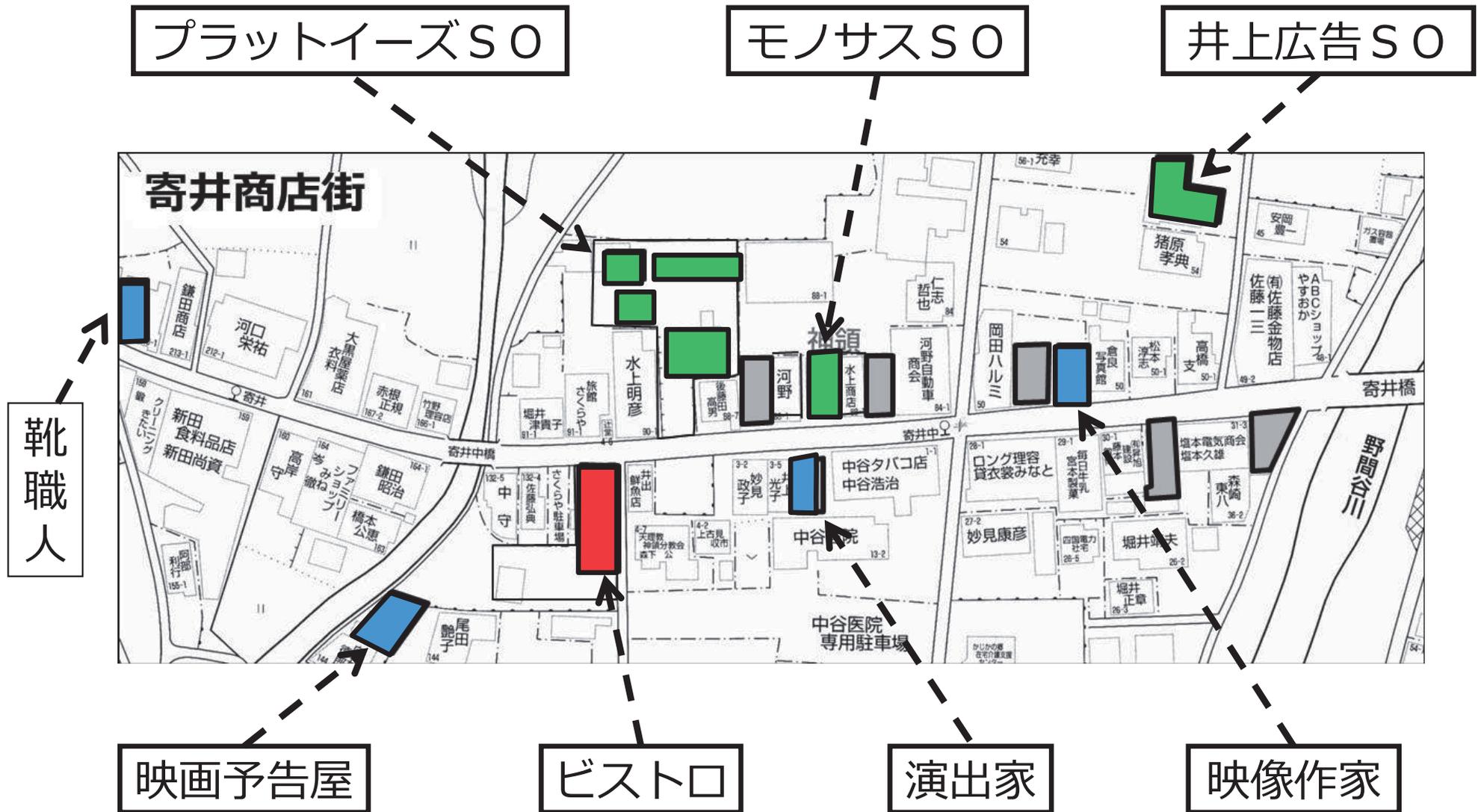
# カフェ・オニヴァ (南仏家庭料理)



「カフェや飲食店がほしい」という住民の声に答えて  
ワークインレジデンスによる飲食店の誘致



# ワークインレジデンスを活用した商店街再生



サテライトオフィスオフィスやクリエイター・アルチザンの集積

# 神山塾（人材育成事業）

## 6ヶ月間の求職者支援訓練（厚生労働省所管）

2010年12月開始・6期 77名修了



「独身女性」 「20代後半～30代前半」 「東京周辺出身」  
「クリエイター系」（デザイン、編集、カメラワーク）

- ① 移住(約50%)
- ② SO雇用(10名)
- ③ カップル誕生(9組)

