

# 地域の活性化と中小企業支援

～信用金庫における取組事例として～

平成26年10月21日

多摩信用金庫

# 1-1.信用金庫①



## 現 状

- 地域経済の低迷や少子高齢化の進展とともに、中小企業数も減少
- 国内需要の低迷などを受けて、地域の中小企業の資金需要は乏しい
- 地域経済の成長、中小企業の事業の活性化を図ることが、需要を拡大させる

## 課 題

**地域の中小企業や個人などへの課題解決の取組みをより一層推進することに注力し、新たな資金需要にも期待。**

# 1-2.信用金庫②



## これまで

- ・ **発足以来、地域経済社会の様々な主体を結び付ける役割**
- ・ ⇒ 協同組織金融機関である信用金庫は、非営利・相互扶助を基本理念として、地域のお客さまとの絆を大切にしながら、資金面の支援に限らないきめ細やかなサービスを提供。
- ・ ⇒ これまでも長期的な視点に立って、地域経済を豊かで持続可能なものとするために、地域の人と人、企業と企業の絆を強める協同組織金融機関として、地域のコミュニティづくりに貢献。

## 今後

### **中長期的にみても上記の役割は不変**

- ⇒ 今後も会員、地域住民等との連携をさらに深め、お客様満足度が向上する課題解決の取組みを推進し、新たな資金需要を伴うような地域活性化を通じて地域社会の持続的な発展を目指す。

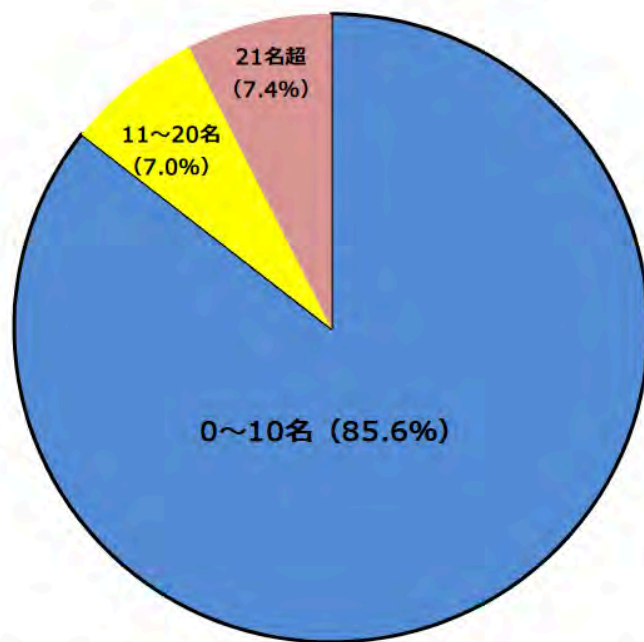
# 1-3.信用金庫③



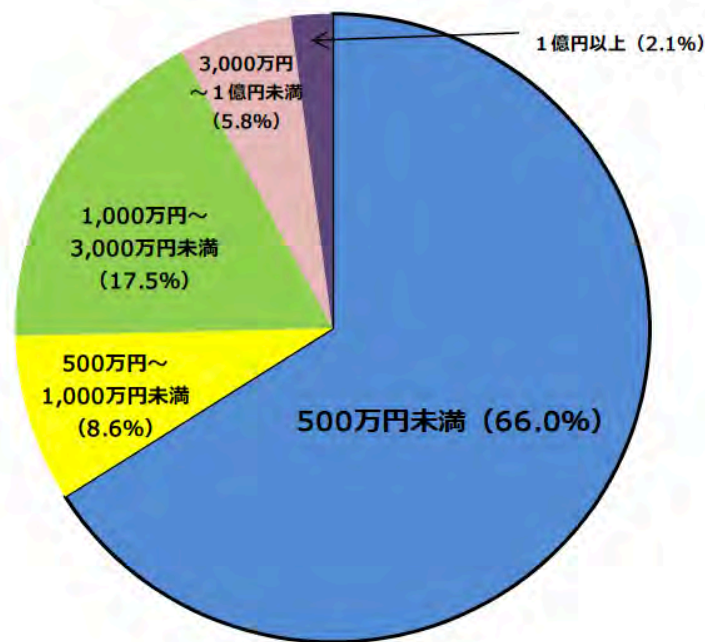
## 信用金庫の取引先の従業員規模構成等

信用金庫の取引先は、従業員数10人以下の企業が9割近くを占めるとともに、貸出金500万円未満の取引が7割弱を占めるなど、主に中小企業等の中でも零細企業や、個人事業主を対象とした小口の取引が中心となっております。

