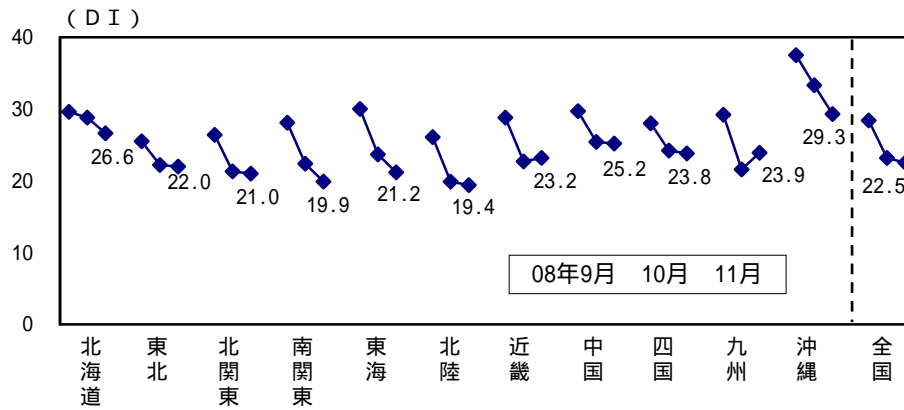


第1 - 2 - 4 図 景気ウォッチャー調査 家計動向関連D Iの推移(現状判断)  
 - 2008年秋に急速に冷え込んだ消費者マインド -



(備考) 1. 内閣府「景気ウォッチャー調査」により作成。  
 2. 地域区分はA。