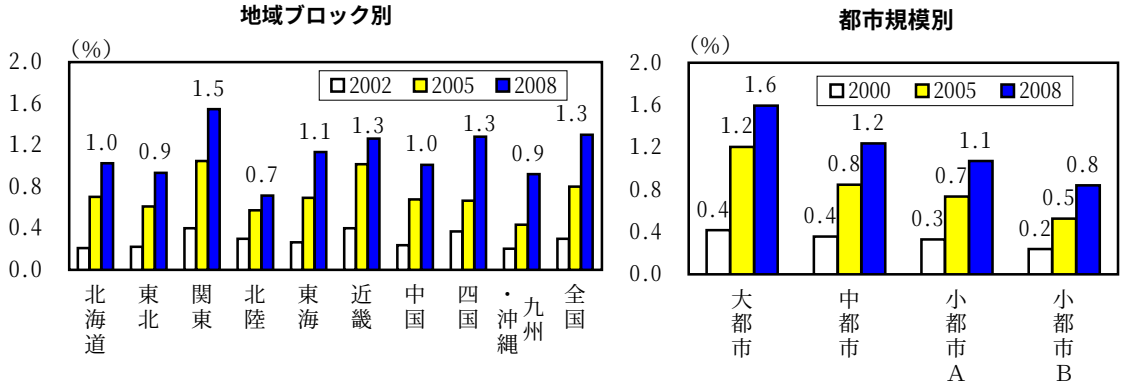
第２－４－５図　１世帯当たり１か月間の支出（二人以上勤労者世帯）
インターネットを利用した支出比率
―インターネットを利用した支出は全ての地域で増加―



(備考) 総務省「家計消費状況調査」より作成。