従業員規模別貸出先構成（計115万先）



貸出金の金額階層別構成（計458万先）



（資料）全信協調べ（有効回答266金庫・平成25年3月末時点）

（注）対象は、地公体および住宅ローン・消費性ローンのみの先を除く法人・個人事業主  
従業員数0～10名には、システム上に従業員データのない先（主として簡易査定先等の小規模かつ延滞のない先）を含む。

（資料）各信用金庫業務報告書に基づく（全国270金庫・平成25年3月末時点）

（注）対象は企業のほか、地公体や個人を含む。

## 2-1.多摩信用金庫（たましん）



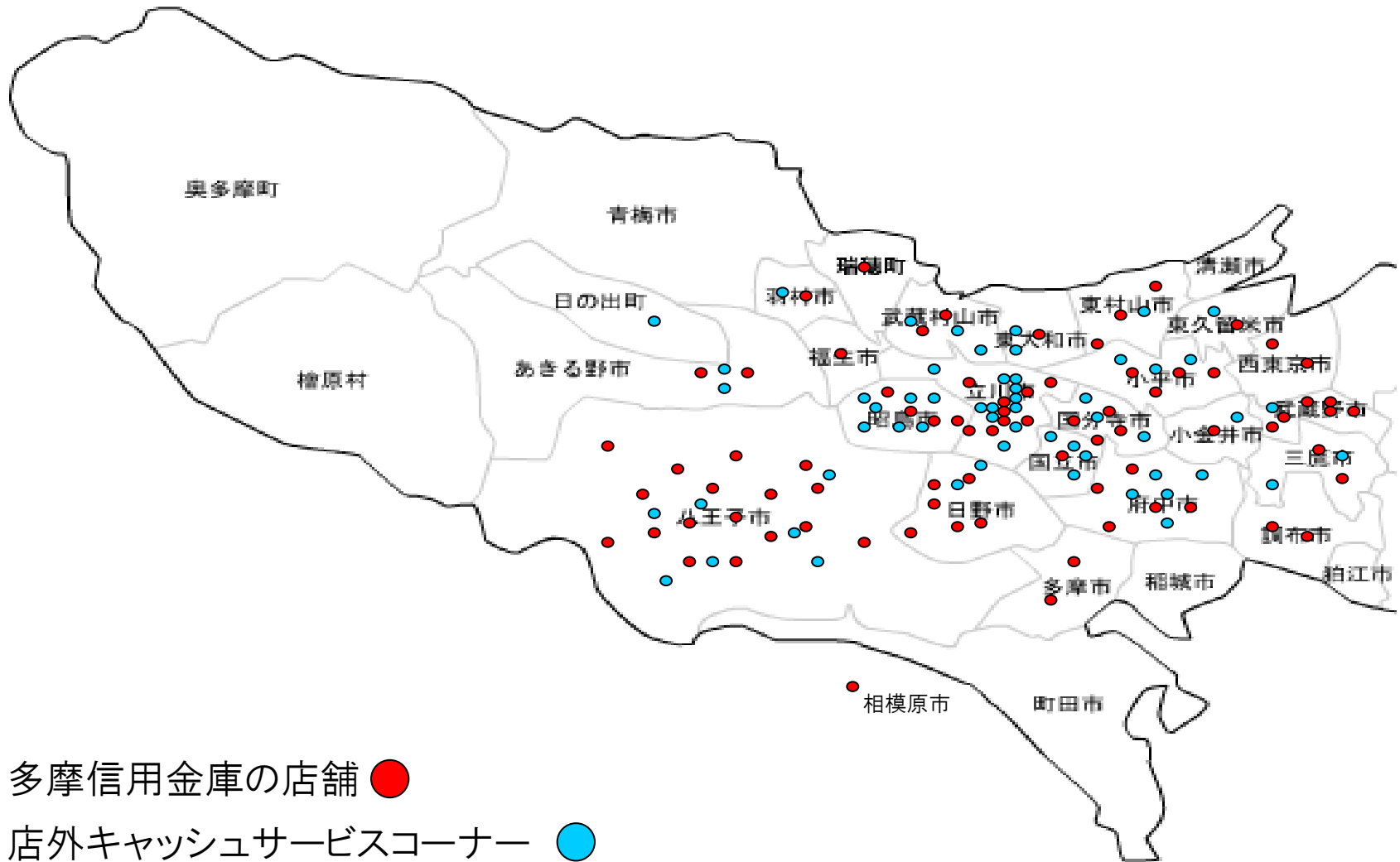
# 経営理念 お客さまの幸せづくり

|        |                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| 創立     | 昭和8年12月26日<br>有限責任立川信用組合として設立<br>平成18年1月 合併により多摩信用金庫                    |
| 出資金    | 234億円                                                                   |
| 本店     | 東京都立川市曙町2丁目8番28号                                                        |
| 店舗数    | 本支店76 出張所4<br>店外キャッシュサービスコーナー62<br>すまいるプラザ7店、すまいるセンター<br>Winセンター、Winプラザ |
| 役職員数   | 2,239名（パート含む）                                                           |
| 預金積金残高 | 2兆4,412億円                                                               |
| 貸出金残高  | 1兆54億円                                                                  |

※平成26年3月末現在



## 2-2.営業エリア・店舗網





6

