

- ◆ 「総合経済対策」の閣議決定（11月21日）直後から、首相官邸HPやSNSなど様々な媒体を活用し、対策の内容を周知する広報活動を展開中。

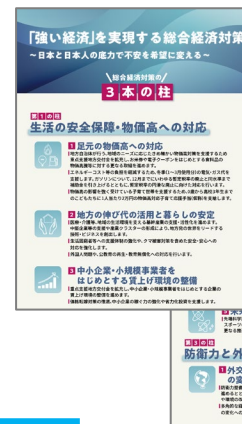
実施済みの取組

①首相官邸HP（11月21日～）
（「総合経済対策特設ページ」の開設）



※インターネット広告も展開（11月28日～12月18日）。
補正予算成立後は、3本の各柱に関する詳細ページを開設。

②首相官邸SNS
（11/21 経済対策の図解（インフォグラフィックス））
（11/27～総理会見のダイジェスト動画）



今後の取組

経済政策全般の情報発信

講演会、ネットメディア等を活用し、国内外に「総合経済対策」を含めた経済政策全般の考え方を発信

総合経済対策の情報発信

テレビ番組
「クリックニッポン」
（1月4日、5日）



新聞広告（12月26日～全国73紙）



個別施策の情報発信

施策ごとの進捗・PRを実施

※既に「ガソリン・軽油の暫定税率廃止に向けた補助金の拡充」は11月12日に、「電気・ガス料金支援」は12月9日に、「物価高対応子育て応援手当」は12月16日にHPを開設し、情報発信を開始済み