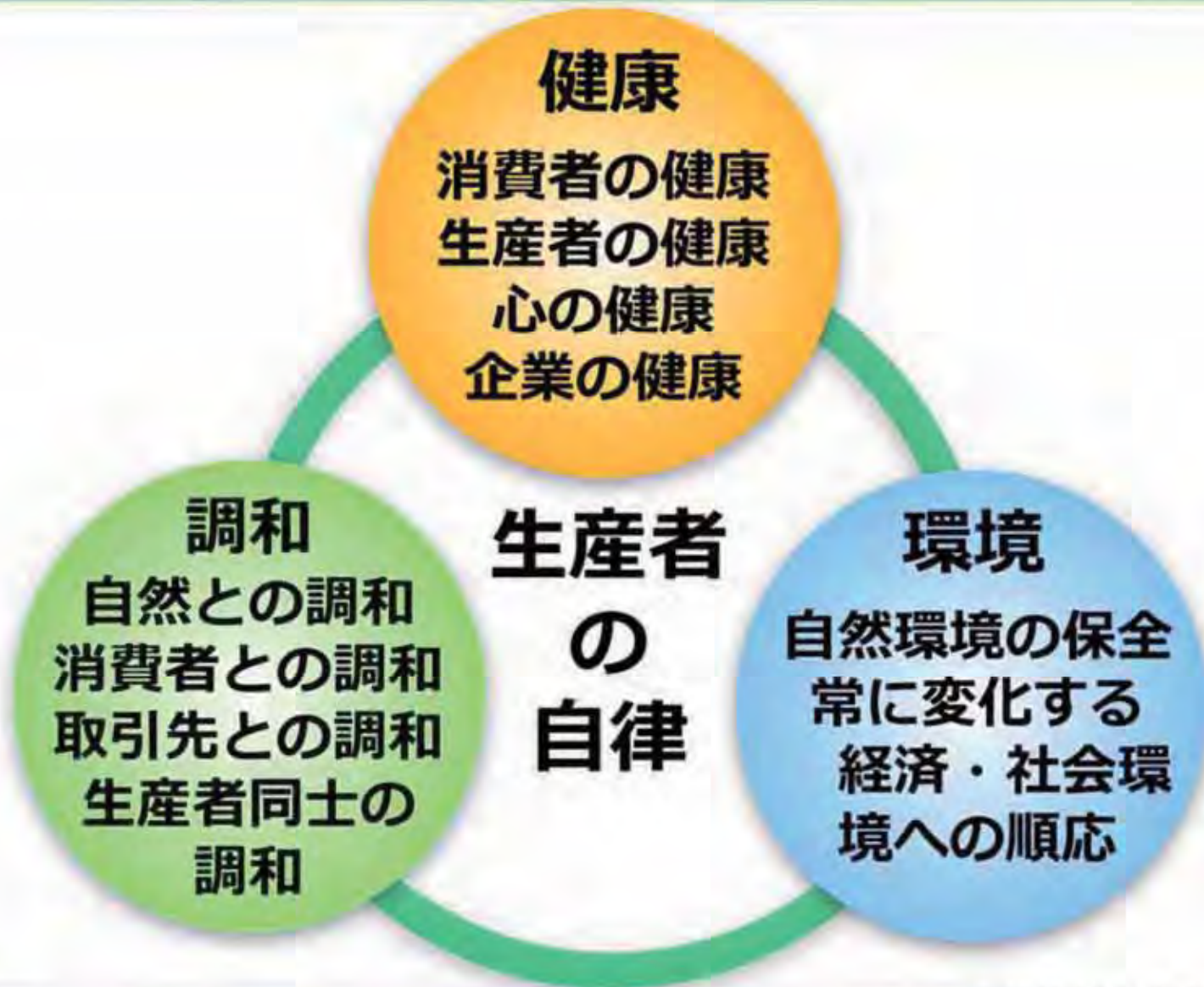


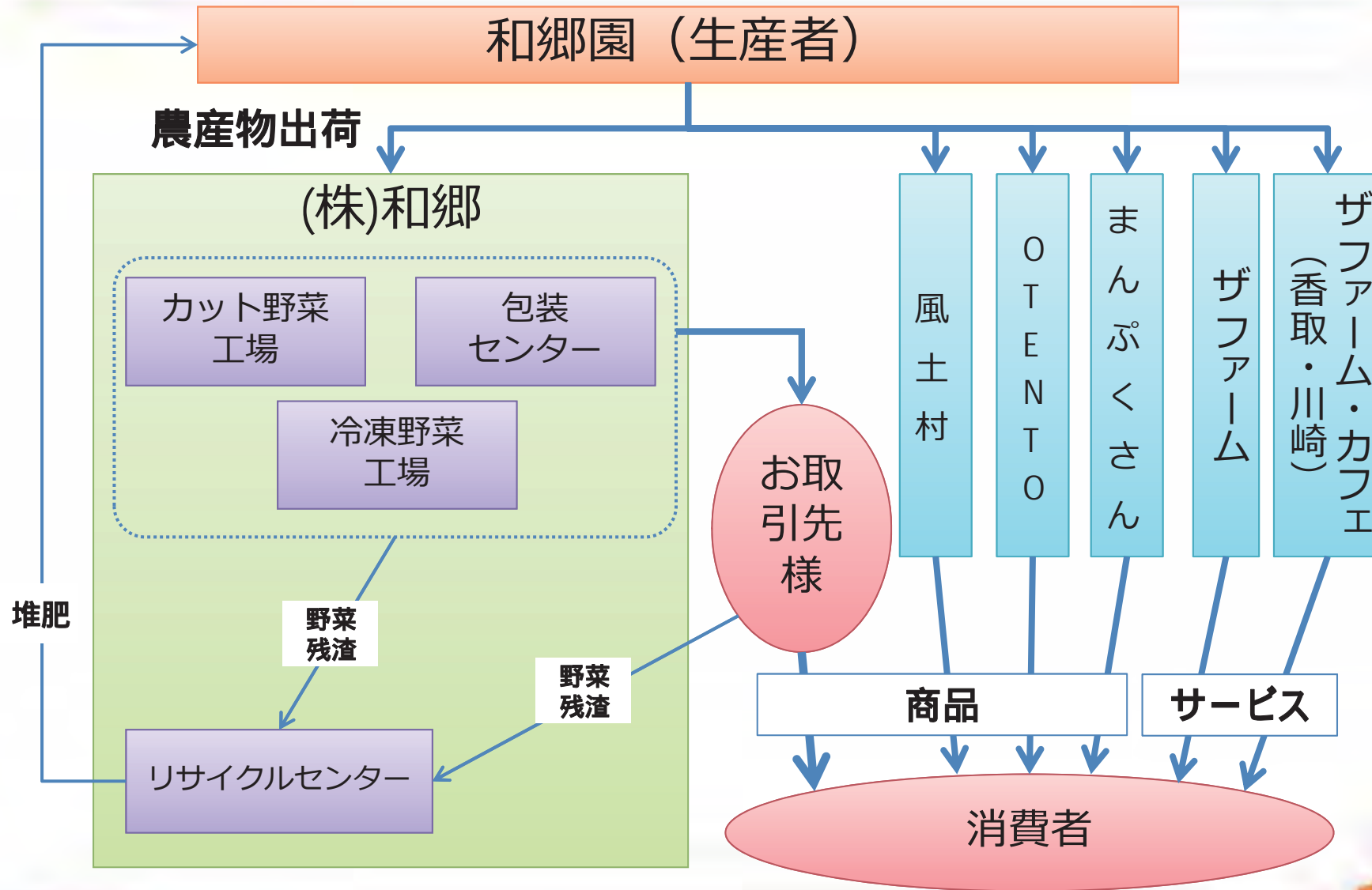
和郷園グループ 事業概要の紹介



理念



事業スキーム



和郷園グループの構成

農事組合法人
和郷園



株式会社
和郷

平均年商5千万の生産者集団

- 野菜の差別化・ブランド化
- トレーサビリティの先駆け
- 集団化による戦略的ロジスティクス

当グループ6次産業化の要

- マーケットニーズの取込み：
販売
- 『もったいない』を有効活用：
カット・ドライ
- 『旬』の拡大：
冷凍

和郷園の取組み:科学的な裏付けのある土作り

年間約500検体の土壌検査を作付前に実施
分析結果に応じた施肥設計を行なう



和郷園の取組み:生産履歴(トレーサビリティ)

農薬の使用履歴、施肥履歴の管理



残留農薬分析



加工事業：カット野菜の製造



“惣菜のプラモデル”

惣菜が簡単にできる
カット野菜キットを製造

◆ 生産能力
年間2,200トン
(原料ベース)

◆ 生産品目
玉葱・キャベツ・人参・
馬鈴薯・南瓜・さつまいも・
茄子・長ネギ・小ネギ・
グリーンリーフ



加工事業：カット野菜の品質管理



- ◆ 菌数検査
カット野菜の菌数を検査
- ◆ 温度管理
温度管理表を作成、毎日確認
- ◆ 塩素濃度管理
殺菌工程の塩素濃度を毎日確認
- ◆ 官能検査
消費期限日とその1日後の
カット野菜の「色」「香り」を
みて品質の劣化がないかを確認



加工事業:冷凍野菜の製造・さあや'Sキッチン

旬の野菜をおいしさそのままに
加工・冷凍し、いつでも旬の味が楽しめる
冷凍野菜を提供



◆ 生産能力
年間1,200トン
(原料ベース)

