

## 目次

はじめに-----	1
第1章 地域経済の動向-----	5
1. 地域別の経済動向の概観-----	5
(1) 景気ウォッチャー調査でみる地域経済の景況感-----	5
(2) 民間需要の動向-----	7
2. 分野別の動き-----	8
(1) 消費の動向-----	8
コラム1：2026年初の寒波や大雪の影響-----	14
(2) 輸出・生産・設備投資の動向-----	16
(3) 雇用の動向-----	21
第2章 地域経済に影響を及ぼす環境変化や事象 ～景気ウォッチャーのコメント分析から見えること～-----	27
1. 地域経済の関心の高い環境変化・事象-----	27
(1) 2025年以降の景気ウォッチャー調査のコメント-----	27
(2) 地域の景況感への影響-----	31
コラム2：景気ウォッチャー調査改善の取組-----	35
2. 地域の声から確認できる脆弱性-----	37
(1) インバウンドの変動から確認できる脆弱性-----	37
(2) 米国の通商政策の変化から確認できる脆弱性-----	40
第3章 地域経済が直面する課題-----	45
1. 各地域の経済動向-----	45
2. 地域経済が直面する課題-----	47
(1) 地域経済が直面する課題-----	47
(2) 地域経済の安定的な成長に向けて-----	52
コラム3：観光業の生産性向上への取組-----	55
コラム4：円安、金利上昇の影響-----	56
付図-----	57
参考文献等-----	63
図表索引-----	64

## 地域区分

本レポートでは、原則として下記の地域区分を採用している。ただし、下記地域区分によらない場合はその旨を明記している。

地域名	都道府県名
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
関東	北関東 茨城県、栃木県、群馬県
	南関東 埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
甲信越	新潟県、山梨県、長野県
東海	静岡県、岐阜県、愛知県、三重県
北陸	富山県、石川県、福井県
近畿	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
中国	鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州	福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県
沖縄	沖縄県