

参考文献

(第1章)

- 石川幸一 [2014] 「ASEAN の市場統合はどこまで進んだのか (1) ～ASEAN 経済共同体構築の現状～」 国際貿易投資研究所 2014年12月
- 石川幸一 [2015] 「ASEAN の市場統合はどこまで進んだのか (2) ～ASEAN 経済共同体構築の現状～」 国際貿易投資研究所 2015年3月
- 袁麗暉 [2012] 「中国農民工医療保険制度について：その歴史的背景と現状を中心に」 山口大学 2012年1月
- 関志雄 [2015a] 『中国「新常态」の経済』 日本経済新聞社 2015年7月
- 関志雄 [2015b] 『製造『強国』を目指す『メイド・イン・チャイナ 2025』計画』 経済産業研究所 2015年8月
- 金堅敏 [2010] 「中国における多国籍企業 R&D 拠点設立の最新状況」 日本華人教授会議 2010年9月
- 金堅敏 [2012] 「高まる中国のイノベーション能力と残された課題」 富士通総研 2012年3月
- 経済産業省 [2015] 『平成 26 年度我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備 (電子商取引に関する市場調査) 報告書』
- 徹華 [2013] 「失敗から始まった中国医療改革の行方」 日本総合研究所 2013年10月
- 阪彩香、伊神正貴 [2015] 「科学研究のベンチマーキング 2015—論文分析でみる世界の研究活動の変化と日本の状況—」 文部科学省科学技術・学術政策研究所 2015年8月
- 阪彩香、桑原輝隆 [2012] 「研究論文に着目した日本の大学ベンチマーキング 2011—大学の個性を活かし、国全体としての水準を向上させるために—」 文部科学省科学技術政策研究所 大学ベンチマーキングシリーズ 2012年8月
- 榎原定征 [2015] 「中国経済について」 経済財政諮問会議配布資料 2015年10月16日
- 坂本純一 [2010] 「中国の社会保障制度の課題と今後の方向性～年金制度を中心として～」 財務総合政策研究所 2010年4月
- ジェトロ [2015a] 「外資に関する規制」 2015年9月
- ジェトロ [2015b] 「2014年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査 (ジェトロ海外ビジネス調査) 結果概要」 2015年3月
- 邵永裕 [2015] 「『中国製造 2025』の戦略構想と将来展望 上—中国版インダストリー4.0の可能性と課題—」 みずほ銀行中国営業推進部 2015年7月
- 邵永裕 [2015] 「『中国製造 2025』の戦略構想と将来展望 下—中国版インダストリー4.0の可能性と課題—」 みずほ銀行中国営業推進部 2015年8月
- 徐航明 [2014] 『リバース・イノベーション 2.0 世界を牽引する中国企業の「創造力」』 CCC メディアハウス 2014年11月
- 徐航明 [2015] 「イノベーションによる成長を目指す中国—担い手となる民営企業—」 経済産業研究所 2015年2月