## 2-4. 多摩地域の実力



多摩地域を一つの県に見立てた場合の全国都道府県ランキング

| 項目         | 数値         | 全国ランキング | 調査時期     | 調査統計名                          |
|------------|------------|---------|----------|--------------------------------|
| 人口         | 4,185千人    | 10位     | 平成22年10月 | 平成22年国勢調査                      |
| 世帯数        | 1,839千世帯   | 10位     | 平成22年10月 | 平成22年国勢調査                      |
| 事業所数       | 136千事業所    | 11位     | 平成24年7月  | 平成24年経済センサス                    |
| 従業者数       | 1,439千人    | 11位     | 平成24年7月  | 平成24年経済センサス                    |
| 製造業事業所数    | 3,276カ所    | 23位     | 平成24年7月  | 平成24年経済センサス                    |
| 製造品出荷額等    | 48,465億円   | 22位     | 平成24年7月  | 平成24年経済センサス                    |
| 小売業商店数     | 24,905カ所   | 15位     | 平成19年6月  | 平成19年商業統計                      |
| 小売業年間販売額   | 39,311億円   | 11位     | 平成19年6月  | 平成19年商業統計                      |
| NPO認証数     | 1,522カ所    | 10位     | 平成24年12月 | 東京都生活文化局都民生活部<br>管理法人課資料「認証団体」 |
| 大学数<br>短大数 | 44校<br>11校 | 4位      | 平成25年5月  | 平成25年度学校基本調査報告                 |

