

中国

1. 主要経済指標の対全国シェアの推移

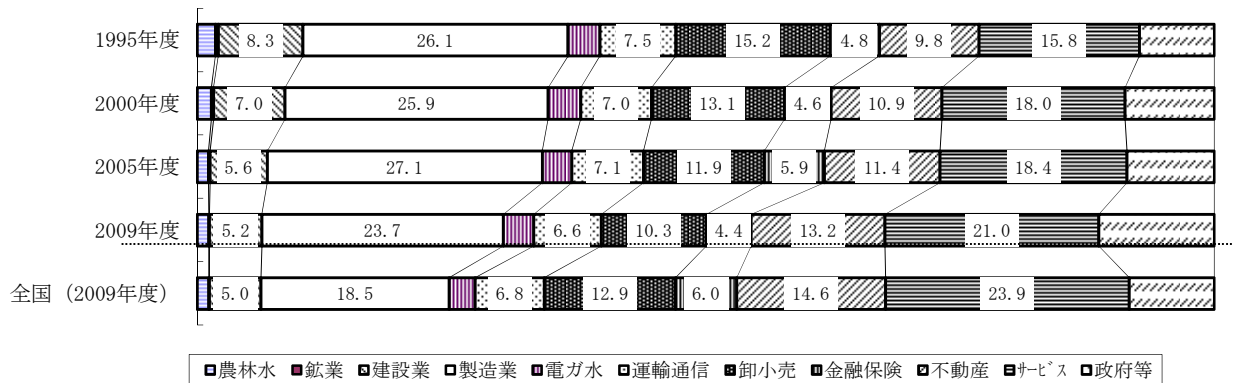
(単位：%)

	1995年	2000年	2005年	直近年	
域内人口 (3月末)	6.2	6.1	6.1	5.9 (2012年)	752.6 万人(△ 0.4)
域内総生産 (年度)	5.8	5.7	5.8	5.7 (2009年度)	27.4 兆円(△ 4.8)
製造品出荷額等	7.1	6.9	7.9	8.5 (2010年)	24.6 兆円(△ 13.6)
小売販売額	*1 6.2	*2 6.1	*3 6.0	5.9 (2007年)	8.0 兆円(△ 0.5)

- (備考) 1. 域内人口：総務省「住民基本台帳人口要覧」により作成。
 域内総生産：内閣府「県民経済計算」により作成。
 製造品出荷額等：経済産業省「工業統計調査」により作成。
 小売販売額：経済産業省「商業統計調査」により作成。
2. *1:1994年、*2:1999年、*3:2004年。
 3. ()は前年比増減率。ただし小売販売額は2004年調査比増減率。
 4. 製造品出荷額等は2002年調査より産業分類が改定されたため、時系列比較には注意を要する。

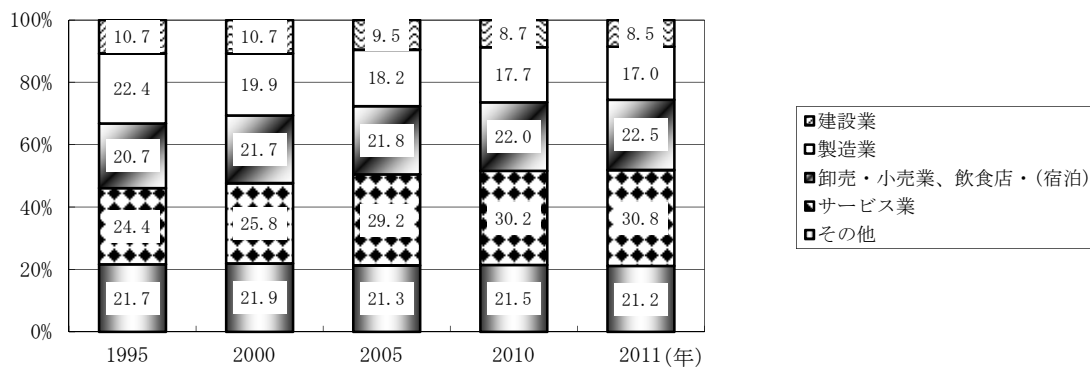
2. 産業・就業構造

(1) 域内総生産に占める産業別構成比の推移



(備考) 内閣府「県民経済計算」により作成。

(2) 就業構造の変遷(産業別構成比の推移)



- (備考) 1. 総務省「労働力調査」により作成。
 2. 2002年調査より産業分類が改定されたため、時系列比較には注意を要する。