

- ◆ 「総合経済対策」の閣議決定（11月21日）直後から、首相官邸HPやSNSなど様々な媒体を活用し、対策の内容を周知する広報活動を展開中。

## 実施済みの取組

### ①首相官邸HP（11月21日～）

（「総合経済対策特設ページ」の開設）



※インターネット広告も展開（11月28日～12月18日）。

補正予算成立後には、3本の各柱に関する詳細ページを開設。

### ②首相官邸SNS

（11/21 経済対策の図解（インフォグラフィックス））

（11/27～総理会見のダイジェスト動画）



## 今後の取組

### 経済政策全般の情報発信

講演会、ネットメディア等を活用し、国内外に「総合経済対策」を含めた経済政策全般の考え方を発信

### 総合経済対策の情報発信

テレビ番組  
「クリックニッポン」  
(1月4日、5日)



新聞広告（12月26日～全国73紙）



### 個別施策の情報発信

#### 施策ごとの進捗・PRを実施

※既に「ガソリン・軽油の暫定税率廃止」は11月12日に、「電気・ガス料金支援」は12月9日に、「物価高対応子育て応援手当」は12月16日にHPを開設し、情報発信を開始済み