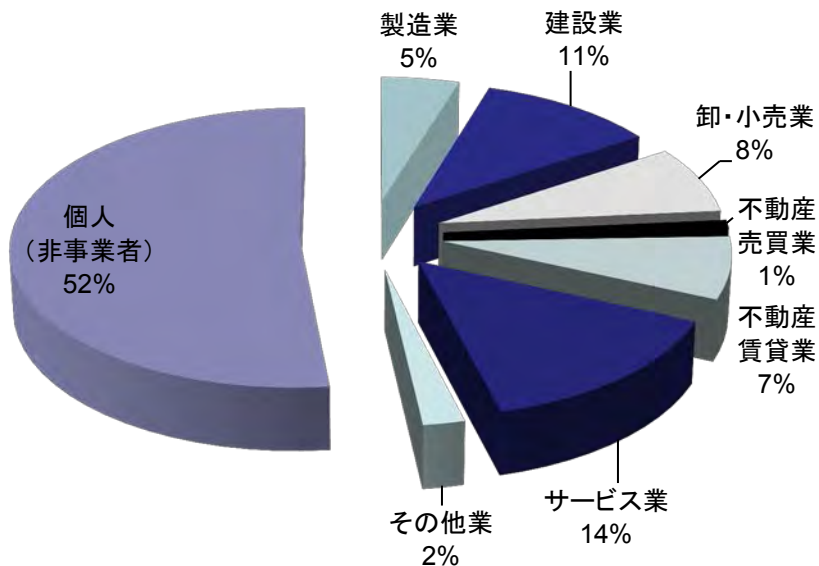
平成26年10月作成



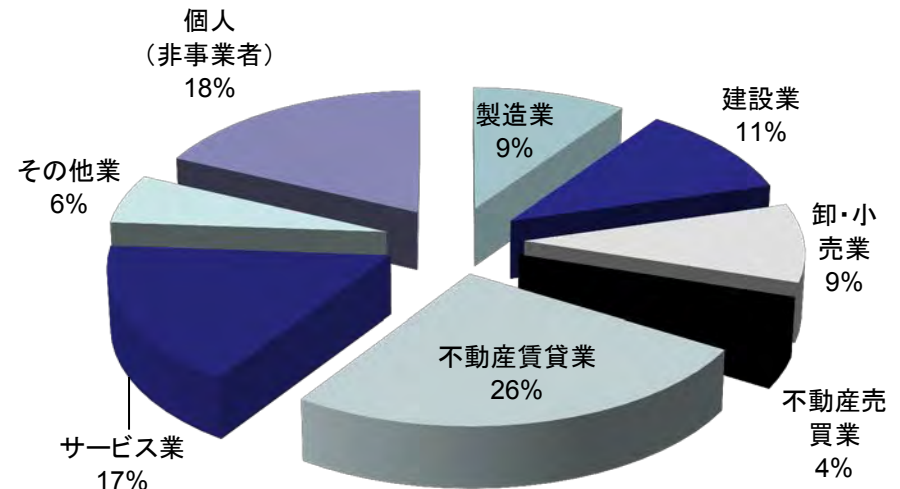
## 2-5.与信の現状①（業種別）



顧客数



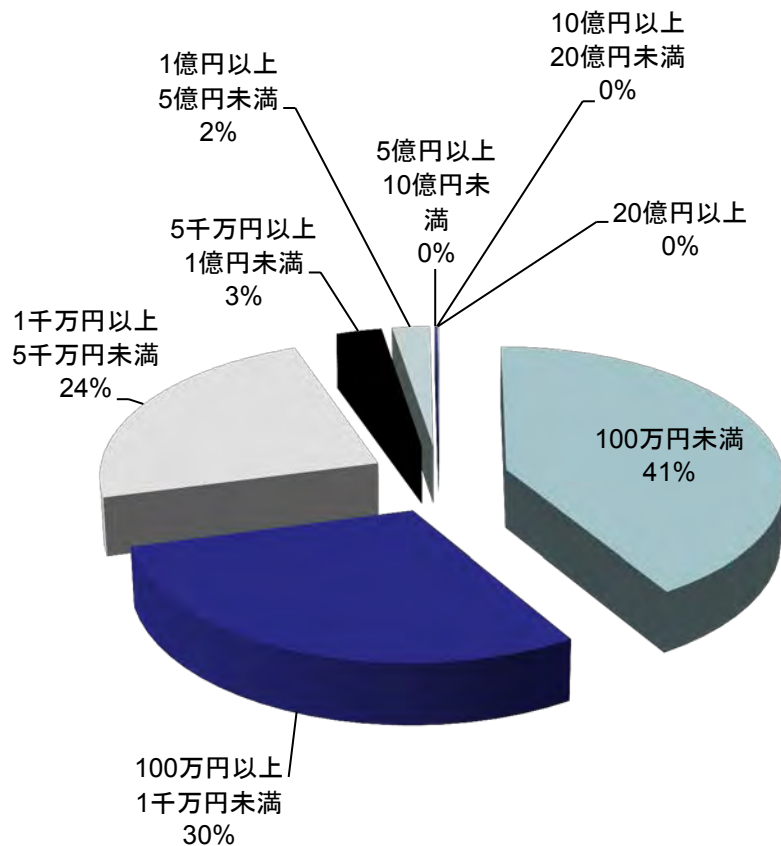
残高



## 2-6.与信の現状②（金額階層別）



顧客数



残高