- 総務省 [2015] 『平成 27 年度情報通信白書』
- 特許庁 [2015] 「調査分析結果の概要」 『2014 年度模倣被害調査報告書』
- 内閣府 [2007] 『年次経済財政報告—生産性上昇に向けた挑戦—』
- 内閣府 [2013] 『世界経済の潮流 2013 年 II —中国の安定成長に向けた課題—』
- 日本経済新聞 [2015] 「中国『6 月まで株バブル』 G20 で人民銀行総裁が言及」 2015 年 9 月 7 日朝刊
- 丸川知雄 [2015] 「中国の成長率は本当は何パーセントなのか？」 ニューズウィーク日本版 2015 年 10 月
- 森山博之 [2015] 「インターネット・プラスで注目集める「アリペイ」」 旭リサーチセンター 2015 年 7 月
- 吉田健三 [2014] 「中国の年金システム—形成過程と持続可能性」 松山大学総合研究所 2014 年 6 月
- Agéno *et al.* [2012] “Avoiding Middle-Income Growth Traps”, November 2012.
- Asian Development Bank [2012] “Toward Environmentally Sustainable Future”, August 2012.
- Asian Distribution and Retail Fung Business Intelligence Centre [2015] “Rural E-Commerce in China - The Next Big Thing in the Internet-Plus Era”, November 2015.
- ASEAN Secretariat [2007] “ASEAN Economic Community Blueprint”, January 2008.
- Boeing *et al.* [2015] “China’s R&D Explosion - Analyzing Productivity Effects Across Ownership Types and Over Time”, January 2015.
- Cevik and Correa-Caro [2015] “Growing (Un) equal: Fiscal Policy and Income Inequality in China and BRIC+”, *IMF Working Paper No. 15/68*, March 2015.
- Deutsche Bundesbank [2015] “Monthly Report”, July 2015.
- Dong *et al.* [2014] “Research on Innovation Efficiency Loss of State-Owned Enterprises: An Empirical Analysis in China Based on DEA”, October 2014.
- Economist [2015] “A tightening grip Rising Chinese wages will only strengthen Asia’s hold on manufacturing”, May 2015.
- eMarketer [2014] “Retail Sales Worldwide Will Top \$22 Trillion This Year”, December 2014.
- The European Union Chamber of Commerce in China [2015] “Business Confidence Survey”, June 2015.
- Felipe *et al.* [2012] “Tracking the Middle-Income Trap: What Is It, Who Is in It, and Why?”, March 2012.
- Hall [2014] “Does Patent Protection Help or Hinder Technology Transfer?”, June 2014.
- HIS Technology [2009] “iPhone 3G S Carries \$178.96 BOM and Manufacturing Cost, Supply Teardown Reveals”, June 2009.
- IMF [2014] “Regional Economic Outlook”, April 2014.
- IMF [2015] “IMF’s Executive Board Completes Review of SDR Basket, Includes Chinese Renminbi”, November 2015.
- Institute of International Education [2015] “International Students: Leading Places of Origin”, November 2015
- Interbrand [2015] “The Best 100 Brands”, October 2015.
- Islam [2015] “Will Inequality Lead China to the Middle Income Trap?”, June 2015.
- Korea Trade Association [2015] “China Turns its Economic Power into Entrepreneurship Power”, August 2015.
- Li [2011] “Behind the Recent Surge of Chinese Patenting: An Institutional View”, July 2011.

- Li [2013] “Findings from China Household Financial Survey”, January 2013.
- Ma, G. and Wang, Y. [2010] “China’s High Saving Rate: Myth and Reality”, *BIS Working Papers NO.312*, June 2010.
- MasterCard [2015] “Mobile Commerce Growing Fast in Asia Pacific with Half of Smartphone Users Now Shopping on their Devise”, June 2015.
- McKinsey&Company [2012] “Meet the Chinese consumer of 2020”, March 2012.
- Nesta [2013] “China’s Absorptive State”, October 2013.
- Nielsen [2015] “More than Half of Chinese Consumers are Willing to Buy Groceries Online”, May 2015.
- OECD [2014] “The Cost of Air Pollution, Health Impacts of Road Transport”, May 2014.
- OECD [2015] “Interim Economic Outlook”, September 2015.
- Orlik, T. [2015] “China’s Big Stock Market Rally Is Being Fueled by High-School Dropouts”, Bloomberg, April 2015.
- SWIFT [2015] “Renminbi’s stellar ascension: Are you on top of it?”, October 2015.
- UNWTO [2015] “Tourism Highlights 2015”, November 2015.
- The US Chamber of Commerce [2015] “ASEAN Business Outlook Survey 2016”, August 2015.
- The US-China Business Council [2015] “USCBC 2014 China Business Environment Survey Results: Growth Continues Amidst Rising Competition, Policy Uncertainty”, September 2015.
- Wang *et al.* [2011] “Returnee Entrepreneurs: impact on China’s globalization process”, May 2011.
- World Economic Forum [2014] “The Global Competitiveness Report 2014-15”, September 2014.
- World Economic Forum [2015] “The Global Competitiveness Report 2015-16”, September 2015.
- World Steel Association [2015] “WORLD STEEL IN FIGURES 2015”, May 2015.
- World Tourism Cities Federation [2015] “Annual Report on Development of World Tourism Cities”, September 2015.
- 中国工業・情報化部 [2015] 「鉄鋼産業調整政策」2015年3月
- 中国鋁業網 [2015] 「2014年淘汰落後產能情況与2013年之比較」2014年5月