

政策コメント一報(第1回)(意見照会期間:2017年4月10日～4月19日)：武輪 俊彦 武輪水産株式会社代表取締役社長

質問事項		記述式回答
個人消費の動向		
1	個人消費の動向をどうご覧になっていますか。また、そのような動向となつてゐる要因やメカニズムについて、お考えをご教示ください。	
消費の活性化		
2	消費を活性化するためには、どうしたらよいとお考えでしょうか。	
プレミアムフライデー		
3	効果	水産業界は、生ものを扱うという性質上、土日の連休を避けて日曜日以外は水曜日を休みにする中央卸売市場の休市日に合わせて休日を設定しているところが多くあります。つまり土曜日が休みではないため、プレミアムフライデーは馴染みません。ただしイカを始めとした原料不足により仕事が見つからず、否応なしに操業短縮せざるを得ない事業所が目立ってきております。
	早帰りを促すための工夫	
	本取組を消費拡大につなげるための工夫	
	本取組を続けていくための工夫	
	その他	