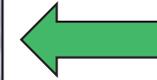
# サテライトオフィス&ビストロの波及効果



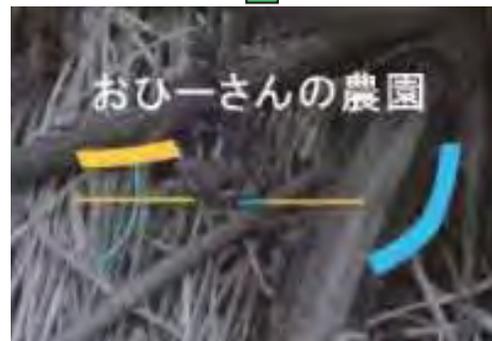
天然酵母パン  
(移住者)



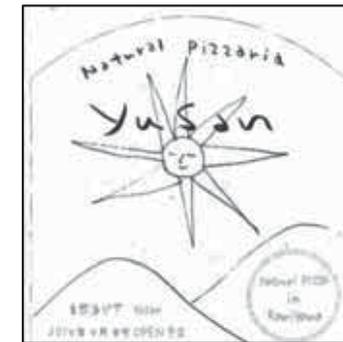
自家製ジェラート  
(旧住民)



有機栽培コーヒー  
(移住者)



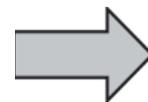
有機栽培野菜  
(移住者)



有機小麦ピザ  
(移住者)



