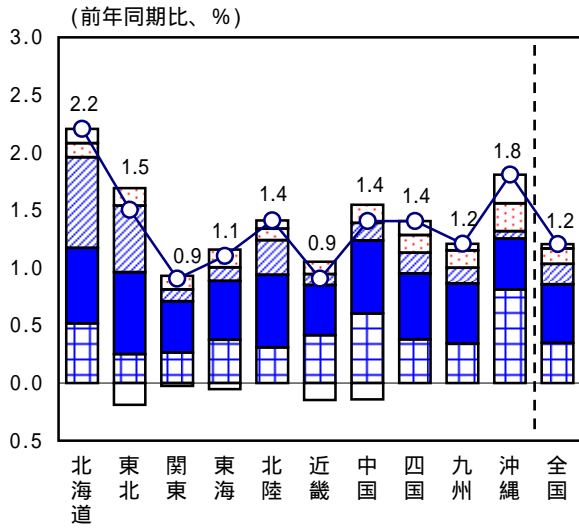
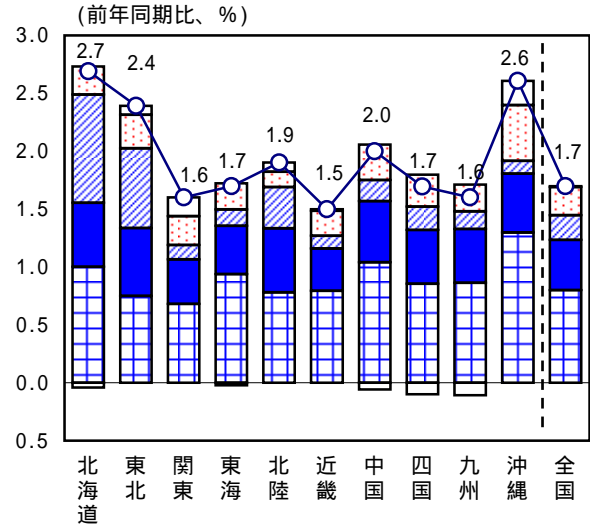


第1-2-1図 地域別 消費者物価指数 品目別寄与度
 - ガソリン価格等の上昇で地域差が拡大 -

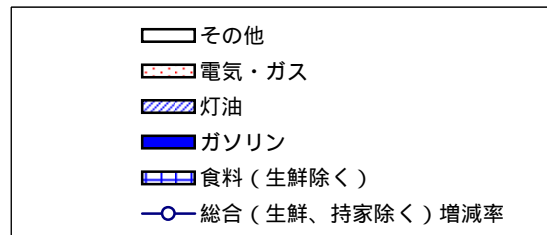
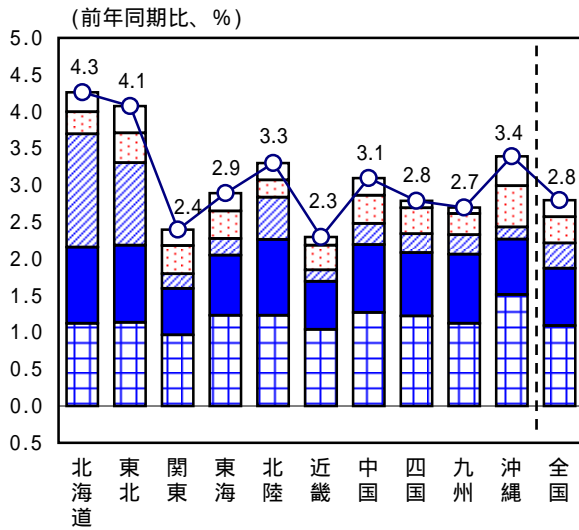
【08年 第 期】



【08年 第 期】



【08年 第 期】



- (備考) 1. 総務省「消費者物価指数」により作成。
 生鮮食品及び持家の帰属家賃を除く総合。
 食料は生鮮食料を除く。
 2. 平成17年基準。
 3. 地域区分はC。