◆ 生產品目
ほうれん草・小松菜
大和芋・枝豆
ブロッコリー
さつまいも・ゴボウ
各種ペースト加工
(野菜・果物)



小売・サービス業



直売所・レストラン 風土村



スーパーマーケットOTENTO



総菜屋 まんぷくさん

小売・サービス：THE FARM

貸農園・カフェ・温泉・コテージを備えた「農園リゾート」

貸農園



温泉



コテージ



カフェ



BBQ



小売・サービス業: THE FARM CAFE

川崎区内の大規模マンションに、「食」を通じた新しいコミュニティスペースとしての価値を提供



- ◆カフェ 野菜をふんだんに使った料理・サラダの提供
- ◆販売 和郷園の野菜や米の直販・料理のテイクアウト販売
- ◆イベント 料理教室や食育講座を開催
- ◆防災対策 販売・使用する米を災害時全世帯3食分の非常食として提供

海外事業：タイ・上海

タイ：
マンゴー・バナナ生産、現地青果流通



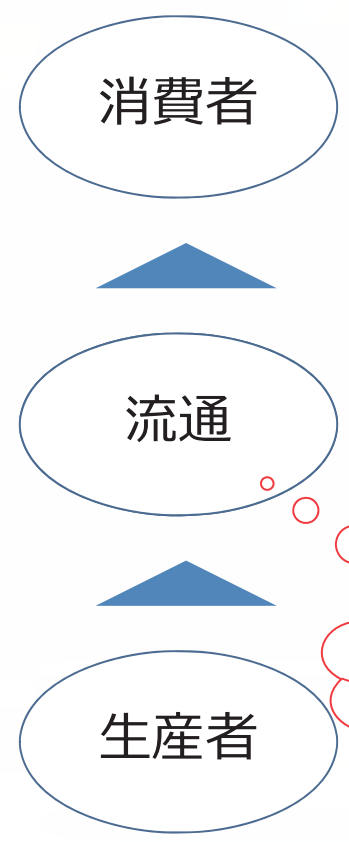
上海：
農業コンサルティング、生産事業

OTENTO水産事業部：
日本食材（鮮魚・野菜）の輸出・販売



将来ビジョン：BtoC分野への進出

現在



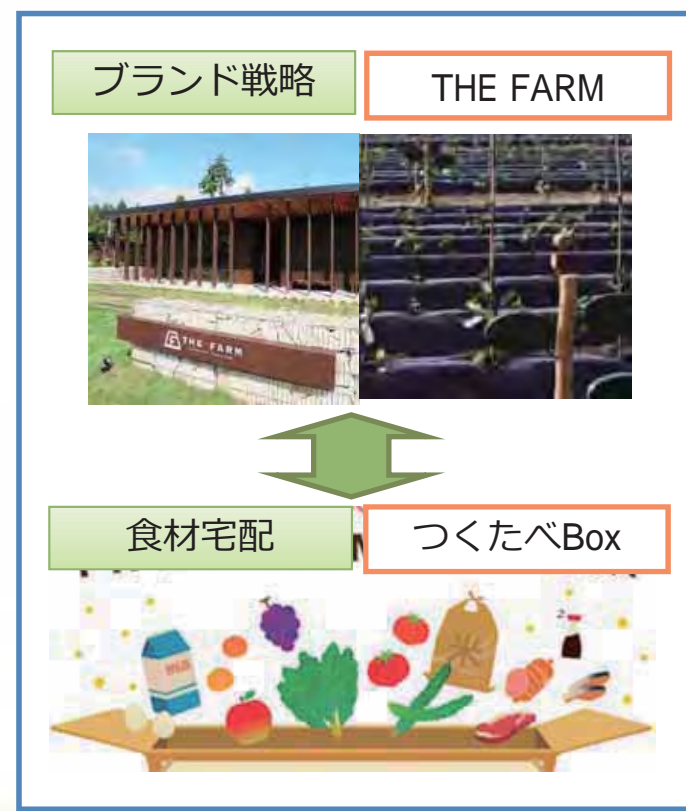
IT革命

流通が価格
決定権を
握っている

近い将来 (BtoCにビジネスチャンス)



弊社事業プラン



福井和郷の事業拠点イメージ

土地利用イメージ



福井事業で目指すもの（事業全体のコンセプト）

福井での各事業をパッケージ化して、国内外で『福井モデル』を展開していきます。



環境事業：自然循環型農業



和郷園

野菜残渣のリサイクル

和郷

リサイクルセンター



環境事業：バイオマスプラント

自社や取引先から出る野菜残渣を堆肥にして畑に返す



バイオマスプラントの管理運営



④食物残渣の微生物分解装置（シンクピア）



環境に優しい食物残渣処理

CO₂の排出を90%以上削減

廃液を肥料としてリサイクル