**企業・起業誘致**  
(サテライトオフィス)

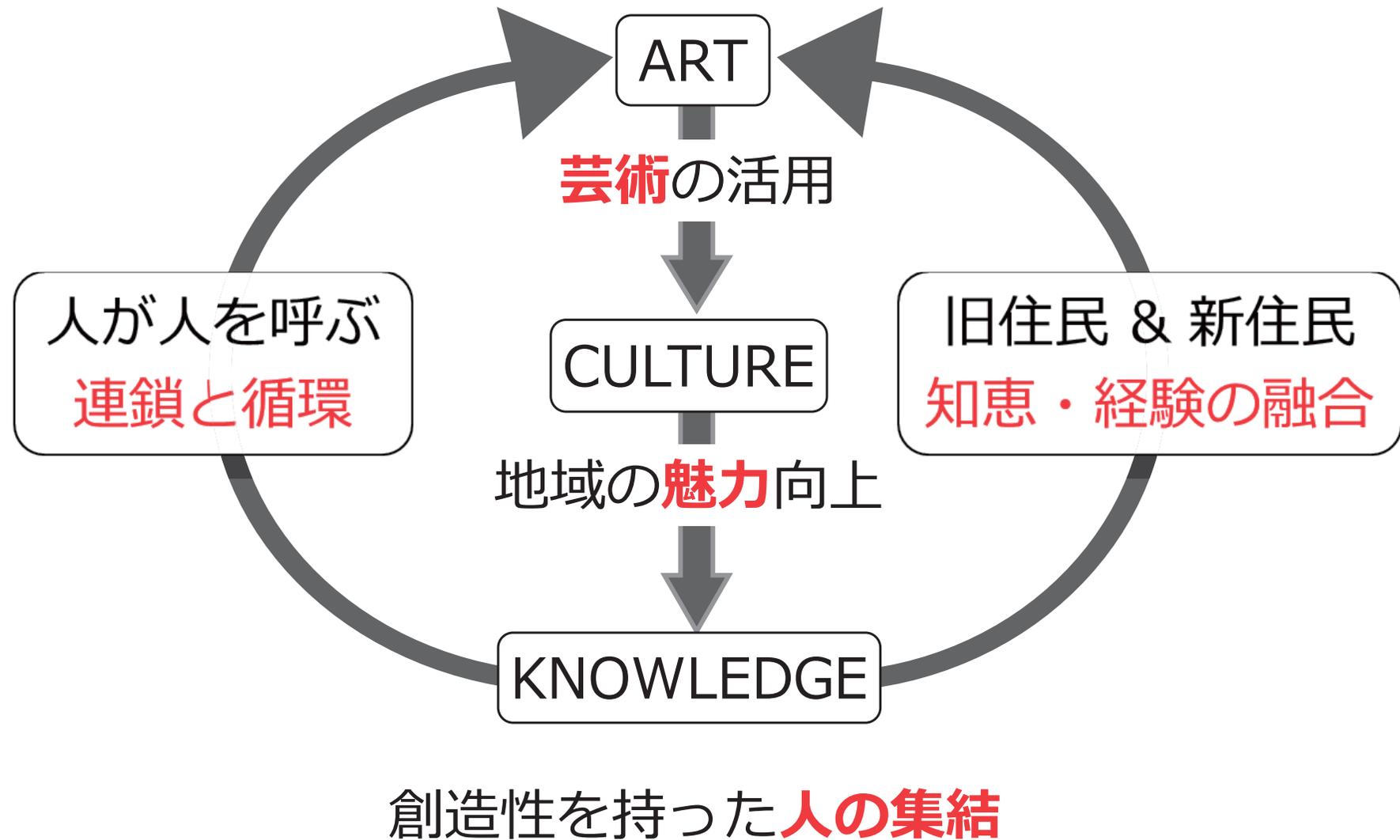


**サービス産業**  
(オニヴァ・ゲストハウス)



**農業**  
(本丸)

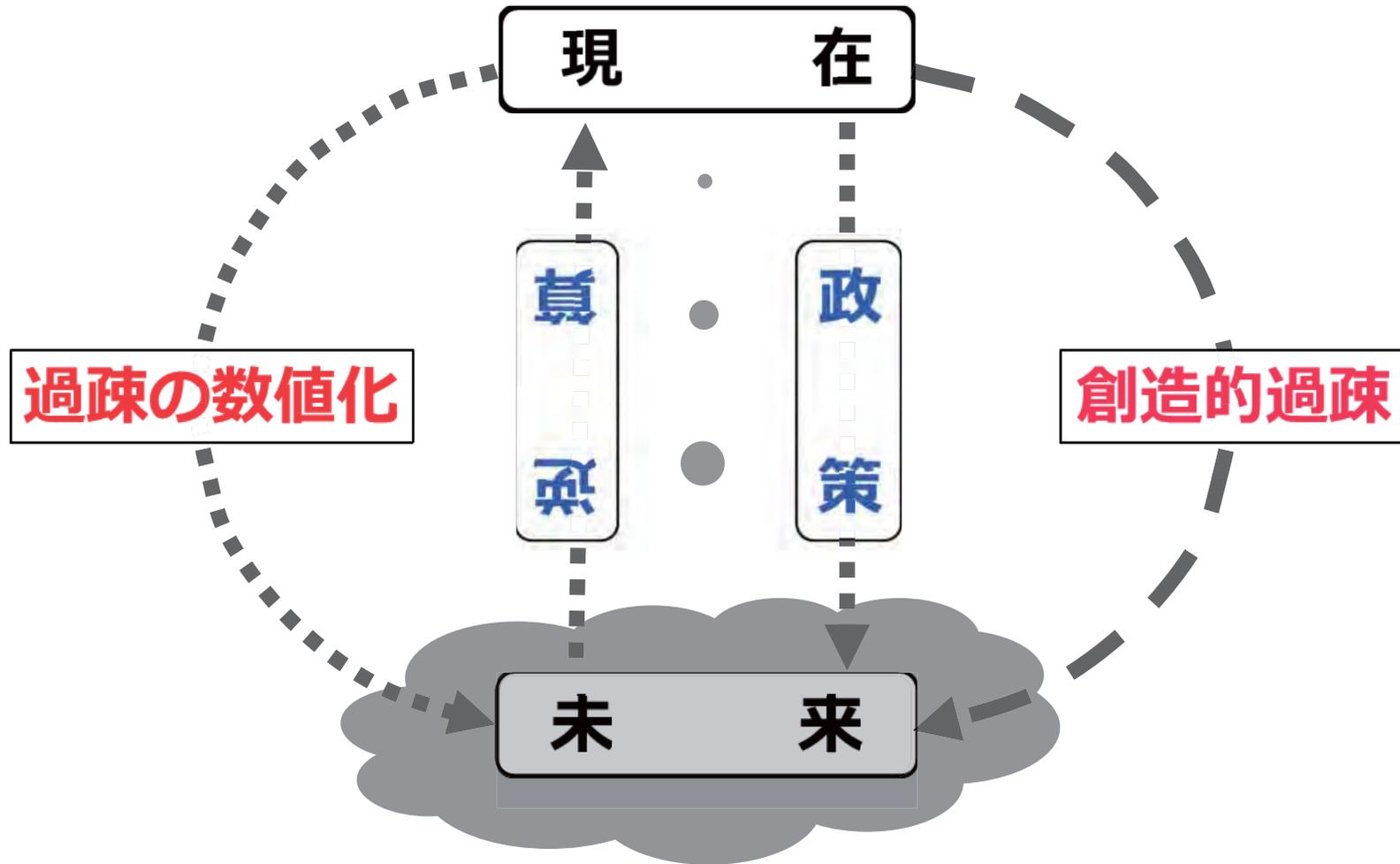
# 神山モデルによる地域再生



(出所) 大阪市立大学佐々木雅幸教授作成の図に筆者加筆

そこに**何**があるか ではなく、**そこにどんな人が集まるか!**

# 創造的過疎による地域再生



過疎化（人口減少）の現状を受け入れ  
「人口構成の健全化」や「働き方の多様化」

# 創造的過疎による神山町年少人口(0-14歳)モデル

